



แผนยุทธศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับแก้ไขปรับปรุง)

ประจำปี 2553-2557

ปีการศึกษา 2554

วิสัยทัศน์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

“เป็นผู้นำด้านการจัดการศึกษาที่ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาที่มีประสิทธิภาพในเขตภาคเหนือตอนล่าง”

พันธกิจบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

1. ด้านการจัดการเรียนการสอน
2. ด้านการพัฒนาผลงานวิจัย วิชาการ และการเผยแพร่
3. ด้านการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม
4. ด้านการส่งเสริม สนับสนุนการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)
<ol style="list-style-type: none"> 1) คณาจารย์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรงตามสาขาวิชาที่สอน 2) มีโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน 3) มีบุคลากรที่เข้มแข็งทำงานเป็นทีม 4) มีอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัยดูแลใกล้ชิดและติดตามผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ 5) บุคลากรได้รับสนับสนุนให้ทำวิจัยเพื่อเป็นการพัฒนาตนเองและหน่วยงาน 6) มีอาจารย์ที่ปรึกษาคอยให้คำแนะนำในการทำวิจัยให้กับนักศึกษาอย่างใกล้ชิด 7) มี Road Map ในการจัดการเรียนการสอนชัดเจน 8) มีระบบการบริหารจัดการ ด้านคุณภาพ กำกับมาตรฐาน และดำเนินงานวิชาการที่ดี 9) เป็นองค์กรขนาดเล็ก การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) บัณฑิตวิทยาลัยมีหน้าที่ครอบคลุมงานบัณฑิตวิทยาลัย ทำให้ง่ายต่อการบริหารจัดการและรวดเร็ว และยังเปิดโอกาสให้บัณฑิตวิทยาลัยได้พัฒนาตนเอง 2) มีเครือข่ายธุรกิจอุตสาหกรรมระดับโลกเป็นแหล่งเรียนรู้ และรองรับในการศึกษาดูงาน และศึกษาจากองค์กรธุรกิจจริง
จุดอ่อน (Weakness)	ภัยคุกคาม (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> 1) ฐานข้อมูลยังไม่ครบถ้วน 2) จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอ 3) ความสามารถและทักษะด้านภาษาของบุคลากรยังไม่เพียงพอต่อเป้าหมายที่จะไปสู่สากล 4) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศยังมีไม่เพียงพอ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำที่เกิดขึ้นทั่วโลก 2) การเปิดมหาวิทยาลัย และวิทยาเขตของมหาวิทยาลัยอื่นๆ เพิ่มมากขึ้น 3) บทบัญญัติของกรอบมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคุณวุฒิระดับอุดมศึกษามีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

เป้าประสงค์

1. เพื่อให้การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา มีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย ตามความต้องการของการจ้างงานและสังคม สามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน
2. มีการส่งเสริมสนับสนุนเพื่อความเป็นเลิศด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างสร้างสรรค์
3. มีการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม โดยการให้บริการทางวิชาการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
4. มีการส่งเสริม สนับสนุน และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. กำกับมาตรฐานและประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย ให้เป็นไปตามตามความต้องการของการจ้างงานและสังคม และสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน
2. ส่งเสริม สนับสนุน ให้นักศึกษาและคณาจารย์ มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยและพัฒนาผลงานวิจัยอย่างสร้างสรรค์
3. ส่งเสริม สนับสนุน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม โดยการให้บริการทางวิชาการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางสังคมอื่น

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และตัวบ่งชี้
 แผนยุทธศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับแก้ไขปรับปรุง)
 ปีการศึกษา 2554-2557

ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวบ่งชี้
1.	4	4	6
2.	2	2	3
3.	1	1	2
4.	1	1	2
รวม	8	8	13

