



ยุทธศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

ปีการศึกษา 2555-2557

ปีการศึกษา 2555

วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตวิทยาลัย ให้มีคุณลักษณะในการวิเคราะห์ วิพากษ์ สังเคราะห์ อภิปราย มีความเป็นผู้นำ เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัย
อย่างต่อเนื่องและสร้างสรรค์

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา
2. ผลิตงานวิจัยระดับบัณฑิตวิทยาลัย
3. บริการวิชาการแก่สังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. บริหารจัดการการศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัย

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมศึกษาไทย
2. ผลิตผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์
3. มีการบริหารวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคม
4. มีความรู้ ความเข้าใจ ปฏิบัติค่านิยมมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. บัณฑิตวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัยให้บัณฑิตเป็นผู้มีมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 มีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมศึกษาไทย และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของประชาคมอาเซียน
2. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ บริการวิชาการ และนำผลมาบูรณาการกับการเรียนการสอน
3. ส่งเสริมให้มีการจัดบริการวิชาการในระดับบัณฑิตวิทยาลัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และนำผลการให้บริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอน
4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางสังคม
5. ส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการของบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีคุณภาพ

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพ

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> 1) คณาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา 2) คณาจารย์อยู่ในวัยที่มีความกระตือรือร้น มีความชำนาญในการทำงานอยู่ในระดับที่ดี สามารถพัฒนาศักยภาพให้เชี่ยวชาญสูงขึ้นได้ 3) มีอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัยดูแลใกล้ชิด 4) คณาจารย์และบุคลากรได้รับการสนับสนุนให้ทำวิจัยเพื่อเป็นการพัฒนาตนเองและหน่วยงาน 5) มี Road Map ในการจัดการเรียนการสอนชัดเจน 6) มีระบบการบริหารจัดการ ด้านคุณภาพ กำกับมาตรฐาน และดำเนินงานวิชาการที่ดี 7) มีบุคลากรที่เข้มแข็ง ทำงานเป็นทีม 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ฐานข้อมูลยังไม่ครบถ้วน 2) จำนวนคณาจารย์และบุคลากรในการปฏิบัติงานจริงมีไม่เพียงพอ 3) ความสามารถและทักษะด้านภาษาของนักศึกษายังไม่เพียงพอต่อเป้าหมายที่จะไปสู่สากล 4) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ ยังมีไม่เพียงพอ 5) ขาดระบบการจัดการฐานข้อมูลอย่างต่อเนื่อง
โอกาส	อุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> 1) รัฐบาลหรือองค์กรบางองค์กรมีนโยบายสนับสนุนด้านการศึกษาในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี 2) การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ และสังคมทำให้เกิดความต้องการคนทำงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากขึ้น 3) ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จให้ความร่วมมือในการขยายเครือข่ายทางวิชาการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) บทบัญญัติของกรอบมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคุณวุฒิระดับอุดมศึกษามีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา 2) การเปิดมหาวิทยาลัยและวิทยาเขตของมหาวิทยาลัยอื่นๆ ในภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น

**ตารางแสดงแผนกลยุทธ์ ตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมายการดำเนินงาน
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. พัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัยให้บัณฑิตเป็นผู้มีมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 มีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมศึกษาไทย และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)			กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		55	56	57		
1. นักศึกษาและบุคคลทั่วไป ได้รับโอกาสเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	จำนวนนักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาในระดับบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ทั้งในที่ตั้งและนอกที่ตั้ง)	75	80	90	จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	คณะกรรมการ (ประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษา) บัณฑิตวิทยาลัย (ร่วม)
2. นักศึกษาเป็นผู้มีคุณลักษณะตามกรอบ TQF ตามกรอบของบัณฑิตอุดมคติไทย และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของประชาคมอาเซียน	1.ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัยที่ผ่านเกณฑ์การประเมินตามกรอบ TQF ตามกรอบของบัณฑิตอุดมคติไทย และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของประชาคมอาเซียน	80	85	85	1.ส่งเสริมให้นักศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัย มีคุณลักษณะตามกรอบ TQF ตามกรอบของบัณฑิตอุดมคติไทย และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของประชาคมอาเซียน	ฝ่ายวิชาการ สำนักวิจัยและพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย (ร่วม)
	2.ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัยที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์ บัณฑิตอุดมศึกษาไทย และประชาคมอาเซียน	80	85	85	2.พัฒนาส่งเสริมการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรแบบบูรณาการกิจกรรมเข้ากับรายวิชาที่สอนของหลักสูตร 3.ส่งเสริมการศึกษาดูงานที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร	

