



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
(ฉบับที่ 2) ปี 2553 – 2557
ทบทวนปีการศึกษา 2556

“สนุก อบอุ่น คุณภาพ”

CHAOPRAYA UNIVERSITY

สำนักนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร.....	1
ส่วนที่ 1 แนวโน้มในอนาคตที่จะส่งผลต่อการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา.....	4
• การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากร.....	5
• ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	7
• การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community).....	8
• การกระจายอำนาจการปกครอง.....	10
• ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11.....	11
• ความคาดหวังของสังคมที่มีต่อบัณฑิตในอนาคต.....	14
ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557	
ทบทวนประจำปีการศึกษา 2556.....	16
• ขั้นตอนการดำเนินการทบทวน แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557 ประจำปีการศึกษา 2556.....	17
• อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และคุณลักษณะของบัณฑิตตามอัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา.....	18
• วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์.....	19
• ประเด็นยุทธศาสตร์.....	19
• ตารางแสดงเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ ประจำปีการศึกษา 2556 - 2557.....	21
• แผนที่ยุทธศาสตร์.....	35
• ตารางแสดงแผนปฏิบัติการ โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2556.....	36
• ปฏิทินการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2556.....	65
• สรุปจำนวนโครงการ/กิจกรรม ตามปฏิทิน ประจำปีการศึกษา 2556.....	70
ส่วนที่ 3 การนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี2553-2557 ประจำปีการศึกษา 2556 สู่การปฏิบัติ.....	71

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องกับบริบทที่เกี่ยวข้อง.....	73
● แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559.....	74
● กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565).....	82
● แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559.....	92
● เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.).....	99
● เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา (สมศ.).....	107

บทสรุปผู้บริหาร

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ได้ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553 –2557 ซึ่งจะเข้าสู่ระยะสุดท้ายในปี 2557 แต่อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการบริหารจัดการได้เกิดขึ้นตลอดเวลาของการทำงาน อาทิเช่น การเข้าสู่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555–2559 และแผนพัฒนาการศึกษาในระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 11 (2555-2559) และการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ก็ยังเป็นความสำคัญที่มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ต้องมีความพร้อมอย่างเท่าทันและพัฒนาขีดความสามารถของการดำเนินงานอย่างรอบด้านเพื่อจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพและสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาจึงได้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553 –2557 ระหว่างวันที่ 27-28 เมษายน และ 16 พฤษภาคม 2556 ณ ห้องประชุมประเสริฐเสนา มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา เพื่อเป็นการทบทวนและสานต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง โดยในการดำเนินการดังกล่าวบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้ได้แผนยุทธศาสตร์ที่สมบูรณ์ โดย มีการรับฟังนโยบายจากผู้บริหาร ตลอดจนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และผู้บริหารทุกระดับ อีกทั้งการให้ความสำคัญต่อทิศทางในการจัดการศึกษาอย่างมีความสอดคล้องสัมพันธ์กับบริบทที่เกี่ยวข้องอันได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555–2559, กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565), แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 11 (2555-2559), กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF.) พ.ศ.2552, เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.) และ เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอก (สมศ.)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี2553–2557 ประจำปีการศึกษา 2556 มีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

มหาวิทยาลัยของคณาภูมิภาคเพื่อสร้างคนระดับสากลที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม เป็นนักปฏิบัติ มีความโดดเด่นทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนองภารกิจการพัฒนาประเทศ และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและสากล

พันธกิจมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

1. ผลิตบัณฑิต
2. วิจัย
3. บริการวิชาการ
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. บริหารจัดการความรู้เชื่อมโยงเครือข่ายภาครัฐหรือภาคเอกชน
6. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
7. บริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” มีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมศึกษาไทย มีภูมิวุฒิ ภูมิฐาน ภูมิธรรม และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของประชาคมอาเซียน และสากล
2. ผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ ตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
3. มีงานบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา
4. มีการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของชาติ
5. มีการจัดการความรู้เชื่อมโยงกับเครือข่ายภาครัฐหรือภาคเอกชน
6. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านระบบ และการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศในภูมิภาค
7. มีการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. สนับสนุนและส่งเสริมให้เยาวชนได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา
2. พัฒนาคณาภพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวุฒิ ภูมิฐานและภูมิธรรม มีศักยภาพสูงในการแข่งขันในประชาคมระดับสากล
3. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาชุมชนและสังคมตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย
5. สนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางสังคม
6. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการความรู้เพื่อเชื่อมโยงกับเครือข่ายภาครัฐหรือภาคเอกชน
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
8. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)
9. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยง

จากประเด็นยุทธศาสตร์ 9 ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาได้กำหนดเป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ รวม 22 เป้าประสงค์ 40 ตัวชี้วัด และกำหนดค่าเป้าหมายในแต่ละตัวชี้วัดไว้ อย่างชัดเจนเพื่อให้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับนี้สามารถดำเนินการติดตาม และประเมินผลได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม

ในการนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี2553-2557 ประจำปีการศึกษา 2556 ไปสู่การปฏิบัติตามเป้าหมายมหาวิทยาลัยได้กำหนดขั้นตอนการนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาไปสู่การปฏิบัติดังนี้

1. คณะกรรมการดำเนินทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553 –2557 และบุคลากรจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2556
2. ดำเนินการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาฯ สู่ระดับคณะสาขาวิชา สำนัก ศูนย์ หรือหน่วยงานเทียบเท่า
3. คณะสาขาวิชา สำนัก ศูนย์ หรือหน่วยงานเทียบเท่าฯ นำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติ
4. การดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ส่วนที่ 1

แนวโน้มในอนาคตที่จะส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา

แนวโน้มในอนาคตที่จะส่งผลต่อการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา

การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากร

ความเปลี่ยนแปลงด้านประชากรไทยยังเพิ่มขึ้นต่อไปอย่างช้าๆ จำนวนเด็กและเยาวชนที่ลดลง อัตราการปันผลประชากรที่จะหมดไป และผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสำหรับประชากรวัยอุดมศึกษา 18-22 ปี ต้องลดการขยายตัวอย่างไม่มีจุดสิ้นสุดเช่นหลายทศวรรษที่ผ่านมา โดยเน้นคุณภาพ อุดมศึกษาต้องเพิ่มบทบาทด้านการเพิ่มผลิตภาพเศรษฐกิจของกลุ่มวัยทำงาน เน้นการศึกษาต่อเนื่องเพื่อรองรับการเปลี่ยนงานและอาชีพ การเกิดอาชีพใหม่ อุดมศึกษาต้องส่งเสริมผู้สูงอายุให้มีผลิตภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ (Social and economic productivity) จากจำนวนประชากร 62.83 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2549 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 70.82 ล้านคนในปี พ.ศ. 2563 ซึ่งเป็นการเพิ่มในอัตราที่น้อยกว่าในอดีต เนื่องจากอัตราการเกิดของเด็กไทยลดลง ในทางประชากรศาสตร์สรุปได้ว่า ความได้เปรียบของประเทศเชิงประชากร หรือที่เรียกว่า “การปันผลทางประชากร” (Population dividend) อันเนื่องมาจากสัดส่วนที่เหมาะสมของกลุ่มประชากรเอื้อให้สังคมมีผลิตภาพที่ดีต่อการพัฒนาและคุณภาพชีวิต ในกรณีของประเทศไทยนั้น การปันผลทางประชากรดังกล่าวจะสิ้นสุดลงในปี พ.ศ. 2554 โดยประมาณ ซึ่งการทวนกลับไปสู่การปันผลในอดีตจะเป็นสิ่งที่กระทำได้ยาก พร้อมกันนี้ สังคมไทยก็กำลังเคลื่อนเข้าสู่สังคมสูงอายุ (Ageing society) มากขึ้น ดังที่หลายประเทศกำลังประสบอยู่ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องวิเคราะห์ผลกระทบของความเปลี่ยนแปลงด้านประชากรที่จะมีต่อการพัฒนาประเทศและคุณภาพชีวิตของประชาชนในระยะต่อไป โดยมีอุดมศึกษาเป็นกระบวนการหนึ่งในการแก้ปัญหาและการปรับตัวของสภาพประชากรที่เปลี่ยนไป ซึ่งต้องพิจารณาในรายละเอียดของประชากรที่มี 3 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มเด็ก กลุ่มแรงงาน และกลุ่มผู้สูงอายุ

จากประมาณการของวิทยาลัยประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประชากรวัยเด็กจะลดลงจากร้อยละ 24.65 เป็น 17.95 ของประชากรทั้งหมด ในปี พ.ศ. 2563 ในจำนวนนี้เป็นเด็กในวัยเรียนช่วงมัธยมปลายที่มีอายุระหว่าง 15-17 ปี จาก 3.2 ล้านคน เป็น 2.75 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2568 ในขณะที่เด็กในวัยเข้าอุดมศึกษาอายุระหว่าง 18-21 ปี ลดลงจาก 4.30 ล้านคน เป็น 3.77 ล้านคน ตามลำดับ สาเหตุสำคัญมาจากนโยบายคุมกำเนิดและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปของประชากรในวัยเจริญพันธุ์ นับเป็นสัญญาณสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนที่นั่งของอุดมศึกษาในอนาคต

จากการประมาณการแหล่งเดียวกันพบว่า วัยแรงงานซึ่งเป็นประชากรช่วงอายุ 15-59 ปี แม้มิมีจำนวนที่เพิ่มขึ้น แต่เป็นการเพิ่มในอัตราที่ลดลง สัดส่วนต่อประชากรทั้งหมดของวัยแรงงานเป็นร้อยละ 67 จะหดตัวลงเหลือร้อยละ 62 ในปี พ.ศ. 2568 และจากการที่วัยแรงงานเป็นกำลังหลักในภาคการผลิตของสังคม อัตราที่ลดลงดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อความอยู่ดีกินดีของสังคม นั่นคือ จากการที่วัยแรงงาน 1.93 คน ต่อประชากรวัยพึ่งพิง 1 คน ในอนาคตสังคมไทยจะเหลือวัยแรงงานเพียง 1.64 คนที่จะรองรับประชากรวัยพึ่งพิง 1 คน ซึ่งทางออกในการแก้ปัญหาที่สำคัญคือการยกระดับผลิตภาพต่อหน่วยของแรงงาน เพื่อให้สามารถป้อนผลผลิตสู่สังคมได้อย่างเพียงพอเป็นที่ประจักษ์ว่า ความเจริญก้าวหน้าทางการแพทย์และสาธารณสุข รวมทั้งความรู้ความเอาใจใส่ที่ดีขึ้นในการรักษาสุขภาพอนามัยของตนเอง ทำให้คนไทยมีอายุยืนยาว

ขึ้น ประมาณว่าจะมีผู้สูงวัย (60 ปีขึ้นไป) เพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่สูงจากร้อยละ 9.4 ในปัจจุบัน เป็นร้อยละ 20 ในปี พ.ศ. 2563 นอกเหนือจากการดูแลผู้สูงอายุแล้ว สังคมยังต้องพิจารณาถึงการทำงานบางระดับหลังเกษียณอายุของประชากรกลุ่มนี้เท่าที่เป็นไปได้ และเป็นประโยชน์ต่อผู้สูงอายุและสังคมโดยรวม ซึ่งการศึกษาตลอดชีวิตและฝึกทักษะจะเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างความพร้อมในลักษณะดังกล่าว นอกจากนี้โครงสร้างประชากรยังเกี่ยวข้องกับการเพิ่มขึ้นของชุมชนเมืองจากร้อยละ 31 เป็นร้อยละ 38 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหัวเมืองและปริมณฑลรอบๆ กรุงเทพฯ หรืออีกนัยหนึ่งการลดลงของท้องถิ่นชนบท การกระจายของประชากรในภูมิภาค นำโดย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีสัดส่วนประชากรประมาณหนึ่งในสามของประเทศ รวมทั้งการกระจายตัวของวัยแรงงานในภาคการผลิต ซึ่งในปี พ.ศ. 2550 มีผู้มีงานทำราว 36 ล้านคน กระจายอยู่ในภาคการเกษตร 12.85 ล้านคน ภาคการผลิตราว 6 ล้านคน ค้าขาย 5.46 ล้านคน ภาคบริการอื่นๆ อีกราว 11 ล้านคน ซึ่งในจำนวนดังกล่าวมีผู้จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีอยู่ราว 5.2 ล้านคน หรือร้อยละ 15 ซึ่งอาจเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญกลุ่มหนึ่ง สำหรับอุดมศึกษาในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง

อุดมศึกษาไทยจะต้องหยุดการขยายตัวอย่างไม่มีที่สิ้นสุด โดยเฉพาะการขยายตัวเพื่อรองรับประชากรวัยอุดมศึกษา 18-22 ปี เนื่องจากอุปสงค์คือเยาวชนวัยเข้าเรียนอุดมศึกษาจะลดน้อยลง ในขณะเดียวกันอุดมศึกษาเพิ่มความสัมพันธ์กับคุณภาพการศึกษาทุกระดับ ส่งเสริมการสร้างความรู้ ตักตักความรู้เป็นองค์ความรู้ ใช้ความรู้ให้เกิดประโยชน์ทางสังคม เศรษฐกิจและพาณิชย์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างนวัตกรรม การกระตุ้นสำนึกสังคม แม้การเกิดจะลดลง แต่อัตราการเข้าเรียนอุดมศึกษาอาจเพิ่มขึ้นอีกระยะหนึ่งเนื่องจากหลายปัจจัย เช่น อัตราการเรียนต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาต้นสู่มัธยมศึกษาตอนปลายสูงขึ้น ค่านิยมของสังคมและโอกาสในการกู้ยืมเพื่อการศึกษา แต่เมื่อการผลักดันให้ผู้จบมัธยมศึกษาต้นเรียนต่อระดับอาชีวศึกษาทั้งปวช. และ ปวส. ทำได้ตามเหตุผลที่ประเทศควรมีกำลังคนระดับกลางสำหรับภาคการผลิตและบริการ นักเรียนที่เข้าเรียนอุดมศึกษาจากมัธยมศึกษาตอนปลายจะตกลง รัฐต้องตัดสินใจเชิงนโยบายระหว่างการเปิดกว้างและการจำกัด ที่สำคัญ คือ รัฐ สังคม ผู้เรียน ผู้ใช้ผลผลิต อุดมศึกษาตระหนักว่าคุณภาพอุดมศึกษาโดยรวมย่อมลดลงถ้าเน้นแต่ปริมาณ และจะต้องคำนึงถึงการกระจายตัวของสถานศึกษาตามแหล่งประชากร (เช่น เขตเทศบาล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) อีกต้องคำนึงถึงความไม่เท่าเทียมทางการศึกษาที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการกำหนดนโยบายอุดมศึกษาเชิงพื้นที่ เครือข่ายความร่วมมือของสถานศึกษา และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ต้องคำนึงถึงกลุ่มประชากรวัยแรงงานนอกเหนือจากการผลิตบัณฑิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งการยกระดับวัยแรงงานที่มีความรู้เป็นทุนเดิม (Knowledge Workers) เช่น ผู้ที่เคยจบระดับปริญญาตรีซึ่งมีอยู่ประมาณ 1/7 ของแรงงานทั้งหมด หรือประมาณ 1/13 ของประชากรทั้งหมดในปี พ.ศ. 2550 ทั้งนี้ อุดมศึกษาต้องจัดกระบวนการให้การศึกษา การเรียนรู้ การสร้างสมรรถนะ ที่อ่อนตัว คล่องตัว จัดวิธีให้การศึกษาที่รักษาการจ้างงานของคนทำงาน ไม่ดึงคนออกจากงานเพื่อมาเรียนหนังสือ สร้างระบบการเรียนรู้ที่ผู้ทำงานสามารถเรียนตามความต้องการ ทันเหตุการณ์ ทันความจำเป็น (Just-in-time Learning หรือ On-Demand Learning)

โดยสรุปแล้วโครงสร้างประชากรมีแนวโน้มประชากรวัยสูงอายุเพิ่มขึ้น ประชากรวัยเด็กและวัยแรงงานลดลง ขณะที่การย้ายถิ่นของประชากรส่งผลให้ความเป็นเมืองสูงขึ้น ช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและจะเป็นสังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ในปี 2568 โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะมีประชากรวัยสูงอายุมากที่สุดถึงเกือบ 1 ใน 3 ของประชากรสูงอายุทั้งประเทศ ขณะที่กรุงเทพมหานครจะมีการเพิ่มขึ้นของประชากรวัยสูงอายุอย่างรวดเร็ว สำหรับโครงสร้างประชากรวัยเด็กและวัยแรงงานมีสัดส่วนลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากภาวะเจริญพันธุ์ของสตรีไทยที่ลดลงต่ำอยู่ที่ 1.6 ในปี 2551 ทำให้สัดส่วนประชากร วัยเด็ก : วัยแรงงาน : ผู้สูงอายุ ลดลงจากร้อยละ 20.5 : 67.6 : 11.9 ในปี 2553 เป็นร้อยละ 18.3 : 66.9 : 14.8 ในปี 2559 ขณะเดียวกันคนไทยส่วนใหญ่ขาดความรู้ความเข้าใจด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ที่ถูกต้องและเหมาะสม ส่งผลต่อความไม่สมดุลระหว่างปริมาณและคุณภาพของประชากรของประเทศ

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมถึงพัฒนาการของวิทยาการสมัยใหม่ เช่น เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ และนาโนเทคโนโลยี เป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการผลักดันให้เข้าสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ ซึ่งอาศัยการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีต่างๆ กับการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็วทำให้สามารถปรับตัวให้รู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงและส่งผลให้โลกในศตวรรษนี้เป็นโลกที่ไร้พรมแดนอย่างสิ้นเชิง อย่างไรก็ตามในประเทศไทยมีการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยียังอยู่ในระดับไม่สูงมากนัก จึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการบริหารจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบทั้งในแง่ของการสร้างองค์ความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมมาผสมผสานร่วมกับสารสนเทศอื่นๆ ต่อไป ระบบเทคโนโลยีเป็นกลไกสำคัญที่จะเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพของภาพในการปฏิบัติงาน การเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการ และเพื่อเป็นการเน้นประสิทธิผลในการจัดการความรู้และการใช้สารสนเทศ โดยเฉพาะความจำเป็นที่ต้องเร่งรัดให้มีการเชื่อมโยงและบูรณาการหน่วยงานต่างๆ ในทุกระดับเข้าด้วยกันเพื่อลดความซ้ำซ้อนในการทำงานและภาระงาน

ความเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะอย่างยิ่งความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน นับตั้งแต่เทคโนโลยีที่เอื้อต่อการเพิ่มผลผลิตในภาคการเกษตรเทคโนโลยีที่เป็นแรงขับเคลื่อนการปฏิวัติอุตสาหกรรม เทคโนโลยีที่เพิ่มมูลค่าในภาคบริการตลอดจนเทคโนโลยีนำสมัยในยุคฐานความรู้ก่อให้เกิดสิ่งที่เรียกว่า “ผลิตภาพ” (Productivity) และ “นวัตกรรม” (Innovation) ในกระบวนการผลิตทั้งที่เป็นสินค้าและบริการ นอกเหนือจากการมองอนาคตทางเทคโนโลยี (Technology foresight) แล้ว ในโลกตะวันตกมักมีนักคิดอนาคต (Futurists) ที่มีแนวคิดต่อเทคโนโลยีที่มองไม่เห็นในวันนี้ เช่น เทคโนโลยีทางการแพทย์เพื่ออายุยืนยาว เทคโนโลยีเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ เทคโนโลยีด้านพลังงานใหม่ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับอุดมศึกษา การพัฒนาเทคโนโลยีโดยอุดมศึกษานั้น นอกจากการวิจัยและพัฒนาเพื่อการตีพิมพ์บทความทางวิชาการแล้ว การทำวิจัยตามความต้องการของประเทศก็เป็นประโยชน์กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) เช่นเดียวกัน ความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่าง

อุดมศึกษากับหน่วยงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับประเทศ ซึ่งมีรอยต่อกับโจทย์การพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และภาคเอกชนอยู่แล้ว อาทิเช่น ความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งชาติ เป็นต้น

ในโลกของยุคสารสนเทศซึ่งมีอิทธิพลสูงต่อวิถีชีวิต อาชีพ และธุรกิจอุตสาหกรรมใหม่ๆ คือ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การปฏิวัติสารสนเทศเริ่มขึ้นโดยวิวัฒนาการของวงจรรวม คอมพิวเตอร์ ระบบสื่อสารโทรคมนาคม และอินเทอร์เน็ต ก่อให้เกิดการจ้างงานและความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ โลกยุค สารสนเทศเป็นสังคมไร้พรมแดน การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้กระทำได้ง่าย เทคโนโลยีแพร่กระจาย อย่างกว้างขวาง โดยไม่มีข้อจำกัดด้านเวลา มีนวัตกรรมและตลาดแรงงานใหม่ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่มและมูลค่าสูง บนพื้นฐานของนวัตกรรม ทรัพยากรมนุษย์ โครงสร้างพื้นฐาน และอุตสาหกรรมสารสนเทศ ดังที่ระบุไว้ใน นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศของไทย (IT 2010) นอกจากนี้ โลกยุคสารสนเทศ ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่จะ เปลี่ยนแปลงวิธีการทำงานและการจ้างงานของแรงงานในอนาคต ซึ่งเป็นภาพอนาคตที่สำคัญต่อการออกแบบ อุดมศึกษาในปัจจุบัน

การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community)

ท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ในรูปแบบต่างๆ ทั้งที่เอื้อต่อการพัฒนาและที่ครอบงำการพัฒนา โลกาภิวัตน์ เป็นรูปธรรมขึ้นได้ เนื่องจากปัจจัยสำคัญๆ หลายประการ รวมถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง และสื่อสารมวลชน ส่งผลโดยตรงต่อวิถีชีวิต การงานอาชีพ ตลอดจนปัจจัยต่างๆ ปัจจุบันโลกาภิวัตน์สร้างความท้าทายให้แก่อุดมศึกษาในสองลักษณะ คือ การศึกษาใน ฐานะการค้าประเภทบริการข้ามพรมแดน และอิทธิพลของการรวมตัวของประเทศในภูมิภาคอาเซียน ในกรณี การศึกษาข้ามพรมแดน เป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าบริการ (General Agreement on Trade in Services : GATS) ขององค์การการค้าโลก (WTO) ที่ประเทศไทยเป็นสมาชิก ข้อตกลงดังกล่าวมี 4 ประเภท (Mode) คือ

- การให้บริการข้ามพรมแดน (Cross border delivery) เช่น การศึกษาทางไกล บริการทดสอบทางการศึกษา การศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ต
- การบริโภคในต่างแดน (Consumption abroad) เช่น การที่นักศึกษาไทยไปศึกษาใน สหรัฐอเมริกา
- การจัดหน่วยการศึกษาเชิงพาณิชย์ (Commercial presence) เช่น การให้บริการการศึกษา ของมหาวิทยาลัยของสหรัฐอเมริกาในไทย ซึ่งอาจจะเป็นการจัดตั้งวิทยาเขตหรือสาขาหรือการให้สัมปทาน
- การให้บริการโดยชาวต่างชาติ (Presence of natural persons) เช่น โครงการแลกเปลี่ยน อาจารย์

อุดมศึกษาไทยควรศึกษากฎเกณฑ์ระหว่างประเทศเหล่านี้ ซึ่งเป็นข้อตกลงพหุภาคี รวมทั้งกฎเกณฑ์ใน ข้อตกลงระดับทวิภาคี เช่น ข้อตกลง FTA ที่ได้ร่วมกันแล้วหรือที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ ควรตระหนักถึงผล

ที่จะเป็นประโยชน์ต่ออุดมศึกษาไทย ทั้งในเชิงรับและเชิงรุก มีกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) การวางระบบและการตรวจสอบ เพื่อรักษาคุณภาพมาตรฐานการศึกษา ทั้งในเชิงกายภาพและการศึกษาที่ตามมาสาย (Cyber education) แม้ไม่ปิดกันแต่เผื่อระวัง รวมทั้งสร้างความพร้อมในอุดมศึกษาไทย เพื่อร่วมมือและรับมือกับการเคลื่อนย้าย (Mobility) ของอุดมศึกษาต่างประเทศซึ่งรวมทั้งสถาบัน หลักสูตร นักศึกษา และอาจารย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับประเทศในกลุ่มอาเซียนและภาคีคู่เจรจาของอาเซียน อีกทั้งโอกาสในการส่งออกอุดมศึกษาไทยในอนาคต ซึ่งผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อประเทศไทยอีกด้านหนึ่ง คือ การรวมตัวของประชาชาติในอาเซียน ซึ่งไทยเป็น 1 ใน 10 ประเทศภาคีสมาชิก ที่ผ่านมา 40 ปี อาเซียนได้มีความร่วมมือกันทางด้านเศรษฐกิจ และได้ขยายความร่วมมือออกไปยังสาขาอื่นๆ รวมทั้งการศึกษา แต่จากการแข่งขันทางเศรษฐกิจที่รุนแรงของประเทศและภูมิภาคอื่นๆ การกีดกันและการต่อรองทางการค้า การโจมตีค่าเงินจนเกิดวิกฤตเศรษฐกิจอย่างรุนแรง ตลอดจนผลกระทบทางด้านสังคมและการเมือง ทำให้ผู้นำของอาเซียนมีความเห็นพ้องกันที่จะผลักดันให้ประเทศสมาชิกรวมตัวกันแน่นแฟ้นยิ่งขึ้น ในรูปของ “ประชาคมอาเซียน” (ASEAN Community) ภายในปี พ.ศ. 2558 แต่ละประเทศ รวมทั้งประเทศไทยจึงมีภารกิจที่จะต้องเตรียมความพร้อม เพื่อนำประเทศไปสู่จุดที่เหมาะสมในประชาคม การรวมตัวของอาเซียนในอนาคตอันใกล้ดังกล่าว เป็นที่คาดการณ์ได้ว่า จะทำให้เกิดการเคลื่อนย้าย (Mobility) ในหมู่ประเทศสมาชิก ไม่ว่าจะเป็นการเคลื่อนย้ายของประชากร แรงงานการค้า อุตสาหกรรม ตลอดจนความรู้ ภาษา และวัฒนธรรม หากเป็นความร่วมมือทางการศึกษาและแรงงาน จะมีการเคลื่อนย้ายของนักเรียน นักศึกษา อาจารย์ ตลอดจนคนทำงานในสาขาอาชีพต่างๆ นอกจากนี้ ความร่วมมือทางการวิจัยและพัฒนา ก็จะมีเอื้อให้เกิดการเคลื่อนย้ายทางความรู้ นวัตกรรม แม้กระทั่งการบริหารจัดการ จากบทเรียนของยุโรป โดยความร่วมมือโบโลญญา (Bologna Accord) ซึ่งให้เห็นว่า การพัฒนาคุณภาพการศึกษา เพื่อให้เกิดมาตรฐานการศึกษาและปริญญาที่ยอมรับร่วมกันได้ (Mutual recognition) เป็นเรื่องสำคัญในอันดับต้นๆ โดยกระบวนการประกันคุณภาพการศึกษา ซึ่งจะเอื้อให้นักศึกษาสามารถเคลื่อนย้ายเข้าสู่ระบบการศึกษาที่ใหญ่ขึ้น หลากหลายขึ้น บูรณาการได้มากขึ้น และอาจส่งผลทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ซึ่งแน่นอนว่าประเทศที่สามารถเป็นต้นแบบของความเข้มแข็งกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) ทางด้านคุณภาพการศึกษาย่อมอยู่ในสถานะได้เปรียบ สามารถรองรับความต้องการและการพัฒนาได้ทั้งเชิงรับและเชิงรุก ซึ่งนอกเหนือจากการเปิดโอกาสให้บุคลากรในประเทศสามารถเข้าถึงการศึกษาที่เข้มแข็งในประเทศอื่นแล้ว ยังเป็นโอกาสในการให้บริการการศึกษาที่มีคุณภาพต่อเพื่อนสมาชิกอื่นอีกด้วย การรวมตัวกันของอาเซียนยังเปิดโอกาสทางการศึกษาอื่นๆ อาทิเช่น การแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์ การศึกษาวิจัยร่วมกัน การพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน การเรียนรู้ภาษาระหว่างกัน การโอนย้ายหน่วยกิต ข้ามสถาบันและประเทศ การส่งเสริมการศึกษาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ตลอดจนการศึกษาตลอดชีวิต นับเป็นโอกาสทองในการมองการอุดมศึกษาจากมิติภายนอก ซึ่งเป็นทั้งตลาดการศึกษาที่มีขนาดใหญ่ ความร่วมมือทางการศึกษาและวิจัย และความเข้าใจอันดีระหว่างพลเมืองอันจะนำไปสู่ภูมิภาคที่มีความสงบและสันติในระยะยาว

