



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
(ฉบับที่ 2) ปี 2553–2557



CHAOPRAYA UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยของชนภูมิภาคเพื่อสร้างคนระดับสากล

คำนำ

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ปี 2548–2552 เพื่อใช้เป็นแผนแม่บทในการพัฒนาและการดำเนินงานตามปรัชญา และพันธกิจของมหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยดังกล่าวได้ดำเนินมาแล้วเป็นระยะเวลา 5 ปี ซึ่งเป็นการสิ้นสุดระยะเวลาการดำเนินงาน อีกทั้งกระแสในยุคสังคมแห่งการเรียนรู้ (Knowledge-based Society) ที่ความรู้และภูมิปัญญาของแต่ละสังคม ถูกนำมาเป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน และในภาวะการณ์ของการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลกที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาต้องใช้ความพยายามในการพัฒนาขีดความสามารถในการจัดการศึกษามีคุณภาพ ตลอดจนการพิจารณาถึงความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550–2554, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555–2559 (ฉบับร่าง), พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551–2565) และบริบทอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553–2557 มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าประสงค์ 5 เป้าประสงค์ คือ

1. บัณฑิตมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทยโดยมีภูมิวิวุฒิ ภูมิฐาน และภูมิธรรม ตามความต้องการของการจ้างงานและสังคม
2. ผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและนำ องค์ความรู้ไปใช้ในการเรียนการสอน
3. พัฒนางานบริการทางวิชาการให้เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่สังคม
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของชาติ
5. บริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยามีความมุ่งมั่นในการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อสนองตอบสู่การ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งปวงชนของคนภูมิภาคเพื่อสร้างคนสู่ระดับสากลตามปณิธานของการก่อตั้ง มหาวิทยาลัย และการเป็นสถาบันที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ในการ สร้างทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าต่อสังคม และประเทศชาติสืบไป

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร.....	1
ส่วนที่ 1 บทนำ.....	3
- ที่มาและความจำเป็นในการปรับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา.....	3
- บริบทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี2553–2557.....	4
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550–2554.....	4
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555–2559 (ฉบับร่าง).....	11
- กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565).....	17
- แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2551-2554).....	19
- กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ.2552.....	22
- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ปี พ.ศ. 2554-2556 จังหวัดกำแพงเพชร-จังหวัดนครสวรรค์-จังหวัดพิจิตร-จังหวัดอุทัยธานี.....	26
- แผนการพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ ปี พ.ศ. 2554-2556.....	28
ส่วนที่ 2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี2553–2557.....	32
- ขั้นตอนการดำเนินงานการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี2553–2557.....	32
- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี2553–2557.....	33
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์.....	34
- ประเด็นยุทธศาสตร์.....	36
- ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายปีการศึกษา 2553 – 2557.....	38
ส่วนที่ 3 การนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี2553–2557 สู่การปฏิบัติ.....	55

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องกับบริบทที่เกี่ยวข้อง.....	57
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550–2554.....	57
- กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565).....	67
- แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 10 (2551-2554).....	74
- เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.).....	81
- เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.).....	91
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา(ฉบับที่ 2) ปี2553–2557.....	105

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี2553–2557 เพื่อเป็นแผนแม่บทในการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย ตลอดจนตัวชี้วัด ในการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับปรัชญา และพันธกิจของมหาวิทยาลัย ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าวฝ่ายแผนและพัฒนาวิทยาลัยเจ้าพระยา ร่วมกับคณะกรรมการ ดำเนินการร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี2553–2557 เป็นผู้ดำเนินการยกร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี2553–2557 โดยการมีการจัดประชุมเพื่อรับฟังนโยบายจากผู้บริหาร ตลอดจนความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และผู้บริหารทุกระดับ ระหว่างวันที่ 29 ตุลาคม – 2 พฤศจิกายน 2552 ณ ห้องประชุมประพันธ์ศิริ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา โดยเฉพาะในการศึกษาวิเคราะห์เอกสาร ที่เกี่ยวข้องซึ่งประกอบด้วยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550–2554, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555–2559 (ฉบับร่าง), กรอบแผน อุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565), แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 10 (2551-2554), กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ.2552, แผนพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ปี พ.ศ. 2554-2556 จังหวัดกำแพงเพชร-จังหวัดนครสวรรค์- จังหวัดพิจิตร-จังหวัดอุทัยธานี, แผนการพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ปี พ.ศ. 2554-2556 เพื่อกำหนด ทิศทาง และยุทธศาสตร์ ที่เหมาะสมกับมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาในอีก 5 ปีข้างหน้า นอกจากนี้ คณะกรรมการฯ ได้มีการวิเคราะห์ตนเองสภาพแวดล้อมภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก มหาวิทยาลัย เพื่อนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี2553–2557 ได้รับการ อนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ในการประชุมสภามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ครั้งที่ 3 ประจำปี การศึกษา 2552 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553 โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยของคณาภูมิภาคเพื่อสร้างคนระดับสากล โดยมีความโดดเด่นในการปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการสนองภารกิจในการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวุฒิ ภูมิฐาน และภูมิธรรม ตามความต้องการของการจ้างงานและสังคม

2. ผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและนำองค์ความรู้ไปใช้เพื่อการเรียนการสอน
3. พัฒนางานบริการทางวิชาการให้เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่สังคม
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของชาติ
5. บริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา
2. พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทยที่มีศักยภาพสูงในการแข่งขัน และการพัฒนาประเทศ เป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธาแก่บุคคลทั่วไป
3. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม
4. บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาไทย และทุนทางสังคมอื่น
6. ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
7. ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านเทคโนโลยี
8. พัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยให้สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติและเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้โดยใช้ฐานข้อมูลและผลการวิจัย

จากประเด็นยุทธศาสตร์ 8 ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาได้กำหนดเป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์รวม 33 เป้าประสงค์ 63 ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการศึกษา 2553-2557 ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาฉบับนี้สามารถดำเนินการติดตาม และประเมินผลได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม

เพื่อให้การนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี2553-2557 ไปสู่การปฏิบัติตามเป้าหมาย มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดขั้นตอนการนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาฯ ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาสู่ระดับคณะสาขาวิชา ศูนย์ สำนัก หรือหน่วยงานเทียบเท่า
2. การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ
3. การดำเนินการติดตามผลการปฏิบัติงานของกิจกรรม/โครงการ ซึ่งจำแนกเป็น การประเมินแผนรายปี และการประเมินแผนยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดระดับสถาบัน

ส่วนที่ 1

บทนำ

ที่มาและความจำเป็นในการปรับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเปิดดำเนินการจัดการศึกษาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541 โดยมีปรัชญาการศึกษาที่ชัดเจนในการก่อกำเนิดขึ้นเพื่อเป็นโอกาสทางการศึกษาในระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรีของชุมชนในภูมิภาค โดยมุ่งสานต่อการสร้างบุคคลผู้ทรงความรู้ทรงความสามารถ และทรงคุณธรรม เพื่อเป็นหลักแห่งตนและครอบครัวในการดำรงชีวิตด้วยความสุข ทั้งเป็นผู้สามารถจักเป็นหัวหน้าและหนุนในการประกอบประโยชน์แก่สังคม ประเทศชาติ และมวลมนุษยชาติ นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยแห่งนี้ยังมุ่งสนองภารกิจของการเป็นมหาวิทยาลัยชุมชนอันสมบูรณ์ สมแก่การเป็นหลักแห่งภูมิปัญญาของปวงชน

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยเจ้าพระยามีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ปี 2548–2552 เพื่อใช้เป็นแม่บทในการพัฒนาการดำเนินงานตามปรัชญาของมหาวิทยาลัย แต่อย่างไรก็ตามในภาวะการณ์ของการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลกที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ทุกภาคส่วนต้องปรับตัวเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในทุกด้านรวมถึงการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา อีกทั้งนโยบายรัฐที่ให้ความสำคัญของคุณภาพการศึกษาและโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้เป็นการสำคัญในการพัฒนาประเทศ รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550–2554 ตลอดจนแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565) ล้วนแต่มีความสำคัญที่ต้องนำมาพิจารณาความสอดคล้องในการกำหนดทิศทางการพัฒนา และการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย

ฝ่ายแผนและพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา และคณะกรรมการดำเนินการร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี2553–2557 จึงได้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา โดยมีการพิจารณาถึงความเชื่อมโยงสอดคล้องในบริบทที่เกี่ยวข้องดังรายละเอียดต่อไปนี้

**บริบทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
(ฉบับที่ 2) ปี2553–2557**

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550–2554

วิสัยทัศน์ประเทศไทย มุ่งพัฒนาสู่ “สังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน (Green and Happiness Society) คนไทยมีคุณธรรมนำความรอบรู้ รู้เท่าทันโลก ครอบครัวยอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง สังคมสันติสุข เศรษฐกิจมีคุณภาพ เสถียรภาพ และเป็นธรรม สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพและทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน อยู่ภายใต้ระบบบริหารจัดการประเทศที่มีธรรมาภิบาล ดำรงไว้ซึ่งระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และอยู่ในประชาคมโลกได้อย่างมีศักดิ์ศรี”

พันธกิจ เพื่อให้การพัฒนาประเทศในระบอบพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๐ มุ่งสู่ “สังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน” ภายใต้แนวปฏิบัติของ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

1. พัฒนาคนให้มีคุณภาพ คุณธรรม นำความรอบรู้อย่างเท่าทัน
2. เสริมสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ เสถียรภาพ และเป็นธรรม
3. ดำรงความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และคุณภาพสิ่งแวดล้อม
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการประเทศให้เกิดธรรมาภิบาลภายใต้ระบอบประชาธิปไตย

อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก

(1) เพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ คุณธรรม จริยธรรมอย่างต่อเนื่องที่ขับเคลื่อนด้วยการเชื่อมโยงบทบาทครอบครัว สถาบันศาสนาและสถาบันการศึกษา เสริมสร้างบริการสุขภาพอย่างสมดุลระหว่างการส่งเสริม การป้องกัน การรักษา และการฟื้นฟูสมรรถภาพ และสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

(2) เพื่อเพิ่มศักยภาพของชุมชน เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย เป็นรากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจคุณภาพชีวิต และอนุรักษ์ ฟื้นฟู ใช้นโยบายชนบทพัฒนาและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งตนเองและลดปัญหาความยากจนอย่างบูรณาการ

(3) เพื่อปรับโครงสร้างการผลิตสู่การเพิ่มคุณค่า (Value Creation) ของสินค้าและบริการ บนฐานความรู้และนวัตกรรม รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างสาขาการผลิตเพื่อทำให้มูลค่าการผลิตสูงขึ้น

(4) เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน (Safety Net) และระบบบริหารความเสี่ยงให้กับภาคการเงิน การคลัง พลังงาน ตลาดปัจจัยการผลิต ตลาดแรงงาน และการลงทุน

(5) เพื่อสร้างระบบการแข่งขันด้านการค้าและการลงทุนให้เป็นธรรม และคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศ รวมทั้งสร้างกลไกในการกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาสู่ประชาชนในทุกภาคส่วนอย่างเป็นธรรม

(6) เพื่อเสริมสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพ ควบคู่กับการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้เป็นฐานที่มั่นคงของการพัฒนาประเทศ และการดำรงชีวิตของคนไทยทั้งในรุ่นปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งสร้างกลไกในการรักษาผลประโยชน์ของชาติอย่างเป็นธรรมและอย่างยั่งยืน

(7) เพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการประเทศสู่ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน และภาคประชาชน และขยายบทบาทขีดความสามารถขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ควบคู่กับการเสริมสร้างกลไกและกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาวัฒนธรรมประชาธิปไตยให้เกิดผลในทางปฏิบัติต่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

เป้าหมาย

1. เป้าหมายการพัฒนาคุณภาพคน
2. เป้าหมายการพัฒนาชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน
3. เป้าหมายด้านเศรษฐกิจ
4. เป้าหมายการสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
5. เป้าหมายด้านธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ให้มีความสำคัญกับ

(1) การพัฒนาคนให้มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน โดยพัฒนาจิตใจควบคู่กับการพัฒนาการเรียนรู้ของคนทุกกลุ่มทุกวัยตลอดชีวิต เริ่มตั้งแต่วัยเด็กให้มีความรู้พื้นฐานเข้มแข็ง มีทักษะชีวิต พัฒนาสมรรถนะ ทักษะของกำลังแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการ พร้อมก้าวสู่โลกของการทำงานและการแข่งขันอย่างมีคุณภาพ สร้างและพัฒนากำลังคนที่เป็นเลิศโดยเฉพาะในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและองค์ความรู้ ส่งเสริมให้คนไทยเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

จัดการองค์ความรู้ทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่นและองค์ความรู้สมัยใหม่ตั้งแต่ระดับชุมชนถึงประเทศ สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

(2) การเสริมสร้างสุขภาพคนไทยให้มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและใจ และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ เน้นการพัฒนาาระบบสุขภาพอย่างครบวงจร มุ่งการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน การฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจ เสริมสร้างคนไทยให้มีความมั่นคงทางอาหารและการบริโภคอาหารที่ปลอดภัย ปลอดภัย เลิกพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ

(3) การเสริมสร้างคนไทยให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างสันติสุข มุ่งเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของคนในสังคมบนฐานของความมีเหตุมีผล ดำรงชีวิตอย่างมั่นคงทั้งในระดับครอบครัวและชุมชน พัฒนาระบบการคุ้มครองทางเศรษฐกิจและสังคมที่หลากหลายและครอบคลุมทั่วถึง สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน ส่งเสริมการดำรงชีวิตที่มีความปลอดภัย น่าอยู่ บนพื้นฐานของความยุติธรรมในสังคม เสริมสร้างกระบวนการยุติธรรมแบบบูรณาการและการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจังควบคู่กับการเสริมสร้างจิตสำนึกด้านสิทธิและหน้าที่ของพลเมือง และความตระหนักถึงคุณค่าและเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์เพื่อลดความขัดแย้ง

2 ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้เป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ ให้ความสำคัญ

(1) การบริหารจัดการกระบวนการชุมชนเข้มแข็ง ด้วยการส่งเสริมการรวมตัว ร่วมคิด ร่วมทำในรูปแบบที่หลากหลาย และจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องตามความพร้อมของชุมชน มีกระบวนการจัดการองค์ความรู้และระบบการเรียนรู้ของชุมชนอย่างเป็นขั้นตอน มีเครือข่ายการเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกชุมชน มีกระบวนการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้สามารถพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนในการนำไปสู่การพึ่งตนเอง รวมทั้งการสร้างภูมิคุ้มกันให้ชุมชนพร้อมเผชิญการเปลี่ยนแปลง

(2) การสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน ด้วยการบูรณาการกระบวนการผลิตบนฐานศักยภาพ และความเข้มแข็งของชุมชนอย่างสมดุล เน้นการผลิตเพื่อการบริโภคอย่างพอเพียง ภายในชุมชน สนับสนุนให้ชุมชนมีการรวมกลุ่มในรูปแบบสหกรณ์ กลุ่มอาชีพ สนับสนุนการนำภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์คุณค่าของสินค้าและบริการและสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในการลงทุนสร้างอาชีพและรายได้ที่มีการจัดสรรประโยชน์อย่างเป็นธรรมแก่ชุมชน ส่งเสริมการร่วมลงทุนระหว่างเครือข่ายองค์กรชุมชนกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งสร้างระบบบ่มเพาะวิสาหกิจชุมชนควบคู่กับการพัฒนาความรู้ด้านการจัดการ การตลาด และทักษะในการประกอบอาชีพ

(3) การเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการอยู่ร่วมกันกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสันติและเกื้อกูล ด้วยการส่งเสริมสิทธิชุมชนและกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสงวนอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา ใช้ประโยชน์และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ รวมทั้งการสร้างกลไกในการปกป้องคุ้มครองทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น

3 ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับ

(1) การปรับโครงสร้างการผลิตเพื่อเพิ่มผลิตภาพและคุณค่าของสินค้าและบริการบนฐานความรู้และความเป็นไทย โดยปรับโครงสร้างภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการที่ใช้กระบวนการพัฒนาคัลเลอร์และห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งเครือข่ายชุมชนบนรากฐานของความรู้สมัยใหม่ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมไทย และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง มีตราสินค้าเป็นที่ยอมรับของตลาด รวมทั้งสร้างบรรยากาศการลงทุนที่ดีเพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ และส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ ตลอดจนการบริหารองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ การปฏิรูปองค์กร การปรับปรุงกฎระเบียบ และพัฒนาระบบมาตรฐานในด้านต่างๆ รวมทั้งการดำเนินนโยบายการค้าระหว่างประเทศให้สนับสนุนการปรับโครงสร้างการผลิต และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(2) การสร้างภูมิคุ้มกันของระบบเศรษฐกิจ โดยการบริหารเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจให้มั่นคงและสนับสนุนการปรับโครงสร้างการผลิตโดยการระดมทุนไปสู่ภาคการผลิตที่มีประสิทธิภาพ พัฒนารัฐวิสาหกิจให้มีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพบนหลักการบริหารจัดการที่ดี เพื่อให้การใช้ทรัพยากรเกิดประสิทธิภาพและสวัสดิการสูงสุดแก่ประเทศการส่งเสริมการออมอย่างเป็นระบบเพื่อเป็นแหล่งระดมทุนและเป็นหลักประกันในชีวิตของประชาชน และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการพัฒนาแหล่งพลังงานทางเลือกเพื่อลดการพึ่งพิงการนำเข้าพลังงานและประหยัดเงินตราต่างประเทศ

(3) การสนับสนุนให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมและการกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเป็นธรรม โดยส่งเสริมการแข่งขันการประกอบธุรกิจในระบบอย่างเสรี เป็นธรรม และป้องกันการผูกขาด กระจายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไปสู่ภูมิภาคอย่างสมดุลและเป็นธรรมให้ประชาชนเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง เพียงพอ และสอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่เพิ่มประสิทธิภาพและความครอบคลุมของการให้บริการของระบบการเงินฐานรากให้สามารถสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการพัฒนาองค์กรการเงินชุมชนให้เข้มแข็ง รวมทั้งดำเนินนโยบายการคลังเพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ โดยกระจายอำนาจการจัดเก็บภาษี การจัดทำงบประมาณและการเบิกจ่าย และการกอบกู้หนี้ภายใต้กรอบการรักษาวินัยทางการคลังสู่ท้องถิ่น

4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพและการสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ให้มีความสำคัญกับ

(1) การรักษาฐานทรัพยากรและความสมดุลของระบบนิเวศ เพื่อรักษาสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสร้างองค์ความรู้ ส่งเสริมสิทธิชุมชนและการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากร ตลอดจนพัฒนาระบบการจัดการร่วมเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยให้ความสำคัญกับการกำหนดเขต และการจัดการเชิงพื้นที่ภายใต้การจัดทำข้อตกลงกับชุมชนท้องถิ่นในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติหลัก ได้แก่ ดิน น้ำ ป่าไม้ ทรัพยากรทะเลและชายฝั่ง ทรัพยากรแร่ รวมถึงการมีมาตรการหยุดใช้ทรัพยากรที่สำคัญที่ถูกทำลายสูงเป็นการชั่วคราว และการสร้างกลไกแก้ปัญหาความขัดแย้งอย่างสันติวิธี รวมทั้งการพัฒนากระบวนการจัดการและการป้องกันภัยพิบัติ

(2) การสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการปรับแบบแผนการผลิตและพฤติกรรมกรบริโภคไปสู่การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดนโยบายสาธารณะ และใช้กลไกทางเศรษฐศาสตร์ทั้งด้านการเงินและการคลัง รวมทั้งการสร้างตลาดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดมลพิษและควบคุมกิจกรรมที่จะส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต โดยผลักดันให้เกิดระบบประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์ ระบบประเมินผลกระทบทางสังคมและสุขภาพในโครงการพัฒนาของรัฐ หรือที่รัฐอนุมัติให้ออกชนดำเนินการ ควบคู่กับการยกระดับขีดความสามารถขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชนในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีกลไกกำหนดจุดยืนต่อพันธกรณีและข้อตกลงระหว่างประเทศด้านสิ่งแวดล้อม