**ตารางแสดงแผนกลยุทธ์ ตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมายการดำเนินงาน
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. (ต่อ) พัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัยให้บัณฑิตเป็นผู้มีมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552
มีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมศึกษาไทย และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)			กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		55	56	57		
	3.ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	2	3	3	4.พัฒนาการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์บัณฑิตอุดมศึกษาไทย และประชาคมอาเซียน 5.ส่งเสริมนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัยให้มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับปริญญาเอกและปริญญาโทในระดับชาติหรือนานาชาติ	

**ตารางแสดงแผนกลยุทธ์ ตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมายการดำเนินงาน
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ บริการวิชาการ และนำผลมาบูรณาการกับการเรียนการสอน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)			กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		55	56	57		
มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือผลงานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์หรือบูรณาการกับการเรียนการสอน	1. จำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานทางวิชาการในรายวิชาแต่ละหลักสูตร	3	3	4	1.ส่งเสริมให้อาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา ร่วมผลิตผลงานวิจัย โดยบูรณาการเข้ากับรายวิชาที่สอนของหลักสูตร 2.จัดกิจกรรมสัมมนาทางวิชาการที่เผยแพร่ผลงานวิจัยในชั้นเรียน 3.ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานทางวิชาการ	สำนักวิจัยและพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย (ร่วม)
	2. จำนวนผลงานผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานทางวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามเกณฑ์ของ สกอ. และ สมศ.	3	3	4		

**ตารางแสดงแผนกลยุทธ์ ตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมายการดำเนินงาน
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. ส่งเสริมให้มีการจัดบริการวิชาการในระดับบัณฑิตวิทยาลัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และนำผลการให้บริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)			กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		55	56	57		
มีการให้บริการวิชาการตามความต้องการ ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการ พัฒนาการเรียนการสอนและ/หรือ งานวิจัย	1. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่มี การให้บริการวิชาการแก่สังคม	3	3	4	กำหนดให้หลักสูตรของบัณฑิต วิทยาลัยทุกหลักสูตร มีการจัดโครงการ ให้บริการวิชาการตามความต้องการ ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการ พัฒนาการเรียนการสอนและ/หรือ งานวิจัย	บัณฑิตวิทยาลัย
	2. ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรม บริการวิชาการที่นำมาใช้ในการ พัฒนาหรือบูรณาการเข้ากับการ เรียนการสอนและ/หรือการวิจัย	30	30	30		
	3. ร้อยละของผู้รับบริการมีความพึง พอใจต่อการได้รับบริการทาง วิชาการ ($\bar{X} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85	85	85		

**ตารางแสดงแผนกลยุทธ์ ตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมายการดำเนินงาน
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางสังคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)			กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		55	56	57		
นักศึกษาและคณาจารย์ในระดับบัณฑิตวิทยาลัย ได้เรียนรู้และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ร้อยละของนักศึกษาและคณาจารย์ในระดับบัณฑิตวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการ	50	55	60	ส่งเสริมให้นักศึกษาและคณาจารย์ในระดับบัณฑิตวิทยาลัย ได้เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่มหาวิทยาลัยฯ จัดขึ้น	-ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม -บัณฑิตวิทยาลัย (ร่วม)