ตารางแสดงแผนกลยุทธ์ ตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมายการดำเนินงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 กำกับมาตรฐานและประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และคุณลักษณะของบัณฑิตต่อสังคมไทย ให้เป็นไปตามตามความต้องการของการจ้างงานและสังคม และสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)				กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		54	55	56	57		
1.มีหลักสูตรที่ทันสมัยและมีคุณภาพตามกรอบ TQF พ.ศ. 2552 และการประกันคุณภาพการศึกษา	1. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบ TQF	-	100	100	100	พัฒนาและบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพและทันสมัยสอดคล้องตามกรอบ TQF พ.ศ. 2552 และการประกันคุณภาพการศึกษา	-สำนักวิชาการ -บัณฑิตวิทยาลัย (ร่วม)
	2.จำนวนครั้งของการวิเคราะห์ทบทวนคุณภาพหลักสูตรตามกรอบ TQF พ.ศ.2552	1	1	1	1		
2.คณาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสอน และตำแหน่งทางวิชาการ	1.ร้อยละของจำนวนคณาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาความรู้และศักยภาพด้านต่างๆ	85	85	85	85	จัดทำแผนพัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการสอนและตำแหน่งทางวิชาการ ตลอดจนสนับสนุนการอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถที่ชัดเจน	-สำนักวิชาการ -บัณฑิตวิทยาลัย (ร่วม)
	2.จำนวนอาจารย์ผู้สอนที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการ	-	-	1	-		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 กำกับมาตรฐานและประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย ให้เป็นไปตามตามความต้องการของการจ้างงานและสังคม และสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)				กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		54	55	56	57		
3.นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเป็นผู้มีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมตามที่กำหนด	85	85	85	85	ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทยตลอดจนการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาความรู้ให้กับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ฝ่ายวิชาการ - สาขาวิชาการบัญชี - สาขาวิชานิติศาสตร์ - ศูนย์สารสนเทศ ฝ่ายกิจการนักศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย (ร่วม)
4.คณาจารย์และบุคลากรประจำบัณฑิตวิทยาลัย สามารถสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษได้	ร้อยละของคณาจารย์และบุคลากรประจำบัณฑิตวิทยาลัย สามารถสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษได้	5	10	15	20	พัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศแก่บุคลากรของบัณฑิตวิทยาลัย	-สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ธุรกิจ -สาขาวิชาการจัดการ โรงแรมฯ -บัณฑิตวิทยาลัย (ร่วม)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุน ให้นักศึกษาและคณาจารย์ มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยและพัฒนาผลงานวิจัยอย่างสร้างสรรค์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)				กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		54	55	56	57		
1.คณาจารย์บัณฑิตวิทยาลัยได้รับการพัฒนาความรู้ด้านงานวิจัย	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านงานวิจัย	80	80	80	80	พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา	-สำนักวิจัย -บัณฑิตวิทยาลัย (ร่วม)
2.บัณฑิตวิทยาลัย มีผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาสังคม	ร้อยละของเงินงบประมาณที่บัณฑิตวิทยาลัยได้รับทุนสนับสนุนให้ทำงานวิจัย	100	100	100	100	ส่งเสริม สนับสนุน ให้นักศึกษาและคณาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย	-สำนักวิจัย
	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้เผยแพร่	1	1	1	1		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม โดยการให้บริการทางวิชาการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)				กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		54	55	56	57		
บัณฑิตวิทยาลัยเป็นหน่วยงานที่ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม โดยการให้บริการทางวิชาการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง	1.จำนวนโครงการที่ให้บริการทางวิชาการ	3	3	4	4	ส่งเสริมการให้บริการวิชาการตามความต้องการของสังคม โดยการมีส่วนร่วม	ฝ่ายวิชาการ - คณะและสาขาวิชา ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ ฝ่ายกิจการนักศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย (ร่วม)
	2.ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการโดยกำหนดเกณฑ์ดังนี้ 1-1.8 ไม่พึงพอใจ 1.81-2.6 พึงพอใจค่อนข้างน้อย 2.61-3.40 พึงพอใจปานกลาง 3.41-4.20 พึงพอใจค่อนข้างมาก 4.21-5.00 พึงพอใจมาก	≥ 3.41	≥ 3.41	≥ 4.21	≥ 4.21		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางสังคมอื่น