(3) การพัฒนาคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางสำคัญ เริ่มจากการจัดการองค์ความรู้และสร้างภูมิคุ้มกัน การคุ้มครองทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพจากการคุกคามภายนอก โดยเฉพาะจากพันธกรณีระหว่างประเทศ สร้างระบบการคุ้มครองสิทธิชุมชน และการแบ่งปันผลประโยชน์ที่เป็นธรรม ส่งเสริมการใช้ความหลากหลายทางชีวภาพในการสร้างความมั่นคงของภาคเศรษฐกิจท้องถิ่น และชุมชน รวมทั้งพัฒนาขีดความสามารถและสร้างนวัตกรรมจากทรัพยากรชีวภาพที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศ

5 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการประเทศ มุ่งเสริมสร้างความ เป็นธรรมในสังคมอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับ

(1) การเสริมสร้าง และพัฒนาวัฒนธรรมประชาธิปไตยและธรรมาภิบาลให้เป็นส่วนหนึ่งของวิถีการดำเนินชีวิตในสังคมไทย โดยสร้างกระบวนการเรียนรู้ ปลุกฝังจิตสำนึก ค่านิยม วัฒนธรรมประชาธิปไตยและธรรมาภิบาลแก่เยาวชน และประชาชนทุกระดับ อย่างต่อเนื่องจริงจัง

พร้อมทั้งพัฒนาภาวะความเป็นผู้นำประชาธิปไตยที่มีคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล ในสังคมทุกระดับเพื่อให้เป็นแบบอย่างที่ดีในสังคม ตลอดจนวางรากฐานกระบวนการประชาธิปไตย โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง และเพิ่มประสิทธิภาพกลไกและกระบวนการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐและการเมืองให้เข้มแข็งและเป็นอิสระมากขึ้น

(2) เสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคประชาชนให้สามารถเข้าร่วมในการบริหารจัดการประเทศ โดยส่งเสริมให้ประชาชนรวมตัวและรวมกลุ่มสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันให้เข้มแข็ง ส่งเสริมให้เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม และร่วมในกระบวนการบริหารจัดการประเทศให้เกิดความเป็นธรรมและความโปร่งใสในการพัฒนาประเทศ เสริมสร้างความเข้มแข็ง และสร้างเครือข่ายการทำงานของกลไกตรวจสอบภาคประชาชน เพื่อติดตามตรวจสอบการใช้อำนาจของภาครัฐได้อย่างเข้มแข็งมีประสิทธิภาพ

(3) สร้างภาคราชการที่มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล เน้นการบริการแทนการกำกับควบคุม และทำงานร่วมกับหุ้นส่วนการพัฒนา เน้นการพัฒนาประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการปฏิบัติภารกิจด้วยการปรับบทบาท โครงสร้างและกลไกการบริหารจัดการภาครัฐและรัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ลดการบังคับควบคุม คำนึงถึงความต้องการของประชาชน และทำงานร่วมกับหุ้นส่วนการพัฒนา เพิ่มบทบาทภาคเอกชนในกิจการของรัฐและรัฐวิสาหกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการให้บริการสาธารณะ และลดภาระการลงทุนของภาครัฐ ตลอดจนพัฒนากลไกการกำกับดูแลที่เข้มแข็งเพื่อให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม โปร่งใส โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศและคุ้มครองผู้ใช้บริการ โดยดำเนินการควบคู่ไปกับการปลูกฝังจิตสำนึกข้าราชการให้เห็นความสำคัญและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และยึด/ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างเคร่งครัด

(4) การกระจายอำนาจการบริหารจัดการประเทศสู่ภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยพัฒนาศักยภาพ และกระจายอำนาจการตัดสินใจให้ท้องถิ่นมีบทบาทสามารถรับผิดชอบในการบริหารจัดการบริการสาธารณะ ตลอดจนแก้ไขปัญหาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และสามารถสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่ท้องถิ่นอย่างแท้จริง พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง

(5) ส่งเสริมภาคธุรกิจเอกชนให้เกิดความเข้มแข็ง สุจริต และมีธรรมาภิบาล โดยมาตรการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้ธุรกิจเอกชนทั้งที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และธุรกิจเอกชนทั่วไปเป็น “บรรษัทภิบาล” เพิ่มมากขึ้น สร้างจิตสำนึกในการประกอบธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ ยุติธรรมต่อผู้บริโภค และเป็นธรรมกับธุรกิจคู่แข่ง พร้อมทั้งยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม แบ่ง

บันผลประโยชน์คืนสู่สาธารณะ ตลอดจนสนับสนุนสถาบันวิชาชีพธุรกิจประเภทต่างๆ ให้มีบทบาทในการสร้างธรรมาภิบาลแก่ภาคธุรกิจมากขึ้น

(6) การปฏิรูปกฎหมาย กฎระเบียบ และขั้นตอน กระบวนการเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเพื่อสร้างความสมดุลในการจัดสรรประโยชน์จากการพัฒนา ด้วยการเปิดโอกาสให้ภาคีและกลุ่มต่างๆ มีส่วนร่วมในการเสนอแนะและตรากฎหมายเพื่อประสานประโยชน์ของภาคส่วนต่างๆ ให้เสมอภาคและมีความสมดุล โดยการปฏิรูปกฎหมายเพื่อสร้างความเป็นธรรมทางเศรษฐกิจ ลดการใช้ดุลพินิจของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ รวมทั้งสร้างความเข้มแข็งของกลไกการบังคับใช้กฎหมาย โดยเฉพาะกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ เพื่อสร้างความเป็นธรรมต่อผู้ประกอบการขนาดเล็กและผู้ประกอบการใหม่

(7) การรักษาและเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการประเทศสู่ดุลยภาพและความยั่งยืน โดยการพัฒนาศักยภาพ บทบาท และภารกิจของหน่วยงานด้านการป้องกันประเทศ ความมั่นคง และการรักษาความสงบเรียบร้อย ให้มีประสิทธิภาพมีความพร้อมในการป้องกันประเทศและตอบสนองต่อภัยคุกคามในทุกรูปแบบสถานการณ์ได้ฉับไว พร้อมทั้งผนึกพลังร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ดำเนินการป้องกันและพัฒนาประเทศให้สามารถพิทักษ์รักษาเอกราช สถาบันพระมหากษัตริย์ ผลประโยชน์ของชาติ และการปกครองตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รวมทั้งสามารถสร้างความมั่นคงของประชาชนและสังคมให้มีความอยู่รอดปลอดภัยโดยยึดหลักธรรมาภิบาลในทุกระดับ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 – 2559 (ฉบับร่าง)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้สำรวจ วิเคราะห์ และนำเสนอประเด็นเกี่ยวกับความท้าทายและโอกาสของประเทศไทยหลังวิกฤตเศรษฐกิจรวมถึงการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นทางเลือกของเศรษฐกิจไทย การเตรียมการสำหรับภาวะโลกร้อนและสร้างโอกาสการพัฒนา การออกแบบสถาปัตยกรรมทางสังคมให้เป็นทางเลือกใหม่ของคนไทย และสร้างสัญญาประชาคมใหม่ให้เป็นพลังขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สมดุล โดยสามารถกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์หลักการพัฒนาในช่วงแผนฯ 11 ดังนี้

ความท้าทายหลังวิกฤตเศรษฐกิจ : โอกาสของประเทศไทย

การจัดทำวิสัยทัศน์ประเทศไทยสู่ปี 2570 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ประเมินแนวโน้มหลักที่ประเทศไทยและโลกจะต้องเผชิญใน 20 ปีข้างหน้า 7 ประการ

1. การรวมตัวทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ซึ่งส่งผลให้มีความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศในอนุภูมิภาคเพิ่มมากขึ้นและทำให้เศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างรวดเร็ว
2. เศรษฐกิจโลกจะเปลี่ยนศูนย์กลางอำนาจมาอยู่ที่ประเทศแถบเอเชียมากขึ้น
3. การเปลี่ยนแปลงด้านการเงินโลกซึ่งจะมีความผันผวนและความเสี่ยงมากขึ้น
4. ประชากรสูงอายุของโลกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งจะเป็นปัญหาใหญ่ของประเทศที่พัฒนาแล้วทั้งทางด้านเศรษฐกิจสังคมและการเมือง แต่จะเป็นโอกาสของประเทศไทยในการให้บริการผู้สูงอายุ
5. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีกับการดำรงชีวิตของมนุษย์ซึ่งประเทศไทยต้องเตรียมความพร้อม
6. แนวโน้มปัญหาด้านพลังงานซึ่งจะมีผลต่อภาวะเศรษฐกิจและสังคมของโลก
7. ปัญหาภัยคุกคามจากภาวะโลกร้อนซึ่งส่งผลกระทบต่อธรรมชาติ เศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตระหว่างการประเมินการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกเพื่อประกอบการจัดทำวิสัยทัศน์เศรษฐกิจโลกอยู่ท่ามกลางภาวะไม่สมดุลซึ่งก่อให้เกิดความเสี่ยงที่เศรษฐกิจโลกจะได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤตสำคัญ 4 ประการ คือ

1. วิกฤตการณ์ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในสภาพภูมิอากาศของโลก (Climate change crisis)
2. วิกฤตการณ์น้ำมันและพลังงาน (Oil & energy crisis)
3. วิกฤตการณ์ทางด้านอาหารและความหิวโหย (Food & hunger crisis)
4. วิกฤตการณ์ทางการเงินและเศรษฐกิจ (Financial and economic crisis)

ความท้าทายและโอกาสของเศรษฐกิจไทยท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

ประเด็นการวางแผนพัฒนาประเทศไทยที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงระยะสั้น และระยะยาว ได้แก่

1. การรักษาอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจและลดความเสี่ยงจากภาวะความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

2. การสร้างการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงในบริบทโลกในระยะยาว เพื่อเตรียมพร้อมในการฉกฉวยโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ คือ

2.1 โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ทางเศรษฐกิจและการเงินโลก ในการขยายตลาดและการสร้างความร่วมมือในภูมิภาคเพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน และลดความเสี่ยงจากภาวะความผันผวนทางเศรษฐกิจ

2.2 โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ทางด้านอาหาร พลังงานและสิ่งแวดล้อมโลก ในการส่งออกสินค้าอาหารโดยอาศัยความได้เปรียบของภาคการเกษตร การพัฒนามูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและอาหาร การพัฒนาพลังงานทดแทนอย่างสมดุลระหว่างความต้องการด้านอาหารและพลังงาน

2.3 โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลก และความตื่นตัวในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในการสร้างงาน สร้างรายได้ และการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่มีความยั่งยืน (Green Jobs, Green Growth, Green Economy)

2.4 โอกาสจากการปรับตัวของประชากรโลกเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ในการขยายตัวของภาคธุรกิจบริการในประเทศไทย โดยเฉพาะการให้บริการดูแลผู้สูงอายุ การให้บริการการแพทย์และสุขภาพ การให้บริการที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวที่จะอยู่ที่พักในระยะยาว

2.5 โอกาสในการสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเร่งอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมความร่วมมือทางด้านการผลิต การค้า การลงทุน การสร้างความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความเสี่ยงทางการเงิน และปัญหาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจภายนอก รวมถึงความร่วมมือในการพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อประโยชน์ร่วมกันของภูมิภาค

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ : ทางเลือกเศรษฐกิจไทย

“เศรษฐกิจสร้างสรรค์” คือ แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ (Knowledge) การศึกษา (Education) การสร้างสรรค์งาน (Creativity) และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual property) ที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรมสมัยใหม่

ประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ที่ควรให้ความสำคัญทั้งในปัจจุบันและระยะต่อไป ประกอบด้วย

1. พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้ เพื่อนำไปเพิ่มคุณค่าให้กับทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่มีอยู่ ดังนั้น จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการสร้างองค์ความรู้ การวิจัยและพัฒนา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งการศึกษาในระบบและนอกระบบด้วย

2. กำหนดนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศและบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงาน เนื่องจากการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มีกรอบการดำเนินงานที่ค่อนข้างกว้างและเกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจำนวนมาก

3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมภายในประเทศไทย เพื่อให้เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารและคมนาคม การส่งเสริมการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา การจัดหาแหล่งเงินทุน การพัฒนาการศึกษาอย่างเป็นระบบและครบวงจรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การพัฒนาการตลาดสมัยใหม่ให้ทันต่อคู่แข่งและการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยให้ความสำคัญในประเด็น ต่อไปนี้

3.1 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่กระตุ้นให้ภาคเอกชนลงทุนผลิตสินค้าสร้างสรรค์ โดยเพิ่มมาตรการกระตุ้นเพื่อดึงดูดบริษัทข้ามชาติให้ร่วมลงทุนกับภาคเอกชนและชุมชนไทยในการพัฒนาสินค้าสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมและองค์ความรู้สมัยใหม่

3.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูล สื่อสาร และคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับ ภาคการผลิตสร้างสรรค์ ตลอดจนส่งเสริมแหล่งเรียนรู้สาธารณะและพัฒนาพื้นที่สาธารณะรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างเวทีนักคิดและสร้างสรรค์ต่าง ๆ ตลอดจนการส่งเสริมการประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น

4. ให้คุณค่าต่อทรัพย์สินทางปัญญาจากความคิดสร้างสรรค์ โดยมีกฎหมายและกฎระเบียบที่ช่วยในการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และกระบวนการบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสนับสนุนให้ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายและกระบวนการที่มีอยู่

5. ขับเคลื่อนและสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยให้มีความคิดสร้างสรรค์ (Creative entrepreneurs)

6. ศึกษาวิจัยและพัฒนาเชิงลึกในสาขาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และทุนวัฒนธรรม โดยทำการศึกษาใน 5 ประเภท ได้แก่

1. มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา และความหลากหลายทางชีวภาพ
2. เอกถัณฑ์ศิลปะและวัฒนธรรม
3. งานช่างฝีมือและหัตถกรรม
4. อุตสาหกรรมสื่อ บันเทิง และซอฟต์แวร์
5. การออกแบบและพัฒนาสินค้าสร้างสรรค์

7. การติดตามประเมินผล การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยโดยให้มีกลไกในการดำเนินการติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ซึ่งจำเป็นต้องมีเครื่องมือในการติดตาม ดัชนีชี้วัดศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในรายสาขา

8. ปรับโครงสร้างการผลิตและบริการของประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยผนวกความคิดสร้างสรรค์

9. พัฒนาสถาบันและบูรณาการบทบาทของสถาบันที่เกี่ยวข้อง ให้เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย เพื่อให้สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ภาวะโลกร้อน : วิกฤต สร้างโอกาสการพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จากการพิจารณาสถานการณ์ แนวโน้มในอนาคตที่ประเทศไทยต้องเผชิญและโอกาสในการพัฒนาแล้ว มีประเด็นที่ควรพิจารณาแนวทางการดำเนินการในอนาคต ให้เป็นรูปธรรม ดังนี้

1. การปรับทิศทางการพัฒนาประเทศสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) โดยการปรับระบบการขนส่ง และโครงสร้างพื้นฐานการวางผังเมืองที่ผสมผสานระบบนิเวศน์เข้าด้วยกัน การปรับด้านโครงสร้างพลังงาน สู่การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการปรับพฤติกรรมการบริโภคของสังคม สู่รูปแบบการบริโภคอย่างยั่งยืน

2. การพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานทรัพยากรชีวภาพ ในการสร้างรายได้ควบคู่กับการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าและบริการจากทรัพยากรชีวภาพที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ฟื้นฟู

3. ความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน โดยให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความปลอดภัยและความมั่นคงด้านอาหาร (Food Safety and Food Security) เพื่อให้ประเทศไทยมีอาหารที่เพียงพอกับการบริโภคภายในประเทศ รวมถึงสามารถรองรับการบริโภคจากต่างประเทศได้ระดับหนึ่ง

4. การสร้างองค์ความรู้ การวิจัยและพัฒนา จัดระบบข้อมูล เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนา และสร้างความตระหนักให้แก่ประชาชน

5. สร้างศักยภาพในการเจรจาต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสและความได้เปรียบในการกำหนดท่าทีในการเจรจา

สถาปัตยกรรมทางสังคม : ทางเลือกใหม่ของคนไทย

สถาปัตยกรรมทางสังคมในระยะต่อไป จากการขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาประเทศที่ต้องเผชิญทั้งการเปลี่ยนแปลงภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ ความกดดันจากระบบทุนนิยม แนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไทย และทั้งวิกฤตเศรษฐกิจและการเมืองที่เกิดขึ้นในปัจจุบันที่สะท้อนความอ่อนแอของฐานรากสังคมไทยการปรับกระบวนการทัศน์ใหม่ของการพัฒนาสังคมจึงเป็นความจำเป็นและนำไปสู่แนวคิดในการออกแบบโครงสร้างทางโลกอย่างมีภูมิคุ้มกันที่ดี จึงควรมีการวางโครงสร้างสถาปัตยกรรมทางสังคม หรือหาทางเลือกใหม่ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทไทยและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ดังนี้

1. การปรับโครงสร้างทางสังคมให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพ มีภูมิคุ้มกันที่แข็งแกร่งและรองรับการเปลี่ยนแปลงโดย

1.1 นำหลักคิดและแนวปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ต่อยอดกับทุนทางสังคม ที่ยังมีอยู่หลายด้านอย่างจริงจัง การพัฒนามนุษย์ให้มีค่านิยมจิตสาธารณะซึ่งถือว่าเป็นความสำเร็จของการสร้างทุนมนุษย์ในระดับจุลภาค

1.2 วางรากฐานการพัฒนาสังคมที่ฐานราก ตั้งแต่ชุมชน ท้องถิ่น ให้สามารถพัฒนาความเข้มแข็งทุกด้านด้วยตัวเอง

1.3 การออกแบบสังคมที่มีคุณภาพ คุณภาพสังคมเป็นแนวคิดที่มีความซับซ้อนตามสภาพสังคมเป็นแนวคิดเชิงบูรณาการของเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพมนุษย์ ทั้งความตระหนักตนและการมีส่วนร่วมในทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนั้นคุณภาพสังคมเป็นเป้าหมายเชิงบูรณาการระหว่างนโยบายพัฒนาสังคม นโยบายพัฒนาเศรษฐกิจ นโยบายพัฒนาสิ่งแวดล้อม และนโยบายพัฒนาด้านอื่น ๆ โดยสะท้อนจากสังคมใน 4 มิติ คือ

สังคมแห่งความเอื้ออาทรและสมานฉันท์ (Social Cohesion)

ความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม (Socio Economic Security)

การรวมกลุ่มเพื่อสร้างโอกาสให้กับทุกคนอย่างเป็นธรรม (Social Inclusion)

การเสริมสร้างพลังทางสังคม (Social Empowerment)

2. พัฒนาคูณภาพของทุนมนุษย์

2.1 แนวคิดการพัฒนาทุนมนุษย์ในศตวรรษที่ 21 การพัฒนามนุษย์นอกจากการให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ศาสตร์วิทยาการแล้ว การดำเนินชีวิตในโลกยุคศตวรรษที่ 21 ได้โดยต้องมีจิตสาธารณะใน 5 ประการ คือ จิตแห่งวิทยาการ จิตแห่งการสังเคราะห์ จิตแห่งการสร้างสรรค์ จิตแห่งความเคารพ จิตแห่งคุณธรรม

2.2 การพัฒนาคนทุกช่วงอายุให้เป็นทุนมนุษย์ที่เข้มแข็ง มีความรู้พื้นฐานที่มีคุณภาพ เรียนรู้ทักษะชีวิตที่เหมาะสม และมีความรู้ชำนาญในศาสตร์วิทยาการ ได้รับการพัฒนาต่อยอดตาม ศักยภาพและความถนัดอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

2.3 เน้นกระบวนการพัฒนาที่คนเป็นศูนย์กลางทุกภาคส่วนสนับสนุน โดย ภาคประชาชน/ชุมชน ต้องมีบทบาทเป็นเจ้าของเรื่อง มีบทบาทสำคัญตลอดกระบวนการ ภาครัฐ

สัญญาประชาคมใหม่ : พลังขับเคลื่อนสังคมสู่สมดุล

1. ปรับกระบวนทัศน์ (Paradigm) การพัฒนาประเทศใหม่โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางของการแก้ไขปัญหา

2. สร้างค่านิยมร่วม (Shared Value) ของคนในสังคมที่ยึดมั่นในความดี ความสุจริต ความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการมีจิตสำนึกด้านสิทธิหน้าที่ของพลเมือง ไม่ละเมิดสิทธิ ของผู้อื่น ตระหนักในคุณค่าและเคารพศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ เพื่อลดความขัดแย้งในสังคม