การเปลี่ยนแปลงในกระแสโลกก่อให้เกิดความร่วมมือทางเศรษฐกิจทั้งในระดับทวิภาคีและระดับพหุภาคี รวมทั้งความร่วมมือในประชาคมอาเซียน ความร่วมมือกับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านมีอิทธิพลต่อการเคลื่อนย้าย

แรงงานเข้าสู่ประเทศไทย ทั้งแรงงานข้ามชาติที่เข้ามาในประเทศไทยอย่างถูกกฎหมายและผิดกฎหมาย ในปี 2553 มีแรงงานข้ามชาติที่ถูกกฎหมายจำนวน 378,078 คน และผิดกฎหมายจำนวน 955,595 คน ทั้งนี้ ในปี 2558 จะมีการเคลื่อนย้ายแรงงานที่มีทักษะฝีมืออย่างเสรีตามกรอบความร่วมมือประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยมีข้อตกลงร่วมกันถึงคุณสมบัติในสายวิชาชีพเพื่อให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานใน 7 สาขา ได้แก่ วิศวกรรม พยาบาล สถาปัตยกรรม วิชาชีพสำรวจแพทย์ ทันตแพทย์ และนักบัญชี และในระยะต่อไปจะเปิดในสาขาอื่นๆ รวมทั้งแรงงานกึ่งทักษะฝีมือด้วยซึ่งจะมีผลทำให้ประเทศต้องมีเกณฑ์เพื่อเป็นมาตรฐานในการประเมินความสามารถของแรงงานที่จะมีการเคลื่อนย้ายแรงงานในภูมิภาคอาเซียน

การกระจายอำนาจการปกครอง

การกระจายอำนาจการปกครองเป็นภาพฉายที่สำคัญที่ประเทศไทยไม่มีประสบการณ์มาก แต่จะเพิ่มพูนความสำคัญต่อความเป็นไป และความเป็นอยู่ของบ้านเมืองในอนาคตอย่างสูง พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ได้กำหนดให้มีการกระจายอำนาจการปกครองสู่ท้องถิ่น โดยมีแนวทางการกระจายอำนาจประกอบด้วย การถ่ายโอนภารกิจ การกระจายอำนาจการเงินการถ่ายโอนบุคลากร การพัฒนาระบบตรวจสอบและการมีส่วนร่วมของประชาชน การปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบ การกำกับดูแลการถ่ายโอนภารกิจ และการสร้างระบบประกันคุณภาพบริการสาธารณะ อปท. ต้องการการสนับสนุน ความเชี่ยวชาญในการติดตั้งระบบ การจัดการความรู้ การฝึกอบรมและยกระดับความสามารถของบุคลากรเป็นต้น นอกจากนี้ ท้องถิ่นยังมีงบประมาณที่ได้รับจากการจัดสรรจากส่วนกลาง และมีรายได้จากการจัดเก็บภาษีค่าบำรุง และค่าธรรมเนียม การที่อุดมศึกษาทำงานกับท้องถิ่นจะเสริมภารกิจหลักของอุดมศึกษาคือการบริการสังคมให้โดดเด่น รองรับเหตุผลของการจัดตั้งและการส่งเสริมสถาบันอุดมศึกษาบางกลุ่มที่อยู่ในภูมิภาคและท้องถิ่น งบประมาณ อปท. เป็นแหล่งรายได้ที่จะเพิ่มพูนความสำคัญสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ ในการทำงานกับ อปท. อุดมศึกษาควรรวมตัวทำงานเป็นเครือข่ายพื้นที่ (เชิงภูมิสังคมและเขตการปกครอง) เพราะโจทย์ท้องถิ่นเป็นโจทย์บูรณาการ ต้องการความรู้หลายระดับหลากหลายสาขา การทำงานต้องการทั้งฝ่ายอุปสงค์และอุปทานตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ได้กำหนดให้มีการกระจายอำนาจการปกครองสู่ท้องถิ่น ซึ่งประกอบด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) เทศบาลนคร เทศบาลเมือง และเทศบาลตำบล รวม 7,853 แห่งทั่วประเทศ

ที่ผ่านมา อปท. ส่วนใหญ่มีกิจกรรมหลายด้าน ครอบคลุมโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาอาชีพ การศึกษา การพัฒนาสังคม และสุขภาพ โดยรายจ่ายส่วนใหญ่มุ่งเน้นไปในการสร้างโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ อย่างไรก็ตาม การพัฒนาที่ยั่งยืนยังต้องอาศัยกิจกรรมที่เป็นเนื้อหาในด้านต่างๆ ในปัจจุบัน อปท. มีความต้องการที่จะรับการสนับสนุนจากอุดมศึกษาในด้านการศึกษาการให้ความรู้เพื่อเพิ่มทักษะอาชีพแก่ประชาชน และการให้คำปรึกษาแก่ อปท. เอง ซึ่งหากมองในภาพรวมแล้วเป็นภารกิจขนาดใหญ่ ลำพังการผลิตบัณฑิตศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนเกี่ยวข้องกับศูนย์ 17,000 แห่ง เด็กหนึ่งล้านคนและผู้ดูแลเด็กอีก 30,000 คน ในจำนวนนี้อยู่นอกเมืองร้อยละ 95 อีกทั้งโรงเรียนเทศบาลมากกว่า 600 แห่ง โรงเรียน ตชด. 200 แห่ง

อุดมศึกษาซึ่งมีทรัพยากรคนและความรู้ จำเป็นต้องให้การสนับสนุน โดยอาจรวมตัวเป็นเครือข่าย เพื่อสร้างพลังร่วมที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนา อปท. และท้องถิ่น ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการกระจายความเจริญและความยั่งยืนในการพัฒนาประเทศในระยะยาว นอกจากนี้ยังงบประมาณองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นแหล่งรายได้ที่จะเพิ่มพูนความสำคัญสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ ถ้าอุดมศึกษาสามารถปรับตัวเข้าหาได้งานที่สถาบันอุดมศึกษาสามารถทำได้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ควรทำได้หลายลักษณะ

- ให้คำปรึกษาในกิจการของท้องถิ่น ทั้งด้านการวางแผนมหภาค เป็น sector หรือเฉพาะโครงการ รวมทั้งการติดตาม การประเมินผล ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา อุดมศึกษาได้ทำงานลักษณะนี้บ้าง แต่อยู่บนฐานของความสัมพันธ์ส่วนบุคคล ไม่มีการสร้างกลไกเชิงระบบ จึงไม่ยั่งยืน ขยายผลและขยายขอบเขตได้จำกัด

- การให้ความรู้เพิ่มทักษะอาชีพ การจัดการสิ่งแวดล้อม การดูแลสุขภาพ กับประชาชนในท้องถิ่น สิ่งเหล่านี้จะเป็นเรื่องใหม่เมื่อมีการถ่ายโอนอำนาจและงบประมาณสู่ท้องถิ่นเพิ่มขึ้น

- พัฒนาคณะทำงานปัจจุบันของท้องถิ่น เช่น เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้แลเด็กในศูนย์เด็ก

- สร้างคนทำงานในอนาคตของท้องถิ่น เช่น ครู เจ้าหน้าที่สาธารณสุข การเกษตรสิ่งแวดล้อมฯ โดยเฉพาะเมื่อมีการถ่ายโอนสถานศึกษาให้ท้องถิ่น จะครูและบุคลากรทางการศึกษานับหมื่นนับแสนคนที่ท้องถิ่นต้องดูแลทางวิชาการ อุดมศึกษาจะเป็นกลไกหลักที่จะช่วยเป็นแขนขาทางวิชาการได้

ในเบื้องต้นกลุ่มวิชาการในอุดมศึกษาที่เกี่ยวข้องจะเป็นศึกษาศาสตร์ครุศาสตร์ แต่ต่อไปจะเป็นด้านเกษตรกรรม วิศวกรรม วิทยาศาสตร์สุขภาพสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ทั้งนี้อุดมศึกษาต้องช่วยให้ท้องถิ่นวางแผนแม่บทการพัฒนาเพื่อกำหนดแผนผลิตและพัฒนากำลังคนร่วมกับอุดมศึกษา โดยการให้ทุนการศึกษาฝึกอบรมสร้างเป่าการทำงานในท้องถิ่นให้เด็กและเยาวชนของตน แทนการดึงคนมาจากภายนอกที่มีการแข่งขันสูง

ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

หลักการของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 มุ่งพัฒนาภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และขับเคลื่อนให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในทุกระดับ ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาให้ความสำคัญกับการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม พัฒนาประเทศสู่ความสมดุลในทุกมิติอย่างบูรณาการและเป็นองค์รวม และยึดวิสัยทัศน์ ปี พ.ศ. 2570 ดังนี้

“คนไทยภาคภูมิใจในความเป็นไทย มีมิตรไมตรีบนวิถีชีวิตแห่งความพอเพียง ยึดมั่นในวัฒนธรรมประชาธิปไตย และหลักธรรมาภิบาล การบริการสาธารณะขั้นพื้นฐานที่ทั่วถึง มีคุณภาพ สังคมมีความปลอดภัยและมั่นคง อยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ดี เกื้อกูลและเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน ระบบการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน อยู่บนฐานทางเศรษฐกิจที่พึ่งตนเองและแข่งขันได้ในเวทีโลก สามารถอยู่ในประชาคมภูมิภาคและโลกได้อย่างมีศักดิ์ศรี”

วิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) และพันธกิจ การจัดทำเป็นแผนพัฒนาในระยะ 5 ปี ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ระยะยาวดังกล่าว จำเป็นต้องมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงในช่วงระยะ 5 ปี กรอบทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 จึงประกอบด้วยวิสัยทัศน์และพันธกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง”

พันธกิจ

1) สร้างความเป็นธรรมในการกระจายรายได้ ควบคู่กับการสร้างสังคมคุณธรรม เพื่อให้คนกินดี อยู่ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดี ปลอดภัยจากอาชญากรรม อุบัติเหตุ ยาเสพติดและอบายมุข คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีวัฒนธรรมประชาธิปไตย และธรรมาภิบาล

2) พัฒนาระบบการผลิตและบริการให้เข้มแข็งและมีเสถียรภาพบนพื้นฐานความรู้และการสร้างสรรค์ของคนไทย ขยายหลักประกันทางสังคมให้ครอบคลุมประชาชนทุกคน สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน รวมทั้งยารักษาโรคจากสมุนไพรบนฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมทั้งปรับโครงสร้างสาขาการผลิตและการบริโภคของประเทศให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3) สร้างภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็งสามารถป้องกันและรองรับผลกระทบและความเสี่ยงจากวิกฤตเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้ และทักษะ สามารถรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมีเหตุผล

วัตถุประสงค์

1) คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติ เกิดความเป็นธรรม และมีธรรมาภิบาล
2) ประชาชนได้รับการพัฒนาทั้งกายและใจ สติปัญญา มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีบทบาทหลักในการพัฒนาคน

3) เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพ และมีเสถียรภาพ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าและบริการในภูมิภาค มีความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

4) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีเพียงพอต่อการรักษาสมดุลของระบบนิเวศ และชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแล รักษาและใช้ประโยชน์

เป้าหมายหลัก

1) ความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ การประกอบอาชีพการเข้าถึงแหล่งทรัพยากร และกระบวนการยุติธรรม ลดความขัดแย้งระหว่างภาครัฐกับประชาชน

2) ลดอัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคที่ป้องกันได้ ลดอัตราฆ่าตัวตายสำเร็จเพิ่มจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาหลักทุกระดับสูงกว่าร้อยละ 50 และความอบอุ่นของครอบครัวเพิ่มขึ้น

3) เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี อัตราเงินเฟ้ออยู่ในกรอบเป้าหมาย ผลผลิตภาพการผลิตรวมสูงขึ้นสูงสุดร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจ

4) รักษาสัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ไว้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 33.5 ของพื้นที่ประเทศ ชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

