



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
(ฉบับที่ 2) ปี 2553 - 2557
ทบทวนปีการศึกษา 2555

“สนุก อบอุ่น คุณภาพ”

CHAOPRAYA UNIVERSITY

สำนักนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

บทสรุปผู้บริหาร

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา กำลังก้าวสู่ระยะกลางของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553 –2557 ซึ่งในรอบปี 2554 ที่ผ่านมาการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการบริหารจัดการได้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรอบด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาอุทกภัยซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายในวงกว้างในทุกภาคส่วน ปัญหาเศรษฐกิจ วิกฤติพลังงาน ค่าครองชีพที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง หรือแม้กระทั่งความแตกต่างทางความคิดของประชาชนในสังคม ตลอดจนการเปลี่ยนถ่ายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555–2559 และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 11 (2555-2559) และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ล้วนเป็นความสำคัญที่มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาในฐานะสถาบันอุดมศึกษา ต้องมีความพร้อมอย่างเท่าทันและพัฒนาขีดความสามารถของการดำเนินงานอย่างรอบด้านเพื่อจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาจึงได้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553 –2557 ระหว่างวันที่ 18, 26 – 27 เมษายน 2555 ณ ห้องประชุมประเสริฐเสวนา มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา เพื่อพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโดยในการดำเนินการดังกล่าวอยู่บนพื้นฐานของกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้ได้แผนยุทธศาสตร์ที่สมบูรณ์โดยมีการรับฟังนโยบายจากผู้บริหาร ตลอดจนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และผู้บริหารทุกระดับ อีกทั้งการให้ความสำคัญต่อทิศทางในการจัดการศึกษาอย่างมีความสอดคล้องสัมพันธ์กับบริบทที่เกี่ยวข้องอันได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555–2559, กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565), แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 11 (2555-2559), กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) พ.ศ.2552, แผนการพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ ปี พ.ศ. 2554-2556, เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.) เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอก (สมศ.)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553–2557 ประจำปีการศึกษา 2555 มีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยของคณาภิภาคเพื่อสร้างคนระดับสากลที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม เป็นนักปฏิบัติ มีความโดดเด่นทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสู่ประชาคมอาเซียนและสนองภารกิจการพัฒนาประเทศ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิต
2. วิจัย
3. บริการวิชาการ
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. บริหารจัดการความรู้เชื่อมโยงเครือข่ายภาคธุรกิจ
6. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
7. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมในการผลิตบัณฑิตสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมระดับสากล

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” มีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมศึกษาไทย มีภูมิวุฒิ ภูมิฐาน ภูมิธรรม มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของประชาคมอาเซียนและสากล
2. ผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ ตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
3. มีงานบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา
4. มีการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของชาติ
5. มีการจัดการความรู้เชื่อมโยงกับเครือข่ายภาคธุรกิจ
6. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านระบบ และการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศในภูมิภาค
7. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมในระดับสากล
8. มีการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. สนับสนุนและส่งเสริมให้เยาวชนได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา
2. พัฒนาคณาภพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวุฒิภูมิฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพสูงในการแข่งขัน ในประชาคมระดับสากล

3. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาชุมชนและสังคมตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรือ งานวิจัย
5. สนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางสังคม
6. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการความรู้เพื่อเชื่อมโยงกับเครือข่ายภาคธุรกิจ
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบการสื่อสารให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
8. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)
9. พัฒนาศักยภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และประชาคมในระดับสากล
10. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยง

จากประเด็นยุทธศาสตร์ 10 ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาได้กำหนดเป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ รวม 24 เป้าประสงค์ 48 ตัวชี้วัด และกำหนดค่าเป้าหมายในแต่ละตัวชี้วัดไว้ อย่างชัดเจนเพื่อให้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาฯ ฉบับนี้สามารถดำเนินการติดตาม และประเมินผลได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม

ในการนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553–2557 ประจำปีการศึกษา 2555 ไปสู่การปฏิบัติตามเป้าหมายมหาวิทยาลัยได้กำหนดขั้นตอนการนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาฯ ไปสู่การปฏิบัติดังนี้

1. คณะกรรมการดำเนินทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553–2557 และบุคลากรจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2555
2. ดำเนินการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาฯ ผู้ระดับคณะสาขาวิชา ศูนย์ สำนัก หรือหน่วยงานเทียบเท่า
3. คณะสาขาวิชา ศูนย์ สำนัก หรือหน่วยงานเทียบเท่า นำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติ
4. การดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ส่วนที่ 1

บทนำ

ที่มาและความจำเป็นในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเปิดดำเนินการจัดการศึกษาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541 โดยมีปรัชญาการศึกษาที่ชัดเจนในการก่อกำเนิดขึ้นเพื่อเป็นโอกาสทางการศึกษาในระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรีของชุมชนในภูมิภาค โดยมุ่งสานต่อการสร้างบุคคลผู้ทรงความรู้ทรงความสามารถ และทรงคุณธรรม เพื่อเป็นหลักแห่งตนและครอบครัวในการดำรงชีวิตด้วยความสุข ทั้งเป็นผู้สามารถจักเป็นหัวหน้าและหนุนในการก่อปรคณประโยชน์แก่สังคม ประเทศชาติ และมวลมนุษยชาติ นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยแห่งนี้ยังมุ่งสนองภารกิจของการเป็นมหาวิทยาลัยชุมชนอันสมบูรณ์ สมแก่การเป็นหลักแห่งภูมิปัญญาของปวงชน

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเจ้าพระยามีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553 –2557 เป็นแม่บทในการพัฒนาการดำเนินงานตามปรัชญาของมหาวิทยาลัย แต่อย่างไรก็ตาม ความรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยได้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วส่งผลให้ทุกภาคส่วนต้องปรับตัวเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในทุกด้านรวมถึงการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา อีกทั้งการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศไทยในปี 2558 ตลอดจนนโยบายรัฐที่ให้ความสำคัญของคุณภาพการศึกษาและโอกาสทางการศึกษาเพื่อพัฒนาคนให้เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555–2559, แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 11 (2555-2559), แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565) และการพัฒนาเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.) เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอก (สมศ.) ที่เปลี่ยนแปลงไปล้วนแต่มีความสำคัญที่ต้องนำมาพิจารณาความสอดคล้องในการกำหนดทิศทางการพัฒนาและการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้น

ฝ่ายนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา และคณะกรรมการดำเนินทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553–2557 จึงได้มีการประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553–2557 ระหว่างวันที่ 18, 26-27 เมษายน 2555 ณ ห้องประชุมประเสริฐเสวนา มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553–2557 โดยมีการพิจารณาถึงความเชื่อมโยงสอดคล้องในบริบทที่เกี่ยวข้องดังรายละเอียดต่อไปนี้

บริบทที่เกี่ยวข้องกับการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
(ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557 ประจำปีการศึกษา 2555

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559

วิสัยทัศน์พันธกิจวัตถุประสงค์และเป้าหมายแผนพัฒนาฯฉบับที่ 11

แผนพัฒนาฯฉบับที่ 11 เป็นแผนยุทธศาสตร์ที่ชี้นำทิศทางการพัฒนาประเทศระยะกลางเพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ระยะยาวที่ทุกภาคส่วนในสังคมไทยได้เห็นพ้องร่วมกันกำหนดเป็นวิสัยทัศน์ปี พ.ศ. 2570 ซึ่งกำหนดไว้ว่า “คนไทยภาคภูมิใจในความเป็นไทยมีมิตรไมตรีบนวิถีชีวิตแห่งความพอเพียงยึดมั่นในวัฒนธรรมประชาธิปไตยและหลักธรรมาภิบาลการบริการสาธารณะขั้นพื้นฐานที่ทั่วถึงมีคุณภาพสังคมมีความปลอดภัยและมั่นคงอยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ดีเกื้อกูลและเอื้ออาทรซึ่งกันและกันระบบการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีความมั่นคงด้านอาหารและพลังงานอยู่บนฐานทางเศรษฐกิจที่พึ่งตนเองและแข่งขันได้ในเวทีโลกสามารถอยู่ในประชาคมภูมิภาคและโลกได้อย่างมีศักดิ์ศรี”

วิสัยทัศน์

“สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยความเสมอภาคเป็นธรรมและมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง”

พันธกิจ

1) สร้างสังคมเป็นธรรมและเป็นสังคมที่มีคุณภาพทุกคนมีความมั่นคงในชีวิตได้รับการคุ้มครองทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมมีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาคทุกภาคส่วนได้รับการเสริมพลังให้สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาภายใต้ระบบบริหารจัดการภาครัฐที่โปร่งใสเป็นธรรม

2) พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีคุณธรรมเรียนรู้ตลอดชีวิตมีทักษะและการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัยสถาบันทางสังคมและชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งสามารถปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง

3) พัฒนาระบบการผลิตและบริการให้เข้มแข็งและมีคุณภาพบนฐานความรู้ความคิดสร้างสรรค์และภูมิปัญญาสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงานปรับโครงสร้างการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมพร้อมสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

4) สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนรวมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ

วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเสริมสร้างสังคมที่เป็นธรรมและเป็นสังคมสันติสุข
- 2) เพื่อพัฒนาคนไทยทุกกลุ่มวัยอย่างเป็นองค์รวมทั้งทางกาย ใจ สติปัญญา อารมณ์ คุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคม มีบทบาทหลักในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ
- 3) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพคุณภาพและยั่งยืนมีความเชื่อมโยงกับเครือข่ายการผลิตสินค้าและบริการบนฐานปัญญานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคอาเซียนมีความมั่นคงทางอาหารและพลังงานการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนำไปสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ
- 4) เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เพียงพอต่อการรักษาสมดุลของระบบนิเวศและเป็นฐานที่มั่นคงของการพัฒนาประเทศ

เป้าหมายหลัก

- 1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้นความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลงสัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลงและดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5.0 คะแนน
- 2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องมีสุขภาวะดีขึ้นมีคุณธรรมจริยธรรมและสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น
- 3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3.0 ต่อปีเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40.0
- 4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ

ตัวชี้วัด

- 1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุขดัชนีความสงบสุขสัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10.0 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อยร้อยละ 10.0 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนสัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคมและดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน
- 2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทยผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรมจริยธรรมสัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาอัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อและดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว

3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอัตราเงินเพื่อผลิตภาพการผลิตรวมอันับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศสัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

4) คุณภาพน้ำและอากาศร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศและสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดง โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

การพัฒนาประเทศให้คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุขเศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศที่ปรับเปลี่ยนเร็วคาดการณ์ได้ยากและซับซ้อนมากยิ่งขึ้นการพัฒนาในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้กำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาที่เหมาะสมโดยเร่งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อป้องกันปัจจัยเสี่ยงและเสริมรากฐานของประเทศด้านต่างๆ ให้เข้มแข็งควบคู่ไปกับการพัฒนาคนและสังคมไทยให้มีคุณภาพมีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นธรรมรวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยฐานความรู้และความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนำไปสู่การพัฒนาประเทศที่มั่นคงและยั่งยืนยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 มีดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคมให้ความสำคัญกับ

1.1 การสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง

1.2 การจัดบริการทางสังคมให้ทุกคนตามสิทธิขั้นพื้นฐานเน้นการสร้างภูมิคุ้มกันระดับปัจเจกและสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในการพัฒนาประเทศ

1.3 การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจสังคมและการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี

1.4 การสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคมและเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพโปร่งใสมีระบบตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะผู้สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืนให้ความสำคัญกับ

- 2.1 การปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม
- 2.2 การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 2.3 การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม
- 2.4 การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2.5 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

3. ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตรกรรมมั่นคงของอาหารและพลังงานให้ความสำคัญกับ

- 3.1 การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน
- 3.2 การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร
- 3.3 การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต
- 3.4 การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร
- 3.5 การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน
- 3.6 การสร้างความมั่นคงด้านพลังงานชีวภาพเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศและความเข้มแข็งภาคเกษตร
- 3.7 การปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

4. ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนให้ความสำคัญกับ

- 4.1 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน
- 4.2 การพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีวิจัยและนวัตกรรม
- 4.3 การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพเท่าเทียมและเป็นธรรม
- 4.4 การบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีประสิทธิภาพ

5. ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้มีความสำคัญกับ

- 5.1 การพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ
- 5.2 การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค
- 5.3 การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- 5.4 การเข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศและภูมิภาคภายใต้บทบาทที่สร้างสรรค์เป็นทางเลือกในการดำเนินนโยบายระหว่างประเทศในเวทีโลก
- 5.5 การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์การเคลื่อนย้ายแรงงานและการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ

- 5.6 การมีส่วนร่วมอย่างสำคัญในการสร้างสังคมนานาชาติที่มีคุณภาพชีวิตป้องกันภัยจากการก่อการร้ายและอาชญากรรมยาเสพติดภัยพิบัติและการแพร่ระบาดของโรคภัย
- 5.7 การเสริมสร้างความร่วมมือที่ดีระหว่างประเทศในการสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีจริยธรรมและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 5.8 การเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว
- 5.9 การส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นฐานการลงทุนและการประกอบธุรกิจในเอเชียรวมทั้งเป็นฐานความร่วมมือในการพัฒนาภูมิภาค
- 5.10 การปรับปรุงและเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคีการพัฒนาภายในประเทศตั้งแต่ระดับชุมชนท้องถิ่น

6. ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนให้ความสำคัญกับ

- 6.1 การอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 6.2 การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6.3 การยกระดับขีดความสามารถในการรองรับและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อให้สังคมมีภูมิคุ้มกัน
- 6.4 การเตรียมความพร้อมรองรับภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- 6.5 การสร้างภูมิคุ้มกันด้านการค้าจากเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อมและวิกฤตจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 6.6 การเพิ่มบทบาทประเทศไทยในเวทีประชาคมโลกที่เกี่ยวข้องกับกรอบความตกลงและพันธกรณีด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ
- 6.7 การควบคุมและลดมลพิษ
- 6.8 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและเป็นธรรมอย่างบูรณาการ

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565)

เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวฉบับที่ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. 2565 คือ

“การยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิตพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทยโดยใช้กลไกของธรรมาภิบาลการเงิน การกำกับมาตรฐานและเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ”

ประเด็นทิศทางและนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวมี 9 ประเด็นได้แก่

1. รอยต่อกับการศึกษาขั้นพื้นฐานและการอาชีวศึกษา ซึ่งมีแนวโน้มที่น่าเป็นห่วงว่านักเรียนมัธยมซึ่งเป็นตัวป้อนอุดมศึกษามีคุณภาพโดยรวมที่ต่ำลงซึ่งจะต้องมีการพัฒนาใน 3 เรื่องได้แก่พัฒนาและสร้างคุณภาพสูงการพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษและเปิดโอกาสให้ผู้จบอาชีวศึกษาและกำลังทำงานสามารถเข้าศึกษาต่อในอุดมศึกษาได้ด้วยความยืดหยุ่น

2. การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ซึ่งในปัจจุบันมีสถาบันที่ให้ปริญญาประมาณร้อยห้าสิบแห่งที่สังกัดกระทรวงศึกษามีความซ้ำซ้อนแย่งชิงนักศึกษาและทรัพยากรมีปัญหาคุณภาพซึ่งต้องใช้กลไกมาตรฐานและการจัดการทรัพยากรเพื่อลดเลิกหลักสูตรที่ไม่ใช่ความต้องการของสังคมหรือการพัฒนาเศรษฐกิจเกิดระบบอุดมศึกษาที่แบ่งงานกันทำวางตำแหน่งของแต่ละสถาบันให้เหมาะสม (Positioning)

3. ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษาช่วยในการกำหนดทิศทางจนถึงการพัฒนา มหาวิทยาลัยได้เร็วอุดมศึกษาไทยต้องปรับปรุงเรื่องนี้ตั้งแต่ระดับองค์กรกำหนดและกำกับนโยบายคือสภามหาวิทยาลัยผู้บริหารทุกระดับโดยสร้างกลไกพัฒนาผู้ดำรงตำแหน่งสภามหาวิทยาลัยและบริหารระดับต่างๆปรับระบบธรรมาภิบาล

4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยมหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลกและระดับภูมิภาคความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับท้ายๆอุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศจึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

5. การเงินอุดมศึกษา การลงทุนในอุดมศึกษาที่ผ่านระบบงบประมาณปัจจุบันยังไม่สะท้อนคุณภาพการศึกษาและยังมิได้ใช้เป็นกลไกกำกับเชิงนโยบายอย่างเต็มที่การแบ่งภาระค่าใช้จ่ายเพื่ออุดมศึกษาระหว่างผู้เรียนรัฐและผู้ได้รับประโยชน์จากอุดมศึกษาไม่เหมาะสมแผนอุดมศึกษาระยะยาวเสนอให้รัฐมีการปรับ

การจัดสรรงบประมาณประจำปีสำหรับมหาวิทยาลัยของรัฐให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศและเป็นไปตาม Performance-based มากขึ้น

6. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาอุดมศึกษาให้มีคุณภาพทั้งนี้ การพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงการพัฒนาหลายมิติ เช่น ด้านวิชาการความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนความสามารถด้านการวิจัยสมรรถนะทางวิชาชีพการบริหารจัดการ เป็นต้น

7. เครือข่ายอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูงและมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขาดงบประมาณประเภทอายุสถานที่ตั้งบุคลากรคุณภาพนักศึกษาก่อสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอนการพัฒนาบุคลากร เป็นต้น

8. การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยแผนอุดมศึกษา ระยะยาวได้กำหนดให้มีการพัฒนาในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาเด็กเยาวชนและนักศึกษาก่อสร้างครูและบุคลากรในพื้นที่ที่การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาและการพัฒนาอุดมศึกษาสู่อาเซียนเพื่อช่วยแก้ปัญหาความรุนแรงในพื้นที่สามจังหวัดภาคใต้

9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสารัตถะและโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคตส่วนที่เป็นปัจจัยคือสังคมสารสนเทศสังคมฐานความรู้ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 11 (2555-2559)

วิสัยทัศน์ปี 2559

อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งความรู้ที่ตอบสนองการแก้ไขปัญหาวิกฤติและชี้นำการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชาติและท้องถิ่นไทยตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียนโดยผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพมีศักยภาพตรงตามความต้องการของตลาดงานสามารถทำงานเพื่อดำรงชีพตนเองและเพื่อช่วยเหลือสังคมมีคุณธรรมมีความรับผิดชอบและมีสุขภาพที่แข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจเน้นใช้กลยุทธ์ผ่านการนำองค์กรเชิงรุก รวมทั้งพัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพและเป็นวิชาชีพที่ยอมรับของสังคม

ยุทธศาสตร์ของอุดมศึกษา (พ.ศ. 2555-2559)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม 1: บริหารจัดการเชิงรุก อย่างมีธรรมาภิบาลเพื่อความเป็นผู้นำด้านอุดมศึกษาและสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ สร้างความตระหนักในคุณค่า ของอุดมศึกษาและกำหนดวิสัยทัศน์ร่วมด้านอุดมศึกษาโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดทิศทางการบริหารอุดมศึกษาของประเทศที่ชัดเจนตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษาชาติมีการเปลี่ยนกระบวนทัศน์ในการบริหารจัดการอุดมศึกษาในลักษณะเชิงรุกให้มีจิตสมรรถนะสูงมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้มีการแบ่งกลุ่มตามความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาประชาคมอุดมศึกษาทุกระดับมีความพร้อมและความสามารถในการเรียนรู้กล้าที่จะเปลี่ยนแปลงและปรับตัวได้อย่างเหมาะสมต่อสถานการณ์ต่างๆ เพื่อความเป็นผู้นำและแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างเอกภาพและคุณภาพของข้อมูลสถิติอุดมศึกษาโดยศูนย์สารสนเทศอุดมศึกษาแห่งชาติ: สร้างหน่วยงานหลักในการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศอุดมศึกษาให้เป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ที่ตอบสนองความต้องการและใช้วางแผนกำลังคนเพื่อพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์ ศูนย์สารสนเทศอุดมศึกษาแห่งชาติที่มีความเป็นอิสระเป็นแหล่งข้อมูลสารสนเทศและสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุดมศึกษาไทยเช่นผลงานวิจัยจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาและปริมาณความต้องการกำลังคนเข้าสู่ตลาดงานมีการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นเพื่อนำไปใช้ประโยชน์รวมถึงการเปิดช่องทางเพื่อการรับรู้ความต้องการของสังคมผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศและมีการบูรณาการข้อมูลการศึกษาทุกระดับและทุกภาคส่วนรวมทั้งศูนย์สารนิเทศของสกอ. อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นแหล่งข้อมูลอุดมศึกษาที่ทันสมัยครอบคลุมข้อมูลอุดมศึกษาของประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เปลี่ยนกระบวนทัศน์ด้านการศึกษาโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการรับนักศึกษา เพื่อเปิดโอกาสการเรียนรู้ตามศักยภาพของผู้เรียนในทุกวัย : ปรับเปลี่ยนวิถีคิดทัศนคติและค่านิยมด้าน การศึกษาของคนไทยโดยเริ่มต้นจากการสร้างระบบการรับนักศึกษาเชิงรุกที่สอดคล้องกับความสามารถ พรสวรรค์และศักยภาพของผู้เรียนตรงตามความต้องการของตลาดงานเชื่อมโยงกระบวนการเรียนรู้ทุกระดับ การศึกษาที่ครอบคลุมการศึกษาในระบบนอกระบบและตามอัธยาศัยโดยเปิดโอกาสให้ทุกคนเรียนรู้ได้ ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนากำลังคนของชาติ

เป้าประสงค์ เปลี่ยนกระบวนทัศน์ด้านการศึกษาของคนไทยโดยเริ่มต้นจากการรับนักศึกษาเชิงรุกที่ สอดคล้องกับความสามารถพรสวรรค์และศักยภาพของผู้เรียนให้สามารถเข้าสู่ระบบการศึกษาที่ครอบคลุม การศึกษาในระบบการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยโดยสร้างการมีส่วนร่วมของสถานศึกษา ทุกระดับในการจัดการศึกษาที่เชื่อมโยงตั้งแต่ระดับพื้นฐานอาชีวศึกษาและอุดมศึกษารวมถึงพัฒนาระบบ การรับนักศึกษาไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน ไม่เพิ่มภาระของผู้ปกครองและผู้เข้าศึกษาเพื่อคัดกรองและเตรียม ความพร้อมให้ผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามีคุณลักษณะเหมาะสมในแต่ละอาชีพที่ตรงกับความ ต้องการของตลาดงาน โดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตลอดจนเปิดโอกาสให้ทุกคนได้พัฒนา ศักยภาพของกำลังคนให้เป็นกำลังสำคัญของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้มีอาชีพ: พัฒนาอาจารย์ให้มีจิตวิญญาณของความเป็นครูเป็นต้นแบบ ของผู้มีคุณธรรมนำความรู้เป็นวิชาชีพที่มีเกียรติและศักดิ์ศรีเป็นที่ยอมรับในสังคมรวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ที่มี ความรู้ความเชี่ยวชาญมีประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพเข้าสู่การเป็นอาจารย์

เป้าประสงค์ สถาบันอุดมศึกษามีจำนวนอาจารย์เพียงพอต่อความต้องการในการผลิตบัณฑิตมีคุณวุฒิและ ตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์ที่กำหนดมีความสามารถด้านวิชาการมีทักษะมีประสบการณ์ในการถ่ายทอด องค์ความรู้และสมรรถนะทางวิชาชีพเป็นครูมืออาชีพที่สามารถสอนทำวิจัยสามารถใช้ภาษาต่างประเทศ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้เป็นอย่างดีมีจิตวิญญาณความเป็นครูมีคุณธรรมจริยธรรมที่ดั่งใจดำรงตนอย่างมี เกียรติและศักดิ์ศรีเป็นแบบอย่างที่ดีและได้รับการยกย่องจากสังคม

วิชาชีพ : (Profession) งานที่ต้องมีวิชาได้รับการอบรมสั่งสอนมีขนบธรรมเนียมและจรรยาของหมู่คณะ โดยเฉพาะลักษณะสำคัญของการเป็นวิชาชีพคือ

1. มีองค์ความรู้เฉพาะของตนผู้ประกอบวิชาชีพจะต้องเข้ารับการศึกษาศึกษาฝึกอบรมให้มีความรู้ใน ศาสตร์เฉพาะของวิชาชีพนั้นๆ
2. มีความเป็นอิสระในการประกอบวิชาชีพมีมาตรฐานการปฏิบัติเป็นการเฉพาะสำหรับวิชาชีพ นั้นๆโดยมีองค์ความรู้เป็นพื้นฐานบุคคลอื่นไม่สามารถจะมาสั่งการให้ปฏิบัติ
3. มีกฎหมายรองรับการประกอบวิชาชีพหมายถึงจะต้องมีการขึ้นทะเบียนเพื่อขออนุญาตประกอบ วิชาชีพได้แก่ประกอบวิชาชีพ

4. มีจรรยาบรรณตราขึ้นเพื่อผู้ประกอบการวิชาชีพดำรงตนหรือประพฤติตนอยู่ในความถูกต้องดีงามต่อผู้รับบริการต่อเพื่อนผู้ร่วมวิชาชีพต่อตนเองและต่อสังคมส่วนรวม

5. มีสำนึกที่จะให้บริการเมื่อถูกเรียกร้องการบริการจะต้องเต็มใจที่จะให้บริการแก่ผู้มารับบริการได้เสมอบางครั้งอาจจะต้องสละความสุขส่วนตัวมีความภาคภูมิใจในวิชาชีพของตน

มืออาชีพ : (professional) ผู้ที่สามารถทำงานได้ดีมีความชำนาญในงานในเรื่องนั้นๆสามารถเป็นแบบอย่างอ้างอิงได้และเป็นที่ยอมรับของคนในวงการหรือนอกวงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด: เปลี่ยนกระบวนการทัศน์การเรียนรู้ของบัณฑิตเปลี่ยนกระบวนการสอนเป็นกระบวนการเรียนรู้เปลี่ยนจากการท่องจำเป็นการคิดวิเคราะห์เพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพระหว่างแรงงาน และเก่งความดีโดยเน้นความรับผิดชอบมีสุขภาพะทั้งร่างกายและจิตใจเพื่อตนเองและสังคมโดยมีการติดตามประเมินคุณภาพและพัฒนาบัณฑิตหลังเข้าสู่ตลาดงานเพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพงานในสังคมอาเซียน

เป้าประสงค์ ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาอย่างน้อย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรมด้านความรู้ด้านทักษะทางปัญญาด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงมีทักษะตรงกับความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาประเทศทุกด้าน โดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีกระบวนการทัศน์ใหม่ในการเรียนรู้และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิตเปลี่ยนจากการท่องจำเป็นการคิดวิเคราะห์เปลี่ยนกระบวนการเรียนรู้ให้มีเป้าหมายในการนำความรู้ไปใช้ได้จริงมีทักษะในการดำรงชีวิตมีความเป็นผู้ นำมีจิตอาสาและความรับผิดชอบต่อสังคมมีความสามารถในการสื่อสารสามารถดำรงชีวิตและประกอบอาชีพได้ในประชาคมอาเซียนรวมทั้งเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของโลกตลอดจนดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงพร้อมที่จะพัฒนาตนเองหลังเข้าสู่ตลาดงาน โดยผ่านระบบติดตามคุณภาพบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 6 นำประเทศพ้นวิกฤตและชี้นำการพัฒนาด้วยงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์: ผลงานงานวิจัยและงานสร้างสรรค์โดยให้ความสำคัญในเชิงบูรณาการที่แก้ไขปัญหาเร่งด่วนรวมทั้งชี้นำและตอบสนองแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) และแผนวิจัยแห่งชาติ (พ.ศ.2555 – 2559) ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ สร้างองค์ความรู้เพื่อเสริมสร้างสังคมที่เป็นธรรมและสังคมที่เป็นธรรมและเป็นสังคมสันติสุขพัฒนาคนไทยทุกกลุ่มวัยอย่างเป็นองค์รวมทั้งทางกายใจสติปัญญาอารมณ์คุณธรรมจริยธรรมและสถาบันทางสังคมในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมีเสถียรคุณภาพและยั่งยืนมีความเชื่อมโยงกับเครือข่ายการผลิตสินค้าและบริการบนฐานปัญญานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาค

อาเซียนมีความมั่นคงทางอาหารและพลังงานการผลิตและบริโภคเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เพียงพอต่อการรักษาสมดุลระบบนิเวศและเป็นฐานที่มั่นคงของการพัฒนาเป็นพื้นฐานสู่การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและสมดุลของประเทศบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและสอดคล้องกับแผนวิสัยแห่งชาติฉบับที่ 8 (พ.ศ.2555-2559) มุ่งเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตที่ตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสังคมที่กำหนดไว้ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) โดยครอบคลุมในทุกกลุ่มอาชีพการวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาระบบและกลไกในการบริหารจัดการน้ำพลังงานและสิ่งแวดล้อมตลอดจนองค์ความรู้เพื่อรองรับภัยพิบัติจากธรรมชาติของประเทศที่มีประสิทธิภาพการพัฒนางค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างองค์ความรู้และมูลค่าเพิ่มให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์และสามารถแข่งขันได้ในภูมิภาคอาเซียนสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการความรู้ของประเทศอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 บริการวิชาการเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน: ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศบนพื้นฐานหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยภายใต้ความร่วมมือของชุมชนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

เป้าประสงค์ เพิ่มโอกาสเรียนรู้อย่างทั่วถึงเพื่อให้ชุมชนได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องสามารถรักษาและต่อยอดองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นและการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนเพื่อความเข้มแข็งของประเทศโดยการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชนในชุมชนพัฒนาผลิตภาพสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มศักยภาพชุมชนด้านอาชีพเพื่อขยายการจ้างงานและยกระดับรายได้ให้มีความมั่นคงในการดำรงชีวิตอย่างมีความสุขและมีภูมิคุ้มกันตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงครอบคลุมการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการระหว่างอุดมศึกษากับการศึกษาขั้นพื้นฐานและอาชีวศึกษาให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกโดยเน้นศักยภาพด้านภาษาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาใช้การบริการวิชาการเป็นเครื่องมือในการสร้างความสัมพันธ์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการและวัฒนธรรมเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียนและเผยแพร่แนวคิดและองค์ความรู้ใหม่เพื่อนำสู่การประยุกต์ใช้ในบริบทจริงเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมไทยและสังคมโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 8 สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษา: ประกันคุณภาพการศึกษาให้มีมาตรฐานและสอดคล้องตามความเป็นเลิศในแต่ละกลุ่มสถาบันเพื่อพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาให้มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาในภูมิภาคอาเซียน

เป้าประสงค์ สร้างระบบประกันคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับเป้าหมายและบริบทของสถาบันอุดมศึกษาตามความเป็นเลิศของแต่ละกลุ่มสถาบัน โดยลดความซ้ำซ้อนและขั้นตอนของ

กระบวนการมีตัวบ่งชี้ที่เหมาะสมใช้เอกสารอ้างอิงที่สอดคล้องกับระบบการทำงานของอาจารย์ในปัจจุบัน นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการดำเนินการมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเชิงรุกในการสร้างมาตรฐานการศึกษาและการประกันคุณภาพระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับการศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านการศึกษาและด้านการประกันคุณภาพการศึกษาในภูมิภาคอาเซียน

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ของประเทศไทย (TQF)

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education, TQF:HEd) เป็นกรอบที่แสดงระบบคุณวุฒิการศึกษาระดับอุดมศึกษาของประเทศ ซึ่งประกอบด้วยระดับคุณวุฒิ ความเชื่อมโยงต่อเนื่องจากคุณวุฒิระดับหนึ่ง ไปสู่ระดับที่สูงขึ้นการแบ่งสายวิชามาตรฐานผลการเรียนรู้ของแต่ละระดับคุณวุฒิซึ่งเพิ่มสูงขึ้นตามระดับของคุณวุฒิปริมาณการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับเวลาที่ต้องใช้ลักษณะของหลักสูตรในแต่ละระดับคุณวุฒิการเปิดโอกาสในเทียบโอนผลการเรียนรู้จากประสบการณ์ซึ่งเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตรวมทั้งระบบและกลไกที่ให้ความมั่นใจในประสิทธิภาพการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของสถาบันอุดมศึกษาว่าสามารถผลิตบัณฑิตให้บรรลุคุณภาพตามมาตรฐานผลการเรียนรู้

หลักการสำคัญของ TQF

1. เป็นเครื่องมือในการนำแนวนโยบายการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการวัดการศึกษาตามที่กำหนดในพ.ร.บ.การศึกษาแห่งชาติฯในส่วนที่เกี่ยวกับมาตรฐานการอุดมศึกษาและการประกันคุณภาพการศึกษาสู่การปฏิบัติในสถานศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม

2. มุ่งเน้นที่ Learning Outcomes ซึ่งเป็นมาตรฐานขั้นต่ำเชิงคุณภาพเพื่อประกันคุณภาพบัณฑิต

3. มุ่งประมวลกฎเกณฑ์และประกาศต่างๆ ที่เกี่ยวกับเรื่องหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนเข้าไว้ด้วยกันและเชื่อมโยงให้เป็นเรื่องเดียวกัน

4. เป็นเครื่องมือการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความเข้าใจและความมั่นใจในกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้อง/มีส่วนได้ส่วนเสียเช่น นักศึกษา ผู้ปกครอง ผู้ประกอบการ ชุมชน สังคมและสถาบันอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่คาดว่าจะพึงมี

5. มุ่งให้คุณวุฒิหรือปริญญาของสถาบันใดๆ ของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับและเทียบเคียงกันได้ ในสถาบันอุดมศึกษาที่ดีทั้งในและต่างประเทศโดยเปิดโอกาสให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถจัดหลักสูตรตลอดจนกระบวนการเรียนการสอนได้อย่างหลากหลายโดยมั่นใจถึงคุณภาพของบัณฑิตซึ่งจะมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่มุ่งหวังสามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีความสุขและภาคภูมิใจเป็นที่พึงพอใจของนายจ้าง

6. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

วัตถุประสงค์ของการดำเนินการ TQF นอกจากจะให้เป็นที่ไปตามหลักการสำคัญของ TQF ตามที่เสนอข้างต้นแล้วมีวัตถุประสงค์อื่นที่สำคัญอีก ดังนี้

1. เพื่อเป็นการประกันคุณภาพขั้นต่ำของบัณฑิตในแต่ละสาขา/สาขาวิชาหรือแต่ละคุณวุฒิ
2. เพื่อให้แต่ละสาขา/สาขาวิชามีการกำกับดูแลคุณภาพการผลิตบัณฑิตกันเองโดยบัณฑิตในสาขาสาขาวิชาเดียวกันของแต่ละสถาบันฯมีคุณภาพไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในมาตรฐานคุณวุฒิระดับการศึกษาของสาขา/สาขาวิชานั้นๆ
3. เพื่อนำไปสู่การลดขั้นตอน/ระเบียบ (deregulations) ในการดำเนินการให้กับสถาบันอุดมศึกษาที่มีความเข้มแข็งและความพร้อมในการจัดการศึกษา

โครงสร้างและองค์ประกอบของ TQF

1. ระดับคุณวุฒิ (Levels of Qualifications)
 2. มาตรฐานผลการเรียนรู้ (Domains of Learning) ของคุณวุฒิของประเทศไทย
 3. มาตรฐานผลการเรียนรู้ของแต่ละระดับคุณวุฒิ
 4. ลักษณะของหลักสูตรในแต่ละคุณวุฒิ
 5. จำนวนหน่วยกิตในหลักสูตรและระยะเวลาในการศึกษา
 6. การกำหนดชื่อคุณวุฒิ
 7. การเทียบโอนความรู้หรือประสบการณ์
1. **ระดับคุณวุฒิ (Levels of Qualifications)**
 - ระดับที่ 1 อนุปริญญา (3 ปี)
 - ระดับที่ 2 ปริญญาตรี
 - ระดับที่ 3 ประกาศนียบัตรบัณฑิต
 - ระดับที่ 4 ปริญญาโท
 - ระดับที่ 5 ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง
 - ระดับที่ 6 ปริญญาเอก
 2. **มาตรฐานผลการเรียนรู้ (Domains of Learning) ของคุณวุฒิประเทศไทยมีอย่างน้อย 5 ด้านดังนี้**
 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Morals)
 2. ด้านความรู้ (Knowledge)
 3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)
 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical, Communication and Information Technology Skills) ในบางสาขาวิชาอาจกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ ให้มีมากกว่า 5 ด้านก็ได้ เช่น บางสาขาวิชานั้นทักษะของการฝึกฝนให้เกิดความชำนาญก็จะเพิ่มมาตรฐานผลเรียนรู้ทางด้านทักษะพิสัย (Domain of Psychomotor Skills) หรือบางสาขาวิชาต้องการใช้บัณฑิตของสาขาวิชามีมาตรฐานผลการเรียนรู้มากกว่าหรือพิเศษกว่าบัณฑิตในสาขาวิชาอื่นก็สามารถกำหนดเพิ่มเติมได้

3. มาตรฐานผลการเรียนรู้ของระดับที่ 2 ปริญญาตรี

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรมสามารถจัดการปัญหาทางด้านจริยธรรมและวิชาชีพซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจทางค่านิยมด้วยวิถีทางที่คำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น ได้อย่างสอดคล้องกับค่านิยมพื้นฐานและจรรยาบรรณทางวิชาชีพแสดงออกถึงพฤติกรรมทางด้านคุณธรรมจริยธรรมในระดับสูงที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางค่านิยมและการจัดลำดับความสำคัญแสดงออกถึงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอและบูรณาการได้อย่างสมดุลเหมาะสมระหว่างวัตถุประสงค์ส่วนบุคคลและวัตถุประสงค์ของกลุ่มเป็นอย่างดีต่อผู้อื่น มีภาวะผู้นำในการทำงาน ในกลุ่มต่าง ๆ ในครอบครัวและชุมชน

2. ด้านความรู้มีองค์ความรู้ในสาขา/สาขาวิชาอย่างกว้างขวางและเป็นระบบรู้หลักและทฤษฎีที่สัมพันธ์กันตระหนักในองค์ความรู้และทฤษฎีในสาขาวิชาการอื่นที่เกี่ยวข้องสำหรับผู้ที่ยังเรียนในหลักสูตรวิชาชีพมีความคุ้นเคยกับพัฒนาการล่าสุดในระดับแนวหน้าของความรู้เฉพาะด้านในสาขา/สาขาวิชาที่ศึกษารวมทั้งตระหนักถึงงานวิจัยในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาและการต่อยอดองค์ความรู้ในหลักสูตรที่เตรียมนักศึกษาเพื่อปฏิบัติงานวิชาชีพนักศึกษาจะต้องตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎระเบียบ เทคนิคข้อบังคับรวมถึงวิธีการปรับปรุงให้ทันตามกาลเวลาเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

3. ด้านทักษะทางปัญญา มีความสามารถในการทำวิจัยเข้าใจและสามารถประเมินข้อมูล ค้นหาแนวคิดและหลักฐานใหม่ ๆ จากแหล่งข้อมูลที่กว้างขวางและประยุกต์ข้อสรุปเพื่อแก้ไขปัญหาและข้อโต้แย้งที่แตกต่างกันได้โดยไม่ต้องอาศัยคำแนะนำจากภายนอกสามารถศึกษาปัญหาที่ค่อนข้างซับซ้อนและเสนอแนวทางใหม่ในการแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์โดยคำนึงถึงองค์ความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องประสบการณ์ภาคปฏิบัติและผลกระทบที่ตามมาจากการตัดสินใจสามารถประยุกต์ทักษะและความเข้าใจอันต้องแก่เหล่านี้ในเนื้อหาสาระทางวิชาการและวิชาชีพซึ่งเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสาขา/สาขาวิชาที่เรียนสำหรับหลักสูตรวิชาชีพนักศึกษาสามารถใช้กระบวนการปฏิบัติงานที่ทำอยู่เป็นประจำได้อย่างเหมาะสมและแยกแยะสถานการณ์ที่ต้องการการแก้ไขปัญหาด้วยนวัตกรรมใหม่ ๆ พร้อมกับนำเอาความรู้ความเข้าใจในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้เพื่อสนองตอบต่อสถานการณ์เช่นนั้น

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ มีส่วนช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ไม่ว่าจะในฐานะผู้นำหรือสมาชิกของกลุ่มสามารถแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในกลุ่มที่มีสถานการณ์ไม่ชัดเจน และต้องการนวัตกรรมใหม่ๆ ในการดำเนินการแสดงออกซึ่งความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ปัญหาที่ต้องการความสนใจและกล่าวถึงปัญหาดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองและของกลุ่มมีความรับผิดชอบในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง รวมทั้งวิชาชีพได้อย่างต่อเนื่อง

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เมื่อศึกษาปัญหาและข้อโต้แย้งแล้วสามารถระบุเทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องและประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ในการแปลความหมายและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขสามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียนรู้จักเลือกและใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมเป็นประจำในการเก็บรวบรวมข้อมูล แปลความหมาย และสื่อสารข้อมูลข่าวสารและความคิด

4. ลักษณะของหลักสูตรคุณวุฒิระดับที่ 2 ปริญญาตรี

หลักสูตรระดับปริญญาตรีต้องออกแบบมาเพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจในสาขา/สาขาวิชาอย่างกว้างๆเน้นให้รู้ลึกในบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ การพัฒนาและผลการวิจัยล่าสุด นักศึกษาควรตระหนักถึงความรู้และทฤษฎีในสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กันปริญญาตรีเป็นคุณวุฒิพื้นฐานสำหรับการเข้าสู่อาชีพในสาขาต่าง ๆที่ใช้ทักษะความชำนาญสูง และการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นด้วยดังนั้นหลักสูตรจะต้องพัฒนาผู้เรียนทั้งความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติในวิชาชีพ และพื้นฐานความรู้ภาคปฏิบัติและภาคทฤษฎีและการวิจัยที่จำเป็นต่อการศึกษาด้วย

5. จำนวนหน่วยกิตในหลักสูตรและระยะเวลาในการศึกษา

เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

6. การกำหนดชื่อคุณวุฒิ

เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การกำหนดชื่อปริญญา

7. การเทียบโอนความรู้หรือประสบการณ์

เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ และเรื่องข้อแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติที่ดีในการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 พ.ศ. 2544-2556

วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์กลางธุรกิจข้าว สินค้าเกษตร การท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมล้ำค่า”

พันธกิจ

1. ผลิตข้าว อ้อย มันสำปะหลังที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน
2. แปรรูปข้าว อ้อย และมันสำปะหลังเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ด้วยกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน
3. เป็นศูนย์กลางการค้าข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรไปสู่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างสรรค์การท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของชาวไทย และชาวต่างชาติ

เป้าประสงค์

1. มีผลผลิตข้าว อ้อย มันสำปะหลังที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน
2. มีผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าว อ้อย มันสำปะหลังที่หลากหลายได้มาตรฐาน
3. เป็นศูนย์กลางการค้าข้าว อ้อย มันสำปะหลัง สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. การท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของชาวไทยและชาวต่างชาติ

ตัวชี้วัดรวม

1. ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ที่เพิ่มขึ้นของ ข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง
2. จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ได้จากข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง
3. ปริมาณการค้าและการส่งออกข้าว อ้อย และมันสำปะหลังของกลุ่มจังหวัด
4. รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการผลิตข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง
2. ส่งเสริมการแปรรูปข้าว อ้อย และมันสำปะหลังไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
3. พัฒนาระบบการขนส่งและการกระจายสินค้า
4. ขยายช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. พัฒนาและบริหารจัดการท่องเที่ยว

ทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัด

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง กลุ่ม 2 มีศักยภาพเป็นแหล่งผลิตและการค้าข้าวที่สำคัญ โดยมีจังหวัด นครสวรรค์เป็นศูนย์กลาง มีพื้นที่รองรับการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือตอนล่างที่จังหวัดพิจิตรเป็น แหล่งผลิตพลังงานชีวภาพ จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร อาทิ การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแกลบ และการผลิต Ethanol จากกากน้ำตาลที่จังหวัดพิจิตร นครสวรรค์ กำแพงเพชรมีศักยภาพด้านการพัฒนาโครงข่ายการคมนาคมทั้งทางรถยนต์ รางไฟ เชื่อมต่อภาคเหนือตอนบน และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และการขนส่งทางน้ำ ในแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งเหมาะสมกับการขนส่งสินค้า ที่สามารถเชื่อมต่อระหว่างภาคกลางตอนบน มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรม มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ที่สำคัญ คือเขตอนุรักษ์พันธุ์ สัตว์ป่าห้วยขาแข้งที่เป็นมรดกโลก และการท่องเที่ยววิถีชีวิตบนลำน้ำสะแกกรังและเจ้าพระยา สามารถ พัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภาคกลางสู่ภาคเหนือ โดยสามารถกำหนดทิศทางการพัฒนาได้ ดังนี้

(1) พัฒนาข้าวและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเกษตร จากศักยภาพของพื้นที่ เป็นแหล่งผลิตข้าว และพืชไร่ ที่สำคัญของภาคและประเทศโดยสนับสนุนการพัฒนาอย่างครบวงจรหรือห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพและได้มาตรฐานการผลิตทางการเกษตร (GAP) และมาตรฐานการผลิตอุตสาหกรรม (GMP) โดยมีจังหวัดพิจิตรเป็นฐานการผลิต จังหวัดกำแพงเพชรเน้นการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า จังหวัดนครสวรรค์เป็น ศูนย์กลางการค้าและบริการ

(2) พัฒนาอุตสาหกรรม พลังงานทดแทนจากผลผลิตและวัสดุการเกษตรโดยเฉพาะสินค้ากลุ่ม พลังงานทดแทนจากผลผลิตทางการเกษตรซึ่งเป็นแนวโน้มนโยบายด้านพลังงานของประเทศ ด้วยพื้นที่กลุ่มจังหวัด เป็นแหล่งผลิตข้าวและพืชไร่แหล่งใหญ่ของภาคและประเทศ ทำให้มีวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรปริมาณมาก นอกจากนี้ยังสามารถนำเข้าวัตถุดิบทางการเกษตรจากพื้นที่ข้างเคียงรวมทั้งจากประเทศพม่า

(3) พัฒนากลุ่มจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการผลิตและกระจายสินค้าเชื่อมโยงกับภาคเหนือตอนบนภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง สามารถรองรับการขยายตัวของการลงทุนขนาดใหญ่จากภาคกลางโดยใช้ วัตถุดิบภายในกลุ่มจังหวัดและพื้นที่ข้างเคียงได้อีกด้วย พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งทางราง และทางน้ำ โดยมีจังหวัดนครสวรรค์เป็นศูนย์กลางการคมนาคม และกระจายสินค้า (Multi Modal Transportation)

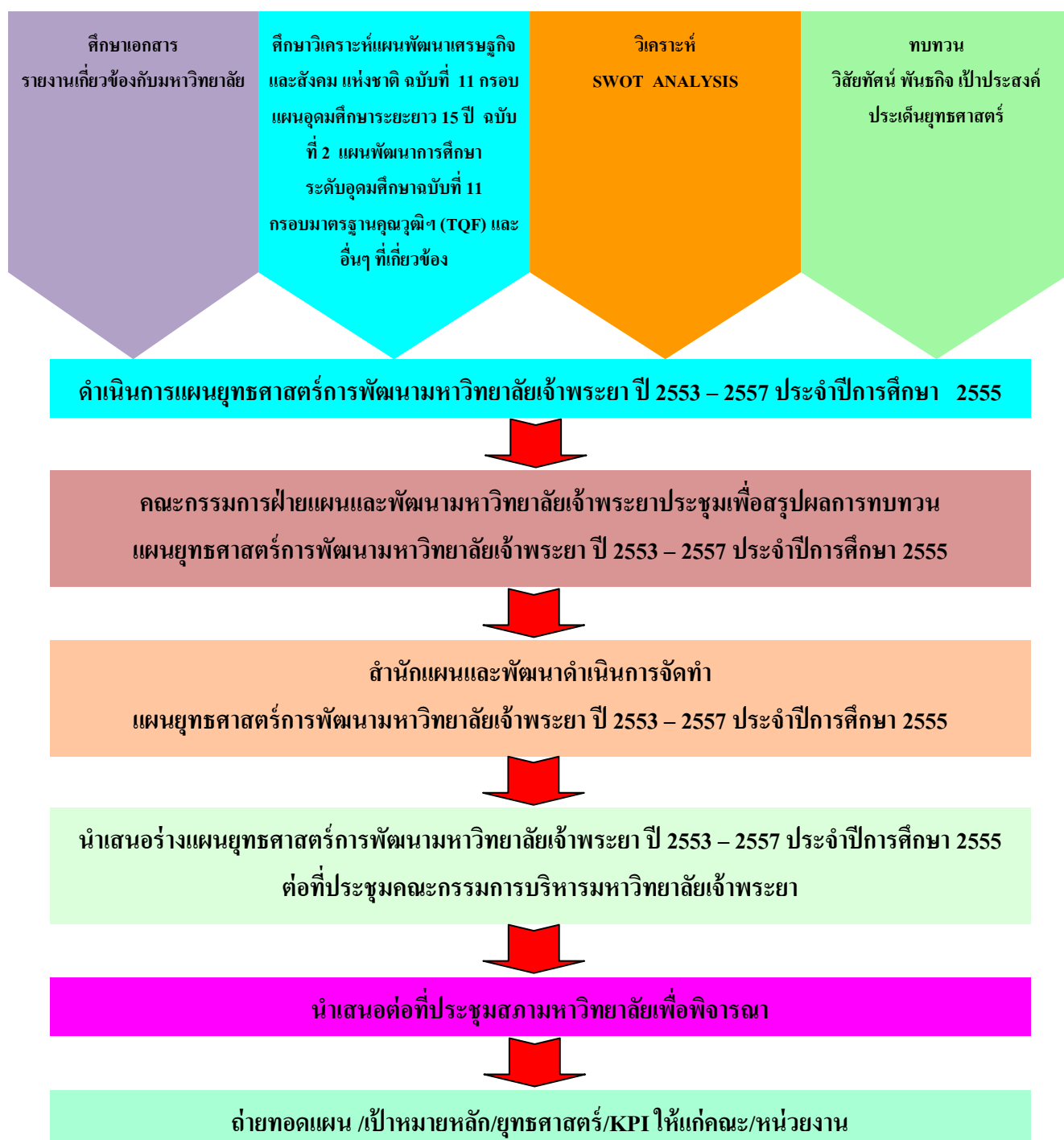
(4) พัฒนาการท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นในระดับประเทศและระดับโลก ได้แก่มรดกโลกเขตรักษา พันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้งและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในอุทยานธานี อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร บึงบอระเพ็ดในนครสวรรค์ เสริมกับวิถีชาวเรือนแพบนลำน้ำน่านเจ้าพระยาและสะแกกรัง ใช้การจัดการทาง การตลาดการท่องเที่ยวมาเสริมสร้างให้เกิดคุณค่า และขยายฐานนักท่องเที่ยวโดยรวมและเฉพาะกลุ่ม

(5) อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะป่าไม้และน้ำ เพื่อคืนความอุดมสมบูรณ์ป้องกัน การชะล้างพังทลายของดิน ป้องกันและแก้ปัญหาอุทกภัย และภัยแล้ง ในอุทยานธานี กำแพงเพชร เน้นการสร้าง แก้มลิงและฝายในลำน้ำ

ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553–2557 ทบทวนประจำปีการศึกษา 2555

ขั้นตอนการดำเนินการทบทวน แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
(ฉบับที่ 2) ปี 2553–2557 ประจำปีการศึกษา 2555



อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และคุณลักษณะของบัณฑิตตามอัตลักษณ์

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

อัตลักษณ์ (Identity) หมายถึง ลักษณะเฉพาะของสถาบันในการผลิตและพัฒนาบัณฑิตตามปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถาบัน ที่ได้รับความเห็นชอบจากกรรมการบริหารสถาบัน และสภาสถาบัน

คุณลักษณะของบัณฑิตตามอัตลักษณ์ หมายถึง ลักษณะของผู้เรียนที่เป็นไปตามอัตลักษณ์ที่สถาบัน กำหนด

เอกลักษณ์ (Uniqueness) หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะ โดดเด่นเป็นหนึ่งในสถาบัน

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยามีปรัชญาการศึกษาที่ชัดเจนในการก่อกำเนิดขึ้นเพื่อเป็น โอกาสทางการศึกษา ในระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรีของชุมชนในภูมิภาค โดยมุ่งสานต่อการสร้างบุคคลผู้ทรงความรู้ ทรงความสามารถ และทรงคุณธรรม เพื่อเป็นหลักแห่งตนและครอบครัวในการดำรงชีวิตด้วยความสุข

ทั้งเป็นผู้สามารถจักเป็นหัวหน้าและหนุนในการกอบกู้ประ โยชน์แก่สังคม ประเทศชาติ และ มวลมนุษยชาติ นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยแห่งนี้ยังมุ่งสนองภารกิจของการเป็นมหาวิทยาลัยชุมชนอันสมบูรณ์ สมแก่การเป็นหลักแห่งภูมิปัญญาของปวงชน โดยมีวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยของคนภูมิภาคเพื่อสร้างคน ระดับสากล โดยมีความโดดเด่นในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการ สนองภารกิจในการพัฒนาท้องถิ่น”

จากปรัชญา ปณิธานและทิศทางการจัดการศึกษาดังกล่าว จึงนำมากำหนดเป็นอัตลักษณ์และ เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาได้ดังนี้

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

สถาบันที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และมีคุณธรรม โดยสามารถนำความรู้และ คุณธรรมไปใช้ให้เป็นประโยชน์ในทางปฏิบัติ เพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น

คุณลักษณะของบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

“บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ”

- **มีความรู้** หมายถึง การมีความรู้ 4 ประการ คือ รู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชา รู้ตนเอง รู้สังคม ที่อาศัย และรู้รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์

- **มีคุณธรรม** หมายถึง การเป็นผู้มีคุณธรรม 7 ประการ คือ มีวินัย ขยัน อดทน เสียสละ รักษาน ชื่อสัตย์และกตัญญู

- **บัณฑิตนักปฏิบัติ** หมายถึง การที่บัณฑิตสามารถนำความรู้ 4 ประการ และคุณธรรม 7 ประการ ไปใช้ทางปฏิบัติในการดำเนินชีวิตและพัฒนาสังคม ท้องถิ่น ได้อย่างดี

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

แนวคิดของการกำหนดเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสอดคล้องกับแนวคิดในการจัดตั้งมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาที่กำหนดไว้ในโครงการจัดตั้งมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา คือ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ก่อกำเนิดขึ้นเพื่อเป็นให้โอกาสทางการศึกษาในระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรีของชุมชนในภูมิภาค อีกทั้งยังมุ่งสนองภารกิจของการเป็นมหาวิทยาลัยชุมชนอันสมบูรณ์ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาจึงขอ กำหนดเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยดังนี้ “มหาวิทยาลัยของคนภูมิภาค”



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2)

ปี 2553 – 2557 ทบทวนปีการศึกษา 2555

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยของภูมิภาคเพื่อสร้างคนระดับสากลที่มีความรู้ความสามารถมีคุณธรรมจริยธรรม
เป็นนักปฏิบัติ มีความโดดเด่นทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสู่ประชาคมอาเซียน
และสนองภารกิจในการพัฒนาประเทศ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิต
2. วิจัย
3. บริการวิชาการ
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. บริหารจัดการความรู้เชื่อมโยงเครือข่ายภาคธุรกิจ
6. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
7. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมในการผลิตบัณฑิตสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมระดับสากล

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” มีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมศึกษาไทย มีภูมิวุฒิ ภูมิฐาน ภูมิธรรม มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของประชาคมอาเซียน และสากล
2. ผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ ตลอดจนมีการนำไป ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
3. มีงานบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา
4. มีการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของชาติ
5. มีการจัดการความรู้เชื่อมโยงกับเครือข่ายภาคธุรกิจ
6. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านระบบ และการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศในภูมิภาค
7. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมในระดับสากล
8. มีการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา
2. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิต ผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” มีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวุฒิ ภูมิฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพสูงในการแข่งขันในประชาคมระดับสากล
3. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาชุมชนและสังคม ตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางสังคม
6. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการความรู้เพื่อเชื่อมโยงกับเครือข่ายภาคธุรกิจ
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบการสื่อสารให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
8. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)
9. พัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมในระดับสากล
10. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยง

ตารางแสดงแผนกลยุทธ์ ตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมายการดำเนินงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)			กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงาน เจ้าภาพ
		55	56	57		
1. นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารทาง การศึกษาของมหาวิทยาลัยและได้รับ โอกาสเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย เจ้าพระยา	1. จำนวนนักศึกษาและบุคคลทั่วไป แสดงความจำนงเข้าศึกษาใน มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา เนื่องจากได้ รับทราบข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัย เจ้าพระยา	600	650	700	1. ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ผ่านสื่อที่หลากหลาย 2. ทำวิจัยสถาบันเพื่อศึกษาความต้องการของผู้เรียน ในการศึกษาต่อ และการลาออกระหว่างรับ การศึกษา 3. สร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา และ หน่วยงานที่มีภารกิจทางการศึกษาในการร่วมให้ โอกาสทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา 4. ขยายพื้นที่ในการให้โอกาสทางการศึกษาแก่ เยาวชนในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศและใน ประชาคมอาเซียน หมายเหตุ ต้องพิจารณาประเด็น/ปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง ทั้งหมด เช่น ค่าเล่าเรียน ภาระบวกรเรียนให้จบการศึกษา	- คณะกรรมการ (ปชส.และ แนะแนว การศึกษา)
	2. จำนวนนักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาใน ระดับปริญญาตรี	500	525	550		
	3. จำนวนนักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาใน ระดับบัณฑิตศึกษา	75	80	90		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)			กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		55	56	57		
2. มีทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	1. จำนวนเงินทุนภายในมหาวิทยาลัย	10 ล้านบาท	10 ล้านบาท	10 ล้านบาท	1. มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆ พร้อมทั้งจัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมาเพื่อจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ 2. การส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างศึกษา	- ฝ่ายการคลัง - สำนักอธิการบดี - ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์
	2. จำนวนเงินทุนภายนอกมหาวิทยาลัย	1 ล้านบาท	12 ล้านบาท	1.4 ล้านบาท		
	3. จำนวนแหล่งทุนภายนอก และศิษย์เก่า ที่ให้สนับสนุนทุนการศึกษาแก่มหาวิทยาลัย	≥ 12	≥ 14	≥ 16		
3. ผู้ที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาได้ศึกษาจนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร โดยไม่มีนักศึกษาออกจาก การเรียนเนื่องจากขาดแคลนทุนทรัพย์	1. ร้อยละของนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และมีคุณสมบัติตามเกณฑ์การประกาศของมหาวิทยาลัยได้รับทุนการศึกษาตามแผนการให้ทุนการศึกษา	100	100	100		
	2. ร้อยละของนักศึกษาที่ลาออกจากมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเนื่องจากขาดแคลนทุนทรัพย์	0	0	0		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวิถึภูมิฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขัน ในประชาคมระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)			กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงาน เจ้าภาพ
		55	56	57		
1. มีหลักสูตรที่มีความหลากหลายที่ทันสมัยสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน มีคุณภาพตามกรอบ TQF. พ.ศ. 2552	จำนวนหลักสูตรใหม่ที่เพิ่มขึ้น	-	2	2	1. จัดทำ พัฒนา และบริหารหลักสูตรให้มีความหลากหลาย มีคุณภาพและทันสมัยสอดคล้องตามกรอบ TQF. และการประกันคุณภาพการศึกษา 2. ติดตามทบทวนหลักสูตรเดิมให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน	- ฝ่ายวิชาการ
2. มีการนำองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือจากแหล่งเรียนรู้ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษา	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ได้นำองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือจากแหล่งเรียนรู้ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษา	7	13	15	ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรมที่ได้นำองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือจากแหล่งเรียนรู้ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษาในระดับหลักสูตร สาขาวิชา	- ฝ่ายวิชาการ
3. นักศึกษาเป็นผู้มีคุณลักษณะตามกรอบ TQและตามกรอบของบัณฑิตอุดมคติไทย และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของประชาคมอาเซียนและประชาคมในระดับสากล	1. ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	80	85	90	1. ส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรม และการติดตามประเมินผล นักศึกษาที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบ TQF อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2. พัฒนาการดำเนินงานกิจกรรม และการติดตามประเมินผล นักศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตของอุดมคติไทย ประชาคมอาเซียน ประชาคมระดับสากล	- ฝ่ายวิชาการ - สำนักวิจัยและพัฒนา
	2. ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตตามเกณฑ์ของสมศ.	≥4.00	≥4.00	≥4.00		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ) พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวิมุติภูมิฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขัน ในประชาคมระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)			กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงาน เจ้าภาพ
		55	56	57		
4. นักศึกษาได้รับโอกาสในการศึกษาดูงานต่างประเทศ	จำนวนนักศึกษาที่ได้ศึกษาดูงานต่างประเทศตามเกณฑ์การคัดเลือกของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	15	15	15	สนับสนุนทุนการศึกษาดูงานต่างประเทศ	- สำนักอธิการบดี - ฝ่ายวิชาการ (วิเทศสัมพันธ์)
5. นักศึกษาได้รับการพัฒนาเพื่อเตรียมพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมและผ่านเกณฑ์การประเมิน	70	80	100	จัดโครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ) พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวิวุฒิภูมิฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขัน ในประชาคมระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)			กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงาน เจ้าภาพ
		55	56	57		
6. คณาจารย์ได้รับการพัฒนา ศักยภาพด้านการสอน เพิ่มพูน คุณวุฒิ ประสบการณ์ และมี ตำแหน่งทางวิชาการ	1. ร้อยละของจำนวนคณาจารย์ที่ ได้รับการพัฒนาความรู้และ ศักยภาพในแต่ละปีการศึกษา	100	100	100	1. จัดทำแผนพัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการสอน เพิ่มพูนคุณวุฒิ และมีตำแหน่งทางวิชาการ ดังนี้ 1.1 พัฒนาคณาจารย์ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 1.2 บุคคลภายนอกที่มีคุณวุฒิอยู่แล้วเชิญมาสอน 1.3 บุคลากรภายนอกส่งศึกษาต่อและทำสัญญา กับ มหาวิทยาลัย <i>หมายเหตุ : บุคลากรจากภายนอกมาเป็นพี่เลี้ยงดูแล และต้องมีผลงาน เช่น งานวิจัย หรือขอตำแหน่งทางวิชาการ</i> 2. จัดระบบพี่เลี้ยงให้แก่อาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพใน สักส่วนที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีตำแหน่งทางวิชาการ 3. จัดตั้งศูนย์เอกสาร ตำรา ทางวิชาการ คลินิกวิจัย ประชุม ปฏิบัติการ	- ฝ่ายนโยบาย และแผน - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายการคลัง
	2. ร้อยละของจำนวนคณาจารย์ที่ ได้รับการพัฒนาคุณวุฒิสูงขึ้น	5	5	5		
	3. จำนวนคณาจารย์ผู้สอนที่เสนอ ผลงานเพื่อขอตำแหน่งทาง วิชาการ แต่ละปีการศึกษา	5	5	5		
7. คณาจารย์และบุคลากรสามารถใช้ ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้	ร้อยละของคณาจารย์และบุคลากร สายสนับสนุนสามารถสื่อสารใน ระดับต้นเป็นภาษาอังกฤษได้	30	30	30	พัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศแก่บุคลากรของ มหาวิทยาลัย	ฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาชุมชนและสังคม ตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)			กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงาน เจ้าภาพ
		55	56	57		
		มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือผลงานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ ตลอดจนมีการนำไป ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	1. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือผลงานวิชาการที่ผ่านการพิจารณา	17		
2. จำนวนงานวิจัยที่ ตีพิมพ์เผยแพร่	15	15	15			
3. ร้อยละของเงินงบประมาณที่สาขาวิชาหรือหน่วยงานได้รับทุนสนับสนุนให้ทำงานวิจัยตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่ สกอ. กำหนด	100	100	100			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้ มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)			กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงาน เจ้าภาพ
		55	56	57		
1. หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ได้รับบริการทาง วิชาการแบบบูรณาการตามความ ต้องการ ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการ พัฒนาการเรียนการสอนและ/หรือ งานวิจัย	1. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการ วิชาการที่แต่ละสาขาวิชา/หลักสูตรมี การให้บริการวิชาการแก่สังคม	1	1	1	1. ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแบบบูรณาการ ตามความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และ สังคม โดยการใช้กระบวนการมีส่วนร่วม 2. ส่งเสริมให้มีการประมวลความรู้ ประสบการณ์ในการให้บริการวิชาการมาใช้ ประโยชน์ในการเรียนการสอนและ/หรือการ วิจัย พร้อมทั้งรายงานให้ผู้บริหารตามลำดับ ชั้นทราบ 3. ส่งเสริมการดำเนินงาน “มหาวิทยาลัย เจ้าพระยาสู่ประชาชน”	ฝ่ายวิชาการ (สาขาวิชา และบัณฑิตวิทยาลัย)
	2. ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรม บริการวิชาการที่นำมาใช้ในการ พัฒนาหรือบูรณาการเข้ากับการเรียน การสอนและ/หรือการวิจัย	30	30	30		
	3. ร้อยละของผู้รับบริการมีความพึง พอใจต่อการให้บริการวิชาการ ($\bar{X} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85	85	85		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (ต่อ) สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้ มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)			กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงาน เจ้าภาพ
		55	56	57		
2. มีหลักสูตรระยะสั้นเพื่อให้บริการวิชาการตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่แต่ละสาขาวิชา/หลักสูตรที่พร้อมให้บริการ	1	2	3	1. ส่งเสริมให้สาขาวิชา/หลักสูตรจัดทำและพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้ประกอบการ/ผู้บริหาร/หน่วยงานภายนอก/ ผู้นำชุมชน/สังคม) 2. ประชาสัมพันธ์เชิงการตลาดหลักสูตรระยะสั้นแก่กลุ่มเป้าหมาย 3. จัดทำหลักสูตรด้านภาษาไทยเพื่อพัฒนาด้านภาษาแก่แรงงานต่างด้าว	- ฝ่ายวิชาการ (สาขาวิชา และบัณฑิตวิทยาลัย) - ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ - คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ - ฝ่ายวิชาการ
	2. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	1	2	3		
	3. ร้อยละของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการวิชาการ ($\bar{X} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85	85	85		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางสังคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)			กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงาน เจ้าภาพ
		55	56	57		
นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรได้เรียนรู้ และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่นรวมทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมกับนานาชาติเพื่อ เพิ่มทุนทางสังคมให้แก่ตนเอง	1. ร้อยละของนักศึกษา คณาจารย์และ บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการในแต่ละปี การศึกษาอย่างน้อย 1 โครงการ	100	100	100	1. สร้างและพัฒนาแกนนำนักศึกษาในแต่ละ สาขาวิชาให้เข้มแข็งสามารถนำให้นักศึกษา ให้เข้าร่วมกิจกรรมได้ 2. บูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับการเรียนการ สอนในรายวิชาศึกษาทั่วไป 3. ส่งเสริมให้ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมของ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นหน่วยงานหลักใน การประสานเครือข่ายด้านศิลปะ วัฒนธรรม และมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้าน ศิลป วัฒนธรรม ร่วมกัน ในระดับชาติ/ นานาชาติ	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
	2. จำนวน โครงการ/กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่าย ระดับชาติ/นานาชาติ	1	1	1		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการความรู้เพื่อเชื่อมกับเครือข่ายภาคธุรกิจ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)			กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงาน เจ้าภาพ
		55	56	57		
มหาวิทยาลัยเจ้าพระยามีการเชื่อมโยงระบบเครือข่ายข้อมูลฐานความรู้กับองค์กรภาคธุรกิจ โดยใช้กระบวนการจัดการความรู้ (KM)	1. จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาฐานความรู้ในด้านการจัดการความรู้ (KM)	2	2	2	1. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้โดยใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศและผลงานวิจัย 2. จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการบริหารจัดการและเชื่อมโยงความรู้ไปสู่องค์กรภาคธุรกิจ อาทิ โครงการสหกิจศึกษา	ฝ่ายวิชาการ (ศูนย์สารสนเทศ)
	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการความรู้ ($\bar{X} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85	90	90		
	3. จำนวนองค์กรภาคธุรกิจที่มหาวิทยาลัยเชื่อมโยงความรู้ที่ได้จากระบวนการจัดการความรู้	3	5	7		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบการสื่อสารให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)			กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงาน เจ้าภาพ
		55	56	57		
1. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเทคโนโลยีการศึกษา และระบบการสื่อสารที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเทคโนโลยีการศึกษา และระบบการสื่อสาร ($\bar{X} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85	90	90	1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเทคโนโลยีการศึกษา และระบบการสื่อสาร ให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 2. ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเทคโนโลยีการศึกษา และระบบการสื่อสาร	ฝ่ายวิชาการ (ศูนย์สารสนเทศ)
2. บุคลากรและบัณฑิตมีความรู้ความสามารถ ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาได้รับการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา	85	90	90	สนับสนุนและส่งเสริมการให้ความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษาแก่บุคลากรและนักศึกษา	
3. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการให้บริการ การบริหารและการตัดสินใจที่ครอบคลุมการเรียนการสอน งานวิจัย การบริหารจัดการ การเงิน การประกันคุณภาพ	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ ($\bar{X} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85	90	90	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจที่ครอบคลุมการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการ การเงิน การประกันคุณภาพ	
4. คณาจารย์และนักศึกษามีช่องทางการติดต่อสื่อสารผ่าน Social Media	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสาร ($\bar{X} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85	90	90	ส่งเสริมการใช้ Social Media แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา เพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 (ต่อ) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบการสื่อสารให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)			กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงาน เจ้าภาพ
		55	56	57		
5. มีสื่อการสอน E-learning ในรูปแบบ LMS เสริมการเรียนการสอน	1. ร้อยละของรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อการเรียนการสอนผ่านระบบ E-learning	85	90	90	1. มีมาตรการส่งเสริมให้คณาจารย์ผลิตสื่อการสอนและใช้ E-learning ในการเรียนการสอน 2. ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบ E-learning	ฝ่ายวิชาการ (ศูนย์สารสนเทศ)
	2. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่นักศึกษาใช้ระบบ E-learning ในการศึกษา	85	90	90		
	3. ร้อยละของความพึงพอใจการใช้บริการระบบ E-learning ($\bar{X} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85	90	90		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)			กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงาน เจ้าภาพ
		55	56	57		
1. ผู้บริหารมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาทุกระดับใช้หลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) ในการบริหารงาน	1. ร้อยละของผู้บริหารทุกระดับของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ	80	90	100	1. กำหนดเป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาในการบริหารจัดการที่ดี และนำสู่การปฏิบัติ 2. จัดอบรมสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) 3. ติดตามประเมินผลการนำหลักการบริหารจัดการที่ดีไปใช้ในการบริหารงานของแต่ละหน่วยงาน 4. พัฒนาระบบการประเมินผลการทำงานของบุคลากรโดยใช้การประเมินอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม	มหาวิทยาลัย
	2. ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย	80	90	100		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 (ต่อ) สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)			กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงาน เจ้าภาพ
		55	56	57		
2. มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็น มหาวิทยาลัย น่ายุ่ ร่มรื่น สวยงาม มีบรรยากาศส่งเสริมการเรียนรู้	1. จำนวนโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ของ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	1	1	1	พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีสภาพแวดล้อมส่งเสริมการ เรียนรู้ที่มีคุณภาพ	- สำนักบริหาร - ฝ่ายวิชาการ - สำนักวิจัยและ พัฒนา
	2. จำนวนแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยที่จัด ให้แก่นักศึกษา	12	12	12		
	3. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความพึงพอใจต่อ สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ (สนุก อบอุ่น คุณภาพ)	85	90	90		
	4. ร้อยละของคณาจารย์และนักศึกษาที่มี ความพึงพอใจต่อภูมิทัศน์และ สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	85	90	90		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมในระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)			กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงาน เจ้าภาพ
		55	56	57		
บุคลากร/นักศึกษา มีความพร้อมด้าน วิชาการและวิชาชีพในการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน/ประชาคมในระดับ สากล	1. จำนวน โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริม ศักยภาพด้านวิชาการหรือด้านวิชาชีพ ในระดับชาติ ประชาคมอาเซียน และ ประชาคมในระดับสากล	2	3	4	1. แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนสู่อาเซียน จัดระบบและกลไกสู่การปฏิบัติ และติดตาม ประเมินผล 2. จัดทำสื่อเอกสารแผ่นพับเผยแพร่ความรู้อาเซียน	ฝ่ายวิชาการ
	2. จำนวน โครงการ/กิจกรรมที่มีความ ร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กร/ สถาบันอุดมศึกษาในประเทศกลุ่ม ประชาคมอาเซียน	2	2	2		