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)				กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		54	55	56	57		
นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร ประจำบัณฑิตวิทยาลัย ได้เรียนรู้ และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบ สาน เผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มพูนทุน ทางสังคมให้แก่ตนเอง	จำนวนกิจกรรมที่นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรประจำ บัณฑิตวิทยาลัย ได้เรียนรู้และมีส่วน ร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น	1	1	2	2	ส่งเสริมการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อ การอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มพูนทุนทางสังคมให้แก่ตนเอง	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม สำนักกิจการนักศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย (ร่วม)
	ร้อยละของนักศึกษา คณาจารย์ และ บุคลากรประจำบัณฑิตวิทยาลัย ได้ เรียนรู้และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	10	10	10	10		

ตารางแสดงแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2554

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 กำกับมาตรฐานและประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และคุณลักษณะของบัณฑิตต่อสังคมไทย ให้เป็นไปตามตามความต้องการของการจ้างงานและสังคม และสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวบ่งชี้ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 54	งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
พัฒนาและบริหาร หลักสูตรของบัณฑิต วิทยาลัย ให้มีคุณภาพ และทันสมัยสอดคล้อง ตามกรอบ TQF และการ ประกันคุณภาพการศึกษา	กิจกรรมวิเคราะห์ ทบทวน และพัฒนาหลักสูตรตาม กรอบมาตรฐาน TQF	ก.ค. - ธ.ค. 54	จำนวนครั้งของการ วิเคราะห์ทบทวนคุณภาพ ตามกรอบมาตรฐาน TQF	1	ร่วมกับสำนัก วิชาการ	สำนักวิชาการ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 เกณฑ์ สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ 1
จัดทำแผนพัฒนา คณาจารย์ให้มีศักยภาพ ด้านการสอน และ ตำแหน่งทางวิชาการ ตลอดจนสนับสนุน การ อบรม สัมมนา ศึกษาดู งาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถที่ชัดเจน	จัดส่งอาจารย์เข้าอบรม สัมมนาแนวทางการทำ ตำแหน่งทางวิชาการและ การเขียนตำราทาง วิชาการ - จัดทำแผนการพัฒนา ศักยภาพของบุคลากร - แผนพัฒนาความรู้ แผนพัฒนาตำแหน่ง วิชาการ	ตลอดปี การศึกษา 2554 6 ส.ค. 54 15-16 ต.ค. 54	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้ พัฒนาความรู้ตามแผน	85	ร่วมกับสำนัก วิชาการ	สำนักวิชาการ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 เกณฑ์ สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 กำกับมาตรฐานและประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และคุณลักษณะของบัณฑิตยุคใหม่ไทย ให้เป็นไปตามตามความต้องการของการจ้างงานและสังคม และสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวบ่งชี้ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 54	งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตยุคใหม่ไทยตลอดจนการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาความรู้ให้กับนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา	จัดกิจกรรมในด้านต่างๆ รวมถึงการศึกษาดูงานให้กับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 1. กิจกรรมเสริมความรู้ 2. กิจกรรมเสริมทักษะทางปัญญา 3. กิจกรรมเสริมทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี	ตลอดปีการศึกษา 2554	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	85	ร่วมกับคณะและสาขาวิชา	คณะและสาขาวิชา -สาขาวิชา การบัญชี -สาขาวิชา นิติศาสตร์ -ศูนย์สาร สนเทศ -ฝ่ายกิจการนักศึกษา	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.6 องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 เกณฑ์ สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ 1
		1/2554			30,000		
		1/2554			30,000		
		2/2554			9,000		
			ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	85			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 กำกับมาตรฐานและประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และคุณลักษณะของบัณฑิตยุคใหม่ไทย ให้เป็นไปตามตามความต้องการของการจ้างงานและสังคม และสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวบ่งชี้ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 54	งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
พัฒนาทักษะภาษา ต่างประเทศแก่บุคลากร ของบัณฑิตวิทยาลัย	จัดส่งบุคลากรของบัณฑิต วิทยาลัยเข้าร่วมอบรม เสริมทักษะภาษาอังกฤษ	ตลอดปี การศึกษา 2554	ร้อยละของอาจารย์และ บุคลากรประจำบัณฑิต วิทยาลัย	5	-	-ภาษาอังกฤษ ธุรกิจ -การจั ดการ โรงแรมและ การท่องเที่ยว	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.6 องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 เกณฑ์ สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุน ให้นักศึกษาและคณาจารย์ มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยและพัฒนาผลงานวิจัยอย่างสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวบ่งชี้ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 54	งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
พัฒนาศักยภาพนักวิจัย ให้แก่คณาจารย์ระดับ บัณฑิตวิทยาลัย	จัดทำแผนส่งคณาจารย์ เข้าร่วมกิจกรรมการ พัฒนาศักยภาพและ เสริมสร้างจรรยาบรรณ ด้านการวิจัยให้แก่ คณาจารย์ประจำบัณฑิต วิทยาลัย	ส.ค.54	ร้อยละของจำนวนอาจารย์ ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างจรรยาบรรณ นักวิจัย	80	-	สำนักวิจัย	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.1, 4.2 เกณฑ์ สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ 5, 6
ส่งเสริม สนับสนุน ให้นักศึกษาและคณาจารย์ ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย	กิจกรรมจัดทำโครงร่าง งานวิจัยของคณาจารย์ ประจำบัณฑิตวิทยาลัย	ตลอดปี การศึกษา 2554	จำนวนเงินงบประมาณการ วิจัยต่ออาจารย์ประจำของ บัณฑิตวิทยาลัย	475,000	475,000	- บัณฑิต วิทยาลัย	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.1, 4.2 เกณฑ์ สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ 5, 6
	จัดให้มีการเผยแพร่ ผลงานวิจัยของนักศึกษา หรือคณาจารย์ระดับ บัณฑิตวิทยาลัยที่มี คุณภาพตามหลักวิชาการ	ตลอดปี การศึกษา 2554	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับ การเผยแพร่	1	-	- สำนักวิจัย - บัณฑิต วิทยาลัย	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.1, 4.2 เกณฑ์ สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ 5, 6