การพัฒนาประเทศให้เศรษฐกิจก้าวหน้ามั่นคง สังคมสงบสันติ และประชาชนดำรงชีวิตอย่างมีความสุข ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกที่คาดการณ์ได้ยากและมีแนวโน้มรุนแรงทั้งการเมืองในประเทศและวิกฤตเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งและส่งผลกระทบวงกว้าง ทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 จึงต้องเร่งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อป้องกันปัจจัยเสี่ยง และเสริมรากฐานของประเทศด้านต่างๆ ให้เข้มแข็ง ควบคู่กับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนไทยให้มีศักยภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์ที่มีลำดับความสำคัญสูง 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1) **ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม** มุ่งสร้างโอกาสในสังคมไทยเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพและสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีศักดิ์ศรี โดยเฉพาะกลุ่มคนยากจน คนด้อยโอกาส รวมทั้งชนกลุ่มน้อยและต่างชาติพันธุ์ สร้างโอกาสให้เข้าถึงแหล่งทุน สนับสนุนให้ประชาชนทุกคนได้รับการคุ้มครองสิทธิพื้นฐานอันพึงมีพึงได้ เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค

2) **ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน** มุ่งพัฒนาคุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีจิตสำนึกวัฒนธรรมที่ดีงามและคุณค่าความเป็นไทย มีโอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นพลังทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ยกกระตือรือร้นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาไทยให้ได้มาตรฐานสากล และเพิ่มโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย

3) **ยุทธศาสตร์การสร้างความปลอดภัยและมั่นคงของอาหารและพลังงาน** มุ่งพัฒนาให้ภาคเกษตรเป็นฐานการผลิตอาหารและพลังงานที่มีความปลอดภัย มั่นคงและมีประสิทธิภาพ สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐานและมีปริมาณเพียงพอกับความต้องการของตลาด และมีราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้เกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

4) **ยุทธศาสตร์การสร้างเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพบนฐานความรู้** มุ่งปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน มั่นคง มีคุณภาพ โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนลดความเหลื่อมล้ำ และกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเป็นธรรม รักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสร้างระบบการแข่งขันเสรี และเป็นธรรม

5) **ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและความมั่นคงในภูมิภาค** มุ่งเสริมสร้างความได้เปรียบเชิงเศรษฐกิจจากศักยภาพที่ตั้งเชิงยุทธศาสตร์ทางภูมิศาสตร์เศรษฐกิจของประเทศที่เป็นจุดศูนย์กลางของภูมิภาคอาเซียนและเอเชียแปซิฟิกให้สามารถใช้ประโยชน์จากภูมิภาคได้อย่างสูงสุด เตรียมพร้อมและปรับตัวเข้าสู่บริบทโลกและภูมิภาคที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อเสริมสร้างประโยชน์ของไทยในด้านการค้า การลงทุน การเงินและโอกาสด้านการตลาดระหว่างประเทศ

6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน มุ่งอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เพียงพอต่อการรักษาสมดุลของระบบนิเวศ และเป็นฐานที่มั่นคงของการพัฒนาประเทศ ขับเคลื่อนการผลิตและบริโภคของประเทศไปสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างภูมิคุ้มกัน และเตรียมความพร้อมในการรองรับและปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และประเด็นสิ่งแวดล้อมโลก พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและสร้างสังคมและชุมชนที่อยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างเกื้อกูล

ความคาดหวังของสังคมที่มีต่อบัณฑิตในอนาคต

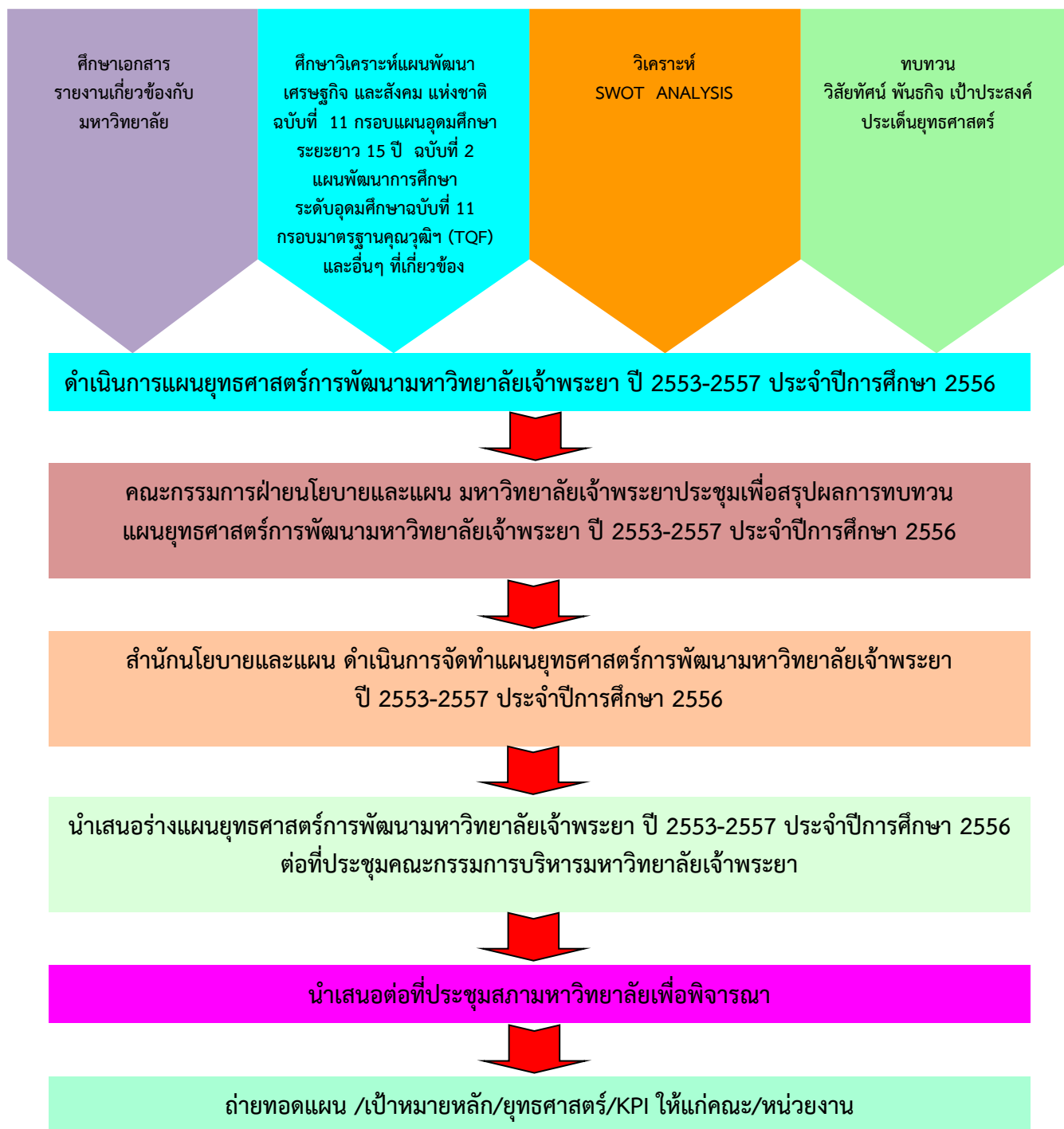
เด็กเยาวชนและนักศึกษาในวันนี้เปลี่ยนแปลงทั้งในมิติการใช้ชีวิต การเรียนรู้ ครอบครัวยุคใหม่ สถานะเสี่ยงต่างๆ สะท้อนถึงแนวโน้มของสังคมภายหลังยุคอุตสาหกรรมและความทันสมัยทั้งปวง (Post-industrial / Post-modern) มีสัญญาณชี้การเปลี่ยนแปลงชีวิตงานของบัณฑิตในอนาคตที่แตกต่างจากปัจจุบัน อาทิเช่น การทำงานโดยมีหลายอาชีพทั้งตลอดช่วงอายุ การทำงานไร้สังกัด (Freelance) ความเสี่ยงต่อรายได้ไม่แน่นอน การจับคู่ผู้ร่วมงานและเปลี่ยนผู้ร่วมงาน เป็นต้น มีความไม่สอดคล้องกัน (Mismatch) ระหว่างการศึกษาและทักษะอาชีพที่พึงประสงค์ในอนาคต นอกจากความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์แล้ว ความสามารถที่สำคัญไม่ยิ่งหย่อนจะเกี่ยวกับทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นหมู่คณะ การแก้ปัญหา การรับความเสี่ยง การออกแบบและสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบทั้งต่อตนเองและต่อผู้อื่น การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการตนเอง รวมไปถึงจริยธรรม ดังนั้นอุดมศึกษาควรเพิ่มพื้นที่การเรียนรู้ของเยาวชนและนักศึกษาในแบบของทักษะชีวิต ทักษะสังคม (Socialization) สมรรถนะพื้นฐานร่วม (Base line competencies) ที่ข้ามพ้นความรู้วิชาการที่เป็นแห่งความรู้และความสามารถเชิงบูรณาการที่ฝังตัว (Tacit knowledge and ability) ที่หาไม่ได้จากการเรียนการสอนในห้องที่ขาดปฏิสัมพันธ์ สร้างความพร้อมเพื่อเปิดโลกทัศน์สำหรับบัณฑิตในสถานะโลกาภิวัตน์ด้านภาษาและวัฒนธรรม รู้และเห็นคุณค่าของวัฒนธรรมเพิ่ม mobility และความหลากหลาย (diversity) ของนักศึกษาต่างวัย ต่างภูมิหลังวัฒนธรรมและสังคมต่างเผ่าพันธุ์ รวมถึงอาจารย์ การแลกเปลี่ยนและหลักสูตรสองภาษาจะเป็นกลไกสำคัญ ทั้งนี้หมายรวมทั้งสาระแห่งศาสตร์และกระบวนการแห่งศาสตร์ เรียนรู้บนฐานการทำงานในภาคการผลิตและภาคสังคม (Work-based หรือ Community-based education) เช่น Internship หรือ Apprenticeship ในภาคการผลิตและภาคสังคม สหกิจศึกษา (Co-operative education), ทักษะวิศวกรรม(Engineering practice school) ด้วยวิวัฒนาการหลายๆ ประการ เช่น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี อิทธิพลของสื่อสารมวลชนระบบการศึกษาและอุตสาหกรรมใหม่ รวมทั้งความเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของสังคมวัฒนธรรม และความคิด ทำให้เด็กเยาวชน และนักศึกษาในวันนี้มีความเปลี่ยนแปลงทั้งในมิติการใช้ชีวิต การเรียนรู้ ครอบครัวยุคใหม่ สถานะเสี่ยงต่างๆ ซึ่งสะท้อนถึงแนวโน้มของสังคมภายหลังยุคอุตสาหกรรมและความทันสมัยทั้งปวง (Post-industrial / Post-modern) ในขณะเดียวกัน เริ่มมีสัญญาณที่ชี้ไปในทางเปลี่ยนแปลงของชีวิตการทำงานของบัณฑิตในอนาคต ที่แตกต่างไปจากลักษณะงานปัจจุบัน อาทิเช่น การทำงานโดยมีหลายอาชีพทั้งตลอดช่วงอายุการทำงานหรือในขณะใดขณะหนึ่ง การทำงานไร้สังกัด (Freelance) ความเสี่ยงต่อความ

ไม่แน่นอนของรายได้ การจับคู่และเปลี่ยนคู่ผู้ร่วมงาน เป็นต้น ซึ่งจะเป็นเหตุให้เกิดความไม่สอดคล้องกัน (Mismatch) ระหว่างการศึกษา และทักษะอาชีพที่พึงประสงค์ในอนาคตนอกจากความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์แล้ว ความสามารถที่สำคัญไม่ยิ่งหย่อนจะเกี่ยวกับทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นหมู่คณะ การแก้ปัญหา การรับความเสี่ยง การออกแบบและสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบทั้งต่อตนเองและต่อผู้อื่น การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการตนเอง รวมไปถึงจริยธรรม ค่านิยมการศึกษาในศาสตร์เฉพาะหรือสาขาเฉพาะ จึงไม่เพียงพออีกต่อไป แต่ต้องเสริมฐานความรู้และสมรรถนะที่จะช่วยให้บัณฑิตสามารถอยู่ในตลาดแรงงานได้ และได้เป็นอย่างดี ทั้งด้านการอยู่ร่วมในสังคม การสร้างสรรค์ ความรู้เชิงปฏิบัติ และความรู้พื้นฐานทั้งทางโลก ปรชญา และสังคม

ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557
ทบทวนประจำปีการศึกษา 2556

ขั้นตอนการดำเนินการทบทวน แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
(ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557 ประจำปีการศึกษา 2556



อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และคุณลักษณะของบัณฑิตตามอัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

อัตลักษณ์ (Identity) หมายถึง ลักษณะเฉพาะของสถาบันในการผลิตและพัฒนาบัณฑิตตามปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถาบัน ที่ได้รับความเห็นชอบจากกรรมการบริหารสถาบัน และสภาสถาบัน

คุณลักษณะของบัณฑิตตามอัตลักษณ์ หมายถึง ลักษณะของผู้เรียนที่เป็นไปตามอัตลักษณ์ที่สถาบัน กำหนด

เอกลักษณ์ (Uniqueness) หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็น ลักษณะโดดเด่นเป็นหนึ่งในของสถาบัน

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยามีปรัชญาการศึกษาที่ชัดเจนในการก่อกำเนิดขึ้นเพื่อเป็นโอกาสทางการศึกษา ในระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรีของชุมชนในภูมิภาค โดยมุ่งสานต่อการสร้างบุคคลผู้ทรงความรู้ ทรง ความสามารถ และทรงคุณธรรม เพื่อเป็นหลักแห่งตนและครอบครัวในการดำรงชีวิตด้วยความสุข

ทั้งเป็นผู้สามารถจักเป็นหลัคนำและหนุนในการกอบประคุณประโยชน์แก่สังคม ประเทศชาติ และมวลมนุษยชาติ

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยแห่งนี้ยังมุ่งสนองภารกิจของการเป็นมหาวิทยาลัยชุมชนอันสมบูรณ์ สมแก่ การเป็นหลักแห่งภูมิภาคของปวงชน โดยมีวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยของคนภูมิภาคเพื่อสร้างคนระดับสากล ที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรมเป็นนักปฏิบัติ มีความโดดเด่นทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อ สนองภารกิจการพัฒนาประเทศ และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและสากล”