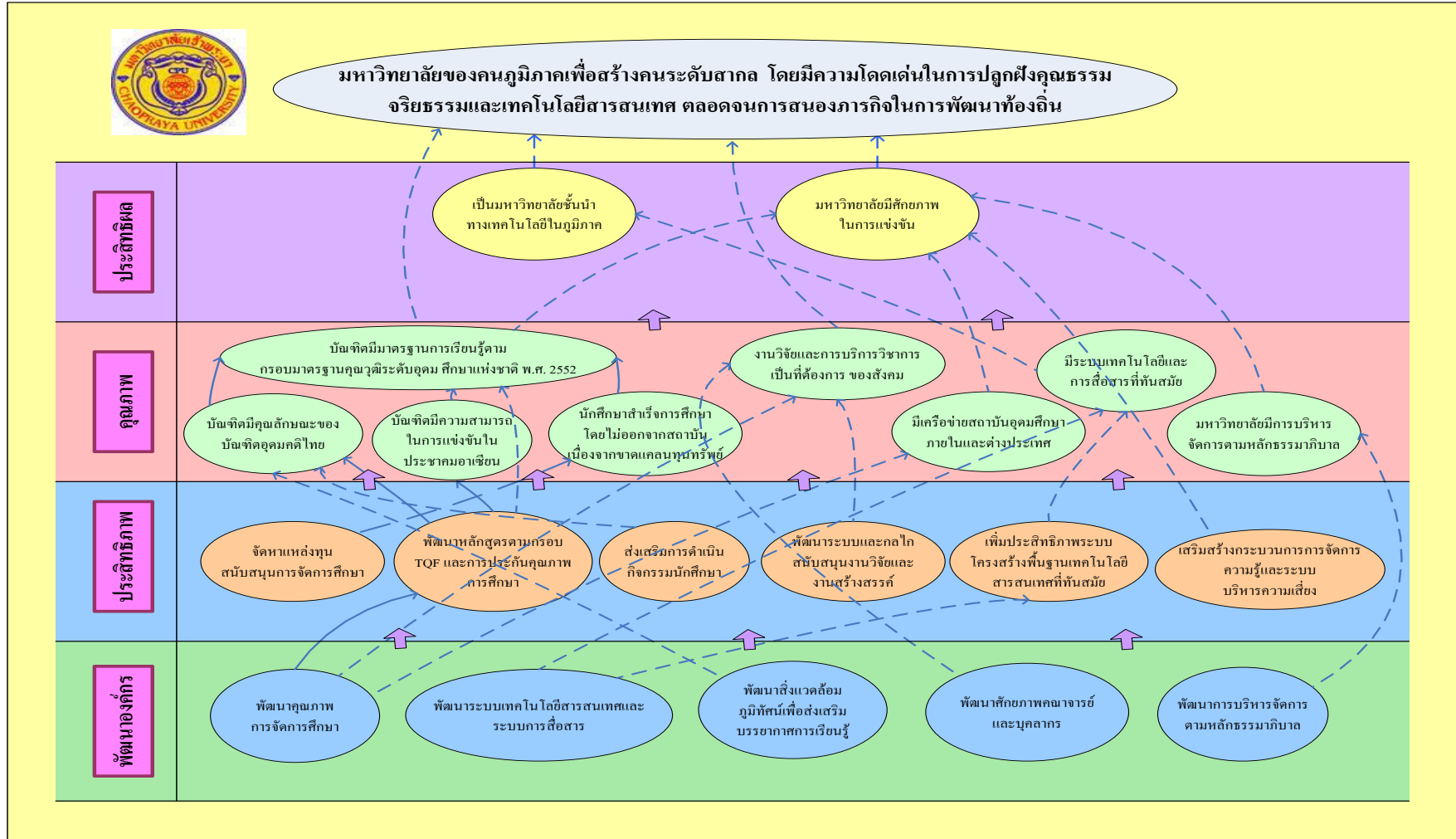
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 สนับสนุนและส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)			กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงาน เจ้าภาพ
		55	56	57		
เพื่อป้องกัน และลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น จากการบริหารงานของมหาวิทยาลัย	ร้อยละของการดำเนินงาน โครงการตามแผน บริหารความเสี่ยงที่บรรลุผลสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ	80	85	90	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่มีระดับความเสี่ยงสูง และดำเนินงานตามแผน เช่น จำนวนนักศึกษาลดลง กรณีไฟไหม้อพยพน้ำท่วมของหาย อุบัติเหตุ ระบบสำรองไฟฟ้า จรรยาบรรณคณาจารย์ บุคลากร ตลอดจนการติดตามประเมินผล รายงานต่อสภามหาวิทยาลัย และนำข้อเสนอแนะจากสภาฯ ไปใช้ในการปรับแผนในรอบปีถัดไป	มหาวิทยาลัย

ตารางแสดงจำนวนประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
1	3	8	6
2	7	10	11
3	1	3	7
4	2	6	6
5	1	2	3
6	1	3	2
7	5	7	7
8	2	6	5
9	1	2	2
10	1	1	1
รวม	24	48	50

แผนยุทธศาสตร์



ตารางแสดงแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2555

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนและส่งเสริมให้เยาวชนได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยและได้รับโอกาสเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ
1. ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ผ่านสื่อที่หลากหลาย 2. ทำวิจัยสถาบันเพื่อศึกษาความต้องการของผู้เรียนในการศึกษาต่อ และการลาออกระหว่างรับการศึกษา	โครงการประชาสัมพันธ์ การศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ลักษณะกิจกรรม 1. ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ผ่านสื่อที่หลากหลาย 2. ศึกษาความต้องการของผู้เรียนในการศึกษาต่อ และการลาออกระหว่างรับการศึกษา	ตลอดปีการศึกษา 2555	1. ร้อยละของโรงเรียนที่ทีม ปชส. เข้าแนะแนวการศึกษาตามแผนที่กำหนด	80	คณะกรรมการ ปชส. และแนะแนวการศึกษา	เกณฑ์ สกอ. องค์กรประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 เกณฑ์ สมศ. คุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2
			2. จำนวนหน่วยงานที่กำกับดูแลสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาในต่างประเทศที่มีการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย	20		
			3. ร้อยละของผู้สมัครเรียนที่รับทราบข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ ปชส. ของ มจพ.	80		
			4. จำนวนนักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี	500		
			5. จำนวนนักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา	75		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ) สนับสนุนและส่งเสริมให้เยาวชนได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ) นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยและได้รับโอกาสเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ
(ต่อ) 3. สร้างเครือข่ายกับ สถาบันการศึกษาและ หน่วยงานที่มีภารกิจทาง การศึกษาในการร่วมให้ โอกาสทางการศึกษาใน ระดับอุดมศึกษา 4. ขยายพื้นที่ในการให้ โอกาสทางการศึกษาแก่ เยาวชนในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศและใน ประชาคมอาเซียน	(ต่อ) 3. ดำเนินการจัดทำข้อตกลง ความร่วมมือกับ สถาบันการศึกษาใน การศึกษาต่อใน มจพ. 4. จัดทำข้อตกลงความ ร่วมมือในการรับนักเรียน เข้าศึกษา ณ มจพ. กับ หน่วยงานที่กำกับดูแล สถานศึกษาระดับ มัธยมศึกษาใน ต่างประเทศ 5. ดำเนินการ ปชส. ผ่าน Social Network เช่น Link Webpage กับสถานศึกษา กลุ่มเป้าหมาย					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ) สนับสนุนและส่งเสริมให้เยาวชนได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 2 มีทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 3 ผู้ที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ได้ศึกษาจนสำเร็จการศึกษิตตามหลักสูตร โดยไม่มีนักศึกษาออกจากการเรียนเนื่องจากขาดแคลนทุนทรัพย์

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ
1. มหาวิทยาลัยสนับสนุน ทุนการศึกษาประเภท ต่างๆ พร้อมทั้งจัดหา ทุนการศึกษาจากแหล่ง ทุนภายนอกมากพอต่อ การจัดการศึกษาอย่างมี คุณภาพ 2. การส่งเสริมให้นักศึกษามี รายได้ระหว่างศึกษา	โครงการจัดหาและมอบ ทุนการศึกษาเพื่อลูกและศิษย์ ลักษณะกิจกรรม 1. จัดหาทุนการศึกษาจาก แหล่งทุนภายนอก 2. กำหนดคุณสมบัติและ หลักเกณฑ์การพิจารณา การมอบทุนการศึกษา 3. ประสานหน่วยงานทั้ง ภาครัฐและภาคเอกชนที่มี ความต้องการรับนักศึกษา เข้าทำงานพิเศษเพื่อมี รายได้ระหว่างศึกษา (สำนักกิจการนักศึกษา)	ตลอดปี การศึกษา 2555	1. จำนวนเงินทุนภายในมหาวิทยาลัย	10 ล้าน	ฝ่ายการคลัง	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่.3.1 เกณฑ์ สมศ. คุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2
			2. จำนวนเงินทุนภายนอกมหาวิทยาลัย	1 ล้าน		
			3. จำนวนแหล่งทุนภายนอกและศิษย์เก่า ที่ให้สนับสนุนทุนการศึกษาแก่ มหาวิทยาลัย	≥ 12		
			4. ร้อยละของนักศึกษาที่ขาดแคลนทุน ทรัพย์และมีคุณสมบัติตามเกณฑ์การ ประกาศของมหาวิทยาลัยได้รับ ทุนการศึกษาตามแผนการให้ ทุนการศึกษา	100		
			5. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้ทำงานพิเศษ ตามความประสงค์ในการหารายได้ พิเศษระหว่างศึกษา	50		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวิมุติภูมิฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขัน ในประชาคมระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 มีหลักสูตรที่มีความหลากหลาย ที่ทันสมัยสอดคล้องต่อความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน มีคุณภาพตามกรอบ TQF พ.ศ. 2552

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ
1. จัดทำ พัฒนา และบริหารหลักสูตรให้มีความหลากหลาย มีคุณภาพและทันสมัยสอดคล้องตามกรอบ TQF. และการประกันคุณภาพการศึกษา	กิจกรรมสำรวจความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิตตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำ พัฒนาหลักสูตรใหม่ (เพื่อเปิดดำเนินการปีการศึกษา 2556 KPU's 2 หลักสูตร)	ตลอดปีการศึกษา 2555	จำนวนกิจกรรมสำรวจความต้องการฯ	1	สำนักวิชาการ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 เกณฑ์ สมศ. คุณภาพด้านบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2
2. ติดตามทบทวนหลักสูตรเดิมให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน	โครงการทบทวน เพื่อพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552	ตลอดปีการศึกษา 2555	ร้อยละของหลักสูตรเดิมที่ได้รับการปรับปรุงตามกรอบ TQF.	100	สำนักวิชาการ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 เกณฑ์ สมศ. คุณภาพด้านบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ) พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวิดิภูมิฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขัน ในประชาคมระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 มีการนำองค์ความรู้จากภูมิปัญญา ท้องถิ่น หรือจากแหล่งเรียนรู้ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษา

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ
ส่งเสริมการจัดโครงการ/ กิจกรรมที่ได้นำองค์ความรู้ จากภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือ จากแหล่งเรียนรู้ภายนอกมา เป็นส่วนหนึ่งของการจัด การศึกษาในระดับหลักสูตร สาขาวิชา	โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมไทยและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	กันยายน 2555	1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ 2. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมี ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วม โครงการ ($\bar{X} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	80	สำนักศึกษาทั่วไป	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 เกณฑ์ สมศ. การส่งเสริมและสนับสนุน ด้านศิลปและวัฒนธรรม ตัวบ่งชี้ที่ 10

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** (ต่อ) พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวิดิภูมิฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขัน ในประชาคมระดับสากล
- เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3** นักศึกษาเป็นผู้มีคุณลักษณะตามกรอบ TQF และตามกรอบของบัณฑิตอุดมคติไทย และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของประชาคมอาเซียนและประชาคมในระดับสากล

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ
<p>1. ส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรม และการติดตามประเมินผล นักศึกษาที่สอดคล้อง กับ คุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบ TQF อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย</p> <p>2. พัฒนาการดำเนินงานกิจกรรม และ การติดตามประเมินผลนักศึกษาตาม คุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย ประชาคมอาเซียน ประชาคมระดับ สากล</p>	โครงการศึกษาคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ของ ประเทศในประชาคมอาเซียน	ภายในเดือน ธันวาคม 2555	คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึง ประสงค์ของประเทศใน ประชาคมอาเซียน	10 ประเทศ	สำนักวิจัยและพัฒนา	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.6 ,2.7 เกณฑ์ สมศ. ด้านคุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ) พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวิฤทธิภูมิฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขัน ในประชาคมระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ) นักศึกษาเป็นผู้มีคุณลักษณะตามกรอบ TQF และตามกรอบของบัณฑิตอุดมคติไทย และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของประชาคมอาเซียนและประชาคมใน ระดับสากล

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับบริบทการประกันคุณภาพฯ
(ต่อ)	โครงการเสริมความรู้ทักษะทางปัญญา การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการศึกษาดูงาน <ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมที่ 1 เสริมความรู้ ● กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมเสริมทักษะทางปัญญา ● กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมเสริมทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี 	1/2555	1. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการเข้าร่วม	85	- กิจกรรมที่ 1 : สาขาวิชาการบัญชี - กิจกรรมที่ 2 : สาขาวิชานิติศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ - กิจกรรมที่ 3 : สาขาวิชานิติศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ และศูนย์สารสนเทศ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.6, 2.7 เกณฑ์ สมศ. ด้านคุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2
			2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การประเมินในแต่ละกิจกรรม	80		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ) พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวิมุติภูมิฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขัน ในประชาคมระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 นักศึกษาได้รับโอกาสในการศึกษาดูงานต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ
สนับสนุนทุนการศึกษา งานต่างประเทศ	โครงการ “ทุนทัศนศึกษา เจ้าพระยา-วิริยาลัย เปิดโลกทัศน์สู่สากล” ลักษณะกิจกรรม 1. กำหนดคุณสมบัติการ คัดเลือกนักศึกษา ผู้เข้าร่วม โครงการ 2. ศึกษาดูงานต่างประเทศ	มกราคม - พฤษภาคม 2556	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมี ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วม โครงการ ($\bar{X} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85	สำนักอธิการบดี	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2, 3 ตัวบ่งชี้ที่ 2.7, 3.2 เกณฑ์ สมศ. การพัฒนาและการประกัน คุณภาพภายใน ตัวบ่งชี้ที่ 17