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม โดยการให้บริการทางวิชาการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวบ่งชี้ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 54	งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
ส่งเสริมการให้บริการ วิชาการตามความ ต้องการของสังคม โดย การมีส่วนร่วม	โครงการบริการวิชาการ แก่สังคมและชุมชน	ตลอดปี การศึกษา 2554	1.จำนวนโครงการที่ ให้บริการทางวิชาการ	3	90,000	ฝ่ายวิชาการ - คณะและ สาขาวิชา - ฝ่ายชุมชน สัมพันธ์ - ฝ่ายกิจการ นักศึกษา	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 เกณฑ์ สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ 7, 8, 9
			2.ระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ โดยกำหนดเกณฑ์ดังนี้ 1-1.8 ไม่พึงพอใจ 1.81-2.6 พึงพอใจค่อนข้างน้อย 2.61-3.40 พึงพอใจปานกลาง 3.41-4.20 พึงพอใจค่อนข้างมาก 4.21-5.00 พึงพอใจมาก	≥ 3.41			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางสังคมอื่น

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวบ่งชี้ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 54	งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
ส่งเสริมการจัดกิจกรรม ต่างๆ เพื่อการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของ ชาติ	จัดทำแผนส่งคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ระดับบัณฑิตวิทยาลัย เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อการ อนุรักษ์ สืบสาน และ เผยแพร่ศิลปะ และ วัฒนธรรมของชาติ	ตลอดปี การศึกษา 2554	ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ	10	ร่วมกับศูนย์ ศิลปวัฒนธรรม และสำนัก กิจการนักศึกษา	- ศูนย์ศิลป วัฒนธรรม - สำนักกิจการ นักศึกษา	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.7,2.8 องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 เกณฑ์ สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ 10
			ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	80			
	โครงการ ปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่ ระดับ บัณฑิตศึกษา	ก.ค. 2554	ร้อยละของนักศึกษาใหม่ที่ เข้าร่วมโครงการ	85	20,000	บัณฑิต วิทยาลัย	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.7,2.8 องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 เกณฑ์ สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ 10
			2.ระดับความพึงพอใจของ นักศึกษาใหม่ที่เข้าร่วม โครงการ โดยกำหนดเกณฑ์ ดังนี้ 1-1.8 ไม่พึงพอใจ 1.81-2.6 พึงพอใจค่อนข้างน้อย 2.61-3.40 พึงพอใจปานกลาง 3.41-4.20 พึงพอใจค่อนข้างมาก 4.21-5.00 พึงพอใจมาก	≥ 3.41			