จากปรัชญา ปณิธานและทิศทางการจัดการศึกษาดังกล่าว จึงนำมากำหนดเป็นอัตลักษณ์และ เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาได้ดังนี้

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

สถาบันที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และมีคุณธรรม โดยสามารถนำความรู้และคุณธรรมไป ใช้ให้เป็นประโยชน์ในทางปฏิบัติ เพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น

คุณลักษณะของบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

“บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ”

- **มีความรู้** หมายถึง การมีความรู้ 4 ประการ คือ รู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชา รู้ตนเอง รู้สังคม ที่อาศัย และรู้รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์

- **มีคุณธรรม** หมายถึง การเป็นผู้มีคุณธรรม 7 ประการ คือ มีวินัย ขยัน อดทน เสียสละ รักงาน ซื่อสัตย์และกตัญญู

- **บัณฑิตนักปฏิบัติ** หมายถึง การที่บัณฑิตสามารถนำความรู้ 4 ประการ และคุณธรรม 7 ประการ ไปใช้ทางปฏิบัติในการดำเนินชีวิตและพัฒนาสังคม ท้องถิ่นได้อย่างดี

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

แนวคิดของการกำหนดเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสอดคล้องกับแนวคิดในการจัดตั้ง มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาที่กำหนดไว้ในโครงการจัดตั้งมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา คือ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ก่อกำเนิดขึ้นเพื่อเป็นให้โอกาสทางการศึกษาในระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรีของชุมชนในภูมิภาค อีกทั้งยังมุ่งสนองภารกิจของการเป็นมหาวิทยาลัยชุมชนอันสมบูรณ์ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาจึงขอ กำหนด เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยดังนี้ “มหาวิทยาลัยของคนภูมิภาค”

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

มหาวิทยาลัยของคนภูมิภาคเพื่อสร้างคนระดับสากลที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม เป็นนักปฏิบัติ มีความโดดเด่นทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนองภารกิจการพัฒนาประเทศ และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและสากล

พันธกิจมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

1. ผลิตบัณฑิต
2. วิจัย
3. บริการวิชาการ
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. บริหารจัดการความรู้เชื่อมโยงเครือข่ายภาครัฐหรือภาคเอกชน
6. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
7. บริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” มีคุณลักษณะของบัณฑิต อุดมศึกษาไทย มีภูมิวุฒิ ภูมิฐาน ภูมิธรรม และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของประชาคมอาเซียน และสากล
2. ผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และ นำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ ตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
3. มีงานบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา
4. มีการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของชาติ
5. มีการจัดการความรู้เชื่อมโยงกับเครือข่ายภาครัฐหรือภาคเอกชน
6. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านระบบ และการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศในภูมิภาค
7. มีการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. สนับสนุนและส่งเสริมให้เยาวชนได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา
2. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวุฒิ ภูมิฐานและภูมิธรรม มีศักยภาพสูงในการแข่งขันในประชาคมระดับสากล

3. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาชุมชนและสังคมตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย
5. สนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางสังคม
6. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการความรู้เพื่อเชื่อมโยงกับเครือข่ายภาครัฐหรือภาคเอกชน
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
8. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)
9. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยง

ตารางแสดงเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ ปีการศึกษา 2556 - 2557

พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิต

เป้าประสงค์ บัณฑิตมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็น นักปฏิบัติ” มีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมศึกษาไทย มีภูมิวุฒิ ภูมิฐาน ภูมิธรรม และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของประชาคมอาเซียนและสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)		กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		56	57		
1. นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัย และได้รับโอกาสเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	1. จำนวนนักศึกษาและบุคคลทั่วไปที่สมัครเรียนออนไลน์และทางไปรษณีย์เข้าศึกษาในปีการศึกษาถัดไป เนื่องจากได้รับทราบข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	650	700	1. จัดตั้งหน่วยงานด้านการสื่อสารการตลาด 2. ทำวิจัยสถาบันเพื่อศึกษาความต้องการของผู้เรียนในการศึกษาต่อ และการลาออกระหว่างรับการศึกษา 3. ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาด ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ผ่านสื่อที่หลากหลาย 4. สร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการร่วมให้โอกาสทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา 5. ขยายพื้นที่ในการให้โอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนและประชาชนทั่วไปในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศและในประชาคมอาเซียน	- ฝ่ายแนะแนวการศึกษา (สื่อสารการตลาด)
	2. จำนวนนักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในปีการศึกษาถัดไป	525	550		
	3. จำนวนนักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ในปีการศึกษาถัดไป	56	61		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)		กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		56	57		
2. มีทุนการศึกษาจากแหล่ง ทุนภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	1. จำนวนเงินทุนภายในมหาวิทยาลัย	10 ล้านบาท	10 ล้านบาท	1. มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆ พร้อมทั้งจัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอก มากพอต่อการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ 2. การส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างศึกษา	- สำนักอธิการบดี
	2. จำนวนเงินทุนภายนอกมหาวิทยาลัย	1.2 ล้านบาท	1.4 ล้านบาท		
	3. จำนวนแหล่งทุนภายนอก และศิษย์เก่า ที่ให้ สนับสนุนทุนการศึกษาแก่มหาวิทยาลัย	≥14	≥16		
3. ผู้ที่เข้าศึกษาใน มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ได้ศึกษาจนสำเร็จการศึกษา ตามหลักสูตร โดยไม่มี นักศึกษาออกจากการเรียน เนื่องจากขาดแคลน ทุนทรัพย์	ร้อยละของนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และมี คุณสมบัติตามเกณฑ์การประกาศของมหาวิทยาลัย ได้รับทุนการศึกษาตามแผนการให้ทุนการศึกษา	100	100		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตต่อสังคมไทย โดยมีภูมิวิมุติฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขัน ในประชาคมระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)		กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		56	57		
1. หลักสูตรมีการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพตามกรอบ TQF. พ.ศ. 2552	ร้อยละของหลักสูตรที่มีคุณภาพตามกรอบ TQF.	100	100	ติดตามทบทวนหลักสูตรให้มีคุณภาพตามกรอบ TQF.	สำนักวิชาการ
2. มีการนำองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือจากแหล่งเรียนรู้ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษา	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ได้นำองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือจากแหล่งเรียนรู้ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษา	13	15	ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรมที่ได้นำองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือจากแหล่งเรียนรู้ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษาในระดับหลักสูตรสาขาวิชา	สำนักศึกษาทั่วไป
3. นักศึกษาเป็นผู้มีคุณลักษณะตามกรอบ TQF. และตามกรอบของบัณฑิตต่อสังคมไทย และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของประชาคมอาเซียนและประชาคมในระดับสากล	ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตตามเกณฑ์ของ สมศ.	≥4.00	≥4.00	ส่งเสริม และพัฒนาการฝึกปฏิบัติ ตลอดจนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบ TQF. อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	- สำนักวิชาการ - สำนักวิจัยและพัฒนา - สำนักกิจการนักศึกษา
4. นักศึกษาได้รับโอกาสในการศึกษาดูงานต่างประเทศ	จำนวนนักศึกษาที่ได้ศึกษาดูงานต่างประเทศตามเกณฑ์การคัดเลือกของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	15	15	สนับสนุนทุนการศึกษาดูงานต่างประเทศ	สำนักอธิการบดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)		กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		56	57		
5. นักศึกษาได้รับการพัฒนาเพื่อเตรียมพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมและผ่านเกณฑ์การประเมิน	80	90	จัดโครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	สาขาวิชา
6. คณาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสอน เพิ่มพูนคุณวุฒิ ประสบการณ์ และมีตำแหน่งทางวิชาการ	1. ร้อยละของจำนวนคณาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาความรู้และศักยภาพในแต่ละปีการศึกษา	100	100	1. จัดทำแผนพัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการสอน เพิ่มพูนคุณวุฒิ และมีตำแหน่งทางวิชาการ 2. จัดระบบพี่เลี้ยงให้แก่อาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีตำแหน่งทางวิชาการ 3. ส่งเสริมการรวบรวมเอกสารประกอบการสอน ตำราทาง วิชาการ ของอาจารย์ผู้สอน	- สำนักนโยบายและแผน - สำนักวิชาการ
	2. ร้อยละของจำนวนคณาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาคุณวุฒิสูงขึ้น	5	5		
	3. ร้อยละของจำนวนคณาจารย์ที่มีคุณสมบัติในการเสนอผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ แต่ละปีการศึกษา	70	70		
7. คณาจารย์และบุคลากรสามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้	ร้อยละของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนสามารถสื่อสารในระดับต้นเป็นภาษาต่างประเทศได้	30	30	จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ	สำนักศึกษาทั่วไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)		กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		56	57		
8. มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็น มหาวิทยาลัย นำอยู่ ร่มรื่น สวยงาม มีบรรยากาศส่งเสริม การเรียนรู้	1. จำนวนโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ของ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	1	1	1. พัฒนาอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 2. พัฒนาการดูแล รักษา ซ่อมบำรุง อาคารสถานที่ ตลอดจนระบบไฟฟ้าและน้ำประปา และติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	สำนักบริหาร
	2. จำนวนแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยที่จัด ให้นักศึกษา	12	12		
	3. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความพึงพอใจต่อ วิถีชีวิตในมหาวิทยาลัย (สนุก อบอุ่น คุณภาพ)	90	90		
	4. ร้อยละของคณาจารย์และนักศึกษาที่มี ความพึงพอใจต่อภูมิทัศน์และ สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	90	90		

พันธกิจที่ 2 วิจัย

เป้าประสงค์ ผลิตรายงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ ตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาชุมชนและสังคม ตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)		กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		56	57		
มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือผลงานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ ตลอดจนมีการนำไป ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	1. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือผลงานวิชาการที่ผ่านการพิจารณา	19	21	1. จัดระบบพี่เลี้ยงอาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีผลงานวิจัย 2. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย 3. สร้างกลไกความร่วมมือด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอก 4. จัดหาข้อมูลด้านงานวิจัยที่ทันสมัยเพิ่มเติมในฐานข้อมูล 5. สนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์เผยแพร่งานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	สำนักวิจัยและพัฒนา
	2. จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่/นำไปใช้ประโยชน์	15	15		
	3. ร้อยละของเงินงบประมาณที่สาขาวิชาหรือหน่วยงานได้รับทุนสนับสนุนให้ทำงานวิจัยตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่ สกอ. กำหนด	100	100		

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการ

เป้าประสงค์ มีงานบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้ มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)		กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		56	57		
หน่วยงานภายนอก มหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ได้รับบริการทางวิชาการแบบ บูรณาการตามความต้องการ ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการ พัฒนาการเรียนการสอน และ/หรืองานวิจัย	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ/ หลักสูตรระยะสั้นที่แต่ละสาขาวิชา/หลักสูตรมี การให้บริการวิชาการแก่สังคม	1	1	1. ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือการ ให้บริการวิชาการแบบบูรณาการตามความต้องการ ของหน่วยงาน ชุมชน และสังคมโดยการใช้ กระบวนการมีส่วนร่วม 2. ส่งเสริมให้มีการประมวลความรู้ ประสบการณ์ใน การให้บริการวิชาการมาใช้ประโยชน์ในการเรียน การสอนและหรือการวิจัย พร้อมทั้งรายงานให้ ผู้บริหารตามลำดับชั้นทราบ	- สาขาวิชา - บัณฑิตวิทยาลัย
	2. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ/ หลักสูตรระยะสั้นที่นำมาใช้ในการพัฒนาหรือ บูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนและหรือ การวิจัย	30	30		
	3. ร้อยละของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อ การให้บริการวิชาการ ($\bar{x} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85	85		

พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ มีการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางสังคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)		กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		56	57		
นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรได้เรียนรู้และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นรวมทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมกับนานาชาติเพื่อเพิ่มทุนทางสังคมให้แก่ตนเอง	1. ร้อยละของนักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	85	85	1. สนับสนุนให้นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. บูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไป 3. ส่งเสริมให้ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นหน่วยงานหลักในการประสานเครือข่ายด้านศิลปะ วัฒนธรรมและมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันในระดับชาติ/นานาชาติ	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
	2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่ายระดับชาติ/นานาชาติ	1	1		

พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการความรู้เชื่อมโยงเครือข่ายภาครัฐหรือภาคเอกชน

เป้าประสงค์ มีการจัดการความรู้เชื่อมโยงกับเครือข่ายภาครัฐหรือภาคเอกชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการความรู้เพื่อเชื่อมกับเครือข่ายภาครัฐหรือภาคเอกชน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)		กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		56	57		
มหาวิทยาลัยมีฐานข้อมูลองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์การภาครัฐ/หน่วยงานภายนอก	1. จำนวนองค์ความรู้ที่อยู่ใน ฐานข้อมูลการจัดการความรู้	5	10	1. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้โดยใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศหรือผลงานวิจัย 2. บริหารจัดการและเชื่อมโยงความรู้ไปสู่ภาครัฐหรือภาคเอกชน	ศูนย์เทคโนโลยีและสารสนเทศ
	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการความรู้ ($\bar{x} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	90	90		
	3. จำนวนหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชนที่มหาวิทยาลัยเชื่อมโยงความรู้ที่ได้จากระบบการจัดการความรู้	5	7		

พันธกิจที่ 6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านระบบ และการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศในภูมิภาค

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)		กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		56	57		
1. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ($\bar{x} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	90	90	1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ 2. ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ศูนย์เทคโนโลยีและสารสนเทศ
2. บุคลากรและบัณฑิตมีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาได้รับการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในแต่ละปีการศึกษา	90	90	สนับสนุนและส่งเสริมการให้ความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรและนักศึกษา	
3. มีระบบสารสนเทศเพื่อการให้บริการ การบริหารที่ครอบคลุม การเรียนการสอน งานวิจัย การบริหารจัดการ การเงิน การประกันคุณภาพ	ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ ($\bar{x} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	90	90	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่ครอบคลุมการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการ การเงิน การประกันคุณภาพ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 (ต่อ)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)		กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		56	57		
4. คณาจารย์และนักศึกษา มีช่องทางการติดต่อสื่อสาร ผ่าน Social Network	ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านช่อง ทางการติดต่อสื่อสาร ($\bar{x} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	90	90	ส่งเสริมการใช้ Social Network แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา เพื่อการเรียนการสอน และการให้คำปรึกษา	ศูนย์เทคโนโลยีและ สารสนเทศ
5. มีสื่อการสอน E – learning ในรูปแบบ ที่เสริมการเรียนการสอน	1. ร้อยละของรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอน โดยใช้สื่อการเรียนการสอนผ่านระบบ E – learning	90	90	1. มีมาตรการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้คณาจารย์ ผลิตสื่อการสอนและใช้ E – learning ในการเรียน การสอน 2. ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบ E – learning	
	2. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่นักศึกษาใช้ระบบ E – learning ในการศึกษา	90	90		
	3. ร้อยละของความพึงพอใจการใช้บริการระบบ E – learning ($\bar{x} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	90	90		

พันธกิจที่ 7 บริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)

เป้าประสงค์ มีการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)		กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		56	57		
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย เจ้าพระยาทุกระดับใช้ หลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) ในการ บริหารงาน	ร้อยละของผู้บริหารทุกระดับของมหาวิทยาลัย เจ้าพระยาใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ	90	100	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดเป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาในการบริหารจัดการที่ดี และนำสู่การปฏิบัติ จัดอบรมสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) พัฒนาระบบการประเมินผลการทำงานของผู้บริหารโดยใช้การประเมินอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ติดตามประเมินผลการทำงานนำหลักการบริหารจัดการที่ดีไปใช้ในการบริหารงานของแต่ละหน่วยงาน 	สำนักบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 สนับสนุนและส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)		กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		56	57		
เพื่อป้องกัน และลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น จากการบริหารงานของมหาวิทยาลัย	ร้อยละของการดำเนินงานโครงการตามแผนบริหารความเสี่ยงที่บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	85	90	ส่งเสริมการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักประกันคุณภาพ - สำนักนโยบายและแผน

สรุปจำนวน ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
1	3	7	7
2	8	13	11
3	1	3	5
4	1	3	2
5	1	2	3
6	1	3	2
7	5	7	7
8	1	1	4
9	1	1	1
รวม	22	40	42

แผนที่ยุทธศาสตร์



ตารางแสดงแผนปฏิบัติการ โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2556

พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิต

เป้าประสงค์ บัณฑิตมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็น นักปฏิบัติ” มีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมศึกษาไทย มีภูมิวุฒิ ภูมิฐาน ภูมิธรรม มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของประชาคมอาเซียนและสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยและได้รับโอกาสเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน เจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
1. จัดตั้งหน่วยงานด้านการสื่อสารการตลาด 2. ทำวิจัยสถาบันเพื่อศึกษาความต้องการของผู้เรียนในการศึกษาต่อ และการลาออกระหว่างรับการศึกษา 3. ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาด ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาผ่านสื่อที่หลากหลาย	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อให้โอกาสในการศึกษา มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ลักษณะกิจกรรม 1. ตั้งหน่วยงานเพื่อการดำเนินงานการสื่อสารการตลาด 2. ดำเนินการจัดทำ MOU เพื่อสร้างเครือข่ายกับสถาบันระดับมัธยมศึกษาที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย	ตลอดปีการศึกษา	1. ร้อยละของสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาในจังหวัดกลุ่มเป้าหมาย (นครสวรรค์ , กำแพงเพชร, อุทัยธานี , พิจิตร) ที่ร่วมจัดทำ MOU	30	ประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษา	เกณฑ์ สกอ. องค์กรประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 เกณฑ์ สมศ. คุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2
		มิ.ย. 56	2. ร้อยละของโรงเรียนที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษาเข้าแนะแนวการศึกษาตามแผนที่กำหนด	80		
		ก.ค.-ส.ค. 56	3. ร้อยละความพึงพอใจของครูแนะแนวที่เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการฯ อยู่ในระดับดี ($\bar{x} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน เจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
4. สร้างเครือข่ายกับ สถาบันการศึกษา และ หน่วยงานทั้งภาครัฐและ ภาคเอกชนในการร่วมให้ โอกาสทางการศึกษาใน ระดับอุดมศึกษา 5. ขยายพื้นที่ในการให้โอกาส ทางการศึกษาแก่เยาวชนและ ประชาชนทั่วไปในภูมิภาค ต่างๆ ของประเทศและใน ประชาคมอาเซียน	3. ทำแผนการสื่อสารการตลาด ระดับปริญญาตรี และระดับ บัณฑิตศึกษากับสถาบันระดับ มัธยมศึกษาทุกกลุ่มทั่วไป ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน	มี.ย.56 – มี.ค. 57	4. ร้อยละความพึงพอใจของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่เข้า ร่วมกิจกรรมตามโครงการฯ อยู่ใน ระดับดี ($\bar{x} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85		
	4. จัดกิจกรรมสัมมนาครู แนะแนว (Open House)	ก.ย. 56	5. จำนวนผลงานวิจัย	2 เรื่อง		
	5. จัดกิจกรรมการประกวด แข่งขันเชิงวิชาการ สำหรับ นักเรียนนักศึกษาในระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย	ส.ค.- พ.ย. 56	6. จำนวนนักศึกษาที่เข้าศึกษาในระดับ ปริญญาตรีในปีการศึกษาถัดไป	525		
	6. ดำเนินการวิจัยสถาบันเพื่อ ศึกษาเกี่ยวกับความต้องการ การศึกษาต่อและปัญหาการ ออกจากสถาบันการศึกษา ระหว่างศึกษา	ส.ค.- ธ.ค. 56	7. จำนวนนักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาใน ระดับบัณฑิตศึกษาในปีการศึกษา ถัดไป	56		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 มีทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 ผู้ที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาได้ศึกษาจนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรโดยไม่มีนักศึกษาออกจากการเรียนเนื่องจากขาดแคลนทุนทรัพย์

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ(KPIs)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน เจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
1. มหาวิทยาลัยสนับสนุน ทุนการศึกษาประเภทต่าง ๆ พร้อมทั้งจัดหาทุนการศึกษา จากแหล่งทุนภายนอกมาก พอต่อการจัดการศึกษาอย่าง มีคุณภาพ	โครงการจัดหาและมอบ ทุนการศึกษาเพื่อลูกและศิษย์ ลักษณะกิจกรรม 1. จัดหาทุนการศึกษาจากแหล่ง ทุนภายนอก 2. กำหนดคุณสมบัติและ หลักเกณฑ์การพิจารณาการ มอบทุนการศึกษา	ตลอดปี การศึกษา 2556	1. จำนวนเงินทุนภายในมหาวิทยาลัย	10 ล้าน	สำนักอธิการบดี	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 เกณฑ์ สมศ. คุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2
			2. จำนวนเงินทุนภายนอกมหาวิทยาลัย	1.2 ล้าน		
			3. จำนวนแหล่งทุนภายนอกและศิษย์ เก่าที่ให้การสนับสนุนทุนการศึกษา แก่มหาวิทยาลัย	≥ 14		
			4. ร้อยละของนักศึกษาที่ขาดแคลนทุน ทรัพย์และมีคุณสมบัติตามเกณฑ์การ ประกาศของมหาวิทยาลัยได้รับ ทุนการศึกษาตามแผนการให้ ทุนการศึกษา	100		
2. การส่งเสริมให้นักศึกษามี รายได้ระหว่างศึกษา	โครงการส่งเสริมการมีรายได้ ลักษณะกิจกรรม สำรวจความต้องการการทำงาน ของนักศึกษาและจัดหาหน่วยงาน รองรับการทำงานของนักศึกษา	ตลอดปี การศึกษา 2556	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้ทำงานพิเศษ ตามความประสงค์ในการหารายได้พิเศษ ระหว่างศึกษา	100		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรมและเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวุฒิ ภูมิฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพสูงในการแข่งขันในประชาคมระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 หลักสูตรมีคุณภาพตามกรอบ TQF. พ.ศ. 2552

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน เจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
ติดตามทบทวนหลักสูตรให้มี คุณภาพตามกรอบ TQF.	กิจกรรม : รายงานผลการดำเนินงาน ของหลักสูตร (Programme Report) ตามแบบ มคอ. 7 ประกอบด้วย หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร หมวดที่ 2 ข้อมูลเชิงสถิติ หมวดที่ 3 การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อ หลักสูตร หมวดที่ 4 ข้อมูลสรุปรายวิชาของหลักสูตร หมวดที่ 5 การบริหารหลักสูตร หมวดที่ 6 สรุปประเมินหลักสูตร หมวดที่ 7 คุณภาพของการสอน หมวดที่ 8 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับคุณภาพหลักสูตรจากผู้ประเมินอิสระ หมวดที่ 9 แผนการดำเนินการเพื่อพัฒนา หลักสูตร	ตลอดปี การศึกษา 2556 (สิ้นปีการศึกษา)	ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการ ประเมินคุณภาพภายใน ที่คะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ขึ้นไป	100	สำนักวิชาการ ร่วมกับ ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 เกณฑ์ สมศ. ด้านคุณภาพ บัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 มีการนำองค์ความรู้จากภูมิปัญญา ท้องถิ่นหรือจากแหล่งเรียนรู้ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน เจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรม ที่ได้นำองค์ความรู้จากภูมิปัญญา ท้องถิ่น หรือจากแหล่งเรียนรู้ ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่งของการ จัดการศึกษาในระดับหลักสูตร สาขาวิชา	โครงการ/กิจกรรมบูรณาการ องค์ความรู้จากภูมิปัญญา ท้องถิ่น/แหล่งเรียนรู้ภายนอก กับการเรียนการสอน ลักษณะกิจกรรม จัดกิจกรรม โดยสาขาวิชาและ หลักสูตร	ภาคการศึกษาที่ 2/2556	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ได้นำองค์ ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือจาก แหล่งเรียนรู้ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่ง ของการจัดการศึกษา	13	สำนักศึกษาทั่วไป	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 เกณฑ์ สมศ. ด้านคุณภาพ บัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 นักศึกษาเป็นผู้มีคุณลักษณะตามกรอบ TQF. และตามกรอบของบัณฑิตอุดมคติไทย และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของประชาคมอาเซียนและประชาคมในระดับสากล

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน เจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
ส่งเสริมและพัฒนาการฝึกปฏิบัติ ตลอดจนการจัดกิจกรรมที่ สอดคล้องกับคุณลักษณะของ บัณฑิตตามกรอบ TQF. อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรม พัฒนาทักษะ ทางวิชาชีพแก่นักศึกษาเพื่อ คุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ TQF. หรือบัณฑิตอุดมคติไทย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ลักษณะกิจกรรม จัดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะ ทางวิชาชีพเป็นชั้นปีของแต่ละ สาขาวิชา	ตลอดปี การศึกษา 2556	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมและ พัฒนาการฝึกทักษะปฏิบัติทางวิชาชีพ แก่นักศึกษา	11	สำนักวิชาการ ร่วมกับ สาขาวิชา	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.6, 2.7 เกณฑ์ สมศ. ด้านคุณภาพ บัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2
	กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณลักษณะบัณฑิต อุดมคติไทย มหาวิทยาลัย เจ้าพระยา	ภาคเรียนที่ 2/2556	ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ($\bar{x} \geq 4.00$ จาก เกณฑ์ 5 ระดับ)	80	สำนักวิจัยและ พัฒนา	

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน เจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
	<p>โครงการพัฒนานักศึกษา สู่บัณฑิตที่พึงประสงค์</p> <p>ลักษณะกิจกรรม จัดทำชุดโครงการเพื่อการพัฒนา นักศึกษาตามกรอบ TQF. อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการสายธารน้ำใจ หลังไหลสู่สังคม (CSR) - โครงการค่ายเรียนรู้กลุ่ม ประเทศอาเซียน - โครงการสร้างเสริมจริยธรรม นักศึกษา - โครงการสร้างเสริมภูมิคุ้มกัน การดำเนินชีวิต 	<p>ตลอดปี การศึกษา 2556</p>	<p>1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการตามเป้าหมายที่กำหนด ในแต่ละกิจกรรม</p> <p>2. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความ พึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม (เทียบกับเกณฑ์ 5 ระดับ)</p>	<p>80</p> <p>85</p>	<p>สำนักกิจการ นักศึกษา</p>	<p>เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.1</p> <p>เกณฑ์ สมศ. คุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2</p>

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 นักศึกษาได้รับโอกาสในการศึกษาดูงานต่างประเทศ