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ) พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวิฤทธิภูมิฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขัน ในประชาคมระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5 นักศึกษาได้รับการพัฒนาเพื่อเตรียมพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ
จัดโครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน <ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมพัฒนาด้านภาษา ● กิจกรรมเรียนรู้วัฒนธรรม แฟชั่น/สังคม/แหล่งท่องเที่ยว/เศรษฐกิจ/ตลาด/กฎหมาย/ภาษี/การเมืองแยกตามศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชาที่จำเป็นต้องรู้ 	ตลอดปีการศึกษา 2555	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการและผ่านเกณฑ์การประเมิน	80	- สาขาวิชาการบัญชี - สำนักศึกษาทั่วไป - สาขาวิชา นิเทศศาสตร์	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.1, 2.6 เกณฑ์ สมศ. คุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ) พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตยุคใหม่ไทย โดยมีภูมิวิมุติภูมิฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขัน ในประชาคมระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6 คณาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสอน เพิ่มพูนคุณวุฒิ ประสบการณ์ และมีตำแหน่งทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ
1. จัดทำแผนพัฒนาคณาจารย์ให้มี ศักยภาพด้านการสอน เพิ่มพูน คุณวุฒิ และมีตำแหน่งทางวิชาการ ดังนี้ 1.1 พัฒนาบุคลากรภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย 1.2 บุคคลภายนอกที่มีคุณวุฒิอยู่ แล้วเชิญมาสอน 1.3 บุคลากรภายนอกส่งศึกษาต่อ และทำสัญญากับ มหาวิทยาลัย หมายเหตุ : บุคลากรจากภายนอกมา เป็นที่เลี้ยงดูดูแล และต้องมีผลงาน เช่น งานวิจัย หรือขอตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการพัฒนาศักยภาพด้าน การสอน เพิ่มพูนคุณวุฒิ ประสบการณ์และตำแหน่งทาง วิชาการ <ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำแผนพัฒนาความรู้และ ศักยภาพของคณาจารย์ ● จัดทำแผนพัฒนาคุณวุฒิ ● จัดทำแผนพัฒนาตำแหน่ง วิชาการ 	ตลอดปีการศึกษา 2555	1. ร้อยละของจำนวน คณาจารย์ที่ได้รับการ พัฒนาความรู้และ ศักยภาพในแต่ละปี การศึกษา	100	สำนักน โยบาย และแผน ร่วมกับ สำนักวิชาการ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.2, 2.3, 2.4 เกณฑ์ สมศ. การบริหารและการพัฒนา สถาบัน ตัวบ่งชี้ที่ 14
			2. ร้อยละของจำนวน คณาจารย์ที่ได้รับการ พัฒนาคุณวุฒิส่งขึ้น	5		
			3. จำนวนคณาจารย์ ผู้สอนที่เสนอผลงานเพื่อ ขอตำแหน่งทางวิชาการ แต่ละปีการศึกษา	5		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ) พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวิมุติภูมิฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขัน ในประชาคมระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 7 คณาจารย์และบุคลากรสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ
พัฒนาทักษะการใช้ ภาษาต่างประเทศ แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย	โครงการ Training English for CPU	ตลอดปี การศึกษา 2555	ร้อยละของคณาจารย์และบุคลากร สายสนับสนุนสามารถสื่อสารใน ระดับต้นเป็นภาษาอังกฤษ	30	- สาขาวิชา การจัดการ โรงแรมและ การท่องเที่ยว - สาขาวิชา ภาษาอังกฤษธุรกิจ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2, 7 ตัวบ่งชี้ที่ 2.4, 7.2 เกณฑ์ สมศ. การบริหารและการพัฒนา สถาบัน ตัวบ่งชี้ที่ 14

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาชุมชนและสังคม ตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือผลงานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ ตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
1. พัฒนาระบบและกลไก สนับสนุนงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ที่มี ประสิทธิภาพ 2. กระตุ้นและสร้าง แรงจูงใจในการทำวิจัย และงานสร้างสรรค์ ให้แก่บุคลากรของ มหาวิทยาลัยทั้ง รายบุคคลและรายกลุ่ม	1. โครงการปรับปรุงระบบ และกลไกเพื่อสนับสนุน การกระตุ้น และสร้าง แรงจูงใจให้แก่นักวิจัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	ภายในภาค การศึกษาที่ 1/2555	มีระบบและกลไกที่ทันสมัยสอดคล้อง กับสภาวะการณ์ปัจจุบัน	มีกระบวนการ ทำงานและคู่มือ ปฏิบัติงานใน งานวิจัย	สำนักวิจัยและพัฒนา	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 , 4.2
	2. โครงการสนับสนุน งานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์	ตลอดปีการศึกษา 2555	จำนวนเงินที่มหาวิทยาลัยสนับสนุน งานวิจัย	เป็นไปตามเกณฑ์ ที่ สกอ.กำหนด		เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.3
	3. โครงการปรับปรุง ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัย เจ้าพระยา	ตลอดปีการศึกษา 2555	ร้อยละของอาจารย์ที่มาใช้บริการ ศูนย์วิจัย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	50		เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.1

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาชุมชนและสังคม ตลอดจนมี การนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (ต่อ) มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือผลงานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ ตลอดจนมีการนำไป ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ
3. จัดระบบพี่เลี้ยงอาจารย์โดยใช้ บุคลากรมืออาชีพในสัดส่วน ที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มี ผลงานวิจัย 4. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัย ให้แก่คณาจารย์และบุคลากร ของมหาวิทยาลัย	โครงการเสริมสร้างศักยภาพ ด้านการวิจัยโดยบุคลากร มืออาชีพ	ตลอดปีการศึกษา 2555	จำนวนอาจารย์ที่เสนอขอ ตำแหน่งวิชาการ	5	สำนักวิจัยและ พัฒนา	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 เกณฑ์ สมศ. งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ตัวบ่งชี้ที่ 7
5. สร้างกลไกความร่วมมือด้าน งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ กับหน่วยงานภายนอก	1. โครงการ ความร่วมมือ ด้านการวิจัยกับเครือข่าย ภาคธุรกิจ	ตลอดปีการศึกษา 2555	จำนวนโครงการความร่วมมือกับ เครือข่ายภาคธุรกิจ	2	สำนักวิจัยและ พัฒนา	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 เกณฑ์ สมศ. งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ตัวบ่งชี้ที่ 6
	2. โครงการ ความร่วมมือด้าน การวิจัยกับเครือข่ายชุมชน ฐานราก	ตลอดปีการศึกษา 2555	จำนวนโครงการความร่วมมือกับ เครือข่ายชุมชนฐานราก	2		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาชุมชนและสังคม ตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (ต่อ) มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือผลงานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ ตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ
6. สร้างฐานข้อมูลและจัดหารฐานข้อมูลด้านงานวิจัย	โครงการจัดทำและพัฒนาฐานข้อมูลด้านการวิจัย	ตลอดปีการศึกษา 2555	จำนวนฐานข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้ในการวิจัย	1 ฐานข้อมูล	สำนักวิจัยและพัฒนา	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.2
7. กลยุทธ์ 3 ก้าว สู่มหาวิทยาลัย 1) ประชุมวิชาการภายในมหาวิทยาลัย 2) ส่งเข้าร่วมการประชุมในเวทีระดับชาติ 3) เข้าร่วมการนำเสนอผลงานวิชาการในต่างประเทศ	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ส่งผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์ ผลงานวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่	ตลอดปีการศึกษา 2555	จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับการรับรองคุณภาพ	15	สำนักวิจัยและพัฒนา	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.1, 4.2 เกณฑ์ สมศ. การบริหารและการพัฒนาสถาบัน ตัวบ่งชี้ที่ 5, 7

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้ มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ได้รับบริการทางวิชาการแบบบูรณาการตามความต้องการ ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ
1. ส่งเสริมการให้บริการ วิชาการแบบบูรณาการ ตามความต้องการของ หน่วยงาน ชุมชน และ สังคมโดยการใช้ กระบวนการมีส่วนร่วม	โครงการสำรวจความ ต้องการของสังคม	9 - 31 กรกฎาคม 2555	จำนวนโครงการหรือกิจกรรม บริการวิชาการที่แต่ละสาขาวิชา/ หลักสูตรมีการให้บริการวิชาการ แก่สังคม	1	- สาขาวิชาวิทยาการ คอมพิวเตอร์ - สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดีย	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ที่ 5.1, 5.2 เกณฑ์ สมศ. การบริหารวิชาแก่สังคม ตัวบ่งชี้ที่ 9

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (ต่อ) สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้ มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 1 (ต่อ) หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ได้รับการทางวิชาการแบบบูรณาการตามความต้องการ ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกัน คุณภาพฯ
2. ส่งเสริมให้มีการ ประมวลความรู้ ประสบการณ์ในการ ให้บริการวิชาการมาใช้ ประโยชน์ในการเรียน การสอนและ/หรือการ วิจัย พร้อมทั้งรายงานให้ ผู้บริหารตามลำดับชั้น ทราบ	โครงการบริการวิชาการ แก่สังคม <ul style="list-style-type: none"> ▪ การบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน ▪ การบริการวิชาการที่บูรณาการกับการวิจัย ▪ การบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย 	ตลอดปีการศึกษา 25555	1. ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่นำมาใช้ในการพัฒนาหรือบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนและ/หรือการวิจัย	30	- สาขาวิชา วิทยาการ คอมพิวเตอร์ - สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดีย	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ที่ 5.1, 5.2 เกณฑ์ สมศ. การบริการแก่สังคม พัฒนาสถาบัน ตัวบ่งชี้ที่ 8
			2. ร้อยละของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการวิชาการ ($\bar{X} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (ต่อ) สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้ มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ) หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ได้รับบริการทางวิชาการแบบบูรณาการตามความต้องการ ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ
3. ส่งเสริมการดำเนินงาน “มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา สู่ประชาชน”	โครงการมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา สู่ประชาชน	ตลอดปี การศึกษา 2555	1. จำนวนครั้งในการให้บริการ วิชาการแก่สังคมของแต่ละ สาขาวิชา	1	ฝ่ายวิชาการ (สาขาวิชาและ บัณฑิตวิทยาลัย) คอมพิวเตอร์ฝ่าย ชุมชนสัมพันธ์ฝ่าย กิจการนักศึกษาศูนย์ ศิลปวัฒนธรรม	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ที่ 5.1, 5.2 เกณฑ์ สมศ. การบริการแก่สังคมพัฒนา สถาบัน ตัวบ่งชี้ที่ 8
			2. ร้อยละของโครงการหรือ กิจกรรมบริการวิชาการที่ นำมาใช้ในการพัฒนาหรือ บูรณาการเข้ากับการเรียนการ สอนและ/หรือการวิจัย	30		
			3. ระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการร้อยละของ ผู้รับบริการมีความความพึง พอใจต่อการให้บริการวิชาการ ($\bar{X} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (ต่อ) สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้ มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 มีหลักสูตรระยะสั้นเพื่อให้บริการวิชาการตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ
1. ส่งเสริมให้สาขาวิชา/ หลักสูตรจัดทำและพัฒนา หลักสูตรระยะสั้นเพื่อให้ บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย (ผู้ประกอบการ/ ผู้บริหาร/หน่วยงาน ภายนอก/ผู้นำชุมชน/ สังคม) 2. ประชาสัมพันธ์เชิง การตลาดหลักสูตรระยะ สั้นแก่กลุ่มเป้าหมาย 3. จัดทำหลักสูตรด้าน ภาษาไทยเพื่อพัฒนาด้าน ภาษาแก่แรงงานต่างด้าว	ชื่อกิจกรรม : สามห่วง สองเงื่อนไข ไม่ยากอย่าง ที่คิด (วิธีการดำรงชีพแบบ ไทยกับกระแสประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน) ชื่อกิจกรรม : ภาษาไทย สื่อสารอย่างไรให้เข้าใจ ตรงกัน	ตลอดปีการศึกษา 2555	1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่แต่ละ สาขาวิชา/หลักสูตรที่พร้อม ให้บริการโดยแต่ละหลักสูตรผ่าน การมีส่วนร่วมโดยผู้มีส่วนได้เสีย	1	สาขาวิชาการจัดการ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ที่ 5.1, 5.2 เกณฑ์ สมศ. การบริการวิชาการแก่สังคม ตัวบ่งชี้ที่ 8, 9
			2. ร้อยละของผู้รับบริการมีความ พึงพอใจต่อการให้บริการวิชาการ ($\bar{X} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางสังคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรได้เรียนรู้และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นรวมทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมกับนานาชาติเพื่อเพิ่มทุนทางสังคมให้แก่ตนเอง

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงาน เจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ
1. สร้างและพัฒนาแกนนำ นักศึกษานในแต่ละสาขาวิชาให้ เข้มแข็งสามารถนำให้นักศึกษา ให้เข้าร่วมกิจกรรมได้ 2. บูรณาการการจัดกิจกรรม ร่วมกับการเรียนการสอนใน รายวิชาศึกษาทั่วไป 3. ส่งเสริมให้ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็น หน่วยงานหลักในการประสาน เครือข่ายด้านศิลปะ วัฒนธรรม และมีกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกันในระดับชาติ/นานาชาติ	1. โครงการนักศึกษาแกนนำ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ลักษณะกิจกรรม จัดสัปดาห์วัฒนธรรมท้องถิ่นร่วม สมัย โดยส่งเสริมให้แกนนำนักศึกษา และนักศึกษาที่เรียนในหมวดรายวิชา ศึกษาทั่วไปเป็นผู้ดำเนินโครงการ	เดือนพฤศจิกายน 2555	ร้อยละของนักศึกษาคณาจารย์ และบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	100	ศูนย์ ศิลปวัฒนธรรม	เกณฑ์ สกอ. องค์กรประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 เกณฑ์ สมศ. ด้านการดำเนินงาน ศิลปวัฒนธรรม ตัวบ่งชี้ที่ 10
	2. โครงการสายน้ำแห่งวัฒนธรรม นานาชาติ ลักษณะกิจกรรม จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันอุดมศึกษา ในประเทศ/ต่างประเทศ	เดือนมกราคม 2556	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมี ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วม โครงการ ($\bar{X} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้ มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 มหาวิทยาลัยเจ้าพระยามีการเชื่อมโยงระบบเครือข่ายข้อมูลฐานความรู้ กับองค์การภาคธุรกิจ โดยใช้กระบวนการจัดการความรู้ (KM)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 มีหลักสูตรพิเศษเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ สู่องค์การภาคธุรกิจตามความต้องการ

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ
1. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้โดยใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศและผลงานวิจัย 2. จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการบริหารจัดการและเชื่อมโยงความรู้ไปสู่องค์การภาคธุรกิจ อาทิ โครงการสหกิจศึกษา	โครงการพัฒนาฐานความรู้ในด้านการจัดการความรู้ (CPU-KM) กิจกรรมที่ 1 พัฒนาปรับปรุงระบบ (CPU-KM) กิจกรรมที่ 2 ประเมินความพึงพอใจ	มีนาคม 2556	จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาฐานความรู้ในด้านการจัดการความรู้ (KM)	2	ศูนย์สารสนเทศ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 7 ตัวชี้วัดที่ 7.2
			ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการความรู้ ($\bar{X} \geq 4.00$) จากเกณฑ์ 5 ระดับ	85		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบการสื่อสารให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเทคโนโลยีการศึกษา และระบบการสื่อสารที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ
<p>1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเทคโนโลยีการศึกษา และระบบการสื่อสารให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเทคโนโลยีการศึกษา และระบบการสื่อสาร</p>	<p>โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีการศึกษาและเทคโนโลยีการสื่อสาร</p>	<p>ตลอดปีการศึกษา 2555</p>	<p>ร้อยละของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเทคโนโลยีการศึกษา และระบบการสื่อสาร (≥ 4.00 จากเกณฑ์ 5 ระดับ)</p>	<p>85</p>	<p>ศูนย์สารสนเทศ</p>	<p>เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 7 ตัวบ่งชี้ที่ 7.3 เกณฑ์ สมศ. ด้านการพัฒนาและการประกันคุณภาพภายใน ตัวบ่งชี้ที่ 17</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 (ต่อ) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบการสื่อสารให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 บุคลากรและบัณฑิตมีความรู้ความสามารถ ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ
สนับสนุนและส่งเสริมการ ให้ความรู้ และทักษะ ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศและ เทคโนโลยีการศึกษาแก่ บุคลากรและนักศึกษา	โครงการส่งเสริมความรู้ และ ทักษะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ เทคโนโลยี การศึกษาแก่บุคลากรและ นักศึกษา	มกราคม 2556	ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษา ได้รับการพัฒนาการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษา ในแต่ละปีการศึกษา	85	ศูนย์สารสนเทศ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 7 ตัวบ่งชี้ที่ 7.3 เกณฑ์ สมศ. การพัฒนาและประกัน คุณภาพภายใน ตัวบ่งชี้ที่ 17
	โครงการจัดสอบวัดทักษะ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ CPU-IT (ศูนย์วิจัยพัฒนา แบบทดสอบ)	ภาคการศึกษาที่ 1/2555 2/2555	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการสอบวัด ทักษะ	85	ศูนย์วิจัยพัฒนาและ แบบทดสอบ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.4

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 (ต่อ) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบการสื่อสารให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้บริการ การบริหารและการตัดสินใจที่ครอบคลุมการเรียนการสอน งานวิจัย การบริหารจัดการ การเงิน การประกันคุณภาพ

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ
พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจที่ครอบคลุมการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการ การเงิน การประกันคุณภาพ	โครงการปรับปรุงพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัย การเงิน และการประกันคุณภาพ	ตลอดปีการศึกษา 2555	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ ($\bar{X} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85	ศูนย์สารสนเทศ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2, 7, 9 ตัวบ่งชี้ที่ 2.5, 7.3, 9.1

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 (ต่อ) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบการสื่อสารให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 ณาจารย์และนักศึกษามีช่องทางการติดต่อสื่อสารผ่าน Social Media

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ
ส่งเสริมการใช้ Social Media แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาและ นักศึกษา เพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา	โครงการเพิ่มทักษะการใช้ งาน Social Media สำหรับ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ ปรึกษา และนักศึกษา เพื่อการจัดการเรียนการสอน	พฤศจิกายน 2555	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสาร ($\bar{X} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85	ศูนย์สารสนเทศ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2, 7 ตัวบ่งชี้ที่ 2.5, 7.3 เกณฑ์ สมศ. การบริหารและการพัฒนา สถาบัน ตัวบ่งชี้ที่ 14

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 (ต่อ) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบการสื่อสารให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5 มีสื่อการสอน E-learning ในรูปแบบ LMS เสริมการเรียนการสอน

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ
1. มีมาตรการส่งเสริมให้ คณาจารย์ผลิตสื่อการ สอน และใช้ E- learning ในการเรียน การสอน	กิจกรรมเสริมทักษะการใช้ งานระบบ E-learning และการจัดทำสื่อ ประกอบการสอน (Work shop) เพื่อนำขึ้น ระบบ E-learning	สิงหาคม 2555	ร้อยละของรายวิชาที่มีการจัดการเรียน การสอน โดยใช้สื่อการเรียนการสอน ผ่านระบบ E-learning	85	ศูนย์สารสนเทศ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2, 3 ตัวบ่งชี้ที่ 2.6, 3.1, 3.2 เกณฑ์ สมศ. การบริหารและการพัฒนา สถาบัน ตัวบ่งชี้ที่ 14
2. ส่งเสริมให้นักศึกษา เรียนรู้ผ่านระบบ E-learning	โครงการเสริมทักษะการใช้ งานระบบ E-learning สำหรับนักศึกษา	กรกฎาคม 2555	ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่นักศึกษา ใช้ระบบ E-learning ในการศึกษา	85		
			ร้อยละของความพึงพอใจการใช้ บริการระบบ E-learning (≥ 4.00 จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 ผู้บริหารมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาทุกระดับใช้หลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) ในการบริหารงาน

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ
1. กำหนดเป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาในการบริหารจัดการที่ดี และนำสู่การปฏิบัติ 2. จัดอบรมสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) 3. ติดตามประเมินผลการนำหลักการบริหารจัดการที่ดีไปใช้ในการบริหารงานของแต่ละหน่วยงาน 4. พัฒนาระบบการประเมินผลการทำงานของบุคลากรโดยใช้การประเมินอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม	โครงการส่งเสริม ธรรมาภิบาลภายใน มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ลักษณะกิจกรรม 1. จัดอบรม และติดตามการนำหลักธรรมาภิบาล ไปสู่การปฏิบัติของผู้บริหารทุกระดับ 2. พัฒนาระบบการประเมินผลการทำงานของบุคลากร	ตลอดปีการศึกษา 2555	1. ร้อยละของผู้บริหารทุกระดับ ได้รับความรู้และมีความ เข้าใจการนำหลักธรรมา ภิบาลไปใช้ในการบริหาร จัดการ	80	สำนักบริหาร	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 7 ตัวบ่งชี้ที่ 7.1 เกณฑ์ สมศ. การบริหารและการพัฒนา สถาบัน ตัวบ่งชี้ที่ 12, 13
			2. ร้อยละของผู้บริหารทุกระดับ ใช้หลักธรรมาภิบาลในการ บริหารจัดการ	80		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 (ต่อ) สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นมหาวิทยาลัย นำอยู่ ร่มรื่น สวยงาม มี บรรยากาศส่งเสริมการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ
พัฒนามหาวิทยาลัยให้มี สภาพแวดล้อมส่งเสริมการ เรียนรู้ที่มีคุณภาพ	โครงการพัฒนาภูมิทัศน์ ลักษณะกิจกรรม พัฒนาภูมิทัศน์ของ มหาวิทยาลัยให้มีความร่มรื่น สวยงาม มีความสุนทรีย์ มี แหล่งพักผ่อน	ตลอดปีการศึกษา 2555	ร้อยละของคณาจารย์และนักศึกษา ที่มีความพึงพอใจต่อภูมิทัศน์และ สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85	สำนักบริหาร	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.5 เกณฑ์ สมศ. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตัวบ่งชี้ที่ 11
	โครงการได้ร่มงามราชพฤกษ์	ตลอดปีการศึกษา 2555	จำนวนแหล่งเรียนรู้ของ มหาวิทยาลัยที่จัดให้แก่นักศึกษา	12	- บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักหอสมุด	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.5, 2.6

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 พัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และประชาคมในระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ บุคลากร/นักศึกษามีความพร้อมด้านวิชาการและวิชาชีพในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน/ประชาคมในระดับสากล