ตารางแสดงแผนงาน / โครงการ ประจำปีการศึกษา 2554
 หน่วยงาน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
 โครงการนอกแผน

ลำดับที่	โครงการ / กิจกรรม	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุวันที่)	งบประมาณ (บาท)
1	การจัดการเรียนการสอนของบัณฑิตศึกษา 1.1 ประสานงานด้านการติดต่ออาจารย์ผู้สอน (การเชิญสอน) 1.2 จัดทำปฏิทินการศึกษาและกำหนดการลงทะเบียนของบัณฑิตศึกษา 1.3 บริการจัดส่งเอกสารสำหรับอาจารย์ผู้สอน (รายงานต่างๆ)	-	-	ตลอดปีการศึกษา 2554	20,000
2	จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ ของบัณฑิตวิทยาลัย	-	-	ตลอดปีการศึกษา 2554	2,000
3	จัดทำเอกสารการรับสมัครนักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา -ใบสมัคร -หนังสือรับรอง -เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	-	-	ตลอดปีการศึกษา 2554	5,000
4	งานรับรองอาจารย์ผู้สอน (อาจารย์)	-	-	ตลอดปีการศึกษา 2554	5,000
5	งานติดตามนักศึกษา (ขาดสอบ / ขาดเรียน / ไม่ลงทะเบียน / มีผลการเรียนเป็น I)	-	-	ตลอดปีการศึกษา 2554	5,000
6	งานสำนักงานทั่วไป (จัดพิมพ์เอกสารต่างๆ)	-	-	ตลอดปีการศึกษา 2554	5,000
7	งานสอบคุชชินีพนธ์ / วิทยานิพนธ์ / การค้นคว้าอิสระ (เฉพาะการทำเอกสาร)	-	-	ตลอดปีการศึกษา 2554	5,000

ตารางแสดงแผนงาน / โครงการ ประจำปีการศึกษา 2554
 หน่วยงาน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
 โครงการนอกแผน

ลำดับที่	โครงการ / กิจกรรม	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุวันที่)	งบประมาณ (บาท)
8	โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา	100 คน	ตลอดปีการศึกษา 2554	50,000
9	โครงการกีฬาบัณฑิตสัมพันธ์	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการ	85	ก.พ. 2555	เก็บค่าใช้จ่ายจากนักศึกษา ไม่เกิน คนละ 500 บาท
		ร้อยละความพึงพอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ	85		
10	โครงการศึกษาดูงาน “โรงงานอุตสาหกรรม กลุ่มบริษัทในเครือไทยเอกลักษณ์”	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการ	85	ก.พ. 2555	เก็บค่าใช้จ่ายจากนักศึกษา ไม่เกิน คนละ 100 บาท
		ร้อยละความพึงพอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ	85		
รวมงบประมาณที่ขอรับจากมหาวิทยาลัยฯ (รายการที่ 1 - 8)					97,000

รายงานงบประมาณของโครงการ / กิจกรรม ของบัณฑิตวิทยาลัย

โครงการ / กิจกรรม ตามแผนยุทธศาสตร์คณะบัณฑิตวิทยาลัย			
- งบประมาณขอรับจากมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	รวม	654,000	บาท
โครงการ / กิจกรรม นอกแผนยุทธศาสตร์คณะบัณฑิตวิทยาลัย			
- งบประมาณขอรับจากมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	รวม	97,000	บาท
รวมงบประมาณ ทั้งสิ้น	รวม	751,000	บาท

ตารางแสดงจำนวนโครงการและตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประจำปีการศึกษา 2554

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
1	2	3	5
2	-	3	3
3	1	-	1
4	1	1	2
รวม	4	7	11