3. พัฒนากระบวนการ “สัญญาประชาคม” บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกระดับตั้งแต่ระดับชุมชน ท้องถิ่น จนถึงระดับประเทศ

3.1 พัฒนากลไกในระดับภาพรวม ได้แก่ การปรับปรุงกระบวนการยุติธรรม กลไกตรวจสอบระบบให้คนให้โทษ ระบบกฎหมาย

3.2 พัฒนากลไกในระดับชุมชน ให้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง และสร้างความสุขสงบสุขในชุมชน รวมทั้งทำงานร่วมกับชุมชนอื่นในลักษณะเครือข่าย (Networking)

4. สร้างความแข็งแกร่งของโครงสร้าง กลไกและกระบวนการบริหารจัดการของทุกภาคส่วนของสังคม บนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาลและประชาธิปไตยที่สอดคล้องกับวิถีวัฒนธรรมการเมืองไทย ที่ยึดโยงกับแนวปฏิบัติภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และหลักคำสอนที่ทรงคุณค่าบนพื้นฐานของศาสนา ทำให้ภาคประชาชนเข้มแข็งและพึ่งตนเองได้ โดยวางรากฐานด้านคุณธรรมจริยธรรม และวัฒนธรรมประชาธิปไตยและธรรมาภิบาล

5. ขับเคลื่อนและวางระบบการติดตามประเมินผลในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับประเทศจนถึงระดับพื้นที่ เพื่อสนับสนุนการสร้างสัญญาประชาคมใหม่บนพื้นฐานการมีส่วนร่วม

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565)

เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. 2565 คือ “การยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัว สำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของ ท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ”

ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว มี 9 ประเด็น ได้แก่

1. **รอยต่อกับการศึกษาขั้นพื้นฐานและการอาชีวศึกษา** ซึ่งมีแนวโน้มที่น่าเป็นห่วงว่า นักเรียน มัธยมซึ่งเป็นตัวป้อนอุดมศึกษา มีคุณภาพโดยรวมที่ต่ำลง ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาใน 3 เรื่อง ได้แก่ พัฒนาและสร้างครูคุณภาพสูง การพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษ และเปิดโอกาสให้ผู้จบ อาชีวศึกษาและกำลังทำงานสามารถเข้าศึกษาต่อในอุดมศึกษาได้ด้วยความยืดหยุ่น

2. **การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน** ซึ่งในปัจจุบันมีสถาบันที่ให้ปริญญาประมาณร้อยละ สิบแห่งที่สังกัดกระทรวงศึกษา มีความซ้ำซ้อน แย่งชิงนักศึกษาและทรัพยากรมีปัญหาคุณภาพ ซึ่ง ต้องใช้กลไกมาตรฐานและการจัดการทรัพยากร เพื่อลดเลิกหลักสูตรที่ไม่ใช่ความต้องการของ สังคม หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ เกิดระบบอุดมศึกษาที่แบ่งงานกันทำ วางตำแหน่งของแต่ละสถาบัน ให้เหมาะสม (Positioning)

3. **ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษา** ช่วยในการกำหนดทิศทางจนถึงการ พัฒนามหาวิทยาลัยได้เร็ว อุดมศึกษาไทยต้องปรับปรุงเรื่องนี้ตั้งแต่ระดับองค์กรกำหนด และกำกับ นโยบายคือสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหารทุกระดับ โดยสร้างกลไกพัฒนาผู้ดำรงตำแหน่งสภา มหาวิทยาลัย และบริหารระดับต่าง ๆ ปรับระบบธรรมาภิบาล

4. **บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ** จาก ผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่ม มหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลก และระดับภูมิภาคความสามารถในการสร้าง นวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับท้ายๆ อุดมศึกษาเป็น องค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศ จึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

5. การเงินอุดมศึกษา การลงทุนในอุดมศึกษาที่ผ่านระบบงบประมาณปัจจุบันยังไม่สะท้อนคุณภาพการศึกษา และยังมีได้ใช้เงินไปกับเงินนโยบายอย่างเต็มที่การแบ่งภาระค่าใช้จ่ายเพื่ออุดมศึกษาระหว่าง ผู้เรียน รัฐ และผู้ได้รับประโยชน์จากอุดมศึกษาไม่เหมาะสม แผนอุดมศึกษาระยะยาวเสนอให้รัฐมีการปรับการจัดสรรงบประมาณประจำปีสำหรับมหาวิทยาลัยของรัฐให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ และเป็นไปตาม Performance-based มากขึ้น

6. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ ทั้งนี้การพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงการพัฒนาหลายมิติ เช่น ด้านวิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนความสามารถด้านการวิจัยสมรรถนะทางวิชาชีพ การบริหารจัดการ เป็นต้น

7. เครื่องมืออุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูง และมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขนาด งบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษา การสร้างเครื่องมืออุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครื่องมือพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากร เป็นต้น

8. การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยแผนอุดมศึกษาระยะยาว ได้กำหนดให้มีการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาเด็ก เยาวชน และนักศึกษา การพัฒนาครู และบุคลากรในพื้นที่ การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาและการพัฒนาอุดมศึกษาสู่อาเซียนเพื่อช่วยแก้ปัญหาความรุนแรงในพื้นที่สามจังหวัดภาคใต้

9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษา ครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสาร์ตละ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือ สังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 10 (2551-2554)

1. วิสัยทัศน์

1.1 สถาบันอุดมศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มุ่งตอบสนองผู้เรียนในวัยเรียน วัยทำงาน และวัยสูงอายุ เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตและสามารถปรับตัวสำหรับงาน ที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบนำไปสู่การพัฒนาประเทศในกระแสโลกาภิวัตน์ได้

1.2 อุดมศึกษาไทยมีศักยภาพในการสร้างความรู้ และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ บนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการแข่งขันในระดับสากล สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกธรรมาภิบาลเครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ

2. เป้าหมายหลักของการพัฒนาอุดมศึกษา

2.1 เป้าหมายการพัฒนาที่สอดคล้องกับกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวฉบับที่ 2 (2551-2565)

1) มุ่งยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ สามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต

2) มุ่งพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาไทย ในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ บนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ การแข่งขันในระดับสากล รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่น บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ และเอกภาพเชิงระบบโดยใช้กลไกธรรมาภิบาล เครือข่ายอุดมศึกษาทั่วประเทศ

2.2 เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ได้กำหนดเป้าหมายภายในปี 2554 ดังนี้

1) มีผู้เข้าเรียนอุดมศึกษาของประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 37 ของประชากรวัย 18-24 ปี หรือจำนวน 2,242,970 คน

2) เพิ่มสัดส่วนผู้เข้าอุดมศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จากเดิม 28: 72 เป็น 33:67

3) มุ่งปฏิรูปการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรอุดมศึกษา เพื่อเพิ่มสัดส่วนคณาจารย์ระดับปริญญาเอกให้เป็นร้อยละ 30

4) ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษามีงานทำไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

5) ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาเป็นผู้มีทักษะทางวิชาการ ทักษะวิชาชีพ มีความรับผิดชอบ มีคุณธรรมจริยธรรม มีวินัย มีจิตสำนึกของการเป็นผู้ประกอบการสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต มีความสามารถ ด้านวิเคราะห์สังเคราะห์ สามารถใช้เทคโนโลยีพื้นฐานได้เป็นอย่างดี มีทักษะในด้านการสื่อสารภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ สามารถรองรับการรวมกลุ่มเป็นประชาคมอาเซียน

6) ชะลอการจัดตั้งมหาวิทยาลัย/สถาบันอุดมศึกษาขึ้นใหม่ ในช่วงแผนพัฒนา ฉบับที่ 10 สำหรับการจัดการอุดมศึกษาเอกชนให้คำนึงถึงความเชี่ยวชาญความต้องการในการพัฒนาประเทศ พื้นที่ให้บริการและแนวโน้มประชากร

7) เน้นการมีส่วนร่วมของภาคอุตสาหกรรมการผลิต และ อุตสาหกรรมบริการในการเพิ่มขีดความสามารถ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และพัฒนาแรงงานที่มีความรู้ใหม่ เพื่อเพิ่มศักยภาพของไทยในการแข่งขันกับนานาประเทศ

8) เพิ่มศักยภาพการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน ของท้องถิ่นไทย

9) เพิ่มจำนวนผู้เรียนอุดมศึกษานอกเหนือช่วงอายุ 18-24 ปีโดยใช้ระบบสะสมหน่วยกิต ในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อรองรับการศึกษาตลอดชีวิต10) มีพระราชบัญญัติอุดมศึกษาที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในเรื่องการบริหารจัดการ การเงินคุณภาพมาตรฐาน สติติอุดมศึกษาและการรายงาน

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุดมศึกษาไทย 5 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาอุดมศึกษาไทยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ มี 2 เป้าหมาย ได้แก่

1) ชะลอการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาของรัฐสำหรับชะลอการจัดตั้งมหาวิทยาลัย/สถาบันอุดมศึกษาขึ้นใหม่ในช่วงแผนพัฒนาฉบับที่ 10 สำหรับการจัดการอุดมศึกษาเอกชนให้คำนึงถึงความเชี่ยวชาญ ความต้องการในการพัฒนาประเทศพื้นที่ให้บริการและแนวโน้มประชากร

2) มีการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเป็น 4 กลุ่ม คือ

(1) กลุ่มวิทยาลัยชุมชน

(2) กลุ่มมหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิต

(3) กลุ่มมหาวิทยาลัยเฉพาะทาง

(4) กลุ่มมหาวิทยาลัยที่เน้นการวิจัยขั้นสูงและบัณฑิตศึกษาโดยเฉพาะปริญญาเอก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเชื่อมต่อการศึกษาระดับพื้นฐานและอาชีวศึกษา มี 4 เป้าหมาย ได้แก่

1) มหาวิทยาลัย/สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาเด็กตามศักยภาพและความสามารถของตนเอง ทั้งเด็กที่มีความสามารถพิเศษ เด็กทั่วไป และเด็กด้อยโอกาส

2) กระบวนการผลิตครูการศึกษาขั้นพื้นฐานได้รับการปรับปรุงให้มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพครู

3) มีระบบการสะสมหน่วยกิตในสถาบันอุดมศึกษา (Credit Bank) เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4) ปรับปรุงการคัดเลือกการเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษา ให้ได้ผู้เรียนตรงตาม
ศักยภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บทบาทของอุดมศึกษาไทยในการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ
มี 4 เป้าหมาย ได้แก่

- 1) มีศูนย์กลางความเป็นเลิศที่เป็นแหล่งสร้างผลงานทางวิชาการ เฉพาะสาขาที่มหาวิทยาลัย /
สถาบันอุดมศึกษาที่มีความพร้อม และเชี่ยวชาญในสาขานั้นๆ
- 2) มีระบบการประเมินความพร้อมในการวิจัย เพื่อสร้างความเป็นเลิศ
- 3) มีหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษา และภาคธุรกิจเอกชนเพื่อให้
ตรงกับความต้องการของภาคเอกชน
- 4) อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะวิชาการ และสมรรถนะวิชาชีพที่
เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเงินอุดมศึกษา มี 3 เป้าหมาย ได้แก่

- 1) สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของเงินนอกงบประมาณ : งบประมาณอุดมศึกษาใน
สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ
- 2) สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของงบประมาณด้านการวิจัย : งบประมาณด้านอุดมศึกษา
- 3) สัดส่วนงบประมาณที่เน้นการจัดสรรด้านอุปสงค์ (demand side financing) เพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ มี 2 เป้าหมาย ได้แก่

- 1) มีการจัดการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสการ
เข้าถึงอุดมศึกษา และเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2) มีศูนย์สถิติอุดมศึกษาที่สามารถเก็บรวบรวมและประมวลวิเคราะห์และนำข้อมูล
รายงานให้หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องรวมทั้งมหาวิทยาลัยเจ้าของข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์ในการ
วางแผนต่อไป

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ของประเทศไทย (TQF)

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education, TQF:HEd) เป็นกรอบที่แสดงระบบคุณวุฒิการศึกษาระดับอุดมศึกษาของประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ระดับคุณวุฒิ ความเชื่อมโยงต่อเนื่องจากคุณวุฒิระดับหนึ่งไปสู่ระดับที่สูงขึ้น การแบ่งสายวิชา มาตรฐานผลการเรียนรู้ของแต่ละระดับคุณวุฒิซึ่งเพิ่มสูงขึ้นตามระดับของคุณวุฒิ ปริมาณการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับเวลาที่ต้องใช้ ลักษณะของหลักสูตร ในแต่ละระดับคุณวุฒิ การเปิดโอกาสในเทียบโอนผลการเรียนรู้จากประสบการณ์ ซึ่งเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมทั้งระบบและกลไกที่ให้ความมั่นใจในประสิทธิภาพการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของสถาบันอุดมศึกษาว่าสามารถผลิตบัณฑิตให้บรรลุคุณภาพตามมาตรฐานผลการเรียนรู้

หลักการสำคัญของ TQF

1. เป็นเครื่องมือในการนำแนวนโยบายการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการวัดการศึกษาตามที่กำหนดใน พ.ร.บ.การศึกษาแห่งชาติฯ ในส่วนที่เกี่ยวกับมาตรฐานการอุดมศึกษาและการประกันคุณภาพการศึกษาสู่การปฏิบัติในสถานศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม
2. มุ่งเน้นที่ Learning Outcomes ซึ่งเป็นมาตรฐานขั้นต่ำเชิงคุณภาพเพื่อประกันคุณภาพบัณฑิต
3. มุ่งประมวลกฎเกณฑ์และประกาศต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับเรื่องหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนเข้าไว้ด้วยกันและเชื่อมโยงให้เป็นเรื่องเดียวกัน
4. เป็นเครื่องมือการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความเข้าใจและความมั่นใจในกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้อง/มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น นักศึกษา ผู้ปกครอง ผู้ประกอบการ ชุมชน สังคมและสถาบันอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่คาดว่าจะพึงมี
5. มุ่งให้คุณวุฒิหรือปริญญาของสถาบันใด ๆ ของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับและเทียบเคียงกันได้ ในสถาบันอุดมศึกษาที่ดีทั้งในและต่างประเทศ โดยเปิดโอกาสให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถจัดหลักสูตรตลอดจนกระบวนการเรียนการสอนได้อย่างหลากหลายโดยมั่นใจถึงคุณภาพของบัณฑิตซึ่งจะมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่มุ่งหวัง สามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีความสุขและภาคภูมิใจเป็นที่พึงพอใจของนายจ้าง
6. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

วัตถุประสงค์ของการดำเนินการ TQF

1. เพื่อเป็นการประกันคุณภาพขั้นต่ำของบัณฑิตในแต่ละสาขา/สาขาวิชา หรือแต่ละคุณวุฒิ
2. เพื่อให้แต่ละสาขา/สาขาวิชามีการกำกับดูแลคุณภาพการผลิตบัณฑิตกันเอง โดยบัณฑิตในสาขาสาขาวิชาเดียวกันของแต่ละสถาบันฯ มีคุณภาพไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในมาตรฐานคุณวุฒิระดับการศึกษาของสาขา/สาขาวิชานั้น ๆ
3. เพื่อนำไปสู่การลดขั้นตอน/ระเบียบ (deregulations) ในการดำเนินการให้กับสถาบันอุดมศึกษาที่มีความเข้มแข็งและความพร้อมในการจัดการศึกษา

โครงสร้างและองค์ประกอบของ TQF

1. ระดับคุณวุฒิ (Levels of Qualifications)

- ระดับที่ 1 อนุปริญญา (3 ปี)
- ระดับที่ 2 ปริญญาตรี
- ระดับที่ 3 ประกาศนียบัตรบัณฑิต
- ระดับที่ 4 ปริญญาโท
- ระดับที่ 5 ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง
- ระดับที่ 6 ปริญญาเอก

2. มาตรฐานผลการเรียนรู้ (Domains of Learning) ของคุณวุฒิประเทศไทยอย่างน้อย 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Morals)
2. ด้านความรู้ (Knowledge)
3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical, Communication and Information Technology Skills) ในบางสาขาวิชาอาจกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ให้มีมากกว่า 5 ด้านก็ได้ เช่น บางสาขาวิชา เน้นทักษะของการฝึกฝนให้เกิดความชำนาญ ก็จะเพิ่มมาตรฐานผลเรียนรู้ทางด้านทักษะพิสัย (Domain of Psychomotor Skills) หรือบางสาขาวิชาต้องการใช้บัณฑิตของสาขาวิชามีมาตรฐานผลการเรียนรู้มากกว่าหรือพิเศษกว่าบัณฑิตในสาขาวิชาอื่นก็สามารถกำหนดเพิ่มเติมได้

3. มาตรฐานผลการเรียนรู้ของระดับที่ 2 ปริญญาตรี

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม สามารถจัดการปัญหาทางด้านจริยธรรมและวิชาชีพซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจทางค่านิยม ด้วยวิถีทางที่คำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่นได้อย่างสอดคล้องกับค่านิยมพื้นฐานและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ แสดงออกถึงพฤติกรรมทางด้านคุณธรรม จริยธรรมในระดับสูงที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางค่านิยมและการจัดลำดับความสำคัญ แสดงออกถึงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ และบูรณาการได้อย่างสมดุลเหมาะสมระหว่างวัตถุประสงค์ส่วนบุคคลและวัตถุประสงค์ของกลุ่ม เป็นอย่างดีต่อผู้อื่น มีภาวะผู้นำในการทำงาน ในกลุ่มต่าง ๆ ในครอบครัว และชุมชน

2. ด้านความรู้ มีองค์ความรู้ในสาขา/สาขาวิชาอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ รู้หลักและทฤษฎีที่สัมพันธ์กัน ตระหนักในองค์ความรู้และทฤษฎีในสาขาวิชาการอื่นที่เกี่ยวข้อง สำหรับผู้ที่เรียนในหลักสูตรวิชาชีพมีความคุ้นเคยกับพัฒนาการล่าสุดในระดับแนวหน้าของความรู้เฉพาะด้านในสาขา/สาขาวิชาที่ศึกษา รวมทั้งตระหนักถึงงานวิจัยในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาและการต่อยอดองค์ความรู้ ในหลักสูตรที่เตรียมนักศึกษาเพื่อปฏิบัติงานวิชาชีพ นักศึกษาจะต้องตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎระเบียบ เทคนิค ข้อบังคับ รวมถึงวิธีการปรับปรุงให้ทันตามกาลเวลาเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

3. ด้านทักษะทางปัญญา มีความสามารถในการทำวิจัย เข้าใจและสามารถประเมินข้อมูล ค้นหาแนวคิดและหลักฐานใหม่ ๆ จากแหล่งข้อมูลที่กว้างขวาง และประยุกต์ข้อสรุปเพื่อแก้ไขปัญหาและข้อโต้แย้งที่แตกต่างกันได้โดยไม่ต้องอาศัยคำแนะนำจากภายนอก สามารถศึกษาปัญหาที่ค่อนข้างซับซ้อนและเสนอแนวทางใหม่ในการแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงองค์ความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ภาคปฏิบัติและผลกระทบที่ตามมาจากการตัดสินใจ สามารถประยุกต์ทักษะและความเข้าใจอันถ่องแท้เหล่านี้ในเนื้อหาสาระทางวิชาการและวิชาชีพซึ่งเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสาขา/สาขาวิชาที่เรียนสำหรับหลักสูตรวิชาชีพ นักศึกษาสามารถใช้กระบวนการปฏิบัติงานที่ทำอยู่เป็นประจำได้อย่างเหมาะสม และแยกแยะสถานการณ์ที่ต้องการการแก้ไขปัญหาด้วยนวัตกรรมใหม่ ๆ พร้อมกับนำเอาความรู้ความเข้าใจในภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้เพื่อสนองตอบต่อสถานการณ์เช่นนั้น

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ มีส่วนช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะในฐานะผู้นำหรือสมาชิกของกลุ่ม สามารถแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในกลุ่มที่มีสถานการณ์ไม่ชัดเจน และต้องการนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการดำเนินการ แสดงออกซึ่งความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ปัญหาที่ต้องการความสนใจและกล่าวถึงปัญหาดังกล่าว

ได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองและของกลุ่ม มีความรับผิดชอบในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง รวมทั้งวิชาชีพ ได้อย่างต่อเนื่อง