**ตารางแสดงแผนกลยุทธ์ ตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมายการดำเนินงาน
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5. ส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการของบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)			กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		55	56	57		
1.บัณฑิตวิทยาลัยเป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ	1.ระดับผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา (สกอ.)	$\bar{X} \geq 4.00$	$\bar{X} \geq 4.00$	$\bar{X} \geq 4.00$	1.พัฒนาการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา (สกอ.) 2.พัฒนาการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
	2.ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี	80	85	85		
2.มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นมหาวิทยาลัยน่าอยู่ ร่มรื่น สวยงาม มีบรรยากาศส่งเสริมการเรียนรู้	1.จำนวนโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	1	1	1	พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีสภาพแวดล้อม ส่งเสริมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ	-บัณฑิตวิทยาลัย (เจ้าภาพร่วมกับสำนักหอสมุด)
	2.จำนวนแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยที่จัดให้แก่นักศึกษา	12	12	12		
	3.ร้อยละของนักศึกษาที่มีความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ (สนุก อบอุ่น คุณภาพ)	85	90	90		
	4.ร้อยละของคณาจารย์และนักศึกษาที่มีความพึงพอใจต่อภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	85	90	90		

ตารางแสดงจำนวนประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
1	1	1	1
	2	3	5
2	1	2	3
3	1	3	1
4	1	1	1
5	1	2	2
	2	4	1
รวม	7	16	14

ตารางแสดงแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2555

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. พัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัยให้บัณฑิตเป็นผู้มีมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 มีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมศึกษาไทย และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1. นักศึกษาและบุคคลทั่วไป ได้รับโอกาสเข้า ศึกษาในระดับบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ			งบประมาณ (บาท)
					พันธกิจ มจพ.	เกณฑ์ สกอ.	เกณฑ์ สมศ.	
จัดทำแผนการ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสารทางการศึกษาของ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	โครงการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย <u>ลักษณะกิจกรรม</u> 1.จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ 2.การประชาสัมพันธ์	พ.ย. 2554 – ก.พ.2555	จำนวนนักศึกษาใหม่ที่ เข้าศึกษาในระดับ บัณฑิตวิทยาลัย	75	พันธกิจที่ 1	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.1	คุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2	300,000.- (ขับเคลื่อน)
	โครงการรับสมัครเข้าศึกษา ต่อระดับบัณฑิตวิทยาลัย <u>ลักษณะกิจกรรม</u> 1.จัดทำประกาศรับสมัคร 2.รับสมัครนักศึกษาและบุคคล ทั่วไป 3.การสอบคัดเลือก	ตลอดปี การศึกษา 2555						

ตารางแสดงแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2555

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. (ต่อ)พัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัยให้บัณฑิตเป็นผู้มีมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

มีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมศึกษาไทย และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2. นักศึกษาเป็นผู้มีคุณลักษณะตามกรอบ TQF ตามกรอบของบัณฑิตอุดมคติไทย และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ			งบประมาณ (บาท)
					พันธกิจ มจพ.	เกณฑ์ สกอ.	เกณฑ์ สมศ.	
1.ส่งเสริมให้นักศึกษาระดับ บัณฑิตวิทยาลัยมี คุณลักษณะตามกรอบ TQF ตามกรอบของบัณฑิตอุดม คติไทย และมีคุณลักษณะที่ พึงประสงค์ของประชาคม อาเซียน	การติดตามคุณภาพ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ลักษณะกิจกรรม -ประเมินบัณฑิตตามอัตลักษณ์ -ประเมินความพึงพอใจของ นายจ้าง/ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้ บัณฑิต ที่มีคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ของบัณฑิต มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	ธันวาคม2555	ค่าเฉลี่ยของคะแนน ประเมินความพึง พอใจผู้ใช้บัณฑิตตาม เกณฑ์ของสมศ.	≥4.00	พันธกิจที่ 1, 5	องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.6, 2.7	ด้านคุณภาพ บัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2	-

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ			งบประมาณ (บาท)
					พันธกิจ มจพ.	เกณฑ์ สกอ.	เกณฑ์ สมศ.	
2.พัฒนาส่งเสริมการจัด กิจกรรมเสริมหลักสูตรแบบ บูรณาการกิจกรรมเข้ากับ รายวิชาที่สอนของหลักสูตร	โครงการอบรมจริยธรรม การวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ลักษณะกิจกรรม 1.จัดบรรยายเกี่ยวกับ จรรยาบรรณของนักวิจัยและ การคัดลอกงานวิจัย 2.การอภิปรายตอบคำถาม	ต.ค. 2555	ร้อยละของนักศึกษา ระดับบัณฑิตวิทยาลัย ที่ผ่านการเข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริม คุณลักษณะบัณฑิต ตามอัตลักษณ์ บัณฑิตอุดมศึกษา ไทย และประชาคม อาเซียน	80	พันธกิจที่ 1	องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.6, 2.7	ด้านคุณภาพ บัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 3,4	25,000 บาท
	โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการสถิติขั้นสูงเพื่อ การวิจัย (SPSS / LISREL) ลักษณะกิจกรรม 1.จัดอบรมและฝึกปฏิบัติใน การบันทึกข้อมูล วิเคราะห์สถิติ ประมวลผล และอื่นๆ 2.การอภิปรายตอบคำถาม	มี.ค. 2556						