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการ ประกันคุณภาพ
สนับสนุนทุนการศึกษา งานต่างประเทศ	โครงการ ทักษะศึกษาเจ้าพระยา- วิริยาลัย สู่สากลโลก ลักษณะกิจกรรม 1. คัดเลือกนักศึกษาผู้เข้าร่วม โครงการตามเกณฑ์การคัดเลือก ของมหาวิทยาลัย 2. กำหนดสถานที่ และกิจกรรมใน การศึกษาดูงานต่างประเทศ	ม.ค. – พ.ค. 2557	1. จำนวนนักศึกษาที่ได้ศึกษาดู งานต่างประเทศตามเกณฑ์ การคัดเลือกของมหาวิทยาลัย เจ้าพระยา	15	สำนักอธิการบดี	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2, 3 ตัวบ่งชี้ที่ 2.7, 3.2 เกณฑ์ สมศ. การพัฒนาและการ ประกันคุณภาพ ภายใน ตัวบ่งชี้ที่ 17
			2. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจต่อการเข้า ร่วมโครงการ	90		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5 นักศึกษาได้รับการพัฒนาเพื่อเตรียมพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทภาพ ประกันคุณภาพ
จัดโครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	<p>โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>ลักษณะกิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมที่ 1 : กิจกรรม English Camp ● กิจกรรมที่ 2 : กิจกรรม ASEAN Festival ● กิจกรรมที่ 3 : กิจกรรมการเรียนรู้และสร้างความเข้าใจด้าน ASEAN 	<p>ตลอดปี การศึกษา 2556</p>	<p>ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการและผ่านเกณฑ์การประเมิน</p>	80	<p>กิจกรรมที่ 1 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● คณะรัฐศาสตร์ ● ภาษาอังกฤษ ● การจัดการโรงแรมฯ <p>กิจกรรมที่ 2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ศึกษาทั่วไป ● การบัญชี ● คณะนิเทศศาสตร์ <p>กิจกรรมที่ 3 : ทุกสาขาวิชา</p>	<p>เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 เกณฑ์ สมศ. คุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2</p>

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6 คณาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสอน เพิ่มพูนคุณวุฒิ ประสบการณ์ และมีตำแหน่งทางวิชาการ

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการ ประกันคุณภาพ
1. จัดทำแผนพัฒนาคณาจารย์ ให้มีศักยภาพด้านการสอน เพิ่มพูนคุณวุฒิ และมี ตำแหน่งทางวิชาการ 2. จัดระบบพี่เลี้ยงให้แก่ อาจารย์โดยใช้บุคลากรมือ อาชีพในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมให้มีตำแหน่ง ทางวิชาการ 3. ส่งเสริมการรวบรวมเอกสาร ประกอบการสอน ตำราทาง วิชาการ ของอาจารย์ผู้สอน	โครงการพัฒนาอาจารย์ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ประจำปีการศึกษา 2556 ลักษณะกิจกรรม พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพ ด้านการสอน เพิ่มพูนคุณวุฒิ และมีตำแหน่งทางวิชาการ	ตลอดปี การศึกษา 2556	1. ร้อยละของจำนวนคณาจารย์ที่ได้รับ การพัฒนาความรู้และศักยภาพใน แต่ละปีการศึกษา	100	- สำนักวิชาการ - สำนักนโยบาย และแผน	เกณฑ์ สกอ. องค์กรประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.6, 2.7 เกณฑ์ สมศ. ด้านคุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2
			2. ร้อยละของจำนวนคณาจารย์ที่ได้รับ การพัฒนาคุณวุฒิสูงขึ้น	5		
			3. ร้อยละของจำนวนคณาจารย์ที่มี คุณสมบัติในการเสนอผลงานเพื่อ ขอตำแหน่งทางวิชาการแต่ละปี การศึกษา ได้ดำเนินการเสนอ ผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ	70		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 7 คณาจารย์และบุคลากรสามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการ ประกันคุณภาพ
จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะ การสื่อสารภาษาต่างประเทศ	โครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะ ภาษาต่างประเทศเพื่อการ สื่อสารสำหรับคณาจารย์และ บุคลากร <ul style="list-style-type: none"> ● English for communication ● Life and Work 	ตลอดปี การศึกษา 2556	ร้อยละของคณาจารย์และบุคลากร สายสนับสนุนสามารถสื่อสารใน ระดับต้นเป็นภาษาอังกฤษได้	30	สำนักศึกษาทั่วไป	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2, 7 ตัวบ่งชี้ที่ 2.4, 7.2 เกณฑ์ สมศ. การบริหารและการ พัฒนาสถาบัน ตัวบ่งชี้ที่ 14

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 8 มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นมหาวิทยาลัย น่ายุ่ ร่มรื่น สวยงาม มีบรรยากาศส่งเสริมการเรียนรู้

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
1. พัฒนาอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะอาด และ ติดตามการดำเนินงาน อย่างต่อเนื่อง 2. พัฒนาการดูแล รักษา ซ่อมบำรุง อาคาร สถานที่ตลอดจนระบบ สาธารณูปโภคและ ติดตามการดำเนินงาน อย่างต่อเนื่อง	1. โครงการพัฒนาภูมิทัศน์ และ ดูแลรักษาอาคารสถานที่ตลอดจน สาธารณูปโภค	ตลอดปี การศึกษา 2556	1. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความพึง พอใจต่อวิถีชีวิตในมหาวิทยาลัย (สนุก อบอุ่น คุณภาพ)	90	สำนักบริหาร	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.5 เกณฑ์ สมศ. ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ตัวบ่งชี้ที่ 11
	ลักษณะกิจกรรม จัดทำแผนพัฒนาภูมิทัศน์และ แผนการดูแล รักษา ซ่อมบำรุง อาคารสถานที่ตลอดจนระบบ สาธารณูปโภคของมหาวิทยาลัย		2. ร้อยละของคณาจารย์และ นักศึกษาที่มีความพึงพอใจต่อ ภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อม ของมหาวิทยาลัย	90		
	2. โครงการ ใต้ร่มเงาราชพฤกษ์	ตลอดปี การศึกษา 2556	จำนวนแหล่งเรียนรู้ของ มหาวิทยาลัยที่จัดให้แก่นักศึกษา	12		เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.5, 2.6
	ลักษณะกิจกรรม พัฒนาแหล่งเรียนรู้ของทุก สาขาวิชา เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ ให้กับนักศึกษา เช่น บอร์ด ประชาสัมพันธ์, มุมหนังสือ / มุมกิจกรรมในห้องสาขาวิชา, ห้องปฏิบัติการของสาขาวิชา					

พันธกิจที่ 2 วิจัย

เป้าประสงค์ ผลิตรายงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ ตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาชุมชนและสังคม ตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือผลงานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ ตลอดจนมีการนำไป ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
1. จัดระบบพี่เลี้ยงอาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีผลงานวิจัย 2. พัฒนาศมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย	โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการวิจัย ลักษณะกิจกรรม - จัดการอบรมพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตผลงาน - จัดหาพี่เลี้ยงเพื่อช่วยเป็นที่ปรึกษาในการผลิตผลงานวิจัย	ตลอดปี การศึกษา 2556	1. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือผลงานวิชาการที่ผ่านการพิจารณา	19	สำนักวิจัยและพัฒนา	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.1, 4.2, 4.3 เกณฑ์ สมศ. งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ตัวบ่งชี้ที่ 5, 6, 7
			2. ร้อยละของเงินงบประมาณที่สาขาวิชาหรือหน่วยงานได้รับทุนสนับสนุนให้ทำงานวิจัยตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่ สกอ. กำหนด	100		

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
3. สร้างกลไกความร่วมมือด้าน งานวิจัยและงานสร้างสรรค์กับ หน่วยงานภายนอก	โครงการความร่วมมือด้านการ วิจัยกับหน่วยงานภายนอก ลักษณะกิจกรรม ดำเนินการสร้างเครือข่ายกับ หน่วยงานภายนอกเพื่อความ ร่วมมือในการดำเนินการ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์	ตลอดปี การศึกษา 2556	จำนวนโครงการความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก	4		เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.1, 4.2, 4.3 เกณฑ์ สมศ. งานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ ตัวบ่งชี้ที่ 5, 6, 7
4. จัดหาข้อมูลด้านงานวิจัยที่ ทันสมัยเพิ่มเติมในฐานข้อมูล 5. สนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์ เผยแพร่งานวิจัยทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ	โครงการส่งเสริมและสนับสนุน ให้อาจารย์ส่งผลงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์หรือบทความ วิชาการตีพิมพ์ เผยแพร่ หรือ นำไปใช้ประโยชน์ ลักษณะกิจกรรม - รวบรวมจัดหาแหล่งข้อมูล เพื่อสนับสนุนการดำเนิน งานวิจัย - จัดคลินิกเพื่อพัฒนาการ เขียนบทความวิจัย	ตลอดปี การศึกษา 2556	จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/ บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่/ นำไปใช้ประโยชน์	15	สำนักวิจัยและพัฒนา	

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการ

เป้าประสงค์ มีงานบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ได้รับบริการทางวิชาการแบบบูรณาการตามความต้องการ ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน และ/หรืองานวิจัย

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
1. ส่งเสริมและสร้างเครือข่าย ความร่วมมือการให้บริการ วิชาการแบบบูรณาการตาม ความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคมโดยการใช้ กระบวนการมีส่วนร่วม	1. โครงการสำรวจความ ต้องการของชุมชน หรือภาครัฐ หรือภาคเอกชน หรือหน่วยงาน วิชาชีพ หลักสูตรระยะสั้น อาทิ เช่น - ศิลปะการพูดเพื่อสร้างความ ประทับใจ	พ.ค.-มิ.ย. 56	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรม/หลักสูตร ระยะสั้นที่ตรงต่อความต้องการของ ชุมชนฯ ที่มีการให้บริการวิชาการ แก่สังคม	2	เจ้าภาพหลัก สาขาวิชาวิทยาการ คอมพิวเตอร์ เจ้าภาพร่วม - สาขาวิชา	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ที่ 5.1, 5.2 เกณฑ์ สมศ. การให้บริการแก่ สังคม ตัวบ่งชี้ที่ 9
			2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการ วิชาการ/หลักสูตรระยะสั้นมีการ ให้บริการวิชาการแก่สังคม	13		

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
	<ul style="list-style-type: none"> - สถิติเพื่อการวิจัย - การนำเสนอผลงานอย่างมืออาชีพด้วย Microsoft PowerPoint 2010 - เทคนิคการประยุกต์ใช้ Microsoft Office และ โปรแกรมต่างๆ สำหรับงานท้องถิ่น - open office - การพัฒนาเว็บไซต์ด้วยจoomla - การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน - การออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูล - หลักสูตร การเพิ่มมาตรฐานสมรรถนะ 32 ตำแหน่งงานด้านการโรงแรมสำหรับการท่องเที่ยวอาเซียน 					

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
2. ส่งเสริมให้มีการประมวล ความรู้ ประสบการณ์ใน การให้บริการวิชาการมา ใช้ประโยชน์ในการเรียน การสอนและหรือการวิจัย พร้อมทั้งรายงานให้ ผู้บริหารตามลำดับชั้น ทราบ	2. โครงการบริการวิชาการต่อ สังคม ลักษณะกิจกรรม - การบริการวิชาการที่บูรณาการ กับการเรียนการสอน - การบริการวิชาการที่บูรณา การกับการวิจัย - การบริการวิชาการที่บูรณา การกับการเรียนการสอนและ การวิจัย	ตลอดปี การศึกษา 2556	ร้อยละของโครงการ/ กิจกรรม/หลักสูตรระยะสั้น ที่บริการวิชาการนำมาใช้ในการ เรียนการสอนและ/หรือ การวิจัย	30	เจ้าภาพหลักสาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ เจ้าภาพร่วม - สาขาวิชาการจัดการ - สาขาวิชาการตลาด	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ที่ 5.1, 5.2 เกณฑ์ สมศ. การให้บริการแก่ สังคม ตัวบ่งชี้ที่ 9
	3. โครงการสร้างเครือข่าย (Networking) ความร่วมมือ ด้านบริการวิชาการ ลักษณะกิจกรรม ทำข้อตกลงร่วมกันระหว่าง หน่วยงานภายนอก กับ มหาวิทยาลัยด้านบริการวิชาการ	ตลอดปี การศึกษา 2556	จำนวนหน่วยงานภายนอกที่ มีการ MOU กับ มหาวิทยาลัยด้านบริการ วิชาการ	3	เจ้าภาพหลักสาขาวิชา รปศ. เจ้าภาพร่วม - สาขาวิชานิติศาสตร์ - สาขาวิชาการจัดการ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ที่ 5.1, 5.2 เกณฑ์ สมศ. การให้บริการแก่ สังคม ตัวบ่งชี้ที่ 9

พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ มีการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางสังคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรได้เรียนรู้และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริหาร ประกันคุณภาพ
1. สนับสนุนให้ นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรมี ส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบ สาน เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	โครงการอนุรักษ์สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย <ul style="list-style-type: none"> ● ประณมกรขอพรครู ● แท้เทียนจำนำพรรษา ● 12 สิงหาคม มหาราชินี ● 5 ธันวาคม มหาราช ● สืบสานประเพณีตรุษจีน นครสวรรค์ ● วิริยาลัย-เจ้าพระยา มหาสงครามตี 	ตลอดปี การศึกษา 2556 ก.ค. 56 ก.ค. 56 12 ส.ค. 56 5 ธ.ค. 56 ก.พ.57 เม.ย. 57	ร้อยละของนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ ตามเป้าหมายที่กำหนดในแต่ละ โครงการ/กิจกรรม	85	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 เกณฑ์ สมศ. คุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2 การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ตัวบ่งชี้ที่ 10