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เมื่อศึกษาปัญหาและข้อโต้แย้งแล้ว สามารถระบุเทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องและประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ในการแปลความหมายและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไข สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมเป็นประจำในการเก็บรวบรวมข้อมูล แปลความหมาย และสื่อสารข้อมูลข่าวสารและความคิด

4. ลักษณะของหลักสูตรคุณวุฒิระดับที่ 2 ปริญญาตรี

หลักสูตรระดับปริญญาตรี ต้องออกแบบมาเพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจในสาขา/สาขาวิชาอย่างกว้าง ๆ เน้นให้รู้ลึกในบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ การพัฒนาและผลการวิจัยล่าสุด นักศึกษาควรตระหนักถึงความรู้และทฤษฎีในสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน ปริญญาตรีเป็นคุณวุฒิพื้นฐานสำหรับการเข้าสู่อาชีพในสาขาต่าง ๆ ที่ใช้ทักษะความชำนาญสูง และการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นด้วย ดังนั้นหลักสูตรจะต้องพัฒนาผู้เรียนทั้งความรู้ และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติในวิชาชีพ และพื้นฐานความรู้ภาคปฏิบัติและภาคทฤษฎี และการวิจัยที่จำเป็นต่อการศึกษาด้วย

5. จำนวนหน่วยกิตในหลักสูตรและระยะเวลาในการศึกษา เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

6. การกำหนดชื่อคุณวุฒิ เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การกำหนดชื่อปริญญา

7. การเทียบโอนความรู้หรือประสบการณ์ เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ และเรื่อง ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปฏิบัติที่ดีในการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ปี พ.ศ. 2554-2556
จังหวัดกำแพงเพชร-จังหวัดนครสวรรค์-จังหวัดพิจิตร-จังหวัดอุทัยธานี

วิสัยทัศน์ “เป็นศูนย์กลางธุรกิจข้าว สินค้าเกษตร การท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมล้ำค่า”

พันธกิจ

1. ผลิตข้าว อ้อย มันสำปะหลังที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน
2. แปรรูปข้าว อ้อย และมันสำปะหลังเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ด้วยกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน
3. เป็นศูนย์กลางการค้าข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรไปสู่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างสรรค์การท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของชาวไทยและชาวต่างชาติ

เป้าประสงค์

1. มีผลผลิตข้าว อ้อย มันสำปะหลังที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน
2. มีผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าว อ้อย มันสำปะหลังที่หลากหลายได้มาตรฐาน
3. เป็นศูนย์กลางการค้าข้าว อ้อย มันสำปะหลัง สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. การท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของชาวไทยและชาวต่างชาติ

ตัวชี้วัดรวม

1. ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ที่เพิ่มขึ้นของ ข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง
2. จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ได้จากข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง
3. ปริมาณการค้าและการส่งออกข้าว อ้อย และมันสำปะหลังของกลุ่มจังหวัด
4. รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการผลิตข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง
2. ส่งเสริมการแปรรูปข้าว อ้อย และมันสำปะหลังไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
3. พัฒนาระบบการขนส่งและการกระจายสินค้า
4. ขยายช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. พัฒนาและบริการจัดการท่องเที่ยว

ทิศทางการพัฒนาภูมิภาคจังหวัด

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง กลุ่ม 2 มีศักยภาพเป็นแหล่งผลิตและการค้าข้าวที่สำคัญ โดยมีจังหวัดนครสวรรค์เป็นศูนย์กลาง มีพื้นที่รองรับการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือตอนล่าง ที่จังหวัดพิจิตรเป็นแหล่งผลิตพลังงานชีวภาพ จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร อาทิ การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแกลบ และการผลิต Ethanol จากกากน้ำตาลที่จังหวัดพิจิตร นครสวรรค์ กำแพงเพชรมีศักยภาพด้านการพัฒนาโครงข่ายการคมนาคมทั้งทางรถยนต์ รถไฟ เชื่อมต่อภาคเหนือตอนบนและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และการขนส่งทางน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งเหมาะสมกับการขนส่งสินค้า ที่สามารถเชื่อมต่อระหว่างภาคกลางตอนบน มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรม มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ที่สำคัญ คือเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้งที่เป็นมรดกโลกและการท่องเที่ยววิถีชีวิตบนลำน้ำสะแกกรังและเจ้าพระยา สามารถพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภาคกลางสู่ภาคเหนือ โดยสามารถกำหนดทิศทางการพัฒนาได้ ดังนี้

(1) พัฒนาข้าวและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเกษตร จากศักยภาพของพื้นที่ เป็นแหล่งผลิตข้าวและพืชไร่ที่สำคัญของภาคและประเทศโดยสนับสนุนการพัฒนาอย่างครบวงจรหรือห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและได้มาตรฐานการผลิตทางการเกษตร (GAP) และมาตรฐานการผลิตอุตสาหกรรม (GMP)

(2) พัฒนาอุตสาหกรรม พลังงานทดแทนจากผลผลิตและวัสดุการเกษตรซึ่งเป็นแนวนโยบายด้านพลังงานของประเทศ ด้วยพื้นที่กลุ่มจังหวัดเป็นแหล่งผลิตข้าวและพืชไร่แหล่งใหญ่ของภาคและประเทศ ทำให้มีวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรปริมาณมาก นอกจากนี้ยังสามารถนำเข้าวัตถุดิบทางการเกษตรจากพื้นที่ข้างเคียงรวมทั้งจากประเทศพม่า

(3) พัฒนาภูมิภาคจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการผลิตและกระจายสินค้าเชื่อมโยงกับภาคเหนือตอนบน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง สามารถรองรับการขยายตัวของการลงทุนขนาดใหญ่จากภาคกลางโดยใช้วัตถุดิบภายในกลุ่มจังหวัดและพื้นที่ข้างเคียงได้อีกด้วย พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนากระบวนการขนส่งทางรางและทางน้ำ โดยมีจังหวัดนครสวรรค์เป็นศูนย์กลางการคมนาคมและกระจายสินค้า (Multi Modal Transportation)

(4) พัฒนาการท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นในระดับประเทศและระดับโลก ได้แก่มรดกโลกเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้งและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในอุทยานประวัติศาสตร์ กำแพงเพชร บึงบอระเพ็ดในนครสวรรค์ เสริมกับวิถีชาวเรือนแพบนลำน้ำน่านเจ้าพระยาและสะแกกรัง ใช้การจัดการทางการตลาดการท่องเที่ยวมาเสริมสร้างให้เกิดคุณค่า และขยายฐานนักท่องเที่ยวโดยรวมและเฉพาะกลุ่ม

(5) อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะป่าไม้และน้ำ เพื่อคืนความอุดมสมบูรณ์ป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน ป้องกันและแก้ปัญหาอุทกภัย และภัยแล้ง ในอุทยานแห่งชาติ กำแพงเพชร เน้นการสร้างแก้มลิงและฝายในลำน้ำ

แผนการพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ ปี พ.ศ. 2554-2556

ศักยภาพของจังหวัดนครสวรรค์

ด้านเศรษฐกิจ

จังหวัดนครสวรรค์มีพื้นที่ปลูกข้าวนาปีประมาณ 2.9 ล้านไร่ และนาปรัง 1.4 ล้านไร่ และพืชเศรษฐกิจที่สำคัญอีกหลายชนิด เช่น อ้อย มันสำปะหลัง ข้าวโพด ข้าวฟ่าง ถั่วเขียว โดยเป็นแหล่งปลูกข้าวที่ใหญ่ที่สุดในภาคเหนือและเป็นแหล่งปลูกอ้อยมากในภาคเหนือ รองจากจังหวัดกำแพงเพชร โดยพื้นที่การเพาะปลูกส่วนใหญ่อาศัยน้ำฝน จึงส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรขึ้นอยู่กับอิทธิพลของสภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ ปัญหาที่ผ่านมาจังหวัดนครสวรรค์ประสบปัญหาฝนแล้ง และฝนทิ้งช่วงหรือภาวะน้ำท่วม ทำให้พื้นที่ทางการเกษตรได้รับความเสียหาย ทำให้ปริมาณผลผลิตลดลง ประกอบกับเกษตรกรในพื้นที่ยังขาดแคลนเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดีเพื่อเป็นเมล็ดพันธุ์ขยายซึ่งเกษตรกรมีความต้องการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวประมาณ 72,500 ตัน/ปี และนาปรังต้องการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวประมาณ 32,500 ตัน/ปี รวมทั้งฤดูนาปี และนาปรัง เกษตรกรต้องใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวรวมทั้งสิ้น 107,500 ตัน/ปี ในขณะที่หน่วยงานราชการโดยศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว นครสวรรค์ สามารถผลิตเมล็ดพันธุ์ได้เพียงปีละ 5,800 ตัน/ปี และศูนย์ข้าวชุมชนจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 228 ศูนย์ มีพื้นที่จัดทำแปลงผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวในพื้นที่ 45,600 ไร่ ผลิตเมล็ดพันธุ์ได้ศูนย์ละประมาณ 100 ตัน/ปี รวม 228 ศูนย์ คิดเป็นพันธุ์ที่ผลิตได้ 22,800 ตัน รวมแล้วปริมาณเมล็ดพันธุ์ ที่ผลิตได้รวม 28,600 ตัน คิดเป็น 26.60 % ของเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดีที่เกษตรกรต้องใช้ปลูกในแต่ละปี ดังนั้นในแต่ละปีจึงขาดแคลนเมล็ดพันธุ์ดีประมาณ 78,900 ตัน ที่เกษตรกรต้องจัดซื้อจากพ่อค้ากลาง ซึ่ง เป็นเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพต่ำ (ที่มา:สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์)

นอกจากนี้ ประชาชนในจังหวัดนครสวรรค์ยังมีอาชีพในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อจำหน่าย โดยในปี 2552 มีผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นจำนวน 564 ราย และเข้าสู่กระบวนการคัดสรรสุดยอด OTOP ไทย จำนวน 120 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการคัดสรรระดับ 5 ดาว จำนวน 8 ผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว 45 ผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว 30 ผลิตภัณฑ์ ระดับ 2 ดาว 31 ผลิตภัณฑ์ และระดับ 1 ดาว 6 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งยังมีผลิตภัณฑ์อีกจำนวนมากพอสมควรที่ยังไม่ผ่านการคัดสรรทำให้ส่งผลกระทบต่อจำนวนและมูลค่าการจำหน่าย เนื่องจากผู้บริโภคยังไม่มีความเชื่อมั่นในคุณภาพ (ข้อมูล สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์)

จากศักยภาพและปัญหาดังกล่าว จังหวัดจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร การค้าและอุตสาหกรรมที่สมดุล เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับพืชผลทางการเกษตร ตั้งแต่กระบวนการผลิต การตลาด การขนส่ง และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้

มาตรฐานสากลเพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนและเกษตรกร ซึ่งคาดหวังว่าในปี พ.ศ.2556 จังหวัดนครสวรรค์จะเป็นศูนย์กลางการค้าข้าว และสินค้าเกษตรในเขตภาคเหนือตอนล่าง และส่งผลให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้จากการประกอบอาชีพทำการเกษตรและผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น เพียงพอต่อการดำรงชีพอย่างยั่งยืนในอนาคตต่อไป

ศักยภาพด้านสังคม

จังหวัดนครสวรรค์มีผู้อยู่ในกำลังแรงงานในปี 2552 จำนวน 668,240 คน จำแนกเป็นผู้มีงานทำ 658,043 คน (ร้อยละ 98.5 ของผู้อยู่ในกำลังแรงงานทั้งหมด) ผู้ว่างงาน 5,694 คน (อัตราการว่างงานร้อยละ 0.8) และผู้ที่รอฤดูกาล จำนวน 4,504 คน (คิดเป็นร้อยละ 0.7)

ในกลุ่มผู้มีงานทำทั้งหมด 658,043 เป็นคนทำงานภาคการเกษตร 334,211 คน (คิดเป็นร้อยละ 50.9 ของผู้มีงานทำทั้งหมด) ในขณะที่นอกภาคการเกษตรนั้น ในไตรมาส 2/52 มีผู้มีงานทำทั้งสิ้น 322,832 คน (ร้อยละ 49.1 ของผู้มีงานทำทั้งหมด) โดยสาขาการเกษตรที่มีผู้ทำงานมากที่สุดในไตรมาส 2/52 ได้แก่สาขาการขายส่ง ขายปลีกฯ โดยมีผู้ทำงานรวมทั้งสิ้น 109,171 คน รองลงมาได้แก่สาขาการก่อสร้าง 48,462 คน และสาขาการผลิต 45,916 คน

เมื่อพิจารณากลุ่มผู้มีงานทำจำแนกตามระดับการศึกษาที่จบ พบว่าในไตรมาส 2/52 แรงงานส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับต่ำกว่าประถมศึกษา ซึ่งมีจำนวน 288,548 คน รองลงมาคือแรงงาน ที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 131,092 คน ในขณะที่แรงงานซึ่งจบการศึกษาในระดับอุดมศึกษานั้นมีเพียง 59,386 คน เท่านั้น และมีผู้ว่างงานทั้งสิ้น 5,694 คน คิดเป็นอัตราการว่างงาน ร้อยละ 0.8 โดยเฉพาะเพศชายมีอัตราการว่างงานสูงกว่าเพศหญิง (ที่มา : สำนักงานแรงงานจังหวัดนครสวรรค์)

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น พบว่าแรงงานส่วนใหญ่จะจบการศึกษาระดับต่ำกว่าประถมศึกษา และระดับมัธยมต้น เป็นส่วนมาก ทั้ง ๆ ที่จังหวัดนครสวรรค์มีสถานศึกษาที่ได้มาตรฐาน จำนวนหลายแห่ง อาทิ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา โรงเรียนนครสวรรค์ ซึ่งมีนักเรียนนักศึกษาจากจังหวัดใกล้เคียงจำนวนมาก มาศึกษาในสถานศึกษาดังกล่าว

จังหวัดนครสวรรค์ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษาและการประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่ ดังนั้น จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีคุณธรรม นำความรู้ และเกิดความผาสุก เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนและผู้ยากจน และประชาชนทั่วไปได้รับการส่งเสริมสนับสนุนด้านอาชีพ สวัสดิการสังคม ด้านการศึกษา ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิต และสร้างความเป็นธรรมและหลักประกันทางสังคม

ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สถานการณ์ป่าไม้ในจังหวัดนครสวรรค์มีอุทยานแห่งชาติ 1 แห่ง คือ บางส่วนของอุทยานแห่งชาติแม่วงก์ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าจำนวน 1 แห่ง คือ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าบึงบอระเพ็ดและมีป่าสงวน

แห่งชาติ 6 แห่ง คือ ป่าแม่วงก์-แม่เปิน ป่าดงยางห้วยพลับ ป่าเขาสนามชัย ป่าเขาหลวง ป่าเขาสูงและป่าเขาพระ ป่าเขาคอก ป่าเขาโลมนาง และป่าเขาสอยดาว นอกจากนั้นยังมีพื้นที่ป่าตามพระราชบัญญัติป่าไม้มีพุทธศักราช 2484 ซึ่งจังหวัดนครสวรรค์ในปี 2504 มีพื้นที่ป่าไม้ 2,951.00 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 30.75 ของพื้นที่ ของจังหวัด และในปี 2543 มีพื้นที่ป่าไม้ จำนวน 894.92 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 9.39 ของพื้นที่ ของจังหวัด ซึ่งนับว่ามีพื้นที่เหลือน้อยมาก

สถานการณ์ทรัพยากรน้ำ จังหวัดนครสวรรค์มีแม่น้ำที่สำคัญหลากหลายสาย เช่น แม่น้ำปิง แม่น้ำยม แม่น้ำน่าน แม่น้ำเจ้าพระยา และมีพื้นที่ชุ่มน้ำ (Wet land) ที่มีความสำคัญระหว่างประเทศ (Ramasa Site) จำนวน 1 แห่ง คือ บึงบอระเพ็ด (แต่ยังไม่ขึ้นทะเบียนของอนุสัญญาว่าด้วยพื้นที่ชุ่มน้ำ) มีพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระดับชาติ จำนวน 3 แห่ง คือ แม่น้ำปิง แม่น้ำยม แม่น้ำน่าน และแม่น้ำเจ้าพระยา รวมทั้งพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระดับท้องถิ่น จำนวน 711 แห่ง

สถานการณ์มลพิษจากขยะมูลฝอยชุมชน จังหวัดมีปริมาณขยะมูลฝอยประมาณ 754.02 ตัน/วัน เกิดขึ้นในเขตเทศบาล 214.8 ตัน/วัน มีการเก็บขนได้ 204.3 ตัน/วัน เหลือค้างประมาณ 10.50 ตัน/วัน มีการกำจัดขยะมูลฝอยถูกหลักวิชาการเพียง 3 เทศบาล คือ เทศบาลนครสวรรค์ เทศบาลเมืองตากลิ และเทศบาลตำบลช่องแค สามารถกำจัดได้ 107.0 ตัน/วัน ส่วนเทศบาลที่เหลือ 9 แห่ง มีการกองทิ้งและเผากลางแจ้ง และองค์การบริหารส่วนตำบลส่วนใหญ่ไม่มีบริการเก็บขนขยะ (ยกเว้น อบต. ที่อยู่ใกล้เขตเมือง) โดยประชาชนกำจัดด้วยตนเอง

สถานการณ์มลพิษทางอากาศ จังหวัดนครสวรรค์ไม่พบก๊าซที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพเกินมาตรฐาน (ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ ก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ ก๊าซโอโซนและปริมาณตะกั่วในอากาศ) มีเพียงฝุ่นในอากาศขนาดเล็กกว่า 10 ไมครอน (1 ส่วนในล้านส่วน) เกินมาตรฐานเพียงเล็กน้อยในช่วงฤดูแล้งซึ่งเกิดจากขบวนการพาหนะ การก่อสร้างและการเผาพื้นที่ทางการเกษตร (ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์)

จากสถานการณ์ดังกล่าว จังหวัดนครสวรรค์จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน เพื่อรักษาความสมดุลทางธรรมชาติและจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหามลพิษให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืนต่อไป

สถานการณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

1) ปัญหาราคาพืชผลทางการเกษตรที่มีความผันผวน ทำให้เกษตรกรพยายามหาซื้อต่อตรงกับรัฐบาลด้วยการปิดถนนยังคงเกิดขึ้นอยู่เนื่อง ๆ

2) ปัญหาความขัดแย้งทางความคิดเห็นการเมืองในจังหวัดนครสวรรค์ค่อนข้างมีน้อย

3) ปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดอยู่ในระดับเบาบาง ไม่กระทบต่อการดำรงชีพของประชาชน ซึ่งจังหวัดสามารถป้องกันและแก้ไขไม่ให้เกิดสถานการณ์เกิดความรุนแรงได้ โดยนำนโยบายของรัฐบาลตามมาตรการ 5 รั้วมาดำเนินการ

วิสัยทัศน์ “ศูนย์กลางการค้าข้าว และสินค้าเกษตร เมืองแห่งการศึกษา สังคมเข้มแข็ง แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ”

พันธกิจ

1. นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการประกอบอาชีพ การศึกษา และการสาธารณสุข
3. พัฒนาคุณภาพการผลิต การตลาดข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และสินค้าเกษตร
อุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชน
4. บำบัดทุกข์ บำรุงสุขประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี
5. บริหารจัดการท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลอย่างยั่งยืน
6. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน

เป้าประสงค์

1. ชุมชนและประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่เพียงพอกับการดำรงชีพ
2. มีผลผลิตข้าวและสินค้าการเกษตรอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน
3. ประชาชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตสมบูรณ์
4. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
5. ประชาชนและชุมชนมีสิ่งแวดล้อมที่ดี