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ			งบประมาณ (บาท)
					พันธกิจ มจพ.	เกณฑ์ สกอ.	เกณฑ์ สมศ.	
3.ส่งเสริมการศึกษาดูงานที่ เกี่ยวข้องกับหลักสูตร	โครงการศึกษาดูงาน บัณฑิตศึกษา ลักษณะกิจกรรม กิจกรรมบังคับ -ศึกษาดูงานโรงงาน อุตสาหกรรมกลุ่มบริษัทใน เครือน้ำตาลไทยเอกลักษณ์ กิจกรรมที่จะจัดขึ้น -ศึกษาดูงานภายในและ ภายนอกประเทศ(เน้นดูงานใน ภูมิภาคอาเซียน)	ตลอดปี การศึกษา 2555	ร้อยละของนักศึกษาที่ เข้าศึกษาดูงานมี ความพึงพอใจอยู่ใน ระดับดี	80	พันธกิจที่ 1	องค์ประกอบที่ 2,3 ตัวบ่งชี้ที่ 2.7,3.2	ด้านคุณภาพ ของบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2	150,000 บาท

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ			งบประมาณ (บาท)
					พันธกิจ มจพ.	เกณฑ์ สกอ.	เกณฑ์ สมศ.	
4.พัฒนาการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์ บัณฑิตอุดมศึกษาไทย และประชาคมอาเซียน	โครงการกีฬาและนันทนาการ “บัณฑิตสัมพันธ์” ลักษณะกิจกรรม 1.การแข่งขันกีฬา 2.กิจกรรมสัมพันธ์,งานเลี้ยง	ธ.ค. 2554 – ม.ค. 2556	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี	80	พันธกิจที่ 1	องค์ประกอบที่ 2,3 ตัวบ่งชี้ที่ 2.7,3.2	ด้านคุณภาพของบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2	80,000 บาท
	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาบัณฑิตศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน <u>ลักษณะกิจกรรม</u> 1.กำหนดให้นักศึกษาเข้าทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ CU-TEP 2.สอบผ่านภาษาต่างประเทศในรายวิชาเสริมพื้นฐาน 3.การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	ต.ค. 2555 ต.ค. 2555 ตลอดปีการศึกษา 2555	ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัยที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์ บัณฑิตอุดมศึกษาไทย และประชาคมอาเซียน	80	พันธกิจที่ 1	องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.1,2.6	ด้านคุณภาพของบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2	5,000 บาท

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ			งบประมาณ (บาท)
					พันธกิจ มจพ.	เกณฑ์ สกอ.	เกณฑ์ สมศ.	
5.ส่งเสริมนักศึกษาที่สำเร็จ การศึกษาระดับบัณฑิต วิทยาลัยให้มีการตีพิมพ์หรือ เผยแพร่ผลงานวิจัยระดับ ปริญญาเอกและปริญญาโท ในระดับชาติหรือนานาชาติ	<p>โครงการพัฒนานักศึกษา บัณฑิตศึกษาด้านการเขียน และตีพิมพ์ผลงาน คุชฎี นิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการ ค้นคว้าอิสระ ลักษณะกิจกรรม</p> <p>1.จัดบรรยายทางวิชาการ เกี่ยวกับการเขียนและตีพิมพ์ ผลงานคุชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ</p> <p>2.การอภิปรายตอบคำถาม</p>	ต.ค. 2555	ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัยที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์บัณฑิตอุดมศึกษาไทย และประชาคมอาเซียน	80	พันธกิจที่ 1	องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.6, 2.7	ด้านคุณภาพ บัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2,3,4	25,000 บาท

ตารางแสดงแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2555

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ บริการวิชาการ และนำผลมาบูรณาการกับการเรียนการสอน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1. มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือผลงานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์หรือบูรณาการกับการเรียนการสอน

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ			งบประมาณ (บาท)
					พันธกิจ มจพ.	เกณฑ์ สกอ.	เกณฑ์ สมศ.	
1. ส่งเสริมให้อาจารย์ผู้สอน และนักศึกษา ร่วมผลิต ผลงานวิจัย โดยบูรณาการ เข้ากับรายวิชาที่สอนของ หลักสูตร	การทำวิจัยในชั้นเรียน <u>ลักษณะกิจกรรม</u> 1. อาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา บัณฑิตศึกษาร่วมทำงานวิจัย ในรายวิชาที่สอน	ตลอดปี การศึกษา 2555	จำนวนผลงานวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์ หรือ ผลงานทางวิชาการใน รายวิชา	3	พันธกิจที่ 2	องค์ประกอบ ที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.1, 4.2	ด้านการ บริหารและ การพัฒนา สถาบัน ตัวบ่งชี้ที่ 5,6,7	425,000 บาท
2. จัดกิจกรรมสัมมนาทาง วิชาการที่เผยแพร่ ผลงานวิจัยในชั้นเรียน	โครงการเจ้าพระยาวิชาการ <u>ลักษณะกิจกรรม</u> 1. สัมมนาทางวิชาการที่ เผยแพร่ผลงานวิจัยในชั้นเรียน							

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ			งบประมาณ (บาท)
					พันธกิจ มจพ.	เกณฑ์ สกอ.	เกณฑ์ สมศ.	
3.ส่งเสริมการตีพิมพ์ ผลงานวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ หรือผลงานทาง วิชาการ	<p>กิจกรรมการผลิตผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือ ผลงานทางวิชาการ <u>ลักษณะกิจกรรม</u></p> <p>-เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและ สนับสนุนที่สำนักวิจัยและ พัฒนาจัดให้คณาจารย์เพื่อ ผลิตผลงานวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ หรือผลงานทาง วิชาการ</p>	ตลอดปี การศึกษา 2555	จำนวนผลงาน ผลงานวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ หรือผลงาน ทางวิชาการที่ได้รับการ รับรองคุณภาพตาม เกณฑ์ของ สกอ. และ สมศ.	3				

ตารางแสดงแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2555

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. ส่งเสริมให้มีการจัดบริการวิชาการในระดับบัณฑิตวิทยาลัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และนำผลการให้บริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอน
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1. มีการให้บริการวิชาการตามความต้องการ ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ			งบประมาณ (บาท)
					พันธกิจ มจพ.	เกณฑ์ สกอ.	เกณฑ์ สมศ.	
กำหนดให้หลักสูตรของ บัณฑิตวิทยาลัยทุก หลักสูตร มีการจัดโครงการ ให้บริการวิชาการตามความ ต้องการ ตลอดจนนำ ความรู้มาใช้ในการ พัฒนาการเรียนการสอน และ/หรืองานวิจัย	1. โครงการบริการวิชาการ เรื่อง “การยกระดับคุณภาพ การเรียนการสอน ด้วย NLP ขั้นพื้นฐาน” <u>ลักษณะกิจกรรม</u> -จัดบรรยาย, work shop, case study, role play ให้กับ ผู้บริหาร ครู อาจารย์ ฝ่ายแนะ แนว ฝ่ายกิจกรรม รวมทั้ง เจ้าหน้าที่ที่ต้องพบปะกับ นักเรียนและนักศึกษา	ตุลาคม 2555	ร้อยละของผู้รับบริการมี ความพึงพอใจต่อการ ให้บริการวิชาการ ($\bar{X} \geq$ 4.00 จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85	พันธกิจที่ 3	องค์ประกอบ ที่ 5 ตัวบ่งชี้ที่ 5.1, 5.2	การบริการ แก่สังคม พัฒนา สถาบัน ตัวบ่งชี้ที่ 8	37,500 บาท