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ
1. แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนผู้ อาเซียน จัดระบบและกลไกผู้ การปฏิบัติ และติดตาม ประเมินผล 2. จัดทำสื่อเอกสารแผ่นพับเผยแพร่ ความรู้อาเซียน	โครงการเตรียมความพร้อม สู่ประชาคมอาเซียน ลักษณะกิจกรรม - จัดการประชุมโต๊ะกลม อาเซียน - จัดทำสื่อเอกสารแผ่นพับ เผยแพร่ความรู้อาเซียน - จัดทำแผนการจัดตั้งศูนย์ การเรียนรู้อาเซียน หมู่บ้าน จำรองอาเซียน ศูนย์สินค้า OTOP อาเซียนของ ภาคเหนือตอนล่าง	กรกฎาคม 2555	1. ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วม โครงการตามเป้าหมายที่ กำหนด	70	ฝ่ายวิชาการ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2, 3, 5, 7 ตัวบ่งชี้ที่ 2.1, 2.4, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 5.1, 5.2, 7.2, 7.3
			2. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วม โครงการ ($\bar{X} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 สนับสนุนและส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยง
 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อป้องกัน และลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น จากการบริหารงานของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวบ่งชี้ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target) ปีการศึกษา 55	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการประกันคุณภาพฯ
แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ แผนบริหารความเสี่ยงที่มี ระดับความเสี่ยงสูง และ ดำเนินงานตามแผน เช่น จำนวนนักศึกษาทดลอง กรณีไฟ ไหม้อพยพน้ำท่วม ของหาย อุบัติเหตุ ระบบสำรองไฟฟ้า จรรยาบรรณคณาจารย์ บุคลากร ตลอดจนการติดตาม ประเมินผล รายงานต่อสภา มหาวิทยาลัย และนำ ข้อเสนอแนะจากสภาฯ ไปใช้ ในการปรับแผนในรอบปี ถัดไป	โครงการจัดทำแผนบริหาร ความเสี่ยงมหาวิทยาลัย เจ้าพระยา	ภาคการศึกษาที่ 1/2555	ร้อยละของการดำเนิน โครงการตามแผนบริหาร ความเสี่ยง	80	สำนักประกัน คุณภาพการศึกษา	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 เกณฑ์ สมศ. คุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2

ตารางแสดงจำนวนโครงการและตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2555

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
1	2	-	10
2	8	1	13
3	8	-	8
4	3	2	8
5	2	-	2
6	1	-	2
7	6	1	8
8	3	-	4
9	1	-	2
10	1	-	1
รวม	35	4	58

**ปฏิทินการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
ประจำปีการศึกษา 2555**

ลำดับ	วัน เดือน ปี ที่ ดำเนินการ	โครงการ (Project / Activity)	จำนวน ตัวชี้วัด	หน่วยงานเจ้าภาพ
ตลอดปีการศึกษา 2555				
1.	ตลอดปีการศึกษา 2555	โครงการประชาสัมพันธ์การศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	5	คณะกรรมการ ปชส. และแนะแนวการศึกษา
2.	ตลอดปีการศึกษา 2555	โครงการจัดหาและมอบทุนการศึกษาเพื่อลูกและศิษย์	5	ฝ่ายการคลัง
3.	ตลอดปีการศึกษา 2555	กิจกรรมสำรวจความต้องการของผู้เรียนผู้ใช้บัณฑิตตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำพัฒนาหลักสูตรใหม่(เพื่อเปิดดำเนินการปีการศึกษา 2556 KPU's 2หลักสูตร)	1	สำนักงานวิชาการ
4.	ตลอดปีการศึกษา 2555	โครงการทบทวน เพื่อพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552	1	สำนักงานวิชาการ
5.	ตลอดปีการศึกษา 2555	โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน	1	- สาขาวิชาการบัญชี - สำนักศึกษาทั่วไป - สาขาวิชานิติศาสตร์
6.	ตลอดปีการศึกษา 2555	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการสอนเพิ่มพูนคุณวุฒิ ประสบการณ์และตำแหน่งทางวิชาการ	3	สำนักนโยบายน และแผน ร่วมกับ สำนัก วิชาการ
7.	ตลอดปีการศึกษา 2555	โครงการ Training English for CPU	1	- สาขาวิชาการจัดการ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว - สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ธุรกิจ
8.	ภาคเรียนการศึกษา ที่ 1/2555	โครงการปรับปรุงระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนการกระตุ้น และสร้างแรงจูงใจให้แก่กักวิชัยมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	1	สำนักวิจัยและพัฒนา
9.	ตลอดปีการศึกษา 2555	โครงการสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	1	
10.	ตลอดปีการศึกษา 2555	โครงการปรับปรุงศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	1	

ลำดับ	วัน เดือน ปี ที่ ดำเนินการ	โครงการ(Project / Activity)	จำนวน ตัวชี้วัด	หน่วยงานเจ้าภาพ
11.	ตลอดปีการศึกษา 2555	โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการวิจัย โดยบุคลากรมืออาชีพ	1	สำนักวิจัยและพัฒนา
12.	ตลอดปีการศึกษา 2555	โครงการ ความร่วมมือด้านการวิจัยกับเครือข่ายภาคธุรกิจ	1	สำนักวิจัยและพัฒนา
13.	ตลอดปีการศึกษา 2555	โครงการ ความร่วมมือด้านการวิจัยกับเครือข่ายชุมชนฐานราก	1	
14.	ตลอดปีการศึกษา 2555	โครงการจัดทำและพัฒนาฐานข้อมูลด้านการวิจัย	1	สำนักวิจัยและพัฒนา
15.	ตลอดปีการศึกษา 2555	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ส่งผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ ผลงานวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่	1	สำนักวิจัยและพัฒนา
16.	ตลอดปีการศึกษา 2555	โครงการบริการวิชาการแก่สังคม	2	- สาขาวิชาวิทยาการ คอมพิวเตอร์ - สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดีย
17.	ตลอดปีการศึกษา 2555	โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีการศึกษาและเทคโนโลยีการสื่อสาร	1	ศูนย์สารสนเทศ
18.	ภาคการศึกษาที่ 1/2555 2/2555	โครงการจัดสอบวัดทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ CPU- IT (ศูนย์วิจัยพัฒนาแบบทดสอบ)	1	ศูนย์วิจัยพัฒนาและ แบบทดสอบ
19.	ตลอดปีการศึกษา 2555	โครงการปรับปรุงพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัย การเงินและ การประกันคุณภาพ	1	ศูนย์สารสนเทศ
20.	ตลอดปีการศึกษา 2555	โครงการส่งเสริมธรรมภิบาลภายในมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	2	สำนักบริหาร
21.	ตลอดปีการศึกษา 2555	โครงการพัฒนาภูมิทัศน์	1	สำนักบริหาร
22.	ตลอดปีการศึกษา 2555	โครงการได้ร่วมงามราชพฤกษ์	1	- บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักหอสมุด
23.	ภาคการศึกษาที่ 1/2555	โครงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	1	สำนักประกันคุณภาพ การศึกษา

ลำดับ	วัน เดือน ปี ที่ ดำเนินการ	โครงการ(Project / Activity)	จำนวน ตัวชี้วัด	หน่วยงานเจ้าภาพ
24.	ภาคการศึกษาที่ 1/2555	โครงการเสริมความรู้ทักษะทางปัญญา การสื่อสาร การ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการศึกษาดูงาน	2	- สาขาวิชาการบัญชี - สาขาวิชานิติศาสตร์ และรัฐประศาสน ศาสตร์ - สาขาวิชานิติศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ธุรกิจและศูนย์ สารสนเทศ
25.	ตลอดปีการศึกษา 2555	โครงการมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาสู่ประชาชน	3	ฝ่ายวิชาการ
26.	ตลอดปีการศึกษา 2555	กิจกรรมสามห่วง สองเงื่อนไขไม่ยากอย่างที่คิด (วิธีการ ดำรงชีพแบบไทยกับกระแสประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน)	2	สาขาวิชาการจัดการ
27.	ตลอดปีการศึกษา 2555	กิจกรรมภาษาไทยสื่อสารอย่างไรให้เข้าใจตรงกัน		
มิถุนายน 2555				
-				
กรกฎาคม 2555				
28.	9 – 31 กรกฎาคม 2555	โครงการสำรวจความต้องการของสังคม	1	- สาขาวิชาวิทยาการ คอมพิวเตอร์ - สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดีย
29.	กรกฎาคม 2555	โครงการเสริมทักษะการใช้งานระบบ E – learning สำหรับนักศึกษา	2	ศูนย์สารสนเทศ
30.	กรกฎาคม 2555	โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	2	ฝ่ายวิชาการ
สิงหาคม 2555				
31.	สิงหาคม 2555	กิจกรรมเสริมทักษะการใช้งานระบบ E – learning และ การจัดทำสื่อประกอบการสอน (Work shop) เพื่อนำขึ้น ระบบ E – learning	1	ศูนย์สารสนเทศ

ลำดับ	วัน เดือน ปี ที่ ดำเนินการ	โครงการ(Project / Activity)	จำนวน ตัวชี้วัด	หน่วยงานเจ้าภาพ
กันยายน 2555				
32.	กันยายน 2555	โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2	สำนักศึกษาทั่วไป
ตุลาคม 2555				
		-		
พฤศจิกายน 2555				
33.	พฤศจิกายน 2555	โครงการแก่นำนักศึกษาส่งเสริมศิลปะท้องถิ่น	1	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
34.	พฤศจิกายน 2555	โครงการเพิ่มทักษะการใช้งาน Social Media สำหรับอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษาเพื่อ จัดการการเรียนการสอน	1	ศูนย์สารสนเทศ
ธันวาคม 2555				
35	ธันวาคม 2555	โครงการศึกษาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ ประเทศในประชาคมอาเซียน	1	สำนักงานวิจัยและพัฒนา
มกราคม 2556				
36.	มกราคม - พฤษภาคม 2556	โครงการ “ทุนทัศนศึกษาเจ้าพระยา- วิทยาลัยเปิดโลก ทัศน์สู่สากล”	1	สำนักอธิการบดี
37.	มกราคม 2556	โครงการส่งเสริมความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ เทคโนโลยีการศึกษาแก่บุคลากรและ นักศึกษา	1	ศูนย์สารสนเทศ
38.	มกราคม 2556	โครงการสายน้ำแห่งวัฒนธรรม นานาชาติ	1	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
กุมภาพันธ์ 2556				
		-		
มีนาคม 2556				
39.	มีนาคม 2556	โครงการพัฒนาฐานความรู้ในด้านการจัดการความรู้ (CPU-KM)	2	ศูนย์สารสนเทศ
เมษายน 2556				
		-		
พฤษภาคม 2556				
		-		

สรุปจำนวนโครงการ/กิจกรรม ตามปฏิทิน ประจำปีการศึกษา 2555

ระยะเวลา	โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด
ตลอดปีการศึกษา 2555	24	3	42
มิถุนายน 2555	-	-	-
กรกฎาคม 2555	3	-	5
สิงหาคม 2555	-	1	1
กันยายน 2555	1	-	2
ตุลาคม 2555	-	-	-
พฤศจิกายน 2555	2	-	2
ธันวาคม 2555	1	-	1
มกราคม 2556	3	-	3
กุมภาพันธ์ 2556	-	-	-
มีนาคม 2556	1	-	2
เมษายน 2556	-	-	-
พฤษภาคม 2556	-	-	-
รวม	35	4	58

ส่วนที่ 3

การนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557 ปีการศึกษา 2554 สู่อำนาจปฏิบัติ

เพื่อให้การดำเนินงานไปสู่เป้าหมายของพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา มหาวิทยาลัยได้กำหนดขั้นตอนการนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557 ฉบับทบทวนปีการศึกษา 2555 ไปสู่การปฏิบัติเป็นแผนพัฒนาหน่วยงาน และแผนปฏิบัติงานประจำปี ระบบการติดตามประเมินผลตามขั้นตอน ดังนี้

การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับคณะ/หน่วยงาน

สำนักแผนและพัฒนา มีการดำเนินการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557 ฉบับทบทวนปีการศึกษา 2555 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการฝ่ายแผนและพัฒนา เพื่อถ่ายทอดสู่ระดับคณะ สาขาวิชา ศูนย์ สำนัก หรือหน่วยงานเทียบเท่า ต่อไป

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติตามพันธกิจ

การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติดำเนินการ โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ปี 2555-2557 ให้มีสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ โดยมีการกำหนดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ปีการศึกษา 2555-2557
- 2) แผนปฏิบัติงานประจำปี

การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ โดยจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผน ดังนี้

1) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติการประจำปี รายไตรมาสทุก 3 เดือน รวมจำนวน 4 ครั้งในหนึ่งปีการศึกษา เพื่อติดตามประเมินผลการดำเนินงาน และสรุปรายงานความก้าวหน้าการดำเนินการตามแผนงานของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย โดยรายงานผลต่อกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และการประชุมบุคลากรประจำเดือน

2) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ทุกสิ้นภาคการศึกษา โดยรายงานผลต่อกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย

การประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557

เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีการทบทวนประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อเป็นการประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยว่ามีการดำเนินงานได้ผลการปฏิบัติงานจริงตรงกับเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้หรือไม่ โดยทำการประเมินตัวชี้วัด ผลสัมฤทธิ์ ตามที่กำหนดไว้ เพื่อนำผลการประเมินดังกล่าวเป็นข้อมูลสำหรับจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป

ส่วนที่ 4

ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องกับบริบทที่เกี่ยวข้อง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา	<p>1. ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ผ่านสื่อที่หลากหลาย</p> <p>2. ทำวิจัยสถาบันเพื่อศึกษาความต้องการของผู้เรียนในการศึกษาต่อและการลาออกระหว่างรับการศึกษา</p> <p>3. สร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่มีภารกิจทางการศึกษาในการร่วมให้โอกาสทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา</p> <p>4. ขยายพื้นที่ในการให้โอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศและในประชาคมอาเซียน</p> <p>หมายเหตุ ต้องพิจารณาประเด็น/ปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เช่น ค่าเล่าเรียน ภาระงานการเรียนให้จบการศึกษา</p> <p>5. มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆ พร้อมทั้งจัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมาเพื่อจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพการส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างศึกษา</p>	1. สร้างสังคมเป็นธรรมและเป็นสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค ทุกภาคส่วนได้รับการเสริมพลังให้สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา ภายใต้ระบบบริหารจัดการภาครัฐที่โปร่งใส เป็นธรรม	1. การสร้างความเป็นธรรมในสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
2. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิต อุดมคติไทย โดยมีภูมิวิมุติภูมิฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพ ที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขัน ในประชาคมระดับสากล	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำ พัฒนา และบริหารหลักสูตรให้มีความหลากหลาย มีคุณภาพและทันสมัยสอดคล้องตามกรอบ TQF และการประกันคุณภาพการศึกษา 2. ติดตามทบทวนหลักสูตรเดิมให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน 3. ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรมที่ได้นำองค์ความรู้จากภูมิปัญญา ท้องถิ่น หรือจากแหล่งเรียนรู้ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษาในระดับหลักสูตร สาขาวิชา 4. ส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรม และการติดตามประเมินผลนักศึกษาที่สอดคล้อง กับคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบ TQF อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 5. พัฒนาการดำเนินงานกิจกรรม และการติดตามประเมินผลนักศึกษาคณะคุณลักษณะของบัณฑิตของอุดมคติไทย ประชาคมอาเซียน ประชาคมระดับสากล 	2. พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีคุณธรรม เรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย สถาบันทางสังคมและชุมชน ท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง	2. การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
(ต่อ)	<p>6. สนับสนุนทุนการศึกษาคุณงานต่างประเทศ</p> <p>7. จัดโครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>8. พัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย</p> <p>9. จัดทำแผนพัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการสอน เพิ่มพูนคุณวุฒิ และมีตำแหน่งทางวิชาการ ดังนี้</p> <p>9.1 พัฒนาบุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>9.2 บุคคลภายนอกที่มีคุณวุฒิอยู่แล้วเชิญมาสอน</p> <p>9.3 บุคลากรภายนอกส่งศึกษาต่อและทำสัญญากับมหาวิทยาลัย</p> <p>หมายเหตุ : บุคลากรจากภายนอกมาเป็นพี่เลี้ยงดูแล และต้องมีผลงาน เช่น งานวิจัย หรือขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>10. จัดระบบพี่เลี้ยงให้แก่อาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>11. จัดตั้งศูนย์เอกสาร ตำรา ทางวิชาการ คลินิกวิจัย ประชุมปฏิบัติการ</p>		

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
3. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาชุมชน และ สังคม ตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีประสิทธิภาพ กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการทำวิจัย และงานสร้างสรรค์ให้แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม จัดระบบพี่เลี้ยงอาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีผลงานวิจัย พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย สร้างกลไกความร่วมมือด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอก สร้างฐานข้อมูลและจัดหาฐานข้อมูลด้านงานวิจัย กลยุทธ์ 3 ก้าวสู่สากล 1) ประชุมวิชาการภายในมหาวิทยาลัย 2) ส่งเข้าร่วมการประชุมในเวทีระดับชาติ 3) เข้าร่วมการนำเสนอผลงานวิชาการในต่างประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีคุณธรรม เรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย สถาบันทางสังคมและชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง พัฒนาฐานการผลิตและบริหารให้เข้มแข็งและมีคุณภาพบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ปรับโครงสร้างการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม 	3. ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้ มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแบบบูรณาการตามความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคมโดยการใช้กระบวนการมีส่วนร่วม ส่งเสริมให้มีการประมวลความรู้ ประสบการณ์ในการให้บริการวิชาการมาใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน และหรือการวิจัย พร้อมทั้งรายงานให้ผู้บริหารตามลำดับชั้นทราบ ส่งเสริมการดำเนินงาน “มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาสู่ประชาชน” ส่งเสริมให้สาขาวิชา/หลักสูตรจัดทำและพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้ประกอบการ/ผู้บริหาร/หน่วยงานภายนอก/ ผู้นำชุมชน/ สังคม) ประชาสัมพันธ์เชิงการตลาดหลักสูตรระยะสั้นแก่กลุ่มเป้าหมาย จัดทำหลักสูตรด้านภาษาไทยเพื่อพัฒนาด้านภาษาแก่แรงงานต่างด้าว 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาฐานการผลิตและบริหารให้เข้มแข็งและมีคุณภาพบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ปรับโครงสร้างการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน รวมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ 	2. การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
5. สนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างและพัฒนาแกนนำนักศึกษาในแต่ละสาขาวิชาให้เข้มแข็งสามารถนำให้นักศึกษาให้เข้าร่วมกิจกรรมได้ 2. บูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไป 3. ส่งเสริมให้ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นหน่วยงานหลักในการประสานเครือข่ายด้านศิลปะ วัฒนธรรม และมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันในระดับชาติ/นานาชาติ 	2. พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีคุณธรรม เรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย สถาบันทางสังคมและชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง	3. ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
6. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการความรู้เพื่อเชื่อมโยงกับเครือข่ายภาคธุรกิจ	1. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้โดยใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศและผลงานวิจัย 2. จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการบริหารจัดการและเชื่อมโยงความรู้ไปสู่องค์กรภาคธุรกิจ อาทิ โครงการสหกิจศึกษา	3. พัฒนาฐานการผลิตและบริหารให้เข้มแข็งและมีคุณภาพบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ปรับโครงสร้างการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม	2. การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน 5. การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบการสื่อสารให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศระบบเทคโนโลยีการศึกษาและระบบการสื่อสารให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศระบบเทคโนโลยีการศึกษา และระบบการสื่อสาร สนับสนุนและส่งเสริมการให้ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษาแก่บุคลากรและนักศึกษา พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจที่ครอบคลุมการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการ การเงิน การประกันคุณภาพ ส่งเสริมการใช้ Social Media แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา เพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา มีมาตรการส่งเสริมให้คณาจารย์ผลิตสื่อการสอน และใช้ E-learning ในการเรียนการสอน ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบ E-learning 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีคุณธรรม เรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย สถาบันทางสังคมและชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง พัฒนาฐานการผลิตและบริหารให้เข้มแข็งและมีคุณภาพบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ปรับโครงสร้างการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม 	4. ปรับโครงสร้างธุรกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพ และยั่งยืน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
8. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดเป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาในการบริหารจัดการที่ดี และนำสู่การปฏิบัติ จัดอบรมสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) ติดตามประเมินผลการนำหลักการบริหารจัดการที่ดีไปใช้ในการบริหารงานของแต่ละหน่วยงาน พัฒนาระบบการประเมินผลการทำงานของบุคลากรโดยใช้การประเมินอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีสภาพแวดล้อมส่งเสริมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> สร้างสังคมเป็นธรรมและเป็นสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาคทุกภาคส่วน ได้รับการเสริมพลังให้สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา ภายใต้ระบบบริหารจัดการภาครัฐที่โปร่งใส เป็นธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> การสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
9. พัฒนาศักยภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมในระดับสากล	<ol style="list-style-type: none"> 1. แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนสู่อาเซียนจัดระบบและกลไกสู่การปฏิบัติ และติดตามประเมินผล 2. จัดทำสื่อเอกสารแผ่นพับเผยแพร่ความรู้อาเซียน 	2. พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีคุณธรรม เรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย สถาบันทางสังคมและชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งสามารถปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง	<ol style="list-style-type: none"> 2. การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน 5. การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
10. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยง	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่มีระดับความเสี่ยงสูง และดำเนินงานตามแผน เช่น จำนวนนักศึกษาลดลง กรณีไฟไหม้ อพยพน้ำท่วม ของหาย อุบัติเหตุ ระบบสำรองไฟฟ้า จรรยาบรรณคณาจารย์ บุคลากร ตลอดจนการติดตามประเมินผลรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย และนำข้อเสนอแนะจากสภาฯ ไปใช้ในการปรับแผนในรอบปีถัดไป	4. สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน รวมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ	1. การสร้างความเป็นธรรมในสังคม