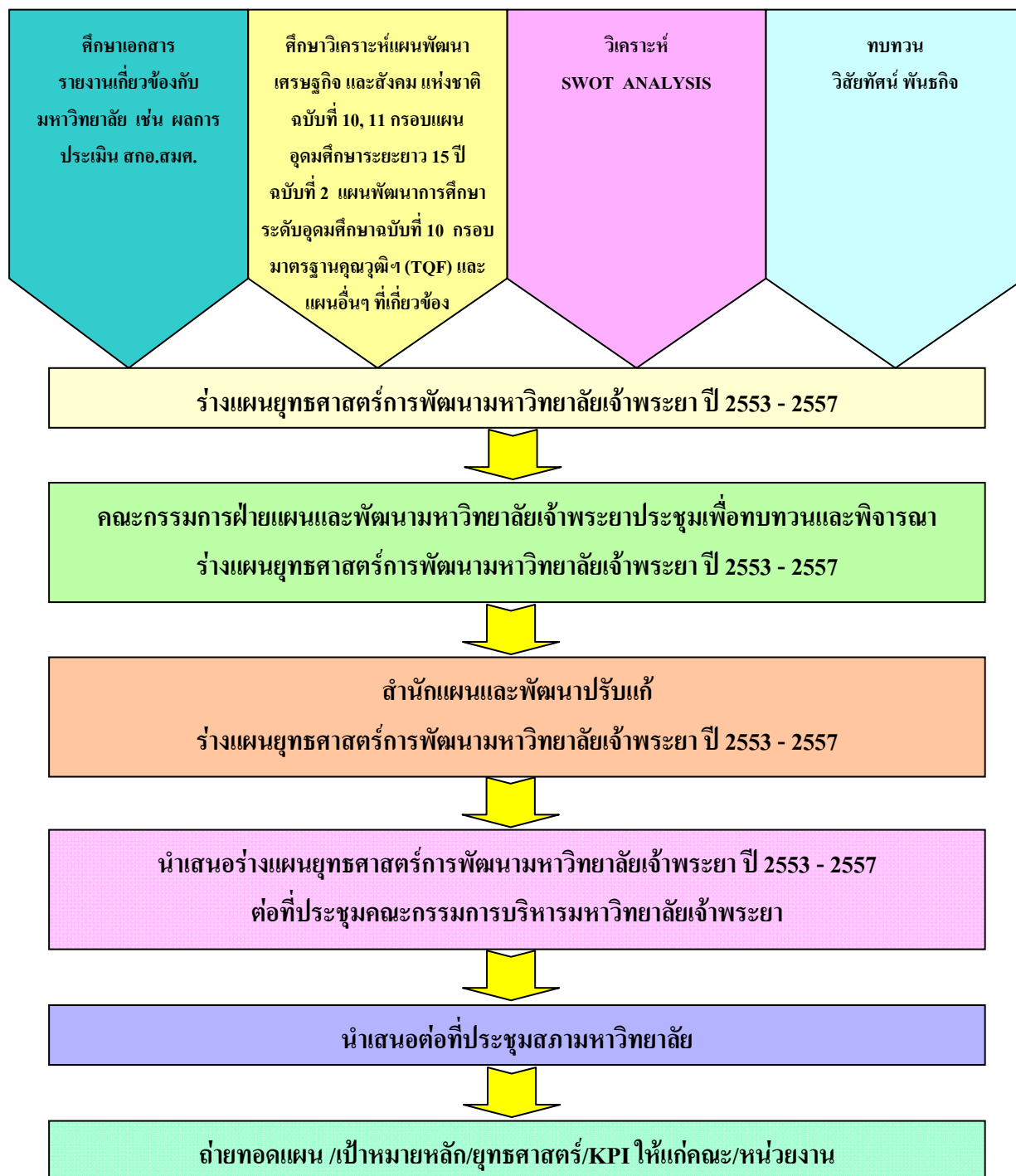
ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีคุณธรรมนำความรู้และเกิดความผาสุก
3. การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร การค้า และอุตสาหกรรมเกษตรที่สมดุล
4. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
5. การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
6. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ

ส่วนที่ 2

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553–2557

ขั้นตอนการดำเนินการยกร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553–2557



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2)

ปีการศึกษา 2553-2557

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

มหาวิทยาลัยของชนภูมิภาคเพื่อสร้างคนระดับสากล โดยมีความโดดเด่นในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการสนองภารกิจในการพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

1. ผลิตบัณฑิต
2. วิจัย
3. บริการวิชาการ
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. บริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิตยุคคตไทยโดยมีภูมิวุฒิ ภูมิฐาน และภูมิธรรม ตามความต้องการของการจ้างงานและสังคม
2. ผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและนำองค์ความรู้ไปใช้เพื่อการเรียนการสอน
3. พัฒนางานบริการทางวิชาการให้เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่สังคม
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของชาติ
5. บริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา
2. พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตผู้มีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทยที่มีศักยภาพสูงในการแข่งขัน และการพัฒนาประเทศเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธาแก่บุคคลทั่วไป
3. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม
4. บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปปะและวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาไทย และทุนทางสังคมอื่น
6. ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
7. ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านเทคโนโลยี
8. พัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยให้สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติและเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้โดยใช้ฐานข้อมูลและผลการวิจัย

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553–2557

ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
1.	4	6	8
2.	4	4	8
3.	4	4	7
4.	2	2	4
5.	2	2	3
6.	3	3	11
7.	5	6	15
8.	5	6	7
รวม	29	33	63

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย (ระดับสถาบัน) ปีการศึกษา 2553-2557

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	2557	
1. มหาวิทยาลัยสนับสนุน ทุนการศึกษาประเภทต่างๆ มากพอต่อการศึกษามี คุณภาพ	1. นักศึกษามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาได้ ศึกษาจนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร โดยไม่มีนักศึกษาออกจากมหาวิทยาลัย เนื่องจากขาดแคลนทุนทรัพย์	1. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับ ทุนการศึกษาตามแผนงานต่อปี การศึกษา	80	80	80	80	80	สำนักอธิการบดี สำนักการคลัง สาขาวิชา
		2. ร้อยละของนักศึกษาที่ขาดแคลน ทุนทรัพย์และได้รับทุนการศึกษา	100	100	100	100	100	
	2. นักศึกษามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาได้ ศึกษา/ดูงานเพื่อพัฒนาความรู้จากแหล่ง เรียนรู้ในประเทศ	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้ศึกษา ดูงานภายในประเทศ	50	50	50	50	50	สำนักอธิการบดี สำนักบริหาร สำนักการคลัง
	3. นักศึกษามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาได้ ศึกษา/ดูงานเพื่อพัฒนาความรู้จากแหล่ง เรียนรู้ในต่างประเทศ	จำนวนของนักศึกษาที่ได้ศึกษา/ ดูงานต่างประเทศ	1	1	1	1	1	สำนักวิชาการ สาขาวิชา
2. จัดหาทุนการศึกษาจากแหล่ง ทุนภายนอกมหาวิทยาลัย	มีทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอก มหาวิทยาลัย	จำนวนแหล่งทุนภายนอก ที่ให้ การสนับสนุนทุนการศึกษาแก่ มหาวิทยาลัย	3	4	5	5	5	สำนักอธิการบดี สำนักบริหาร สำนักการคลัง

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	2557	
3. จัดตั้งหน่วยงานเพื่อการ ดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารทางการศึกษา มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	บุคคลทั่วไปได้รับข้อมูลข่าวสารทาง การศึกษาของมหาวิทยาลัยและสมัครเข้า ศึกษาในมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	1. มีโครงสร้างและการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - มีหน่วยงานและโครงสร้างการบริหารงานของศูนย์ฯ - มีแผนการดำเนินงาน ด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ และการแนะแนวการศึกษา - มีการดำเนินงานตามแผน - มีการติดตามประเมินผล - มีการสรุปรายงานผล 						สำนักอธิการบดี สำนักประชาสัมพันธ์ ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์
		2. จำนวนนักศึกษาใหม่ที่สมัครเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	400	500	500	600	600	
4. จัดการศึกษานอกสถานที่ตั้ง ณ กรุงเทพมหานคร	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีโอกาสศึกษาต่อ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ณ กรุงเทพมหานคร	จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ที่เปิดและจัดการเรียนการสอน	1	2	2	2	2	ฝ่ายบริหาร ฝ่ายแผนและพัฒนา ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายการคลัง

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย (ระดับสถาบัน) ปีการศึกษา 2553-2557

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิต
อุดมคติไทยที่มีศักยภาพสูงในการแข่งขัน และการพัฒนาประเทศ เป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธาแก่บุคคลทั่วไป

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	2557	
1. พัฒนาและบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพและทันสมัย สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ. 2552 และการประกันคุณภาพการศึกษา	มีหลักสูตรที่ทันสมัยและมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ.2552 และการประกันคุณภาพการศึกษา	1. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน	100	100	100	100	100	ฝ่ายวิชาการ
		2. จำนวนครั้งของการวิเคราะห์ทบทวนคุณภาพของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ.2552	1	1	1	1	1	
2. พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการสอน คุณวุฒิ และตำแหน่งวิชาการ ตลอดจนสนับสนุนการอบรม สัมมนาศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ	คณาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสอน คุณวุฒิ และตำแหน่งวิชาการเพิ่มสูงขึ้น	1. ร้อยละของจำนวนคณาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ และศักยภาพด้านต่างๆ	85	85	85	85	85	ฝ่ายวิชาการ
		2. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาคุณวุฒิ	5	5	5	5	5	
		3. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ผู้สอนที่ได้ตำแหน่งวิชาการ	-	1	-	1	-	

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	2557	
3. ส่งเสริมการดำเนินงาน กิจกรรมนักศึกษาที่สอดคล้องกับ คุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติ ไทย	นักศึกษาเป็นผู้มีคุณลักษณะของบัณฑิต อุดมคติไทย มีคุณธรรม จริยธรรม และ จิตสำนึกสาธารณะ	1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษา ตามเกณฑ์ที่กำหนด	70	80	85	85	85	สำนักกิจการฯ สาขาวิชา
		2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ ผ่านเกณฑ์การประเมิน ด้าน คุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึก สาธารณะ	50	55	60	65	70	
4. พัฒนาสิ่งแวดล้อมภายใน สถาบัน	มหาวิทยาลัยมีภูมิทัศน์และ สภาพแวดล้อมที่ร่มรื่นสวยงาม ส่งเสริม บรรยากาศการเรียนรู้	ร้อยละของจำนวนนักศึกษามีความ พึงพอใจต่อภูมิทัศน์ และสภาพ แวดล้อมของมหาวิทยาลัย	50	55	60	65	70	สำนักบริหาร

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย (ระดับสถาบัน) ปีการศึกษา 2553-2557

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	2557	
1. กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์แก่บุคลากรมหาวิทยาลัยทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม	มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	1. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	10	10	10	10	10	สำนักวิจัย
		2. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนวิจัย	10	10	10	10	10	
		3. ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สนองความต้องการสังคม	10	10	10	10	10	
2. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประสิทธิผล	มีระบบและกลไกในการพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีประสิทธิภาพประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - มีโครงสร้างการดำเนินงาน - มีคณะกรรมการดำเนินงาน - มีแผนการดำเนินงาน - มีการดำเนินงานตามแผน - มีการติดตามประเมินผล - มีการสรุปรายงานผล 						สำนักวิจัย

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	2557	
3. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่ คณาจารย์ บุคลากรของ มหาวิทยาลัย	คณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	1. ร้อยละของคณาจารย์ บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	20	40	50	50	50	สำนักวิจัย
		2. จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนางานวิจัย	1	1	1	1	1	
4. สร้างกลไกความร่วมมือด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน	มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	2	3	4	4	4	สำนักวิจัย ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย (ระดับสถาบัน) ปีการศึกษา 2553-2557

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	2557	
1. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม	มีระบบและกลไกสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	1. มีระบบและกลไกการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมที่มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - มีโครงสร้างการดำเนินงาน - มีคณะกรรมการดำเนินงาน - มีแผนการดำเนินงาน - มีการดำเนินงานตามแผน - มีการติดตามประเมินผล - มีการสรุปรายงานผล 						ฝ่ายวิชาการ
		2. ร้อยละของผลการดำเนินงานตามแผน	85	85	85	85	85	
2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมการให้บริการวิชาการ	มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับและเชื่อถือ	1. ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการมีความพึงพอใจ	75	75	75	75	75	ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์
		2. ร้อยละของจำนวนอาจารย์มีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการแก่สังคม	35	35	35	35	35	

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย (ระดับสถาบัน) ปีการศึกษา 2553-2557

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาไทย และทุนทางสังคมอื่น

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	2557	
1. ส่งเสริมการเรียนรู้ อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย ทุนทางสังคมให้แก่นักศึกษา และบุคลากร	นักศึกษาและบุคลากรได้เรียนรู้และร่วมกันอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปะ และวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย เพื่อเพิ่มทุนทางสังคมให้แก่ตนเอง	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ ส่งเสริมการเรียนรู้ อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย ทุนทางสังคม ให้แก่นักศึกษา บุคลากรและคนในสังคม	2	3	4	5	5	ศูนย์ศิลป์ฯ
		2. ร้อยละของนักศึกษา/บุคลากรที่ เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมตามแผน	80	80	80	80	80	
2. ส่งเสริมการวิจัยด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย	มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย	จำนวนงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย	-	1	-	1	-	สำนักวิจัย

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย (ระดับสถาบัน) ปีการศึกษา 2553-2557

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	2557	
1. สร้างกลไกและแนวทางในการบริหารมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล	1. จำนวนครั้งในการประชุมสภามหาวิทยาลัยต่อปีการศึกษา	4	4	4	4	4	สำนักอธิการบดี
		2. ร้อยละของกรรมการสภามหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมประชุมในแต่ละครั้ง	80	80	80	80	80	
		3. จำนวนครั้งการประเมินผลงานผู้บริหารตามหลักเกณฑ์ที่ตกลงไว้	1	1	1	1	1	
		4. จำนวนครั้งที่ติดตามตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้	2	2	2	2	2	
		5. มีแผนงานด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคลของสถาบันประจำปี	มี	มี	มี	มี	มี	
		6. ร้อยละผลการประเมินประสิทธิภาพและความปลอดภัยของระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารงานบุคคลประจำปีการศึกษา	60	65	70	75	80	
		7. ร้อยละผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูล	60	65	70	75	80	

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	2557	
2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการบริหารมหาวิทยาลัย	บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารมหาวิทยาลัย	มีระบบและกลไกให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหารมหาวิทยาลัยประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - มีคณะกรรมการในการบริหารมหาวิทยาลัยในระดับต่างๆ - มีการประชุมคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง - มีรายงานการประชุม - มีการสรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการระดับต่างๆ 						สำนักอธิการบดี
3. พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง	มีการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง	1. มีระบบและกลไกบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - มีโครงสร้างการดำเนินงาน - มีคณะกรรมการดำเนินงาน - มีแผนการดำเนินงาน - มีการดำเนินงานตามแผน - มีการติดตามประเมินผล - มีการสรุปรายงานผล 						ทุกหน่วยงาน
		2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง	70	70	70	70	70	
		3. จำนวนครั้งในการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง	1	1	1	1	1	

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย (ระดับสถาบัน) ปีการศึกษา 2553-2557

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ต่อปีการศึกษา)					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	2557	
1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	1. มหาวิทยาลัยมีเครื่องมืออำนวยความสะดวกทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษาที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของผู้ใช้งานมีความพึงพอใจ	60	65	70	75	80	ศูนย์สารสนเทศ
	2. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษาและนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา	80	80	80	80	80	
	2. ร้อยละของบุคลากรที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษา	75	75	75	80	80		
2. พัฒนาระบบสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้มีประสิทธิภาพ	มหาวิทยาลัยมีระบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ	ร้อยละของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจ	60	65	70	75	80	สำนักบริหาร ศูนย์สารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ต่อปีการศึกษา)					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	2557	
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และการให้บริการให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการเรียนการสอน และการให้บริการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านเทคโนโลยี	1. มีเทคโนโลยีสารสนเทศและการให้บริการไปสู่ระบบห้องสมุดดิจิทัลที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ - E-Database - E-Journal - E-book, E-Thesis - บริการยืมหนังสือ และสื่อต่างๆ แบบออนไลน์		✓				ศูนย์สารสนเทศ
		2. มีเทคโนโลยีสารสนเทศด้านงานทะเบียนนักศึกษาที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ - ระบบสมัครเรียน online - ระบบลงทะเบียน online - การตรวจสอบผลการเรียน online		✓				
		3. มีเครือข่ายไร้สาย (Wireless) ครอบคลุมทั่วทั้งมหาวิทยาลัยและมีประสิทธิภาพ	✓					
		4. มีการให้บริการแบบ E – Service ของหน่วยงานให้บริการ		✓				

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ต่อปีการศึกษา)					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	2557	
		5. มีห้องปฏิบัติการทางภาษาที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ - ระบบทดสอบความสามารถทางภาษาด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ - ระบบการเรียนการสอนทางด้านภาษาด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์		✓				
4. ส่งเสริมการใช้ Webpage แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา และนักศึกษา เพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา	คณาจารย์ และนักศึกษา มี Webpage เพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา	1. ร้อยละของอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษาที่มี Webpage ของตนเอง เพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา	100	100	100	100	100	ฝ่ายวิชาการ ศูนย์สารสนเทศ
		2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่มี Webpage ของตนเอง ที่เข้าศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา 2553	100	100	100	100	100	
		3. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่มี Webpage ของตนเอง นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ (ปี2-4)	35	70	100	100	100	

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ต่อปีการศึกษา)					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	2557	
5. ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่าน E-learning อย่างเป็นระบบ	มหาวิทยาลัยมีสื่อการสอน E-learning ที่หลากหลายรูปแบบที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	1. ร้อยละของรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อการเรียนการสอนผ่านระบบ E-learning	80	80	85	85	85	ฝ่ายวิชาการ สาขาวิชา ศูนย์สารสนเทศ
		2. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่นักศึกษาใช้ระบบ E-learning ในการศึกษา	80	80	85	85	85	
		3. ร้อยละของความพึงพอใจการใช้บริการระบบ E-learning	60	65	70	75	80	

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย (ระดับสถาบัน) ปีการศึกษา 2553-2557

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยให้สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติและเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ โดยใช้ฐานข้อมูลและผลการวิจัย

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (ต่อปีการศึกษา)					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	2557	
1. จัดให้มีหลักสูตร และระบบบริหารจัดการหลักสูตรที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษานานาชาติ	มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา มีหลักสูตรและการบริหารหลักสูตรที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษานานาชาติ	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนนักศึกษานานาชาติ	1	1	1	2	2	ฝ่ายวิชาการ
2. ปรับปรุงภูมิทัศน์และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษานานาชาติ	นักศึกษานานาชาติใช้ชีวิตในการศึกษาภายในมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับความเป็นอยู่ของนักศึกษาอย่างมีความสุข	ร้อยละของนักศึกษานานาชาติที่มีความพึงพอใจต่อภูมิทัศน์และบรรยากาศการเรียนรู้	60	65	70	75	80	สำนักบริหาร
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการศึกษากับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ	1. จำนวนสถาบันการศึกษาในต่างประเทศที่มีความร่วมมือทางด้านการศึกษาและวิชาการ	1	2	2	2	2	สำนักอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ งานวิเทศสัมพันธ์
		2. จำนวนโครงการที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ	1	2	2	2	2	

ยุทธศาสตร์(Strategic)	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด(KPI)	ค่าเป้าหมาย (ต่อปีการศึกษา)					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	2557	
4. พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย เพื่อความเป็นสากล โดยเน้นความรู้ ด้านภาษาอังกฤษ	1. คณาจารย์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา สามารถสื่อสารเป็นอังกฤษได้	ร้อยละของคณาจารย์ที่สามารถ สื่อสารเป็นภาษาอังกฤษได้	30	30	40	40	50	ฝ่ายวิชาการ ศูนย์ภาษา
	2. คณาจารย์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยามี ศักยภาพในการสร้างผลงานวิชาการเป็น ภาษาอังกฤษ	จำนวนผลงานทางวิชาการที่ผลิตเป็น ภาษาอังกฤษ	3	3	4	4	5	
5. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่องค์กร แห่งการเรียนรู้	มหาวิทยาลัยดำเนินการจัดการความรู้เพื่อ มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	มีระบบการจัดการความรู้ซึ่ง ประกอบด้วย - มีคณะกรรมการดำเนินงาน - มีแผนการดำเนินงาน - มีการดำเนินงานตามแผน - มีการติดตามประเมินผล - มีการสรุปรายงานผล						ฝ่ายวิชาการ

สรุป วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557



ส่วนที่ 3

การนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557 สู่อำนาจปฏิบัติ

เพื่อให้การดำเนินงานไปสู่เป้าหมายของพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา มหาวิทยาลัยได้กำหนดขั้นตอนการนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557 ไปสู่อำนาจปฏิบัติเป็นแผนพัฒนาหน่วยงาน และแผนปฏิบัติงานประจำปี ระบบการติดตามประเมินผลตามขั้นตอน ดังนี้

การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับคณะ/หน่วยงาน

สำนักแผนและพัฒนาดำเนินการประชุมชี้แจงและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557 สู่ระดับคณะ สาขาวิชา ศูนย์ สำนัก หรือหน่วยงานเทียบเท่า

การนำแผนไปสู่อำนาจปฏิบัติ

การนำแผนไปสู่อำนาจปฏิบัติโดยทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยจะต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ปี 2553-2555 ให้มีสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนี้

- 1) แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ปีการศึกษา 2553-2555
- 2) แผนปฏิบัติงานประจำปี

การติดตามผลการปฏิบัติงานของกิจกรรม/โครงการ

มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนดังนี้

การประเมินแผนรายปี

1) การประเมินผลการดำเนินงานระดับหน่วยงาน

มหาวิทยาลัย โดยสำนักแผนและพัฒนาจะดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด รายไตรมาสทุก 3 เดือน รวมจำนวน 4 ครั้งในหนึ่งปีการศึกษา เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินการตามแผนงานของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

2) การประเมินแผนยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดระดับสถาบัน

มหาวิทยาลัยจะมีการประเมินแผนยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดระดับสถาบัน เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในแต่ละปี เพื่อให้ทราบผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานระดับสถาบันทุกปีการศึกษา

การประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557

เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557 มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีการประเมินแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อเป็นการประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยว่ามีการดำเนินงานได้ผลการปฏิบัติงานจริงตรงกับเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้หรือไม่ โดยทำการประเมินตัวชี้วัด ผลสัมฤทธิ์ ตามที่กำหนดไว้ เพื่อนำผลการประเมินดังกล่าวเป็นข้อมูลสำหรับจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป

ส่วนที่ 4

ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องกับบริบทที่เกี่ยวข้อง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550–2554

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา	1. มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆมากพอต่อการศึกษามีคุณภาพ	พันธกิจที่ 1 พัฒนาคคนให้มีคุณภาพคุณธรรม นำความรอบรู้อย่างเท่าทัน	1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ (1) การพัฒนาคคนให้มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน (2) การเสริมสร้างสุขภาพะคนไทยให้มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและใจ และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ (3) การเสริมสร้างคนไทยให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างสันติสุข
	2. จัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย		
	3. จัดตั้งหน่วยงานเพื่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		
	4. จัดการศึกษานอกสถานที่ตั้ง ณ กรุงเทพมหานคร		

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
2. พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิตยุคคตไทยที่มีศักยภาพสูงในการแข่งขัน และการพัฒนาประเทศ เป็นที่ยอมรับ เชื่อถือศรัทธาแก่บุคคลทั่วไป	1. พัฒนาและบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพและทันสมัย สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ.2552 และการประกันคุณภาพการศึกษา	<p>พันธกิจที่ 1 พัฒนาคนให้มีคุณภาพ คุณธรรม นำความ รอบรู้อย่างเท่าทัน</p> <p>พันธกิจที่ 2 เสริมสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ เสถียรภาพ และเป็นธรรม</p> <p>พันธกิจที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการประเทศให้เกิดธรรมาภิบาลภายใต้ระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข</p>	<p>1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้</p> <p>(1) การพัฒนาคนให้มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน</p> <p>(2) การเสริมสร้างสุขภาวะคนไทยให้มีสุขภาพแข็งแรง ทั้งกายและใจ และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่</p> <p>(3) การเสริมสร้างคนไทยให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างสันติสุข</p> <p>2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้ป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ</p> <p>(1) การบริหารจัดการกระบวนการชุมชนเข้มแข็ง</p> <p>(2) การสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน</p> <p>5. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการประเทศ</p> <p>(1) การเสริมสร้าง และพัฒนาวัฒนธรรมประชาธิปไตยและธรรมาภิบาลให้เป็นส่วนหนึ่งของวิถีการดำเนินชีวิตในสังคมไทย</p> <p>(2) เสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคประชาชนให้สามารถเข้าร่วมในการบริหารจัดการประเทศ</p>

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
	2. พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการสอน คุณวุฒิ และตำแหน่งวิชาการ ตลอดจนสนับสนุนการอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ	พันธกิจที่ 1 พัฒนาคณาจารย์ให้มีคุณภาพ คุณธรรม นำความรอบรู้อย่างเท่าทัน พันธกิจที่ 2 เสริมสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพเสถียรภาพ และเป็นธรรม	1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ (1) การพัฒนาคณาจารย์ที่มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน (2) การเสริมสร้างสุขภาวะคนไทยให้มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและใจ และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ (3) การเสริมสร้างคนไทยให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างสันติสุข 2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้เป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ (2) การสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน
	3. ส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษาที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย	พันธกิจที่ 1 พัฒนาคณาจารย์ให้มีคุณภาพ คุณธรรม นำความรอบรู้อย่างเท่าทัน	1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ (1) การพัฒนาคณาจารย์ที่มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน (2) การเสริมสร้างสุขภาวะคนไทยให้มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและใจ และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ (3) การเสริมสร้างคนไทยให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างสันติสุข

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
	4. พัฒนาสิ่งแวดล้อมภายในสถาบัน	<p>พันธกิจที่ 1 พัฒนาคนให้มีคุณภาพ คุณธรรม นำความรอบรู้อย่างเท่าทัน</p> <p>พันธกิจที่ 3 ดำรงความหลากหลายทาง ชีวภาพ และสร้างความมั่นคงของฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพ สิ่งแวดล้อม</p>	<p>1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่ง ภูมิปัญญาและการเรียนรู้ (2) การเสริมสร้างสุขภาวะคนไทยให้มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกาย และใจ และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่</p> <p>2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้เป็น รากฐานที่มั่นคงของประเทศ (3) การเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการอยู่ร่วมกันกับ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสันติและเกื้อกูล</p> <p>4. ยุทธศาสตร์การพัฒนามาตรฐานความหลากหลายทางชีวภาพและ การสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (1) การรักษาฐานทรัพยากรและความสมดุลของระบบนิเวศ (2) การสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและการ พัฒนาที่ยั่งยืน (3) การพัฒนาคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญา ท้องถิ่น</p>

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
3. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม	1. กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์แก่นุคลากรมหาวิทยาลัยทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม	พันธกิจที่ 1 พัฒนาคอนให้มีคุณภาพ คุณธรรม นำความรอบรู้อย่างเท่าทัน พันธกิจที่ 2 เสริมสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพเสถียรภาพ และเป็นธรรม	1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ (1) การพัฒนาคอนให้มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน 2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้ป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ (1) การบริหารจัดการกระบวนการชุมชนเข้มแข็ง (2) การสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน (3) การเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการอยู่ร่วมกันกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสันติและเกื้อกูล
	2. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล		
	3. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัย		
	4. สร้างกลไกความร่วมมือด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน		
4. บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม	1. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม	พันธกิจที่ 1 พัฒนาคอนให้มีคุณภาพ คุณธรรม นำความรอบรู้อย่างเท่าทัน พันธกิจที่ 2 เสริมสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพเสถียรภาพ และเป็นธรรม	1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ (2) การเสริมสร้างสุขภาวะคนไทยให้มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและใจ และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ (3) การเสริมสร้างคนไทยให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างสันติสุข
	2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมการให้บริการวิชาการ		

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
		พันธกิจที่ 3 ดำรงความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อม	<p>2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้เป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ</p> <p>(1) การบริหารจัดการกระบวนการชุมชนเข้มแข็ง</p> <p>(2) การสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน</p> <p>(3) การเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการอยู่ร่วมกันกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสันติและเกื้อกูล</p> <p>3. ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและยั่งยืน</p> <p>(1) การปรับ โครงสร้างการผลิตเพื่อเพิ่มผลิตภาพและคุณค่าของสินค้าและบริการบนฐานความรู้และความเป็นไทย</p> <p>(2) การสร้างภูมิคุ้มกันของระบบเศรษฐกิจ</p> <p>(3) การสนับสนุนให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมและการกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเป็นธรรม</p> <p>4. ยุทธศาสตร์การพัฒนามาตรฐานความหลากหลายทางชีวภาพและการสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม</p> <p>(1) การรักษาฐานทรัพยากรและความสมดุลของระบบนิเวศ</p> <p>(2) การสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>(3) การพัฒนาคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาไทย และทุนทางสังคมอื่น	1. ส่งเสริมการเรียนรู้ อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย ทุนทางสังคมให้แก่นักศึกษา และบุคลากร	พันธกิจที่ 2 เสริมสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพเสถียรภาพ และเป็นธรรม	2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้เป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ (2) การสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน
	2. ส่งเสริมการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย	พันธกิจที่ 3 ดำรงความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อม	4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพและการสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (2) การสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและการพัฒนาที่ยั่งยืน 5. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการประเทศ (1) การเสริมสร้าง และพัฒนาวัฒนธรรมประชาธิปไตยและธรรมาภิบาลให้เป็นส่วนหนึ่งของวิถีการดำเนินชีวิตในสังคมไทย

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
6. ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	1. สร้างกลไกและแนวทางในการบริหารมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	พันธกิจที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการประเทศให้เกิดธรรมาภิบาลภายใต้ระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	5. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการประเทศ (1) การเสริมสร้าง และพัฒนาวัฒนธรรมประชาธิปไตยและธรรมาภิบาลให้เป็นส่วนหนึ่งของวิถีการดำเนินชีวิตในสังคมไทย (2) เสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคประชาชนให้สามารถเข้าร่วมในการบริหารจัดการประเทศ (3) สร้างภาคราชการที่มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล เน้นการบริการแทนการกำกับควบคุม และทำงานร่วมกับหุ้นส่วนการพัฒนา (4) การกระจายอำนาจการบริหารจัดการประเทศสู่ภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
	2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการบริหารมหาวิทยาลัย		
	3. พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง		
7. ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านเทคโนโลยี	1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	พันธกิจที่ 1 พัฒนาคนให้มีคุณภาพคุณธรรม นำความรอบรู้อย่างเท่าทัน พันธกิจที่ 2 เสริมสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพเสถียรภาพและเป็นธรรม	1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ (1) การพัฒนาคนให้มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน 2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้เป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ (1) การบริหารจัดการกระบวนการชุมชนเข้มแข็ง
	2. พัฒนาระบบสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้มีประสิทธิภาพ		

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
	<p>3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และการให้บริการให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ</p> <p>4. ส่งเสริมการใช้ Webpage แก่อาจารย์ ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา และนักศึกษา เพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา</p> <p>5. ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่าน E-learning อย่างเป็นระบบ</p>		<p>3. ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและยั่งยืน</p> <p>(1) การปรับโครงสร้างการผลิตเพื่อเพิ่มผลิตภาพและคุณค่าของสินค้าและบริการบนฐานความรู้และความเป็นไทย</p>
<p>8. พัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยให้สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติและเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ โดยใช้ฐานข้อมูลและผลการวิจัย</p>	<p>1. จัดให้มีหลักสูตร และระบบบริหารจัดการหลักสูตรที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษานานาชาติ</p> <p>2. ปรับปรุงภูมิทัศน์และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษานานาชาติ</p>	<p>พันธกิจที่ 1 พัฒนาคอนให้มีคุณภาพ คุณธรรม นำความรอบรู้อย่างเท่าทัน</p> <p>พันธกิจที่ 2 เสริมสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพเสถียรภาพ และเป็นธรรม</p>	<p>1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้</p> <p>(1) การพัฒนาคอนให้มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน</p> <p>(2) การเสริมสร้างสุขภาวะคนไทยให้มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและใจ และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่</p> <p>(3) การเสริมสร้างคนไทยให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างสันติสุข</p>

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
	3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการศึกษากับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ	พันธกิจที่ 3 ดำรงความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อม พันธกิจที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการประเทศให้เกิดธรรมาภิบาลภายใต้ระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้เป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ (1) การบริหารจัดการกระบวนการชุมชนเข้มแข็ง (3) การเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการอยู่ร่วมกันกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสันติและเกื้อกูล 4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพและการสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (1) การรักษาสถานทรัพยากรและความสมดุลของระบบนิเวศ (2) การสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและการพัฒนาที่ยั่งยืน 5. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการประเทศ (1) การเสริมสร้าง และพัฒนาวัฒนธรรมประชาธิปไตยและธรรมาภิบาลให้เป็นส่วนหนึ่งของวิถีการดำเนินชีวิตในสังคมไทย (2) เสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคประชาชนให้สามารถเข้าร่วมในการบริหารจัดการประเทศ (3) สร้างภาคราชการที่มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล เน้นการบริการแทนการค้ากับควบคุม และทำงานร่วมกับหุ้นส่วนการพัฒนา
	4. พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นสากล โดยเน้นความรู้ด้านภาษาอังกฤษ		
	5. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้		

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว15 ปี
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา	1. มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆมากพอต่อการศึกษอย่างมีคุณภาพ	<p>1. รอยต่อกับการศึกษาขั้นพื้นฐานและการอาชีวศึกษา ซึ่งมีแนวโน้มที่น่าเป็นห่วงว่านักเรียน มัธยมซึ่งเป็นตัวป้อนอุดมศึกษา มีคุณภาพโดยรวมที่ต่ำลง ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาใน 3 เรื่อง ได้แก่ พัฒนาและสร้างครูคุณภาพสูง การพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษ และเปิดโอกาสให้ผู้จบอาชีวศึกษาและกำลังทำงานสามารถเข้าศึกษาต่อในอุดมศึกษาได้ด้วยความยืดหยุ่น</p> <p>5. การเงินอุดมศึกษา การลงทุนในอุดมศึกษาที่ผ่านระบบงบประมาณปัจจุบันยังไม่สะท้อนคุณภาพการศึกษา และยังมีได้ใช้เป็นกลไกกำกับเชิงนโยบายอย่างเต็มที่การแบ่งภาระค่าใช้จ่ายเพื่ออุดมศึกษาระหว่างผู้เรียน รัฐ และผู้ได้รับประโยชน์จากอุดมศึกษาไม่เหมาะสม แผนอุดมศึกษาระยะยาวเสนอให้รัฐมีการปรับการจัดสรรงบประมาณประจำปีสำหรับมหาวิทยาลัยของรัฐให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ และเป็นไปตาม Performance-based มากขึ้น</p> <p>7. เครือข่ายอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูง และมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขนาด งบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษา การสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากรเป็นต้น</p>
	2. จัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย	
	3. จัดตั้งหน่วยงานเพื่อการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	
	4. จัดการศึกษานอกสถานที่ตั้ง ณ กรุงเทพมหานคร	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว15 ปี
2. พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทยที่มีศักยภาพสูงในการแข่งขัน และการพัฒนาประเทศ เป็นที่ยอมรับ เชื้อถือศรัทธาแก่บุคคลทั่วไป	1. พัฒนาและบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพและทันสมัย สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ. 2552 และการประกันคุณภาพการศึกษา	<p>2. การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ซึ่งในปัจจุบันมีสถาบันที่ให้ปริญญาประมาณร้อยห้าสิบแห่งที่สังกัดกระทรวงศึกษา มีความซ้ำซ้อน แข่งชิงนักศึกษาและทรัพยากรมีปัญหาคุณภาพ ซึ่งต้องใช้กลไกมาตรฐานและการจัดการทรัพยากร เพื่อลดเลิกหลักสูตรที่ไม่ใช่ความต้องการของสังคม หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ เกิดระบบอุดมศึกษาที่แบ่งงานกันทำ วางตำแหน่งของแต่ละสถาบันให้เหมาะสม (Positioning)</p> <p>6. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ ทั้งนี้การพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงการพัฒนหลายมิติ เช่น ด้านวิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนความสามารถด้านการวิจัยสมรรถนะทางวิชาชีพ การบริหารจัดการ เป็นต้น</p> <p>7. เครือข่ายอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูง และมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขนาด งบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษา การสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากร เป็นต้น</p> <p>8. การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยแผนอุดมศึกษาระยะยาวได้กำหนดให้มีการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาเด็ก เยาวชน และนักศึกษา การพัฒนาครู และบุคลากรในพื้นที่ การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาและการพัฒนาอุดมศึกษาสู่อาเซียนเพื่อช่วยแก้ปัญหาความรุนแรงในพื้นที่สามจังหวัดภาคใต้</p>
	2. พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการสอน คุณวุฒิ และตำแหน่งวิชาการ ตลอดจนสนับสนุนการอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ	
	3. ส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษาที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย	
	4. พัฒนาลิ่งแวดล้อมภายในสถาบัน	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
		<p>9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสารัตถะ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือสังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้</p>
3. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม	1. กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม	<p>4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลก และระดับภูมิภาคความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับต่ำๆ อุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศ จึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>7. เครือข่ายอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูง และมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขนาด งบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษา การสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษารุ่นต้น</p> <p>9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสารัตถะ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือสังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้</p>
	2. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	
	3. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัย	
	4. สร้างกลไกความร่วมมือด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว15 ปี
4. บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม	1. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม	<p>4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลก และระดับภูมิภาคความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับต่ำๆ อุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศ จึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>6. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ ทั้งนี้การพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงการพัฒนาหลายมิติ เช่น ด้านวิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนความสามารถด้านการวิจัยสมรรถนะทางวิชาชีพ การบริหารจัดการ เป็นต้น</p>
	2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมการให้บริการวิชาการ	
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาไทย และทุนทางสังคมอื่น	1. ส่งเสริมการเรียนรู้ อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย ทุนทางสังคม ให้แก่นักศึกษา และบุคลากร	<p>7. เครือข่ายอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูง และมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขนาด งบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษา การสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากร เป็นต้น</p> <p>9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสาร์ตละ และ โครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือ โครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือสังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้</p>
	2. ส่งเสริมการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาไทย	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว15 ปี
6. ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	1. สร้างกลไกและแนวทางในการบริหารมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	<p>3. ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษา ช่วยในการกำหนดทิศทางจนถึงการพัฒนามหาวิทยาลัยได้เร็ว อุดมศึกษาไทยต้องปรับปรุงเรื่องนี้ตั้งแต่ระดับองค์กรกำหนด และกำกับนโยบายคือสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหารทุกระดับ โดยสร้างกลไกพัฒนาผู้ดำรงตำแหน่งสภามหาวิทยาลัย และบริหารระดับต่าง ๆ ปรับระบบธรรมาภิบาล</p> <p>6. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ ทั้งนี้การพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงการพัฒนหลายมิติ เช่น ด้านวิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนความสามารถด้านการวิจัยสมรรถนะทางวิชาชีพ การบริหารจัดการ เป็นต้น</p>
	2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการบริหารมหาวิทยาลัย	
	3. พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง	
7. ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านเทคโนโลยี	1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	<p>4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลก และระดับภูมิภาคความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับต่ำๆ อุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศ จึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสสารัตถะ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือ โครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือสังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้</p>
	2. พัฒนาระบบสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้มีประสิทธิภาพ	
	3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และการให้บริการให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว15 ปี
	<p>4. ส่งเสริมการใช้ Webpage แก่ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา และนักศึกษา เพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา</p> <p>5. ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่าน E-learning อย่างเป็นระบบ</p>	
8. พัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยให้สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติและเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ โดยใช้ฐานข้อมูลและผลการวิจัย	<p>1. จัดให้มีหลักสูตร และระบบบริหารจัดการหลักสูตรที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษานานาชาติ</p> <p>2. ปรับปรุงภูมิทัศน์และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษานานาชาติ</p> <p>3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการศึกษากับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ</p>	<p>4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลก และระดับภูมิภาคความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับต่ำๆ อุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศ จึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>6. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ ทั้งนี้การพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงการพัฒนาหลายมิติ เช่น ด้านวิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนความสามารถด้านการวิจัยสมรรถนะทางวิชาชีพ การบริหารจัดการ เป็นต้น</p> <p>9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสสารัตถะ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือสังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้</p>