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ			งบประมาณ (บาท)
					พันธกิจ มจพ.	เกณฑ์ สกอ.	เกณฑ์ สมศ.	
	2. โครงการบริการวิชาการสู่ ชุมชน ลักษณะกิจกรรม จัดโครงการ/กิจกรรมที่เป็น ประเด็นชี้้นำแก้ไขปัญหาสังคมใน ด้านต่างๆ	ธันวาคม 2555	ร้อยละของผู้รับบริการมี ความพึงพอใจต่อการ การให้บริการวิชาการ ($\bar{X} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85	พันธกิจที่ 3	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ที่ 5.1, 5.2	การบริการแก่สังคม พัฒนาสถาบัน ตัวบ่งชี้ที่ 8 ตัวบ่งชี้มาตรฐานการ ส่งเสริม ตัวบ่งชี้ที่ 18	37,500 บาท
	3. โครงการหลักสูตรระยะสั้น ลักษณะกิจกรรม -จัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่พร้อม ให้บริการ หลักสูตรที่คาดว่าจะจัด 1.การใช้โปรแกรม LISREL โปรแกรมทางสถิติสำหรับการวิจัย ทางพฤติกรรมศาสตร์และ สังคมศาสตร์ 2.การจัดการเรียนการสอนเพื่อ พัฒนากระบวนการคิด	ตลอดปี การศึกษา 2555	ร้อยละของผู้รับบริการมี ความพึงพอใจต่อการ ได้รับบริการทาง วิชาการ($\bar{X} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85	พันธกิจที่ 3.	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ที่ 5.1, 5.2	การบริการวิชาการ แก่สังคม ตัวบ่งชี้ที่ 8, 9	50,000.-

ตารางแสดงแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2555

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางสังคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1. นักศึกษาและคณาจารย์ในระดับบัณฑิตวิทยาลัย ได้เรียนรู้และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ			งบประมาณ (บาท)
					พันธกิจ มจพ.	เกณฑ์ สกอ.	เกณฑ์ สมศ.	
ส่งเสริมให้นักศึกษาและคณาจารย์ในระดับบัณฑิตวิทยาลัย ได้เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่มหาวิทยาลัยฯ จัดขึ้น	กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมไทย <u>ลักษณะกิจกรรม</u> จัดส่งนักศึกษา และคณาจารย์ระดับบัณฑิตวิทยาลัย เข้าร่วมกิจกรรมเรียนรู้และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับหน่วยงานเจ้าภาพ (ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม)	ตลอดปี การศึกษา 2555	ร้อยละของนักศึกษาและคณาจารย์ในระดับบัณฑิตวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการ	50	พันธกิจที่ 4	องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ที่ 6.1	ด้านการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม ตัวบ่งชี้ที่ 10	-

ตารางแสดงแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2555
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5. ส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการของบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1. บัณฑิตวิทยาลัยเป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ			งบประมาณ (บาท)
					พันธกิจ มจพ.	เกณฑ์ สกอ.	เกณฑ์ สมศ.	
1.พัฒนาการดำเนินงานด้านการ ประกันคุณภาพการศึกษา ภายในสถานศึกษา (สกอ.)	โครงการ ประกัน คุณ ภาพ การศึกษามหาวิทยาลัย ลักษณะกิจกรรม 1.จัดทำรายงานการประเมินตนเอง 2.จัดเตรียมหลักฐานรองรับการ ตรวจประเมิน	ตลอดปี การศึกษา 2555	1.ระดับผลการประกันคุณภาพ การศึกษากายในสถานศึกษา (สกอ.)	$\bar{X} \geq 4.00$	พันธกิจที่ 7	องค์ประกอบที่ 9 ตัวบ่งชี้ที่ 9.1	ด้านการพัฒนา และประกัน คุณภาพภายใน ตัวบ่งชี้ที่ 15	20,000 บาท
2.พัฒนาการให้บริการและสิ่ง อำนวยความสะดวกสำหรับ นักศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัย	กิจกรรมการพัฒนาระบบการ ให้บริการบัณฑิตวิทยาลัย (งาน บริการ) ลักษณะกิจกรรม 1.การจัดการเรียนการสอน 2.การจัดสอบต่างๆ 3.การขอหนังสือต่างๆ 4.การสอบถามข้อมูลต่างๆ 5.การประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านทาง web Site	ตลอดปี การศึกษา 2555	ร้อยละของนักศึกษามหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี	80	พันธกิจที่ 6,7	องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.5 องค์ประกอบที่ 7 ตัวบ่งชี้ที่ 7.3	ด้านการทำนุ บำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ตัวบ่งชี้ที่ 11 ด้านการพัฒนา และประกัน คุณภาพภายใน ตัวบ่งชี้ที่ 17	20,000 บาท

