

รายงานการวิเคราะห์สังเคราะห์งานวิจัย

คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ปีการศึกษา 2556



รายงานการสังเคราะห์งานวิจัย  
เรื่อง การบริหารเชิงกลยุทธ์ธุรกิจกาแฟสดในเขตอำเภอเมืองฯ จังหวัดนครสวรรค์  
Strategic Management for Fresh Coffee Business in Muang District of  
Nakhon Sawan Province

ผู้วิจัย: ดร.กฤษณะ คาราเรือง

### ความสำคัญของการวิจัย

ภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่ทวีความรุนแรงอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ผู้บริหารทุกองค์การพยายามเรียนรู้และทำความเข้าใจถึงแนวคิดหลักการบริหารเพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น การจัดการเชิงกลยุทธ์เป็นเครื่องมือของนักบริหารในการบริหารงานเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นโดยให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

ธุรกิจกาแฟสด เป็นธุรกิจที่กำลังได้รับความสนใจจากนักลงทุนเนื่องจากกาแฟสดเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ซึ่งผลของการศึกษาวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการกาแฟสดหรือผู้สนใจธุรกิจเพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการดำเนินงานต่อไป

### สรุปผลการสังเคราะห์องค์ความรู้จากงานวิจัย

จากผลการศึกษา ผู้ประกอบการธุรกิจกาแฟสดมีการบริหารเชิงกลยุทธ์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเน้นกลยุทธ์ด้านสินค้า กลยุทธ์ด้านสถานที่จัดจำหน่าย และกลยุทธ์ด้านราคา ดังนั้น ผู้ประกอบการควรมุ่งเน้นคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่สัมพันธ์กับราคาที่เหมาะสม ตลอดจนสถานที่จัดจำหน่ายที่มีความสะดวกในการเข้าถึงและมีความน่าสนใจของลูกค้าในการใช้บริการ ในส่วนของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจยังมีการดำเนินงานอยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้น ผู้ประกอบการควรศึกษาหรือพัฒนาความรู้เพื่อเพิ่มความสามารถในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจเพื่อที่จะสามารถกำหนดทิศทางตลอดจนกลยุทธ์ในการแข่งขันได้เป็นอย่างดี

ในส่วนสุดท้ายผู้ประกอบการฯ ควรให้ความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการของลูกค้า การดำเนินกิจกรรมเพื่อรักษาลูกค้าประจำและสร้างฐานลูกค้าใหม่ และการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์กับคู่แข่ง เนื่องจากเป็นข้อค้นพบจากงานวิจัยว่าเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อรายได้ของผู้ประกอบการ