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว15 ปี
	4. พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นสากล โดยเน้นความรู้ด้านภาษาอังกฤษ	
	5. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 10 (2551-2554)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 10
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาในระดับอุดมศึกษา	1. มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆมากพอต่อการศึกษอย่างมีคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาอุดมศึกษาไทยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ 4) พัฒนาบัณฑิตทั้งเรื่องวิชาการและการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเชื่อมต่อการศึกษาระดับพื้นฐานและอาชีวศึกษา 4) ปรับปรุงระบบการคัดเลือกการเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาให้ได้ผู้เรียนตรงตามศักยภาพ และความถนัด
	2. จัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย	
	3. จัดตั้งหน่วยงานเพื่อการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	
	4. จัดการศึกษานอกสถานที่ตั้ง ณ กรุงเทพมหานคร	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาระดับที่ 10
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
2. พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทยที่มีศักยภาพสูงในการแข่งขัน และการพัฒนาประเทศ เป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธาแก่บุคคลทั่วไป	1. พัฒนาและบริหารหลักสูตรให้ มีคุณภาพและทันสมัย สอดคล้องตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQE) พ.ศ.2552 และการ ประกันคุณภาพการศึกษา	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาอุดมศึกษาไทยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ</p> <p>4) พัฒนาบัณฑิตทั้งเรื่องวิชาการและการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเชื่อมต่อการศึกษาระดับพื้นฐานและอาชีวศึกษา</p> <p>4) ปรับปรุงระบบการคัดเลือกการเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาให้ได้ผู้เรียนตรงตามศักยภาพ และ ความถนัด</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 บทบาทของอุดมศึกษาไทยในการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ</p> <p>1) มีศูนย์กลางความเป็นเลิศที่เป็นแหล่งสร้างผลงานทางวิชาการเฉพาะสาขาในสถาบันอุดมศึกษาที่มีความพร้อม และเชี่ยวชาญในสาขานั้นๆ เพื่อจัดระเบียบทางวิชาการใหม่ในการจัดการบัณฑิตศึกษาและการวิจัย โดยใช้โจทย์หรือปัญหาจากภาคการผลิตมาจัดทำเป็นหลักสูตรการศึกษา และวิจัยบูรณาการที่ช่วยตอบโจทย์ปัญหา</p> <p>4) มีหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและภาคธุรกิจเอกชนรวมทั้งท้องถิ่น เพื่อให้ตรงกับความต้องการของภาคเอกชนและชุมชน โดยเป็นการจัดการศึกษาที่บูรณาการการเรียนรู้ในสถานศึกษากับ การให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานจริงเต็มเวลา และทำงานตรงตามสาขาวิชาชีพ</p> <p>5) อาจารย์และบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง</p>
	2. พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพ ด้านการสอน คุณวุฒิ และตำแหน่ง วิชาการ ตลอดจนสนับสนุนการ อบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน เพื่อ เพิ่มพูนความรู้ความสามารถ	
	3. ส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรม นักศึกษาที่สอดคล้องกับ คุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย	
	4. พัฒนาสิ่งแวดล้อมภายในสถาบัน	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 10
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
		<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้</p> <p>1) มีการจัดการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่ม โอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษา และเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>2) มีศูนย์สถิติอุดมศึกษาที่สามารถเก็บรวบรวมและประมวลวิเคราะห์และนำข้อมูลรายงานให้หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องรวมทั้งมหาวิทยาลัยเจ้าของข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนต่อไป</p>
3. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม	1. กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์แก่บุคลากรมหาวิทยาลัยทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 บทบาทของอุดมศึกษาไทยในการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ</p> <p>1) มีศูนย์ความเป็นเลิศที่เป็นแหล่งสร้างผลงานทางวิชาการเฉพาะสาขาในสถาบันอุดมศึกษาที่มีความพร้อม และเชี่ยวชาญในสาขานั้นๆ เพื่อจัดระเบียบทางวิชาการใหม่ในการจัดการบัณฑิตศึกษาและการวิจัย โดยใช้โจทย์หรือปัญหาจากภาคการผลิตมาจัดทำเป็นหลักสูตรการศึกษา และวิจัยบูรณาการที่ช่วยตอบ โจทย์ปัญหา</p> <p>2) มีระบบการประเมินความพร้อมในการวิจัยเพื่อสร้างความเป็นเลิศ</p> <p>3) มีการพัฒนาระบบการวิจัยที่ชัดเจนในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้มีมหาวิทยาลัยวิจัยที่เป็นหลักในการพัฒนาการวิจัยของประเทศ</p> <p>4) มีหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและภาคธุรกิจเอกชนรวมทั้งท้องถิ่น เพื่อให้ตรงกับความต้องการของภาคเอกชนและชุมชน โดยเป็นการจัดการศึกษาที่บูรณาการการเรียนรู้ในสถานศึกษากับการให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานจริงเต็มเวลา และทำ งานตรงตามสาขาวิชาชีพ</p> <p>5) อาจารย์และบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง</p>
	2. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	
	3. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัย	
	4. สร้างกลไกความร่วมมือด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาระดับที่ 10
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
4. บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม	1. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 บทบาทของอุดมศึกษาไทยในการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ 1) มีศูนย์กลางความเป็นเลิศที่เป็นแหล่งสร้างผลงานทางวิชาการเฉพาะสาขาในสถาบันอุดมศึกษาที่มีความพร้อม และเชี่ยวชาญในสาขานั้นๆ เพื่อจัดระเบียบทางวิชาการใหม่ในการจัดการบัณฑิตศึกษาและการวิจัย โดยใช้โจทย์หรือปัญหาจากภาคการผลิตมาจัดทำเป็นหลักสูตรการศึกษา และวิจัยบูรณาการที่ช่วยตอบโจทย์ปัญหา 2) มีระบบการประเมินความพร้อมในการวิจัยเพื่อสร้างความเป็นเลิศ 3) มีการพัฒนาระบบการวิจัยที่ชัดเจนในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้มีมหาวิทยาลัยวิจัยที่เป็นหลักในการพัฒนาการวิจัยของประเทศ 4) มีหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและภาคธุรกิจเอกชนรวมทั้งท้องถิ่น เพื่อให้ตรงกับความต้องการของภาคเอกชนและชุมชน โดยเป็นการจัดการศึกษาที่บูรณาการการเรียนรู้ในสถานศึกษากับการให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานจริงเต็มเวลา และทำงานตรงตามสาขาวิชาชีพ 5) อาจารย์และบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
	2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมการให้บริการวิชาการ	
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาไทย และทุนทางสังคมอื่น	1. ส่งเสริมการเรียนรู้ อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย ทุนทางสังคมให้แก่ นักศึกษา และบุคลากร	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาอุดมศึกษาไทยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ 4) พัฒนาระบบบัณฑิตทั้งเรื่องวิชาการและการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข
	2. ส่งเสริมการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาไทย	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 10
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
6. ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	1. สร้างกลไกและแนวทางในการบริหารมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 บทบาทของอุดมศึกษาไทยในการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ</p> <p>5) อาจารย์และบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเงินอุดมศึกษา</p> <p>2) สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของงบประมาณด้านการวิจัย : งบประมาณด้านอุดมศึกษา</p> <p>3) สัดส่วนงบประมาณที่เน้นการจัดสรรด้านอุปสงค์ (demand side financing) เพิ่มขึ้น</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้</p> <p>1) มีการจัดการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษา และเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>2) มีศูนย์สถิติอุดมศึกษาที่สามารถเก็บรวบรวมและประมวลวิเคราะห์และนำข้อมูลรายงานให้หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องรวมทั้งมหาวิทยาลัยเจ้าของข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนต่อไป</p>
	2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการบริหารมหาวิทยาลัย	
	3. พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 10
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
7. ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านเทคโนโลยี	1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ 1) มีการจัดการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษา และเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2) มีศูนย์สถิติอุดมศึกษาที่สามารถเก็บรวบรวมและประมวลวิเคราะห์และนำข้อมูลรายงานให้หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องรวมทั้งมหาวิทยาลัยเจ้าของข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนต่อไป
	2. พัฒนาระบบสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้มีประสิทธิภาพ	
	3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และการให้บริการให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	
	4. ส่งเสริมการใช้ Webpage แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา และนักศึกษา เพื่อการเรียนการสอน และการให้คำปรึกษา	
	5. ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่าน E-learning อย่างเป็นระบบ	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 10
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
8. พัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยให้สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติ และเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ โดยใช้ฐานข้อมูลและผลการวิจัย	1. จัดให้มีหลักสูตร และระบบบริหารจัดการหลักสูตรที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษานานาชาติ	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาอุดมศึกษาไทยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ</p> <p>4) พัฒนาบัณฑิตทั้งเรื่องวิชาการและการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้</p> <p>1) มีการจัดการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษา และเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>2) มีศูนย์สถิติอุดมศึกษาที่สามารถเก็บรวบรวมและประมวลวิเคราะห์และนำข้อมูลรายงานให้หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งมหาวิทยาลัยเจ้าของข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนต่อไป</p>
	2. ปรับปรุงภูมิทัศน์และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษานานาชาติ	
	3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการศึกษากับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ	
	4. พัฒนานุเคราะห์ของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นสากล โดยเน้นความรู้ด้านภาษาอังกฤษ	
	5. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	

เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา	1. มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆมากพอต่อการศึกษอย่างมีคุณภาพ	องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมการพัฒนานิสิตนักศึกษา	3.1 มีการจัดบริการแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า
	2. จัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย	องค์ประกอบที่ 7 การบริหารและการจัดการ	7.6 ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา
	3. จัดตั้งหน่วยงานเพื่อดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	องค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ	8.1 มีระบบและกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ 8.2 มีการใช้ทรัพยากรภายในและภายนอกสถาบันร่วมกัน
	4. จัดการศึกษานอกสถานที่ตั้ง ณ กรุงเทพมหานคร		

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
2. พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทยที่มีศักยภาพสูงในการแข่งขัน และการพัฒนาประเทศ เป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธาแก่บุคคลทั่วไป	1. พัฒนาและบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพและทันสมัย สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF) พ.ศ.2552 และการประกันคุณภาพการศึกษา	องค์ประกอบที่ 2 การเรียนการสอน	2.1 มีระบบและกลไกในการพัฒนาและบริหารหลักสูตร
	2. พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพ ด้านการสอน คุณวุฒิ และตำแหน่งวิชาการ ตลอดจนสนับสนุนการอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ		2.2 มีกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
	3. ส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษาที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย		2.3 มีโครงการหรือกิจกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ซึ่งบุคคล องค์กร และชุมชนภายนอกมีส่วนร่วม
	4. พัฒนาสิ่งแวดล้อมภายในสถาบัน		2.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
			2.5 สัดส่วนของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก หรือเทียบเท่าต่ออาจารย์ประจำ
			2.6 สัดส่วนของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์
			2.8 มีระบบและกลไกสนับสนุนให้อาจารย์ประจำทำการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
			2.9 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
			2.10 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้รับเงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์
			2.11 ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ และผู้รับบัณฑิต

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
			<p>2.12 ร้อยละของนักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาในรอบ 5 ปี ที่ผ่านมาที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม กีฬา สุขภาพ ศิลปะและวัฒนธรรม และด้าน สิ่งแวดล้อมในระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>2.13 ร้อยละของอาจารย์ประจำซึ่งมีคุณสมบัติเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (เฉพาะสถาบันที่เน้นการผลิต บัณฑิตและวิจัย)</p>
		<p>องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมการ พัฒนานิสิตนักศึกษา</p> <p>องค์ประกอบที่ 7 การบริหารและ การจัดการ</p>	<p>3.1 มีการจัดบริการแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า</p> <p>3.2 มีการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาที่ครบถ้วนและสอดคล้องกับ คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์</p> <p>7.4 มีระบบและกลไกในการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อพัฒนา และธำรง รักษาไว้ให้บุคลากรมีคุณภาพและประสิทธิภาพ</p> <p>7.5 ศักยภาพของระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหาร การเรียนการสอน และ การวิจัย</p> <p>7.6 ระดับความสำเร็จในการเปิด โอกาสให้บุคคลภายนอกเข้ามามีส่วน ร่วมในการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา</p>

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
			7.7 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับรางวัลผลงานทางวิชาการหรือวิชาชีพในระดับชาติหรือนานาชาติ 7.8 มีการนำระบบบริหารความเสี่ยงมาใช้ในกระบวนการบริหารการศึกษาศึกษา 7.9 ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวบ่งชี้และเป้าหมายของระดับองค์การสู่ระดับบุคคล
3. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม	1. กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์แก่บุคลากรมหาวิทยาลัยทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม	องค์ประกอบที่ 2 การเรียนการสอน องค์ประกอบที่ 4 การวิจัย	2.8 มีระบบและกลไกสนับสนุนให้อาจารย์ประจำทำการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน 2.13 ร้อยละของอาจารย์ประจำซึ่งมีคุณสมบัติเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (เฉพาะสถาบันที่เน้นการผลิตบัณฑิตและวิจัย)
	2. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล		4.1 มีการพัฒนาระบบและกลไกในการสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
	3. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัย		4.2 มีระบบบริหารจัดการความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ 4.3 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
	4. สร้างกลไกความร่วมมือด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน		4.4 ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรืออนุสิทธิบัตร หรือนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับชาติและในระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ 4.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน refereed journal หรือ ในฐานข้อมูลระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ (เฉพาะสถาบันที่เน้นการผลิตบัณฑิตและวิจัย)
4. บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม	1. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม	องค์ประกอบที่ 5 การบริการทางวิชาการแก่สังคม	5.1 มีระบบและกลไกในการบริการทางวิชาการแก่สังคมตามเป้าหมายของสถาบัน
	2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมการให้บริการวิชาการ		5.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีส่วนร่วมในการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมเป็นที่ปรึกษา เป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ภายนอกสถาบัน เป็นกรรมการวิชาการ กรรมการวิชาชีพในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ 5.3 ร้อยละของกิจกรรมหรือโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน ประเทศชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ 5.4 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ 5.5 จำนวนแหล่งให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาไทย และทุนทางสังคมอื่น	1. ส่งเสริมการเรียนรู้ อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย ทุนทางสังคมให้แก่ นักศึกษา และบุคลากร	องค์ประกอบที่ 4 การวิจัย	4.3 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ 4.4 ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรืออนุสิทธิบัตร หรือนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งในระดับชาติและในระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
	2. ส่งเสริมการวิจัยด้าน ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาไทย	องค์ประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	6.1 มีระบบและกลไกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 6.2 มีผลงาน หรือชิ้นงานงานพัฒนาองค์ความรู้ และสร้างมาตรฐานศิลปวัฒนธรรม (เฉพาะสถาบันที่เน้นการผลิตบัณฑิตและพัฒนาศิลปวัฒนธรรม) 6.3 ประสิทธิภาพในการอนุรักษ์ พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม (เฉพาะสถาบันที่เน้นการผลิตบัณฑิตและพัฒนาศิลปวัฒนธรรม)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
6. ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	1. สร้างกลไกและแนวทางในการบริหารมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	องค์ประกอบที่ 2 การเรียนการสอน องค์ประกอบที่ 7 การบริหารและการจัดการ	2.7 มีกระบวนการส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพของคณาจารย์
	2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการบริหารมหาวิทยาลัย		7.1 สถานสถาบันใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการและสามารถผลักดันสถาบันให้แข่งขันได้ในระดับสากล
	3. พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง		7.2 ภาวะผู้นำของผู้บริหารทุกระดับของสถาบัน 7.4 มีระบบและกลไกในการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อพัฒนา และธำรงรักษาไว้ให้บุคลากรมีคุณภาพและประสิทธิภาพ 7.5 ศักยภาพของระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหาร การเรียนการสอน และการวิจัย 7.6 ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา 7.8 มีการนำระบบบริหารความเสี่ยงมาใช้ในกระบวนการบริหารการศึกษาระดับ 7.9 ความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวบ่งชี้และเป้าหมายของระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
7. ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านเทคโนโลยี	1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	องค์ประกอบที่ 2 การเรียนการสอน	2.2 มีกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 2.3 มีโครงการหรือกิจกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ซึ่งบุคคล องค์กร และชุมชนภายนอกมีส่วนร่วม
	2. พัฒนาระบบสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้มีประสิทธิภาพ	องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมการพัฒนานิสิตนักศึกษา	3.1 มีการจัดบริการแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า
	3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และการให้บริการให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	องค์ประกอบที่ 7 การบริหารและการจัดการ	7.5 ศักยภาพของระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหาร การเรียนการสอน และการวิจัย
	4. ส่งเสริมการใช้ Webpage แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา และนักศึกษา เพื่อการเรียนการสอน และการให้คำปรึกษา	องค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ	8.2 มีการใช้ทรัพยากรภายในและภายนอกสถาบันร่วมกัน
	5. ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่าน E-learning อย่างเป็นระบบ		

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
8. พัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยให้สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติ และเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ โดยใช้ฐานข้อมูลและผลการวิจัย	1. จัดให้มีหลักสูตร และระบบบริหารจัดการหลักสูตรที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษานานาชาติ	องค์ประกอบที่ 2 การเรียนการสอน	2.1 มีระบบและกลไกในการพัฒนาและบริหารหลักสูตร
	2. ปรับปรุงภูมิทัศน์และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษานานาชาติ		2.2 มีกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
	3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการศึกษากับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ	องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมการพัฒนานิสิตนักศึกษา	2.3 มีโครงการหรือกิจกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ซึ่งบุคคล องค์กร และชุมชนภายนอกมีส่วนร่วม
			2.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
		องค์ประกอบที่ 7 การบริหารและการจัดการ	3.1 มีการจัดบริการแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า
			3.2 มีการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาที่ครบถ้วนและสอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์
			7.1 มีการพัฒนาสถาบันสู่องค์การเรียนรู้
			7.6 ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
	4. พัฒนานวัตกรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อความเป็นสากล โดยเน้นความรู้ ด้านภาษาอังกฤษ	องค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ	8.2 มีการใช้ทรัพยากรภายในและภายนอกสถาบันร่วมกัน
	5. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	องค์ประกอบที่ 9 ระบบกลไกการประกันคุณภาพ	9.1 มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพภายในที่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษา 9.2 มีระบบและกลไกการให้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา 9.3 ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา	1. มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆ มากพอต่อการศึกษาอย่างมีคุณภาพ	5. มาตรฐานด้านการพัฒนาสถาบันและบุคลากร การบริหารและการจัดการศึกษาที่ประชาคมในและนอกสถาบันและผู้เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมตามหลักการบริหารจัดการที่ดี เน้นการกระจายอำนาจ กำกับด้วยนโยบาย การวางแผน ภาวะผู้นำของผู้บริหาร การพัฒนาบุคลากร ที่เป็นระบบและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหาร โดยมุ่งสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการรวมทั้งการสร้างเสถียรภาพทางการเงิน การใช้งานอย่างคุ้มค่า มีอิสระ คล่องตัว โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ 6. มาตรฐานด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน กระบวนการพัฒนาและบริหารหลักสูตรให้มีความทันสมัย ยืดหยุ่น และสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและสังคม มีการจัดการเรียนการสอนที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพผู้เรียน เน้นการเรียนรู้ด้านตนเองตามความต้องการ/ความสนใจของผู้เรียน โดยใช้เทคนิคการสอนและอุปกรณ์การสอนที่หลากหลาย มีการประเมินผลการเรียนการสอนตามสภาพจริงและมีการใช้ประโยชน์จากผลการประเมินในการพัฒนาผู้เรียน	5.3 มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 5.7 ค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อจำนวนนักศึกษา (เต็มเวลาเทียบเท่า) 5.8 ร้อยละของเงินเหลือจ่ายสุทธิต้องบดำเนินการ 6.2 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ 6.9 ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในระบบห้องสมุด คอมพิวเตอร์ และศูนย์สารสนเทศต่อนักศึกษา
	2. จัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย		
	3. จัดตั้งหน่วยงานเพื่อการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		
	4. จัดการศึกษานอกสถานที่ตั้ง ณ กรุงเทพมหานคร		