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ			งบประมาณ (บาท)
					พันธกิจ มจพ.	เกณฑ์ สกอ.	เกณฑ์ สมศ.	
	<p>2.โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ และแหล่งเรียนรู้บัณฑิต วิทยาลัย <u>ลักษณะกิจกรรม</u></p> <p>1.ปรับ ปรุง ภูมิ ทัศน์ ทาง กายภาพของบัณฑิตวิทยาลัย</p> <p>2.สร้างแหล่งเรียนรู้ทางวิชาการ ให้กับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา</p>	<p>ตลอดปี การศึกษา 2555</p>	<p>ร้อยละของนักศึกษา บัณฑิตศึกษามีความพึง พอใจอยู่ในระดับดี</p>	80	พันธกิจที่ 7	องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.5	ด้านการทำนุ บำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ตัวบ่งชี้ที่ 11	100,000 บาท

ตารางแสดงแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2555

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5. ส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการของบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2. มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นมหาวิทยาลัยนำอยู่ ร่มรื่น สวยงาม มีบรรยากาศส่งเสริมการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ			งบประมาณ (บาท)
					พันธกิจ มจพ.	เกณฑ์ สกอ.	เกณฑ์ สมศ.	
พัฒนามหาวิทยาลัยให้มี สภาพแวดล้อมส่งเสริมการ เรียนรู้ที่มีคุณภาพ	โครงการได้ร่วมเงาราชพฤษ์ ลักษณะกิจกรรม สาขาวิชาจัดแหล่งเรียนรู้ให้กับ นักศึกษา	ตลอดปี การศึกษา 2555	1.จำนวนแหล่งเรียนรู้ของ มหาวิทยาลัยที่จัดให้แก่ นักศึกษา	12	พันธกิจที่ 7	องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.5	ด้านการทำนุ บำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ตัวบ่งชี้ที่ 11	1,000,000 บาท
			2.ร้อยละของนักศึกษาที่มี ความพึงพอใจต่อ สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ (สนุก อบอุ่น คุณภาพ)	85				
			3.ร้อยละของคณาจารย์และ นักศึกษาที่มีความพึงพอใจ ต่อ ภูมิทัศน์ และ สภาพแวดล้อมของ มหาวิทยาลัย	85				

ตารางแสดงจำนวนโครงการและตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2555

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
1	7	2	9
2	1	2	3
3	3	-	3
4	-	1	1
5	3	1	6
รวม	14	6	22

ปฏิทินการดำเนินโครงการ / กิจกรรม
ประจำปีการศึกษา 2555
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

ลำดับ	วัน เดือน ปี ที่ ดำเนินการ	โครงการ (Project / Activity)	จำนวน ตัวชี้วัด	หน่วยงานเจ้าภาพ	งบประมาณ
ตลอดปีการศึกษา 2555					
1	ตลอดปีการศึกษา	โครงการรับสมัครเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตวิทยาลัย	1	บัณฑิตวิทยาลัย	ใช้งบประมาณเดียวกับ โครงการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรฯ
2	ตลอดปีการศึกษา	โครงการศึกษาดูงานบัณฑิตศึกษา	1	บัณฑิตวิทยาลัย	150,000 บาท
3	ตลอดปีการศึกษา	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาบัณฑิตศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน	1	บัณฑิตวิทยาลัย	5,000 บาท
4	ตลอดปีการศึกษา	การทำวิจัยในชั้นเรียน	1	บัณฑิตวิทยาลัย	
5	ตลอดปีการศึกษา	โครงการเจ้าพระยาวิชาการ	1	-สำนักวิจัยและพัฒนา -บัณฑิตวิทยาลัย (ร่วม)	425,000 บาท
6	ตลอดปีการศึกษา	กิจกรรมการผลิตผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานทางวิชาการ	1	-สำนักวิจัยและพัฒนา -บัณฑิตวิทยาลัย (ร่วม)	
7	ตลอดปีการศึกษา	โครงการหลักสูตรระยะสั้น	1	บัณฑิตวิทยาลัย	50,000 บาท
8	ตลอดปีการศึกษา	กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรม	1	-ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม -บัณฑิตวิทยาลัย (ร่วม)	-
9	ตลอดปีการศึกษา	โครงการประกันคุณภาพการศึกษابัณฑิตวิทยาลัย	1	บัณฑิตวิทยาลัย	20,000 บาท
10	ตลอดปีการศึกษา	กิจกรรมการพัฒนาระบบการให้บริการบัณฑิตวิทยาลัย	1	บัณฑิตวิทยาลัย	20,000 บาท
11	ตลอดปีการศึกษา	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และแหล่งเรียนรู้บัณฑิตวิทยาลัย	1	บัณฑิตวิทยาลัย	100,000 บาท
12	ตลอดปีการศึกษา	โครงการได้ร่วมเงาราชพฤกษ์	3	บัณฑิตวิทยาลัย ร่วมกับ สำนักหอสมุด	1,000,000 บาท