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา	<p>1. ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ผ่านสื่อที่หลากหลาย</p> <p>2. ทำวิจัยสถาบันเพื่อศึกษาความต้องการของผู้เรียนในการศึกษาต่อ และการลาออกระหว่างรับการศึกษา</p> <p>3. สร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่มีภารกิจทางการศึกษาในการร่วมให้โอกาสทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา</p> <p>4. ขยายพื้นที่ในการให้โอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศและในประชาคมอาเซียน</p> <p>หมายเหตุ ต้องพิจารณาประเด็น/ปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เช่น ค่าเล่าเรียน ภาระบวกรเรียนให้จบการศึกษา</p> <p>5. มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆ พร้อมทั้งจัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมาเพื่อจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ</p> <p>6. การส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างศึกษา</p>	<p>1. รอยต่อกับการศึกษาขั้นพื้นฐานและการอาชีวศึกษา ซึ่งมีแนวโน้มที่น่าเป็นห่วงว่านักเรียน มัธยมซึ่งเป็นตัวป้อนอุดมศึกษา มีคุณภาพโดยรวมที่ต่ำลง ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาใน 3 เรื่อง ได้แก่ พัฒนาและสร้างครูคุณภาพสูง การพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษ และเปิดโอกาสให้ผู้จบอาชีวศึกษาและกำลังทำงานสามารถเข้าศึกษาต่อในอุดมศึกษาด้วยความยืดหยุ่น</p> <p>5. การเงินอุดมศึกษา การลงทุนในอุดมศึกษาที่ผ่านระบบงบประมาณปัจจุบันยังไม่สะท้อนคุณภาพการศึกษา และยังมีได้ใช้เป็นกลไกกำกับเชิงนโยบายอย่างเต็มที่การแบ่งภาระค่าใช้จ่ายเพื่ออุดมศึกษา ระหว่าง ผู้เรียน รัฐ และผู้ได้รับประโยชน์จากอุดมศึกษาไม่เหมาะสม แผนอุดมศึกษาระยะยาวเสนอให้รัฐมีการปรับการจัดสรรงบประมาณประจำปีสำหรับมหาวิทยาลัยของรัฐให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ และเป็นไปตาม Performance-based มากขึ้น</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
<p>2. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวิภูมิจาน และภูมิธรรม มีศักยภาพที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขันในประชาคมระดับสากล</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำ พัฒนา และบริหารหลักสูตรให้มีความหลากหลาย มีคุณภาพ และทันสมัยสอดคล้องตามกรอบ TQF และการประกันคุณภาพการศึกษา 2. ติดตามทบทวนหลักสูตรเดิมให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน 3. ส่งเสริมการจัด โครงการ/กิจกรรมที่ได้นำองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือจากแหล่งเรียนรู้ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษาในระดับหลักสูตร สาขาวิชา 4. ส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรม และการติดตามประเมินผล นักศึกษาที่สอดคล้อง กับคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบ TQF อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 5. พัฒนาการดำเนินงานกิจกรรม และการติดตามประเมินผล นักศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตของอุดมคติไทย ประชาคมอาเซียน ประชาคมระดับสากล 6. สนับสนุนทุนการศึกษาต่างประเทศ 	<p>2. การแก้ปัญหาดูแลศึกษาในปัจจุบัน ซึ่งในปัจจุบันมีสถาบันที่ให้ปริญญาประมาณร้อยห้าสิบแห่งที่สังกัดกระทรวงศึกษา มีความซ้ำซ้อน แข่งชิงนักศึกษาและทรัพยากรมีปัญหาคุณภาพ ซึ่งต้องใช้กลไกมาตรฐานและการจัดการทรัพยากร เพื่อลดเลิกหลักสูตรที่ไม่ใช่ความต้องการของสังคม หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ เกิดระบบอุดมศึกษาที่แบ่งงานกันทำ วางตำแหน่งของแต่ละสถาบันให้เหมาะสม (Positioning)</p> <p>6. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ ทั้งนี้การพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงการพัฒนาหลายมิติ เช่น ด้านวิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนความสามารถด้านการวิจัย สมรรถนะทางวิชาชีพ การบริหารจัดการ เป็นต้น</p> <p>7. เครือข่ายอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูง และมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขนาดงบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษา การสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากร เป็นต้น</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
(ต่อ)	<p>6. สนับสนุนทุนการศึกษาคุณงานต่างประเทศ</p> <p>7. จัดโครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>8. พัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย</p> <p>9. จัดทำแผนพัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการสอน เพิ่มพูนคุณวุฒิ และมีตำแหน่งทางวิชาการ ดังนี้</p> <p>9.1 พัฒนาบุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>9.2 บุคลากรนอกที่มีคุณวุฒิอยู่แล้วเชิญมาสอน</p> <p>9.3 บุคลากรภายนอกส่งศึกษาต่อและทำสัญญากับมหาวิทยาลัย</p> <p>หมายเหตุ : บุคลากรจากภายนอกมาเป็นพี่เลี้ยงดูแล และต้องมีผลงาน เช่น งานวิจัย หรือขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>10. จัดระบบพี่เลี้ยงให้แก่อาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>11. จัดตั้งศูนย์เอกสาร ตำรา ทางวิชาการ คลินิกวิจัย ประชุมปฏิบัติการ</p>	<p>8. การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยแผนอุดมศึกษาระยะยาว ได้กำหนดให้มีการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาเด็ก เยาวชน และนักศึกษา การพัฒนาครู และบุคลากรในพื้นที่ การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาและการพัฒนาอุดมศึกษาสู่อาเซียนเพื่อช่วยแก้ปัญหาความรุนแรงในพื้นที่สามจังหวัดภาคใต้</p> <p>9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสาร์ตละ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือ สังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
<p>3. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาชุมชนและสังคม ตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ</p>	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีประสิทธิภาพ กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการทำวิจัย และงานสร้างสรรค์ให้แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม จัดระบบพี่เลี้ยงอาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีผลงานวิจัย พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย สร้างกลไกความร่วมมือด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอก สร้างฐานข้อมูลและจัดหาฐานข้อมูลด้านงานวิจัย กลยุทธ์ 3 ก้าวสู่สากล 1) ประชุมวิชาการภายในมหาวิทยาลัย 2) ส่งเข้าร่วมการประชุมในเวทีระดับชาติ 3) เข้าร่วมการนำเสนอผลงานวิชาการในต่างประเทศ 	<p>4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>จากผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลก และระดับภูมิภาคความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับท้ายๆ อุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศ จึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>7. เครือข่ายอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูง และมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขนาด งบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษา การสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากร เป็นต้น</p> <p>9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสาร์ตละ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือสังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน และสังคม ตลอดจนนำความรู้ มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน และ/หรืองานวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแบบบูรณาการตามความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคมโดยการใช้กระบวนการมีส่วนร่วม ส่งเสริมให้มีการประมวลความรู้ ประสบการณ์ในการให้บริการวิชาการมาใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนและหรือการวิจัย พร้อมทั้งรายงานให้ผู้บริหารตามลำดับชั้นทราบ ส่งเสริมการดำเนินงาน “มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาสู่ประชาชน” ส่งเสริมให้สาขาวิชา/หลักสูตรจัดทำและพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้ประกอบการ/ผู้บริหาร/หน่วยงานภายนอก/ ผู้นำชุมชน/สังคม) ประชาสัมพันธ์เชิงการตลาดหลักสูตรระยะสั้นแก่กลุ่มเป้าหมาย จัดทำหลักสูตรด้านภาษาไทยเพื่อพัฒนาด้านภาษาแก่แรงงานต่างด้าว 	<p>4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลก และระดับภูมิภาคความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับต่ำๆ อุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศ จึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
5. สนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างและพัฒนาแกนนำนักศึกษาในแต่ละสาขาวิชาให้เข้มแข็งสามารถนำให้นักศึกษาให้เข้าร่วมกิจกรรมได้ 2. บูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไป 3. ส่งเสริมให้ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นหน่วยงานหลักในการประสานเครือข่ายด้านศิลปะ วัฒนธรรมและมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันในระดับชาติ/นานาชาติ 	<p>7. เครือข่ายอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูง และมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขนาดงบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษา การสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากรเป็นต้น</p> <p>9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสารัตถะ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือ โครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือ สังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
6. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการความรู้เพื่อเชื่อมโยงกับเครือข่ายภาคธุรกิจ	1. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้โดยใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศและผลงานวิจัย 2. จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการบริหารจัดการและเชื่อมโยงความรู้ไปสู่องค์กรภาคธุรกิจ อาทิ โครงการสหกิจศึกษา	<p>6. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ ทั้งนี้การพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงการพัฒนาลายมิติ เช่น ด้านวิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนความสามารถด้านการวิจัยสมรรถนะทางวิชาชีพ การบริหารจัดการ เป็นต้น</p> <p>7. เครือข่ายอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูง และมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขนาดงบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษา การสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากร เป็นต้น</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบการสื่อสารให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศระบบเทคโนโลยีการศึกษาและระบบการสื่อสารให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ 2. ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเทคโนโลยีการศึกษา และระบบการสื่อสาร 3. สนับสนุนและส่งเสริมการให้ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษาแก่บุคลากรและนักศึกษา 4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจที่ครอบคลุมการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการ การเงิน การประกันคุณภาพ 5. ส่งเสริมการใช้ Social Media แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา และนักศึกษา เพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา 6. มีมาตรการส่งเสริมให้คณาจารย์ผลิตสื่อการสอน และใช้ E – learning ในการเรียนการสอน 7. ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบ E – learning 	<p>4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลก และระดับภูมิภาคความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับต่ำๆ อุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศ จึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสาร์ตละ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือ สังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
8. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดเป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาในการบริหารจัดการที่ดี และนำสู่การปฏิบัติ จัดอบรมสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) ติดตามประเมินผลการนำหลักการบริหารจัดการที่ดีไปใช้ในการบริหารงานของแต่ละหน่วยงาน พัฒนาระบบการประเมินผลการทำงานของบุคลากรโดยใช้การประเมินอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม <p>พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีสภาพแวดล้อมส่งเสริมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ</p>	<p>3. ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษา ช่วยในการกำหนดทิศทางจนถึงการพัฒนามหาวิทยาลัยได้เร็ว อุดมศึกษาไทยต้องปรับปรุงเรื่องนี้ตั้งแต่ระดับองค์กรกำหนด และกำกับนโยบายคือสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหารทุกระดับ โดยสร้างกลไกพัฒนาผู้ดำรงตำแหน่งสภามหาวิทยาลัย และบริหารระดับต่าง ๆ ปรับระบบธรรมาภิบาล</p> <p>9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสารัตถะ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือ โครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือ สังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
9. พัฒนาศักยภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมในระดับสากล	<ol style="list-style-type: none"> 1. แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนสู่อาเซียนจัดระบบและกลไกสู่การปฏิบัติ และติดตามประเมินผล 2. จัดทำสื่อเอกสารแผ่นพับเผยแพร่ความรู้อาเซียน 	<p>2. การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ซึ่งในปัจจุบันมีสถาบันที่ให้ปริญญาประมาณร้อยห้าสิบแห่งที่สังกัดกระทรวงศึกษา มีความซ้ำซ้อน แข่งชิงนักศึกษาและทรัพยากรมีปัญหาคณาจารย์ ซึ่งต้องใช้กลไกมาตรฐานและการจัดการทรัพยากร เพื่อลดเล็กลักษณะที่ไม่ใช่ความต้องการของสังคม หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ เกิดระบบอุดมศึกษาที่แบ่งงานกันทำ วางตำแหน่งของแต่ละสถาบันให้เหมาะสม (Positioning)</p> <p>4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลก และระดับภูมิภาค ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับต่ำๆ อุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศ จึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>8. การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยแผนอุดมศึกษาระยะยาว ได้กำหนดให้มีการพัฒนาในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาเด็กเยาวชน และนักศึกษา การพัฒนาครู และบุคลากรในพื้นที่ การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาและการพัฒนาอุดมศึกษาสู่อาเซียนเพื่อช่วยแก้ปัญหาความรุนแรงในพื้นที่สามจังหวัดภาคใต้</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
10. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยง	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่มีระดับความเสี่ยงสูง และดำเนินงานตามแผน เช่น จำนวนนักศึกษาลดลง กรณีไฟไหม้ อพยพน้ำท่วม ของหาย อุบัติเหตุ ระบบสำรองไฟฟ้า จรรยาบรรณคณาจารย์ บุคลากร ตลอดจนการติดตามประเมินผล รายงานต่อสภามหาวิทยาลัย และนำข้อเสนอแนะจากสภาฯ ไปใช้ในการปรับแผนในรอบปีถัดไป	<p>1. ร้อยต่อการศึกษาระดับพื้นฐานและการอาชีวศึกษา ซึ่งมีแนวโน้มที่น่าเป็นห่วงว่านักเรียน มัธยมซึ่งเป็นตัวป้อนอุดมศึกษา มีคุณภาพโดยรวมที่ต่ำลง ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาใน 3 เรื่อง ได้แก่ พัฒนาและสร้างครูคุณภาพสูง การพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษ และเปิดโอกาสให้ผู้จบอาชีวศึกษาและกำลังทำงานสามารถเข้าศึกษาต่อในอุดมศึกษาได้ด้วยความยืดหยุ่น</p> <p>2. การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ซึ่งในปัจจุบันมีสถาบันที่ให้ปริญญาประมาณร้อยห้าสิบแห่งที่สังกัดกระทรวงศึกษา มีความซ้ำซ้อน แย่งชิงนักศึกษาและทรัพยากรมีปัญหาคุณภาพ ซึ่งต้องใช้กลไกมาตรฐานและการจัดการทรัพยากร เพื่อลดเล็กลักษณะที่ไม่ใช่ความต้องการของสังคม หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ เกิดระบบอุดมศึกษาที่แบ่งงานกันทำ วางตำแหน่งของแต่ละสถาบันให้เหมาะสม (Positioning)</p> <p>9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสารัตถะ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือ โครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือสังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้</p>

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา	<p>1. ปรับกลยุทธการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ผ่านสื่อที่หลากหลาย</p> <p>2. ทำวิจัยสถาบันเพื่อศึกษาความต้องการของผู้เรียนในการศึกษาต่อ และการลาออกระหว่างรับการศึกษา</p> <p>3. สร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่มีภารกิจทางการศึกษาในการร่วมให้โอกาสทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา</p> <p>4. ขยายพื้นที่ในการให้โอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศและในประชาคมอาเซียน</p> <p><u>หมายเหตุ</u> ต้องพิจารณาประเด็น/ปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เช่น ค่าเล่าเรียน ภาระบวณการเรียนให้จบการศึกษา</p> <p>5. มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆ พร้อมทั้งจัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมาพอต่อการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ</p> <p>6. การส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างศึกษา</p>	<p>3. เปลี่ยนกระบวนทัศน์ด้านการศึกษา โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการรับนักศึกษาเพื่อเปิดโอกาสการเรียนรู้ตามศักยภาพของผู้เรียนในทุกวัย : ปรับเปลี่ยนวิธีคิด ทศนคติและค่านิยม ด้านการศึกษาของคนไทยโดยเริ่มต้นจากการสร้างระบบการรับนักศึกษาเชิงรุก ที่สอดคล้องกับความปรารถนา พรสวรรค์และศักยภาพของผู้เรียน ตรงตามความต้องการของตลาดงาน เชื่อมโยงกระบวนกรเรียนรู้ทุกระดับการศึกษา ที่ครอบคลุมการศึกษาในระบบ นอกกระบบ และตามอัธยาศัย โดยเปิดโอกาสให้ทุกคนเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนากำลังคนของชาติ</p>

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
2. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวิภูมิฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพที่มีศักยภาพสูงในการแข่งขันในประชาคมระดับสากล	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำ พัฒนา และบริหารหลักสูตรให้มีความหลากหลาย มีคุณภาพ และทันสมัยสอดคล้องตามกรอบ TQF และการประกันคุณภาพการศึกษา 2. ติดตามทบทวนหลักสูตรเดิมให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน 3. ส่งเสริมการจัด โครงการ/กิจกรรมที่ได้นำองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือจากแหล่งเรียนรู้ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษาในระดับหลักสูตร สาขาวิชา 4. ส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรม และการติดตามประเมินผล นักศึกษาที่สอดคล้อง กับคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบ TQF อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 5. พัฒนาการดำเนินงานกิจกรรม และการติดตามประเมินผล นักศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตของอุดมคติไทย ประชาคมอาเซียน ประชาคมระดับสากล 6. สนับสนุนทุนการศึกษาดูงานต่างประเทศ 	<p>5. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด : เปลี่ยนกระบวนการทัศน์การเรียนรู้ของบัณฑิต เปลี่ยนกระบวนการสอนเป็นกระบวนการเรียนรู้ เปลี่ยนจากการท่องจำเป็นการคิดวิเคราะห์ เพื่อบัณฑิตมีคุณภาพระหว่างเก่งงานและเก่งความดี โดยเน้นความรับผิดชอบ มีสุขภาพะทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อตนเองและสังคมโดยมีการติดตามประเมินคุณภาพและพัฒนาบัณฑิตหลังเข้าสู่ตลาดแรงงานเพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพงานในสังคมอาเซียน</p>

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
(ต่อ)	<p>6. สนับสนุนทุนการศึกษาดูงานต่างประเทศ</p> <p>7. จัดโครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>8. พัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย</p> <p>9. จัดทำแผนพัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการสอน เพิ่มพูนคุณวุฒิ และมีตำแหน่งทางวิชาการ ดังนี้</p> <p>9.1 พัฒนาบุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>9.2 บุคลากรภายนอกที่มีคุณวุฒิอยู่แล้วเชิญมาสอน</p> <p>9.3 บุคลากรภายนอกส่งศึกษาต่อและทำสัญญากับมหาวิทยาลัย</p> <p>หมายเหตุ : บุคลากรจากภายนอกมาเป็นพี่เลี้ยงดูแล และต้องมีผลงาน เช่น งานวิจัย หรือขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>10. จัดระบบพี่เลี้ยงให้แก่อาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>11. จัดตั้งศูนย์เอกสาร ตำรา ทางวิชาการ คลินิกวิจัย ประชุมปฏิบัติการ</p>	<p>4. พัฒนาอาจารย์ให้ป็นมืออาชีพ : พัฒนาอาจารย์ให้มีจิตวิญญาณของความเป็นครูเป็นต้นแบบของผู้มีคุณธรรมนำความรู้ เป็นวิชาชีพที่มีเกียรติและศักดิ์ศรี เป็นที่ยอมรับในสังคม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพ เข้าสู่การเป็นอาจารย์</p>

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
3 สนับสนุนและส่งเสริม การวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ หรือผลงาน วิชาการเพื่อสร้างองค์ ความรู้ พัฒนาการเรียน การสอน พัฒนาชุมชน และสังคม ตลอดจนมี การนำไปตีพิมพ์หรือ เผยแพร่ในระดับชาติหรือ นานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มี ประสิทธิภาพ กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการทำวิจัย และงานสร้างสรรค์ให้แก่ บุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งรายบุคคล และรายกลุ่ม จัดระบบพี่เลี้ยงอาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพในสัดส่วนที่ เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีผลงานวิจัย พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์และบุคลากรของ มหาวิทยาลัย สร้างกลไกความร่วมมือด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์กับ หน่วยงานภายนอก สร้างฐานข้อมูลและจัดหาฐานข้อมูลด้านงานวิจัย กลยุทธ์ 3 ก้าวสู่สากล 1) ประชุมวิชาการภายในมหาวิทยาลัย 2) ส่ง เข้าร่วมการประชุมในเวทีระดับชาติ 3) เข้าร่วมการนำเสนอผลงาน วิชาการในต่างประเทศ 	<p>6. นำประเทศพ้นวิกฤตและชี้นำการพัฒนา ด้วยงานวิจัยเชิง สร้างสรรค์ : ผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ โดยให้ความสำคัญในเชิง บูรณาการ ที่แก้ไขปัญหาเร่งด่วน รวมทั้งชี้นำและตอบสนองแผนพัฒนา เศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) และแผนวิจัย แห่งชาติ (พ.ศ. 2555-2559) ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ</p>

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
4 สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้ มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแบบบูรณาการตามความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคมโดยการใช้กระบวนการมีส่วนร่วม ส่งเสริมให้มีการประมวลความรู้ ประสบการณ์ในการให้บริการวิชาการมาใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนและหรือการวิจัย พร้อมทั้งรายงานให้ผู้บริหารตามลำดับชั้นทราบ ส่งเสริมการดำเนินงาน “มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาสู่ประชาชน” ส่งเสริมให้สาขาวิชา/หลักสูตรจัดทำและพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้ประกอบการ/ผู้บริหาร/หน่วยงานภายนอก/ ผู้นำชุมชน/สังคม) ประชาสัมพันธ์เชิงการตลาดหลักสูตรระยะสั้นแก่กลุ่มเป้าหมาย จัดทำหลักสูตรด้านภาษาไทยเพื่อพัฒนาด้านภาษาแก่แรงงานต่างด้าว 	7. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน : ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ บนพื้นฐานหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่ดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย ภายใต้ความร่วมมือของชุมชน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
5. สนับสนุนและส่งเสริม การอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและ ทุนทางสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างและพัฒนาแกนนำนักศึกษาในแต่ละสาขาวิชาให้เข้มแข็งสามารถ นำให้นักศึกษาให้เข้าร่วมกิจกรรมได้ 2. บูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับการเรียนการสอน ในรายวิชาศึกษาทั่วไป 3. ส่งเสริมให้ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็น หน่วยงานหลักในการประสานเครือข่ายด้านศิลปะ วัฒนธรรมและมี กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันในระดับชาติ/ นานาชาติ 	<p>5. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด : เปลี่ยนกระบวนทัศน์ การเรียนรู้ของบัณฑิต เปลี่ยนกระบวนการสอนเป็นกระบวนการเรียนรู้ เปลี่ยนจากการท่องจำเป็นการคิดวิเคราะห์ เพื่อบัณฑิตมีคุณภาพระหว่าง แรงงานและเก่งความดี โดยเน้นความรับผิดชอบ มีสุขภาพที่แข็งแรงและ จิตใจ เพื่อตนเองและสังคมโดยมีการติดตามประเมินคุณภาพและพัฒนา บัณฑิตหลังเข้าสู่ตลาดแรงงานเพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพงานใน สังคมอาเซียน</p> <p>7. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน : ให้บริการวิชาการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ บนพื้นฐาน หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่ดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย ภายใต้ความร่วมมือของชุมชน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก</p>
6. สนับสนุนและส่งเสริม การบริหารจัดการ ความรู้เพื่อเชื่อมโยงกับ เครือข่ายภาคธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้โดยใช้ฐานข้อมูล สารสนเทศและผลงานวิจัย 2. จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการบริหารจัดการและเชื่อมโยงความรู้ ไปสู่องค์กรภาคธุรกิจ อาทิ โครงการสหกิจศึกษา 	<p>2. สร้างเอกภาพและคุณภาพของข้อมูลสถิติอุดมศึกษาโดยศูนย์ สารสนเทศอุดมศึกษาแห่งชาติ : สร้างหน่วยงานหลักในการพัฒนา ฐานข้อมูลสารสนเทศอุดมศึกษาให้เป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ที่ตอบสนอง ความต้องการ และใช้วางแผนกำลังคนเพื่อพัฒนาประเทศ</p>