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
2. พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.2552 และมีคุณลักษณะของบัณฑิต อุดมคติไทยที่มีศักยภาพสูงในการแข่งขัน และการพัฒนา ประเทศ เป็นที่ยอมรับ เชื้อถือ ศรัทธาแก่บุคคลทั่วไป	1. พัฒนาและบริหารหลักสูตรให้ มีคุณภาพและทันสมัย สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF) พ.ศ.2552 และการประกันคุณภาพ การศึกษา	1. มาตรฐานด้านคุณภาพบัณฑิต บัณฑิตเป็นผู้เรื่องปัญญา มีความสามารถในการเรียนรู้และ พัฒนาตนเอง สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีทักษะและภูมิปัญญา ในงานอาชีพในฐานะนักวิชาชีพชั้นสูง มีทักษะวิจัยในฐานะ นักวิชาการชั้นสูง มีจิตสำนึกและภูมิธรรมในฐานะพลเมืองดีของ สังคมไทยและสังคมโลก	1.1 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำ และประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 1.2 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้ ทำงานตรงสาขาที่สำเร็จการศึกษา 1.4 ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิต 1.5 จำนวนนักศึกษา หรือศิษย์เก่าที่ได้รับการ ประกาศเกียรติคุณยกย่อง ในด้านวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม หรือรางวัลทางวิชาการ หรือ ด้านอื่นที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพบัณฑิตในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา 1.6 จำนวนวิทยานิพนธ์และงานวิชาการของ นักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือระดับ นานาชาติภายในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา 1.7 ร้อยละของบทความจากวิทยานิพนธ์ปริญญา โทที่ดีพิมพ์ เผยแพร่ต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ปริญญา โททั้งหมด
	2. พัฒนาคณาจารย์ให้มี ศักยภาพด้านการสอน คุณวุฒิ และตำแหน่งวิชาการ ตลอดจนสนับสนุนการอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน เพื่อ เพิ่มพูนความรู้ความสามารถ		
	3. ส่งเสริมการดำเนินงาน กิจกรรมนักศึกษาที่ สอดคล้องกับคุณลักษณะของ บัณฑิตอุดมคติไทย		

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
	4. พัฒนาสิ่งแวดล้อมภายในสถาบัน	<p>3. มาตรฐานด้านการบริการวิชาการ การให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่เป็นประโยชน์ เป็นที่พึงและเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการและวิชาชีพ เสนอแนะแนวทางที่เหมาะสม สอดคล้อง เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและเข้มแข็งของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ และนานาชาติ ตลอดจนการส่งเสริมบทบาททางวิชาการ และวิธีของสถาบันการศึกษาในการพัฒนาสังคมเรียนรู้และสังคมความรู้ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสาธารณะ</p> <p>5. มาตรฐานด้านการพัฒนาสถาบันและบุคลากร การบริหารและการจัดการศึกษาที่ประชาคมในและนอกสถาบัน และผู้เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมตามหลักการบริหารจัดการที่ดี เน้นการกระจายอำนาจ กำกับด้วยนโยบาย การวางแผน ภาวะผู้นำของผู้บริหาร การพัฒนาบุคลากร ที่เป็นระบบและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง การนำระบบสารสนเทศมาใช้น</p>	<p>1.8 บทความจากวิทยานิพนธ์ปริญญาเอกที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ปริญญาเอกทั้งหมด</p> <p>3.3 มีการนำความรู้และประสบการณ์จากการบริการ วิชาการและวิชาชีพมาใช้ในการพัฒนาการเรียน การสอน และการวิจัย</p> <p>5.3 มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>5.4 การใช้ทรัพยากรภายในและภายนอกสถาบัน ร่วมกัน</p> <p>5.5 ศักยภาพของระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหาร การเรียนการสอน และการวิจัย</p>

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
		<p>การเรียนรู้การสอน การวิจัย และการบริหาร โดยมุ่งสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการรวมทั้งการสร้างเสถียรภาพทางการเงิน การเงิน การใช้งานอย่างคุ้มค่า มีอิสระ คล่องตัว โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้</p> <p>6. มาตรฐานด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน</p> <p>กระบวนการพัฒนาและบริหารหลักสูตรให้มีความทันสมัย ยืดหยุ่นและสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและสังคม มีการจัดการเรียนการสอนที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพผู้เรียน เน้นการเรียนรู้ด้านตนเองตามความต้องการ/ความสนใจของผู้เรียน โดยใช้เทคนิคการสอนและอุปกรณ์การสอนที่หลากหลาย มีการประเมินผลการเรียนการสอนตามสภาพจริงและมีการใช้ประโยชน์จากผลการประเมินในการพัฒนาผู้เรียน</p>	<p>5.6 สิ้นทรัพย์ถาวรต่อจำนวนนักศึกษา (เต็มเวลาเทียบเท่า)</p> <p>5.9 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่เข้าร่วมประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>5.10 งบประมาณสำหรับการพัฒนาอาจารย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่ออาจารย์ประจำ</p> <p>5.11 ร้อยละของบุคลากรประจำสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ และทักษะในวิชาชีพทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>6.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐานต่อหลักสูตรทั้งหมด</p> <p>6.2 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ</p> <p>6.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่ออาจารย์ประจำ</p>

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
			<p>6.4 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>6.5 การปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์</p> <p>6.6 กระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยเฉพาะการเรียนรู้จากการปฏิบัติและประสบการณ์จริง</p> <p>6.7 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการสอนของอาจารย์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>6.8 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการพัฒนานักศึกษาต่อจำนวนนักศึกษา</p> <p>6.9 ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในระบบห้องสมุดคอมพิวเตอร์ และศูนย์สารสนเทศต่อนักศึกษา</p>

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
3. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม	1. กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม	2. มาตรฐานด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เป็นงานนวัตกรรมที่นำไปสู่การสร้างและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่เชี่ยวชาญสูง การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ซึ่งเป็นการขยายพรมแดนของความรู้และทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้จริง เป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาคุณภาพ ประสิทธิภาพ และขีดความสามารถของคนไทย รวมทั้งการพัฒนาสู่สังคมเรียนรู้ สังคม ความรู้ และสังคมแห่งภูมิปัญญา อันก่อให้เกิดวัฒนธรรมการใช้ความรู้ในการกำหนดทิศทางและการพัฒนา ตลอดจนการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ	2.1 ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ และ/หรือนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
	2. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล		2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ของสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
	3. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัย		2.3 เงินสนับสนุนงานวิจัย และงานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
	4. สร้างกลไกความร่วมมือด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน		2.4 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัย หรืองานสร้างสรรค์จากภายในสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
			2.5 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
			2.6 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน refereed journal หรือ ในฐานข้อมูลระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ
			2.7 จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรืออนุสิทธิบัตรในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
4. บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม	1. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม	3. มาตรฐานด้านการบริการวิชาการ การให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่เป็นประโยชน์ เป็นที่พึงและเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการและวิชาชีพ เสนอแนะแนวทางที่เหมาะสมสอดคล้อง เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและเข้มแข็งของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ และนานาชาติ ตลอดจนการส่งเสริมบทบาททางวิชาการและวิชาชีพของสถาบันการศึกษาในการพัฒนาสังคมเรียนรู้และสังคมความรู้ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสาธารณะ	3.1 ร้อยละของกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ และนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ 3.2 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นที่ปรึกษาเป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ภายนอกสถาบัน เป็นกรรมการวิชาการและกรรมการวิชาชีพในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ 3.3 มีการนำความรู้และประสบการณ์จากการบริการวิชาการและวิชาชีพมาใช้ในการพัฒนาการเรียน การสอน และการวิจัย 3.4 ค่าใช้จ่ายและมูลค่าของสถาบันในการบริการวิชาการและวิชาชีพเพื่อสังคมต่ออาจารย์ประจำ 3.5 จำนวนแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ 3.6 รายรับของสถาบัน ในการให้บริการวิชาการและวิชาชีพในนามสถาบันต่ออาจารย์ประจำ 3.7 ระดับความสำเร็จในการบริการวิชาการและวิชาชีพตามพันธกิจของสถาบัน
	2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมการให้บริการวิชาการ		

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาไทย และทุนทางสังคมอื่น	1. ส่งเสริมการเรียนรู้ อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย ทุนทางสังคมให้แก่นักศึกษา และบุคลากร	2. มาตรฐานด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เป็นงานนวัตกรรมที่นำไปสู่การสร้างและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่เชี่ยวชาญสูง การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ซึ่งเป็นการขยายพรมแดนของความรู้และทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้จริง เป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาคุณภาพ ประสิทธิภาพ และขีดความสามารถของคนไทย รวมทั้งการพัฒนาสู่สังคมเรียนรู้ สังคม ความรู้ และสังคมแห่งภูมิปัญญา อันก่อให้เกิดวัฒนธรรมการใช้ความรู้ในการกำหนดทิศทางการพัฒนา ตลอดจนการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ	2.1 ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ และ/หรือนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
	2. ส่งเสริมการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย		2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ของสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ 2.3 เงินสนับสนุนงานวิจัย และงานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ 2.4 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ 2.5 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
		4. มาตรฐานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม การอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่เอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นอันเป็นมรดกไทยและ	4.1 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และส่งเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษา

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
		การบูรณาการในการผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการ และวิชาชีพ รวมทั้งการสร้างสรรค์และส่งเสริมภูมิปัญญาไทยให้เป็นรากฐานของการพัฒนาองค์ความรู้ที่สามารถพัฒนาสู่สากล	4.2 ร้อยละของค่าใช้จ่ายและมูลค่าที่ใช้ในการอนุรักษ์ พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมต้องบ่งชี้การ 4.3 มีผลงาน หรือชิ้นงานการพัฒนาองค์ความรู้ และสร้างมาตรฐานศิลปะและวัฒนธรรม 4.4 ประสิทธิภาพในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรม
6. ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	1. สร้างกลไกและแนวทางในการบริหารมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	5. มาตรฐานด้านการพัฒนาสถาบันและบุคลากร การบริหารและการจัดการศึกษาที่ประชาคมในและนอกสถาบัน และผู้เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมตามหลักการบริหารจัดการที่ดี เน้นการกระจายอำนาจ กำกับด้วยนโยบาย การวางแผน ภาวะผู้นำของผู้บริหาร การพัฒนาบุคลากร ที่เป็นระบบและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหาร โดยมุ่งสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการรวมทั้งการสร้างเสถียรภาพทางการเงิน การเงิน การใช้งานอย่างคุ้มค่า มีอิสระคล่องตัว โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้	5.1 ระดับคุณภาพของสภามหาวิทยาลัย/ สถาบัน 5.3 มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 5.8 ร้อยละของเงินเหลือจ่ายสุทธิต้องบ่งชี้การ
	2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการบริหารมหาวิทยาลัย		
	3. พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง		

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
7. ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านเทคโนโลยี	1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	5. มาตรฐานด้านการพัฒนาสถาบันและบุคลากร การบริหารและการจัดการศึกษาที่ประชาคมในและนอกสถาบัน และผู้เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมตามหลักการบริหารจัดการที่ดี เน้นการกระจายอำนาจ กำกับด้วยนโยบาย การวางแผน ภาวะผู้นำของผู้บริหาร การพัฒนาบุคลากร ที่เป็นระบบและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหาร โดยมุ่งสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการรวมทั้งการสร้างเสถียรภาพทางการเงิน การเงิน การใช้งานอย่างคุ้มค่า มีอิสระคล่องตัว โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้	5.4 การใช้ทรัพยากรภายในและภายนอกสถาบันร่วมกัน
	2. พัฒนาระบบสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้มีประสิทธิภาพ		5.5 ศักยภาพของระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหาร การเรียนการสอน และการวิจัย
	3. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และการให้บริการให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ		5.6 สินทรัพย์ถาวรต่อจำนวนนักศึกษา (เต็มเวลาเทียบเท่า)
	4. ส่งเสริมการใช้ Webpage แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา และนักศึกษา เพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา		6.6 กระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยเฉพาะการเรียนรู้จากการปฏิบัติและประสบการณ์จริง
	5. ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่าน E-learning อย่างเป็นระบบ		6.7 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการสอนของอาจารย์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
		6. มาตรฐานด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน กระบวนการพัฒนาและบริหารหลักสูตรให้มีความทันสมัย ยืดหยุ่นและสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและสังคม มีการจัดการเรียนการสอนที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพผู้เรียน เน้นการเรียนรู้ด้านตนเองตามความต้องการ/ความสนใจของผู้เรียน โดยใช้เทคนิคการสอนและอุปกรณ์การสอนที่หลากหลาย มีการประเมินผลการเรียนการสอนตามสภาพจริงและมีการใช้ประโยชน์จากผลการประเมินในการพัฒนาผู้เรียน	6.9 ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในระบบห้องสมุด คอมพิวเตอร์ และศูนย์สารสนเทศต่อนักศึกษา

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
8. พัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยให้สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติและเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ โดยใช้ฐานข้อมูลและผลการวิจัย	1. จัดให้มีหลักสูตร และระบบบริหารจัดการหลักสูตรที่เหมาะสมสำหรับนักเรียนนานาชาติ	3. มาตรฐานด้านการบริการวิชาการ การให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่เป็นประโยชน์ เป็นที่พึงและเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการและวิชาชีพ เสนอแนะแนวทางที่เหมาะสมสอดคล้อง เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและเข้มแข็งของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ และนานาชาติ ตลอดจนการส่งเสริมบทบาททางวิชาการและวิชาชีพของสถาบันการศึกษาในการพัฒนาสังคมเรียนรู้และสังคมความรู้ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสาธารณะ	3.3 มีการนำความรู้และประสบการณ์จากการบริการวิชาการและวิชาชีพมาใช้ในการพัฒนาการเรียน การสอน และการวิจัย
	2. ปรับปรุงภูมิทัศน์และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่เหมาะสมสำหรับนักเรียนนานาชาติ		
	3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการศึกษากับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ		
	4. พัฒนาคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นสากล โดยเน้นความรู้ด้านภาษาอังกฤษ		
	5. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้		

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
		<p>5. มาตรฐานด้านการพัฒนาสถาบันและบุคลากร</p> <p>การบริหารและการจัดการศึกษาที่ประชาคมในและนอกสถาบัน และผู้เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมตามหลักการบริหารจัดการที่ดี เน้นการกระจายอำนาจ กำกับด้วยนโยบาย การวางแผน ภาวะผู้นำของผู้บริหาร การพัฒนาบุคลากร ที่เป็นระบบและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหาร โดยมุ่งสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการรวมทั้งการสร้างเสถียรภาพทางการเงิน การเงิน การใช้งานอย่างคุ้มค่า มีอิสระคล่องตัว โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้</p> <p>6. มาตรฐานด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน</p> <p>กระบวนการพัฒนาและบริหารหลักสูตรให้มีความทันสมัย ชีตหยุ่นและสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและสังคม มีการจัดการเรียนการสอนที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพผู้เรียน เน้นการเรียนรู้ด้านตนเองตามความต้องการ/ความสนใจของผู้เรียน โดยใช้เทคนิคการสอนและอุปกรณ์การสอนที่หลากหลาย มีการประเมินผลการเรียนการสอนตามสภาพจริงและมีการใช้ประโยชน์</p>	<p>5.1 ระดับคุณภาพของสภามหาวิทยาลัย/ สถาบัน</p> <p>5.2 มีการพัฒนาสถาบันสู่องค์กรเรียนรู้ โดยอาศัยผลการประเมินจากภายในและภายนอก</p> <p>5.3 มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>5.4 การใช้ทรัพยากรภายในและภายนอกสถาบันร่วมกัน</p> <p>5.6 สินทรัพย์ถาวรต่อจำนวนนักศึกษา (เต็มเวลาเทียบเท่า)</p> <p>5.7 ค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อจำนวนนักศึกษา (เต็มเวลาเทียบเท่า)</p> <p>6.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐานต่อหลักสูตรทั้งหมด</p> <p>6.2 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ</p> <p>6.6 กระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยเฉพาะการเรียนรู้จากการปฏิบัติและประสบการณ์จริง</p>

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์		
		<p>จากผลการประเมินในการพัฒนาผู้เรียน</p> <p>7. มาตรฐานด้านระบบการประกันคุณภาพ</p> <p>ระบบการประกันคุณภาพภายในหมายถึง การพัฒนาคุณภาพ การตรวจติดตามคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษาเพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาอย่างต่อเนื่อง และสามารถรองรับการประกันคุณภาพภายนอกได้</p>	<p>6.7 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการสอนของอาจารย์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>6.8 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการพัฒนานักศึกษาต่อจำนวนนักศึกษา</p> <p>6.9 ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในระบบห้องสมุดคอมพิวเตอร์ และศูนย์สารสนเทศต่อนักศึกษา</p> <p>7.1 มีระบบและกลไกในการประกันคุณภาพภายในที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>7.2 ประสิทธิภาพของการประกันคุณภาพภายใน</p>

ภาคผนวก ก



คำสั่งมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

ที่ 58 /2552

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
(ฉบับที่ ๒) ปี ๒๕๕๓ - ๒๕๕๗

เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553 - 2557
เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาจึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

1. ดร.จินต์	วิภาตะกัลป์	อธิการบดี	ที่ปรึกษา
2. อาจารย์คาร์ตัน	ศิริวิริยะกุล	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	ที่ปรึกษา
3. อาจารย์ศิริรักษ์	ศิริวิริยะกุล	รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนา	ประธาน
4. แพทย์หญิงปราณี	ศิริวิริยะกุล	รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง	กรรมการ
5. รศ.ดร.วินัย	รังสีนันท์	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
6. อาจารย์วิบูลย์	บุญสุวรรณ	รองอธิการบดีฝ่ายชุมชนสัมพันธ์	กรรมการ
7. อาจารย์ศิริรัตน์	ฤทธิบูรณ์	กรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	กรรมการ
8. อาจารย์พัชรี	โอชารส	ผู้ช่วยอธิการบดี	กรรมการ
9. อาจารย์จิรนนท์	กมลสินธุ์	ผู้ช่วยอธิการบดี	กรรมการ
10. ผศ.ดร.วิรัช	จงอยู่สุข	ผู้อำนวยการหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู ผู้อำนวยการหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	กรรมการ
11. ดร.ค.ไฉยา	ตั้งอุทัยสุข	ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	กรรมการ
12. ดร.ปัญญารัตน์	ปานทอง	ผู้อำนวยการหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต/ คณบดีคณะรัฐศาสตร์	กรรมการ
13. บาทหลวง ดร.พิชาญ	ใจเสรี	อาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	กรรมการ
14. อาจารย์จันทร์เพ็ญ	ดวงแก้ว	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี	กรรมการ
15. อาจารย์วีรัช	กาพักติ	หัวหน้าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	กรรมการ
16. อาจารย์เนาวรัตน์	ปิ่นอำนาจ	หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	กรรมการ
17. อาจารย์โสฬส	วัฒนศิลป์	หัวหน้าสาขาวิชานิติศาสตร์	กรรมการ
18. อาจารย์กมลทิพย์	เหมือนสุวรรณ	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	กรรมการ
19. อาจารย์สัณญา	ระบอบ	หัวหน้าสำนักงานบัญชี	กรรมการ
20. อาจารย์ปานทิพย์	แสนสง	หัวหน้าสำนักวิชาการ	กรรมการ

21. อาจารย์วิไลพร	เจริญสวัสดิ์	หัวหน้าสำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
22. อาจารย์จักรพันธ์	จันทร์เขียว	หัวหน้าศูนย์สารสนเทศ	กรรมการ
23. อาจารย์เยาวเรศ	กาพักดี	หัวหน้าศูนย์วิจัยและพัฒนาแบบทดสอบ	กรรมการ
24. อาจารย์ภาคสกร	รักกลัด	ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
25. อาจารย์กนกทิพย์	บำรุงศรี	เลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย	กรรมการ
26. อาจารย์วันชัย	เพ็งวัน	อาจารย์ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย	กรรมการ
27. อาจารย์จิตลา	ธูปบุชา	อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	กรรมการ
28. อาจารย์ณัฐชัย	จักรทอง	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการ โฆษณาและ การประชาสัมพันธ์	กรรมการ
29. อาจารย์พิชัย	ชัยธำรงกุล	อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์	กรรมการ
30. อาจารย์พิทยอาจ	สถาพรดำรงค์	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ	กรรมการ
31. อาจารย์ณัฐวรรณ	สบายใจ	อาจารย์ประจำสำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย	กรรมการ
32. อาจารย์กฤษณะ	คาราเรือง	หัวหน้าสำนักแผนและพัฒนา/ หัวหน้าสำนักงานกิจการนักศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
33. อาจารย์กัลยาณี	เขียวหลง	อาจารย์ประจำสำนักแผนและพัฒนา/ อาจารย์ประจำสำนักวิชาการ	กรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ
34. อาจารย์ฝนทิพย์	พัฒนการคำ	อาจารย์ประจำสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	กรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ในการพิจารณาจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553 – 2557 ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพสมดังเจตนารมณ์และปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

ตั้ง ณ วันที่ 19 กันยายน 2552



(ดร. จินต์ วิภาตะกลัด)

อธิการบดี