ลำดับ	วัน เดือน ปี ที่ ดำเนินการ	โครงการ (Project / Activity)	จำนวน ตัวชี้วัด	หน่วยงานเจ้าภาพ	งบประมาณ
มิถุนายน 2555					
-	-	-	-	-	-
กรกฎาคม 2555					
-	-	-	-	-	-
สิงหาคม 2555					
-	-	-	-	-	-
กันยายน 2555					
-	-	-	-	-	-
ตุลาคม 2555					
13	1 - 31	โครงการอบรมจริยธรรมการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	1	บัณฑิตวิทยาลัย	25,000 บาท
14	1 - 31	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัย (SPSS / LISREL)	1	บัณฑิตวิทยาลัย	25,000 บาท
15	1 - 31	โครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาด้านการเขียนและตีพิมพ์ผลงาน ดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ	1	บัณฑิตวิทยาลัย	25,000 บาท
16	1 - 31	โครงการบริการวิชาการ เรื่อง “การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน ด้วย NLP ขั้นพื้นฐาน”	1	บัณฑิตวิทยาลัย	37,500 บาท
พฤศจิกายน 2555					
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

ลำดับ	วัน เดือน ปี ที่ ดำเนินการ	โครงการ (Project / Activity)	จำนวน ตัวชี้วัด	หน่วยงานเจ้าภาพ	งบประมาณ
ธันวาคม 2555					
17	1 - 31	การติดตามคุณภาพนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา (กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต)	1	-สำนักวิจัยและพัฒนา -บัณฑิตวิทยาลัย (ร่วม)	-
18	ธ.ค.55 – ม.ค. 56	โครงการกีฬาและนันทนาการ “บัณฑิตสัมพันธ์”	1	บัณฑิตวิทยาลัย	80,000 บาท
19	1 - 31	โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชน	1	บัณฑิตวิทยาลัย	37,500 บาท
มกราคม 2556					
-	-	-	-	-	-
กุมภาพันธ์ 2556					
20	พ.ย. 55 – ก.พ. 56	โครงการประชาสัมพันธ์บัณฑิตวิทยาลัย	1	-คณะกรรมการ(ประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษา) -บัณฑิตวิทยาลัย (ร่วม)	300,000 บาท
มีนาคม 2556					
-	-	-	-	-	-
เมษายน 2556					
-	-	-	-	-	-
พฤษภาคม 2556					
-	-	-	-	-	-

สรุปจำนวนโครงการ/กิจกรรม ตามปฏิทิน ประจำปีการศึกษา 2555

ระยะเวลา	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
ตลอดปีการศึกษา 2555	7	5	14
มิถุนายน 2555			
กรกฎาคม 2555			
สิงหาคม 2555			
กันยายน 2555			
ตุลาคม 2555	4	-	4
พฤศจิกายน 2555			
ธันวาคม 2555	2	1	3
มกราคม 2556			
กุมภาพันธ์ 2556	1	-	1
มีนาคม 2556			
เมษายน 2556			
พฤษภาคม 2556			
รวม	14	6	22