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบการสื่อสารให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศระบบเทคโนโลยีการศึกษาและระบบการสื่อสารให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเทคโนโลยีการศึกษา และระบบการสื่อสาร สนับสนุนและส่งเสริมการให้ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษาแก่บุคลากรและนักศึกษา พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจที่ครอบคลุมการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการ การเงิน การประกันคุณภาพ ส่งเสริมการใช้ Social Media แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา เพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา มีมาตรการส่งเสริมให้คณาจารย์ผลิตสื่อการสอน และใช้ E-learning ในการเรียนการสอน ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบ E-learning 	<p>5. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด : เปลี่ยนกระบวนการเรียนรู้อิงของบัณฑิต เปลี่ยนกระบวนการสอนเป็นกระบวนการเรียนรู้ เปลี่ยนจากการท่องจำเป็นการคิดวิเคราะห์ เพื่อบัณฑิตมีคุณภาพระหว่างทำงานและเก่งความดี โดยเน้นความรับผิดชอบ มีสุขภาพที่แข็งแรงและจิตใจ เพื่อตนเองและสังคมโดยมีการติดตามประเมินคุณภาพและพัฒนาบัณฑิตหลังเข้าสู่ตลาดแรงงานเพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพงานในสังคมอาเซียน</p>

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
8. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการ บริหารจัดการที่ดี บริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดเป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาในการบริหารจัดการที่ดี และนำสู่การปฏิบัติ จัดอบรมสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) ติดตามประเมินผลการนำหลักการบริหารจัดการที่ดีไปใช้ในการบริหารงานของแต่ละหน่วยงาน พัฒนาระบบการประเมินผลการทำงานของบุคลากรโดยใช้การประเมินอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีสภาพแวดล้อมส่งเสริมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม : บริหารจัดการเชิงรุกอย่างมีธรรมาภิบาลเพื่อความเป็นผู้นำด้านอุดมศึกษา และสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
9. พัฒนาศักยภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมในระดับสากล	<ol style="list-style-type: none"> แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนสู่อาเซียนจัดระบบและกลไกผู้ปฏิบัติการปฏิบัติ และติดตามประเมินผล จัดทำสื่อเอกสารแผ่นพับเผยแพร่ความรู้อาเซียน 	<p>5. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด : เปลี่ยนกระบวนการสอนเป็นกระบวนการเรียนรู้ การเรียนรู้ของบัณฑิต เปลี่ยนกระบวนการสอนเป็นกระบวนการเรียนรู้ เปลี่ยนจากการท่องจำเป็นการคิดวิเคราะห์ เพื่อบัณฑิตมีคุณภาพระหว่างเก่งงานและเก่งความดี โดยเน้นความรับผิดชอบ มีสุขภาพะทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อตนเองและสังคมโดยมีการติดตามประเมินคุณภาพและพัฒนาบัณฑิตหลังเข้าสู่ตลาดแรงงานเพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพงานในสังคมอาเซียน</p>

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
10 สนับสนุนและส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยง	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่มีระดับความเสี่ยงสูง และดำเนินงานตามแผน เช่น จำนวนนักศึกษาลดลง กรณีไฟไหม้อพยพน้ำท่วม ของหาย อุบัติเหตุ ระบบสำรองไฟฟ้า จรรยาบรรณคณาจารย์ บุคลากร ตลอดจนการติดตามประเมินผล รายงานต่อสภามหาวิทยาลัย และนำข้อเสนอแนะจากสภาฯไปใช้ในการปรับแผนในรอบปีถัดไป	8. สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษา : ประกันคุณภาพการศึกษาให้มีมาตรฐานและสอดคล้องตามความเป็นเลิศในแต่ละกลุ่มสถาบัน เพื่อพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาให้มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาในภูมิภาคอาเซียน

เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ผ่านสื่อที่หลากหลาย 2. ทำวิจัยสถาบันเพื่อศึกษาความต้องการของผู้เรียนในการศึกษาต่อและการลาออกระหว่างรับการศึกษา 3. สร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่มีภารกิจทางการศึกษาในการร่วมให้โอกาสทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา 4. ขยายพื้นที่ในการให้โอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศและในประชาคมอาเซียน <p>หมายเหตุ ต้องพิจารณาประเด็น/ปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เช่น ค่าเล่าเรียน ภาระบวกรเรียนให้จบการศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆ พร้อมทั้งจัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมาเพื่อจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ 6. การส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างศึกษา 	<p>องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมการพัฒนาบัณฑิตนักศึกษา</p> <p>องค์ประกอบที่ 5 การบริการทางวิชาการแก่สังคม</p>	<p>3.1 ระบบและกลไกการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลข่าวสาร</p> <p>5.2 ภาระบวกรบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม</p>

เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	พันธกิจ	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
2. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวิมุติภูมิฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพที่มีศักยภาพสูงในการแข่งขัน ในประชาคมระดับสากล	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำ พัฒนา และบริหารหลักสูตรให้มีความหลากหลาย มีคุณภาพและทันสมัยสอดคล้องตามกรอบ TQF และการประกันคุณภาพการศึกษา 2. ติดตามทบทวนหลักสูตรเดิมให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน 3. ส่งเสริมการจัด โครงการ/กิจกรรมที่ได้นำองค์ความรู้จากภูมิปัญญา ท้องถิ่น หรือจากแหล่งเรียนรู้ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษาในระดับหลักสูตร สาขาวิชา 4. ส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรม และการติดตามประเมินผล นักศึกษาที่สอดคล้อง กับคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบ TQF อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 5. พัฒนาการดำเนินงานกิจกรรม และการติดตามประเมินผล นักศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตของอุดมคติไทย ประชาคมอาเซียน ประชาคมระดับสากล 6. สนับสนุนทุนการศึกษาจากต่างประเทศ 	<p>องค์ประกอบที่ 2 การผลิตบัณฑิต</p> <p>องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2.1 ระบบและกลไกในการพัฒนาและบริหารหลักสูตร 2.2 อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก 2.3 อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 2.4 ระบบการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน 2.5 ห้องสมุด อุปกรณ์การศึกษา และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ 2.6 ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน 2.7 ระบบและกลไกการพัฒนาสัมฤทธิ์ผลการเรียนตามคุณลักษณะของบัณฑิต 2.8 ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมที่จัดให้กับนักศึกษา 3.1 ระบบและกลไกการให้คำปรึกษาและการบริการด้านข้อมูลข่าวสาร 3.2 ระบบและกลไกการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา

เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
(ต่อ)	<p>6. สนับสนุนทุนการศึกษาคุณงานต่างประเทศ</p> <p>7. จัดโครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>8. พัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศแก่นุคลากรของมหาวิทยาลัย</p> <p>9. จัดทำแผนพัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการสอนเพิ่มพูนคุณวุฒิ และมีตำแหน่งทางวิชาการ ดังนี้</p> <p>9.1 พัฒนาบุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>9.2 บุคคลภายนอกที่มีคุณวุฒิอยู่แล้วเชิญมาสอน</p> <p>9.3 บุคลากรภายนอกส่งศึกษาต่อและทำสัญญากับมหาวิทยาลัย</p> <p>หมายเหตุ : บุคลากรจากภายนอกมาเป็นพี่เลี้ยงดูแล และต้องมีผลงาน เช่น งานวิจัย หรือขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>10. จัดระบบพี่เลี้ยงให้แก่อาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>11. จัดตั้งศูนย์เอกสาร ตำรา ทางวิชาการ คลินิกวิจัย ประชุมปฏิบัติการ</p>		

เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
3 สนับสนุนและส่งเสริม การวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ หรือผลงาน วิชาการเพื่อสร้างองค์ ความรู้ พัฒนาการเรียน การสอน พัฒนาชุมชน และสังคม ตลอดจนมี การนำไปตีพิมพ์หรือ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีประสิทธิภาพ กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการทำวิจัย และงานสร้างสรรค์ให้แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งรายบุคคล และรายกลุ่ม จัดระบบพี่เลี้ยงอาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีผลงานวิจัย พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย สร้างกลไกความร่วมมือด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอก สร้างฐานข้อมูลและจัดหาฐานข้อมูลด้านงานวิจัย กลยุทธ์ 3 ก้าวสู่สากล 1) ประชุมวิชาการภายในมหาวิทยาลัย 2) ส่งเข้าร่วมการประชุมในเวทีระดับชาติ 3) เข้าร่วมการนำเสนอผลงานวิชาการในต่างประเทศ 	องค์ประกอบที่ 4 การวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> ระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย

เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
4 สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแบบบูรณาการตามความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคมโดยการใช้กระบวนการมีส่วนร่วม ส่งเสริมให้มีการประมวลความรู้ ประสบการณ์ในการให้บริการวิชาการมาใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน และหรือการวิจัย พร้อมทั้งรายงานให้ผู้บริหารตามลำดับชั้นทราบ ส่งเสริมการดำเนินงาน “มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาสู่ประชาชน” ส่งเสริมให้สาขาวิชา/หลักสูตรจัดทำและพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้ประกอบการ/ผู้บริหาร/หน่วยงานภายนอก/ ผู้นำชุมชน/สังคม) ประชาสัมพันธ์เชิงการตลาดหลักสูตรระยะสั้นแก่กลุ่มเป้าหมาย จัดทำหลักสูตรด้านภาษาไทยเพื่อพัฒนาด้านภาษาแก่แรงงานต่างด้าว 	<p>องค์ประกอบที่ 5</p> <p>การบริการทางวิชาการแก่สังคม</p>	<ol style="list-style-type: none"> ระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม กระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
5. สนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างและพัฒนาแกนนำนักศึกษาในแต่ละสาขาวิชาให้เข้มแข็งสามารถนำให้นักศึกษาให้เข้าร่วมกิจกรรมได้ 2. บูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไป 3. ส่งเสริมให้ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นหน่วยงานหลักในการประสานเครือข่ายด้านศิลปะ วัฒนธรรมและมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันในระดับชาติ/นานาชาติ 	องค์ประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	6.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
6. สนับสนุนและส่งเสริม การบริหารจัดการ ความรู้เพื่อเชื่อมโยงกับ เครือข่ายภาคธุรกิจ	1. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้โดยใช้ ฐานข้อมูลสารสนเทศและผลงานวิจัย 2. จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการบริหารจัดการและ เชื่อมโยงความรู้ไปสู่องค์กรภาคธุรกิจ อาทิ โครงการสหกิจศึกษา	องค์ประกอบที่ 7 การบริหารจัดการ	7.2 การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ 7.3 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ และการตัดสินใจ

เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบการสื่อสารให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศระบบเทคโนโลยีการศึกษาและระบบการสื่อสารให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศระบบเทคโนโลยีการศึกษา และระบบการสื่อสาร สนับสนุนและส่งเสริมการให้ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษาแก่บุคลากรและนักศึกษา พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจที่ครอบคลุมการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการ การเงิน การประกันคุณภาพ ส่งเสริมการใช้ Social Media แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษาเพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา มีมาตรการส่งเสริมให้คณาจารย์ผลิตสื่อการสอน และใช้ E-learning ในการเรียนการสอน ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบ E-learning 	<p>องค์ประกอบที่ 2 การผลิตบัณฑิต</p> <p>องค์ประกอบที่ 7 การบริหารจัดการ</p>	<p>2.4 ระบบการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน</p> <p>2.5 ห้องสมุด อุปกรณ์การศึกษา และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้</p> <p>2.6 ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน</p> <p>7.3 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจ</p>

เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
8. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดเป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาในการบริหารจัดการที่ดี และนำสู่การปฏิบัติ จัดอบรมสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) ติดตามประเมินผลการนำหลักการบริหารจัดการที่ดีไปใช้ในการบริหารงานของแต่ละหน่วยงาน พัฒนาระบบการประเมินผลการทำงานของบุคลากรโดยใช้การประเมินอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีสภาพแวดล้อมส่งเสริมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ 	องค์ประกอบที่ 7 การบริหารจัดการ	7.1 ภาวะผู้นำของสภาสถาบันและผู้บริหารทุกระดับ

เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
10. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยง	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่มีระดับความเสี่ยงสูง และดำเนินงานตามแผน เช่น จำนวนนักศึกษาลดลง กรณีไฟไหม้ ภัยพายุ น้ำท่วม ของหาย อุบัติเหตุ ระบบสำรองไฟฟ้า จรรยาบรรณคณาจารย์ บุคลากร ตลอดจนการติดตามประเมินผล รายงานต่อสภามหาวิทยาลัย และนำข้อเสนอแนะจากสภาฯ ไปใช้ในการปรับแผนในรอบปีถัดไป	องค์ประกอบที่ 7 การบริหารจัดการ องค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ	7.4 ระบบบริหารความเสี่ยง 8.1 ระบบกลไกการเงินและงบประมาณ 9.1 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา (สมศ.)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา	1. ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ผ่านสื่อที่หลากหลาย 2. ทำวิจัยสถาบันเพื่อศึกษาความต้องการของผู้เรียนในการศึกษาต่อและการลาออกระหว่างรับการศึกษา 3. สร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่มีภารกิจทางการศึกษาในการร่วมให้โอกาสทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา 4. ขยายพื้นที่ในการให้โอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศและในประชาคมอาเซียน <u>หมายเหตุ</u> ต้องพิจารณาประเด็น/ปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เช่น ค่าเล่าเรียน ภาระบวกรเรียนให้จบการศึกษา 5. มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆ พร้อมทั้งจัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมาพอต่อการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ 6. การส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างศึกษา	ด้านคุณภาพบัณฑิต	1. บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 2. คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรีโท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา (สมศ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	พันธกิจ	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
2. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวิวุฒิภูมิฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขันในประชาคมระดับสากล	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำ พัฒนา และบริหารหลักสูตรให้มีความหลากหลาย มีคุณภาพและทันสมัยสอดคล้องตามกรอบ TQF และการประกันคุณภาพการศึกษา 2. ติดตามทบทวนหลักสูตรเดิมให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน 3. ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรมที่ได้นำองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือจากแหล่งเรียนรู้ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษาในระดับหลักสูตร สาขาวิชา 4. ส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรม และการติดตามประเมินผล นักศึกษาที่สอดคล้อง กับคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบ TQF อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 5. พัฒนาการดำเนินงานกิจกรรม และการติดตามประเมินผล นักศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตของอุดมคติไทย ประชาคมอาเซียน ประชาคมระดับสากล 6. สนับสนุนทุนการศึกษาดูงานต่างประเทศ 	<p>ด้านคุณภาพบัณฑิต</p> <p>ด้านบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>ด้านการบริหารและการพัฒนาสถาบัน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 2. คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรีโท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 3. ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ 4. ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์ 8. การนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรือการวิจัย 14. การพัฒนาคณาจารย์

เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา (สมศ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
(ต่อ)	<p>6. สนับสนุนทุนการศึกษาคูงานต่างประเทศ</p> <p>7. จัดโครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>8. พัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศแก่นุคลากรของมหาวิทยาลัย</p> <p>9. จัดทำแผนพัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการสอน เพิ่มพูนคุณวุฒิ และมีตำแหน่งทางวิชาการ ดังนี้</p> <p>9.1 พัฒนาบุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>9.2 บุคคลภายนอกที่มีคุณวุฒิอยู่แล้วเชิญมาสอน</p> <p>9.3 บุคลากรภายนอกส่งศึกษาต่อและทำสัญญากับมหาวิทยาลัย</p> <p>หมายเหตุ : บุคลากรจากภายนอกมาเป็นพี่เลี้ยงดูแล และต้องมีผลงาน เช่น งานวิจัย หรือขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>10. จัดระบบพี่เลี้ยงให้แก่อาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>11. จัดตั้งศูนย์เอกสาร ตำรา ทางวิชาการ คลินิกวิจัย ประชุมปฏิบัติการ</p>		

เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา (สมศ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
3. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาชุมชน และ สังคม ตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีประสิทธิภาพ กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการทำวิจัย และงานสร้างสรรค์ให้แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งรายบุคคล และรายกลุ่ม จัดระบบพี่เลี้ยงอาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีผลงานวิจัย พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย สร้างกลไกความร่วมมือด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอก สร้างฐานข้อมูลและจัดหาฐานข้อมูลด้านงานวิจัย กลยุทธ์ 3 ก้าวสู่สากล 1) ประชุมวิชาการภายในมหาวิทยาลัย 2) ส่งเข้าร่วมการประชุมในเวทีระดับชาติ 3) เข้าร่วมการนำเสนอผลงานวิชาการในต่างประเทศ 	ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	<ol style="list-style-type: none"> งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ ผลงานวิชาการที่ได้รับรองคุณภาพ

เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา (สมศ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแบบบูรณาการตามความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคมโดยการใช้กระบวนการมีส่วนร่วม ส่งเสริมให้มีการประมวลความรู้ ประสบการณ์ในการให้บริการวิชาการมาใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนและ/หรือการวิจัย พร้อมทั้งรายงานให้ผู้บริหารตามลำดับชั้นทราบ ส่งเสริมการดำเนินงาน “มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาสู่ประชาชน” ส่งเสริมให้สาขาวิชา/หลักสูตรจัดทำและพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้ประกอบการ/ผู้บริหาร/หน่วยงานภายนอก/ ผู้นำชุมชน/สังคม) ประชาสัมพันธ์เชิงการตลาดหลักสูตรระยะสั้นแก่กลุ่มเป้าหมาย จัดทำหลักสูตรด้านภาษาไทยเพื่อพัฒนาด้านภาษาแก่แรงงานต่างด้าว 	ด้านบริการวิชาการแก่สังคม	<ol style="list-style-type: none"> ผลการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรือการวิจัย ผลการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก

เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา (สมศ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
5. สนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างและพัฒนาแกนนำนักศึกษาในแต่ละสาขาวิชาให้เข้มแข็งสามารถนำให้นักศึกษาให้เข้าร่วมกิจกรรมได้ 2. บูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไป 3. ส่งเสริมให้ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นหน่วยงานหลักในการประสานเครือข่ายด้านศิลปะ วัฒนธรรมและมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันในระดับชาติ/นานาชาติ 	ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	<ol style="list-style-type: none"> 10. การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปและวัฒนธรรม 11. การพัฒนาสุรทริยภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม

เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา (สมศ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
6. สนับสนุนและส่งเสริม การบริหารจัดการ ความรู้เพื่อเชื่อมโยงกับ เครือข่ายภาคธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้โดยใช้ ฐานข้อมูลสารสนเทศและผลงานวิจัย จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการบริหารจัดการและ เชื่อมโยงความรู้ไปสู่องค์กรภาคธุรกิจ อาทิ โครงการสหกิจศึกษา 	<p>ด้านการบริหารและการพัฒนาสถาบัน</p> <p>ด้านการพัฒนาและประกันคุณภาพภายใน</p>	<ol style="list-style-type: none"> การพัฒนาคณาจารย์ ผลการพัฒนาตามจุดเน้นและจุดเด่นที่ ส่งผลสะท้อนเป็นเอกลักษณ์ของสถาบัน ผลการชี้นำ ป้องกัน หรือแก้ปัญหาของ สังคมในด้านต่างๆ

เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา (สมศ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
8. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)	1. กำหนดเป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาในการบริหารจัดการที่ดี และนำสู่การปฏิบัติ 2. จัดอบรมสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) 3. ติดตามประเมินผลการนำหลักการบริหารจัดการที่ดีไปใช้ในการบริหารงานของแต่ละหน่วยงาน 4. พัฒนาระบบการประเมินผลการทำงานของบุคลากร โดยใช้การประเมินอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม 5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีสภาพแวดล้อมส่งเสริมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ	ด้านการบริหารและการพัฒนาสถาบัน	12. การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของสภาสถาบัน 13. การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน 14. การพัฒนาคณาจารย์

เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา (สมศ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
10. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยง	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่มีระดับความเสี่ยงสูง และดำเนินงานตามแผน เช่น จำนวนนักศึกษา ลดลง กรณีไฟไหม้อพยพน้ำท่วม ของหาย อุบัติเหตุ ระบบสำรองไฟฟ้า จรรยาบรรณคณาจารย์ บุคลากร ตลอดจนการติดตามประเมินผล รายงานต่อสภามหาวิทยาลัย และนำข้อเสนอแนะจากสภาฯ ไปใช้ในการปรับแผนในรอบปีถัดไป	ด้านการพัฒนาและประกันคุณภาพภายใน	17. ผลการพัฒนาตามจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลกระทบต่อเป็นเอกลักษณ์ของสถาบัน 18. ผลการชี้แจง ป้องกัน หรือแก้ปัญหาของสังคมในด้านต่างๆ