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
2. บูรณาการการจัดกิจกรรม ร่วมกับการเรียนการสอนใน รายวิชาศึกษาทั่วไป	โครงการ ASEN festival ลักษณะกิจกรรม - จัดสัปดาห์วัฒนธรรมไทยและ วัฒนธรรมกลุ่มประเทศ AEC - การแสดงศิลปวัฒนธรรม - การออกร้านอาหารประจำชาติ อาเซียน - ประกวดการแสดงวัฒนธรรม ประจำชาติอาเซียน	ภาคการศึกษาที่ 2/2556	ร้อยละของนักศึกษาที่ลงทะเบียน เรียนในรายวิชาศึกษาทั่วไปที่เข้า ร่วมกิจกรรม	80	- ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม - สำนัก ศึกษาทั่วไป - สาขาวิชา	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 เกณฑ์ สมศ. คุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2 การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ตัวบ่งชี้ที่ 10
3. ส่งเสริมให้ศูนย์ ศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัย เจ้าพระยาเป็นหน่วยงานหลัก ในการประสานเครือข่ายด้าน ศิลปวัฒนธรรมและมีกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมกันใน ระดับชาติ/นานาชาติ	โครงการ “สืบสานสร้างศิลป์ สู่ สากล” ลักษณะกิจกรรม จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมกับ สถาบันการศึกษาในประเทศ/ ต่างประเทศ	เม.ย.-พ.ค. 57	จำนวนครั้งที่มีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับ สถาบันการศึกษาในประเทศ/ ต่างประเทศ	≥ 2	-ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม -สำนักอธิการบดี	

พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการความรู้เชื่อมโยงเครือข่ายภาครัฐหรือภาคเอกชน

เป้าประสงค์ มีการจัดการความรู้เชื่อมโยงกับเครือข่ายภาครัฐหรือภาคเอกชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการความรู้เพื่อเชื่อมกับเครือข่ายภาครัฐหรือภาคเอกชน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมีฐานข้อมูลองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์การภาครัฐกิจ/หน่วยงานภายนอก

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
1. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรม การจัดการความรู้โดยใช้ ฐานข้อมูลสารสนเทศหรือ ผลงานวิจัย	โครงการการจัดการความรู้ใน องค์กร “CPU KM Sharing Day” ลักษณะกิจกรรม : - จัดนิทรรศการให้ความรู้ เกี่ยวกับการจัดการความรู้ของ หน่วยงานในมหาวิทยาลัยฯ - จัดให้มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ของสายวิชาการและสาย สนับสนุน - จัดกิจกรรมการประกวด Web blog การจัดการความรู้	ตลอดปี การศึกษา 2556	1. จำนวนองค์ความรู้ที่อยู่ใน ฐานข้อมูลการจัดการความรู้	5	ศูนย์เทคโนโลยีและ สารสนเทศ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 7 ตัวบ่งชี้ที่ 7.2
			2. ร้อยละของความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการต่อระบบฐานข้อมูล สารสนเทศที่สนับสนุนการ จัดการความรู้ ($\bar{x} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	90		

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
2. บริหารจัดการและเชื่อมโยง ความรู้ไปสู่ภาครัฐหรือ ภาคเอกชน	โครงการเชื่อมโยงองค์ความรู้ สู่ภาครัฐหรือภาคเอกชน ลักษณะกิจกรรม : เผยแพร่และเชื่อมโยงองค์ ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร ภาครัฐหรือภาคเอกชน	ตลอดปี การศึกษา 2556	จำนวนหน่วยงานภาครัฐหรือ ภาคเอกชนที่มหาวิทยาลัยเชื่อมโยง ความรู้ที่ได้จากกระบวนการจัดการ ความรู้	5	- ศูนย์เทคโนโลยี และสารสนเทศ - ศูนย์สหกิจศึกษา	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 7 ตัวบ่งชี้ที่ 7.2

พันธกิจที่ 6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านระบบ และการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศในภูมิภาค

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
<p>1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี</p> <p>ลักษณะกิจกรรม:</p> <ul style="list-style-type: none"> - บำรุงและพัฒนาห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์, อุปกรณ์คอมพิวเตอร์, เครื่องคอมพิวเตอร์และสรรหาอุปกรณ์เพื่อการเรียนการสอน - ปรับทัศนียภาพภายในห้องปฏิบัติการ และบริเวณโดยรอบ 	<p>ตลอดปีการศึกษา 2556</p>	<p>ร้อยละของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>($\bar{x} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)</p>	90	ศูนย์เทคโนโลยีและสารสนเทศ	<p>เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.5</p>

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 บุคลากรและบัณฑิตมีความรู้ความสามารถ ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
สนับสนุนและส่งเสริมการให้ ความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศแก่บุคลากรและ นักศึกษา	<p>1. โครงการส่งเสริมความรู้ และ ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แก่บุคลากรและนักศึกษาของ มหาวิทยาลัยฯ</p> <p>ลักษณะกิจกรรม : จัดสัมมนา หรืออบรมเพื่อเสริม ความรู้ และทดสอบด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ แก่ บุคลากรและนักศึกษา</p>	<p>ตลอดปี การศึกษา 2556</p>	<p>ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษา ได้รับการพัฒนาการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศในแต่ละปีการศึกษา</p>	90	ศูนย์เทคโนโลยีและ สารสนเทศ	<p>เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 7 ตัวบ่งชี้ที่ 7.3</p> <p>เกณฑ์ สมศ. การพัฒนาและ ประกันคุณภาพ ภายใน ตัวบ่งชี้ที่ 17</p>
	<p>2. โครงการจัดสอบวัดทักษะ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (CPU-IT)</p> <p>ลักษณะกิจกรรม : จัดสอบวัดทักษะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ (CPU-IT) ของ นักศึกษา</p>	<p>ตลอดปี การศึกษา 2556</p>	<p>ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่าน ตามเกณฑ์การทดสอบ</p>	90	<p>- ศูนย์วิจัยพัฒนา และแบบทดสอบ - ศูนย์เทคโนโลยี และสารสนเทศ</p>	<p>เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.6</p> <p>เกณฑ์ สมศ. ด้านคุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2</p>

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 มีระบบสารสนเทศ เพื่อการให้บริการ การบริหารที่ครอบคลุมการเรียนการสอน งานวิจัย การบริหารจัดการ การเงิน การประกันคุณภาพ

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน เจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
พัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการที่ ครอบคลุมการเรียนการ สอน การวิจัย การบริหาร จัดการ การเงิน การ ประกันคุณภาพ	<p>โครงการจัดหา และพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่ ครอบคลุมด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการ การเงิน และการประกัน คุณภาพ</p> <p>ลักษณะกิจกรรม :</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำรวจความต้องการต่างๆ จากหน่วยงาน ของมหาวิทยาลัย และนักศึกษา - จัดทำร่างข้อกำหนดแผนงานและความ ต้องการระบบเสนอต่อมหาวิทยาลัย - ดำเนินการจัดหา หรือจัดประกวดเสนอ ราคา ระบบ (outsourcing) หรือจัดทีม ดำเนินการ (in house) พัฒนาระบบโดย ประหยัดค่าใช้จ่ายและคุ้มค่ามากที่สุด - ติดตั้ง ทดสอบ ประเมินระบบ และสรุปการ ดำเนินต่อมหาวิทยาลัย และผู้เกี่ยวข้อง 	ตลอดปี การศึกษา 2556	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ ระบบสารสนเทศ ($\bar{x} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	90	ศูนย์เทคโนโลยี และสารสนเทศ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2, 7, 9 ตัวบ่งชี้ที่ 2.5, 7.3, 9.1

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 คณาจารย์และนักศึกษามีช่องทางการติดต่อสื่อสารผ่าน Social Network

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
ส่งเสริมการใช้ Social Network แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา เพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา	<p>โครงการฝึกอบรม สัมมนา เพิ่มทักษะการใช้งาน Social Network ให้มีความถูกต้อง ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ</p> <p>ลักษณะกิจกรรม: จัดการอบรมสัมมนา จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์, จัดแสดงนิทรรศการ, และเพิ่มเทคนิคการใช้งาน Social Network เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ด้านการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน</p>	ตลอดปี การศึกษา 2556	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสาร ($\bar{x} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	90	ศูนย์เทคโนโลยีและสารสนเทศ	<p>เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2, 7 ตัวบ่งชี้ที่ 2.5, 7.3</p> <p>เกณฑ์ สมศ. การบริหารและการพัฒนาสถาบัน ตัวบ่งชี้ที่ 14</p>

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5 มีสื่อการสอน E-learning ในรูปแบบที่เสริมการเรียนการสอน

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน เจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
1. มีมาตรการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้คณาจารย์ผลิตสื่อการสอนและใช้ E-learning ในการเรียนการสอน 2. ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบ E-learning	โครงการเสริมทักษะ และประกวดแข่งขันการจัดผลิตสื่อการสอนเพื่อใช้งานระบบ e-learning ลักษณะกิจกรรม: - อบรมการใช้งานระบบ E-learning สำหรับ อ.ผู้สอน และนักศึกษา - จัดประกวดและให้รางวัล การผลิตสื่อการสอนสำหรับ อาจารย์ผู้สอน และนักศึกษา - ประสานกับสาขาวิชาเพื่อทำข้อตกลงและจัดระบบการบันทึกคะแนนเพิ่ม สำหรับนักศึกษาที่เข้าใช้งานรายวิชา E-learning ในแต่ละรายวิชา	ตุลาคม 2556 และ มีนาคม 2557	1. ร้อยละของรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อการเรียนการสอนผ่านระบบ E-learning	90	ศูนย์เทคโนโลยีและสารสนเทศ	เกณฑ์ สกอ. องค์กรประกอบที่ 2, 3 ตัวบ่งชี้ที่ 2.6, 3.1, 3.2 เกณฑ์ สมศ. การบริหารและการพัฒนาสถาบัน ตัวบ่งชี้ที่ 14
			2. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่นักศึกษาใช้ระบบ E-learning	90		
			3. ร้อยละของความพึงพอใจการใช้บริการระบบ E-learning ($\bar{x} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	90		

พันธกิจที่ 7 บริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ผู้บริหารมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาทุกระดับใช้หลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) ในการบริหารงาน

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
1. กำหนดเป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาในการบริหารจัดการที่ดี และนำสู่การปฏิบัติ 2. จัดอบรมสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) 3. พัฒนาระบบการประเมินผลการทำงานของผู้บริหารโดยใช้การประเมินอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม 4. ติดตามประเมินผลการนำหลักการบริหารจัดการที่ดีไปใช้ในการบริหารงานของแต่ละหน่วยงาน	โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ลักษณะกิจกรรม 1. จัดอบรม และติดตามการนำหลักธรรมาภิบาลไปสู่การปฏิบัติของผู้บริหารทุกระดับ 2. พัฒนาระบบการประเมินผลการทำงานของผู้บริหาร	ภาคการศึกษา ที่ 1/2556	1. ร้อยละของผู้บริหารทุกระดับได้รับ ความรู้และมีความเข้าใจการนำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในการบริหารจัดการ	80	สำนักบริหาร	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 7 ตัวบ่งชี้ที่ 7.1 เกณฑ์ สมศ. การบริหารและการพัฒนาสถาบัน ตัวบ่งชี้ที่ 12, 13
			2. ร้อยละของผู้บริหารทุกระดับใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ	80		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 สนับสนุนและส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยง
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อป้องกัน และลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น จากการบริหารงานของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
ส่งเสริมการดำเนินงาน/โครงการ/ กิจกรรมด้านการบริหารความ เสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ลักษณะกิจกรรม - อบรมให้ความรู้ - จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง - ดำเนินงานตามแผนบริหาร ความเสี่ยง - ติดตามประเมินผล - รายงานผลการดำเนินต่อ กรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เจ้าพระยาและสภา มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	ตลอดปีการศึกษา 2556	1. ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารความ เสี่ยง	85	- สำนักประกัน คุณภาพ การศึกษา - สำนักนโยบาย และแผน	เกณฑ์ สกอ. องค์กรประกอบที่ 7 ตัวบ่งชี้ 7.4
		มิ.ย. 56 มิ.ย.56 ก.ค.56 - เม.ย.57 ก.ค.56 - เม.ย.57 พ.ค. 57	2. ร้อยละของการดำเนินงาน โครงการ / กิจกรรมตามแผน บริหารความเสี่ยงที่บรรลุผล สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ	85		

ตารางแสดงจำนวนโครงการและตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2556

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
1	3	3	12
2	8	11	16
3	1	3	4
4	1	3	4
5	1	3	3
6	1	2	3
7	5	6	8
8	1	1	2
9	1	1	2
รวม	22	33	54

**ปฏิทินการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
ประจำปีการศึกษา 2556**

ลำดับ	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ	โครงการ (Project / Activity)	จำนวน ตัวชี้วัด	หน่วยงานเจ้าภาพ
ตลอดปีการศึกษา 2556				
1.	ตลอดปีการศึกษา 2556	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อให้โอกาสใน การศึกษามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	7	ประชาสัมพันธ์และ แนะแนวการศึกษา
2.	ตลอดปีการศึกษา 2556	โครงการจัดหาและมอบทุนการศึกษาเพื่อ ลูกและศิษย์	4	สำนักอธิการบดี
3.	ตลอดปีการศึกษา 2556	โครงการส่งเสริมการมีรายได้	1	สำนักอธิการบดี
4.	ตลอดปีการศึกษา 2556 (สิ้นปีการศึกษา)	กิจกรรม : รายงานผลการดำเนินงานของ หลักสูตร (Programme Report) ตามแบบ มคอ. 7	1	สำนักวิชาการ ร่วมกับ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
5.	ตลอดปีการศึกษา 2556	โครงการ/กิจกรรม พัฒนาทักษะทางวิชาชีพ แก่นักศึกษาเพื่อคุณลักษณะบัณฑิตตาม กรอบ TQF. หรือบัณฑิตอุดมคติไทย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	1	สำนักวิชาการ ร่วมกับ สาขาวิชา
6.	ตลอดปีการศึกษา 2556	โครงการพัฒนานักศึกษาสู่บัณฑิตที่พึง ประสงค์	2	สำนักกิจการนักศึกษา
7.	ตลอดปีการศึกษา 2556	โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่ ประชาคมอาเซียน <ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมที่ 1 : กิจกรรม English Camp ● กิจกรรมที่ 2 : กิจกรรม ASEAN Festival ● กิจกรรมที่ 3 : กิจกรรมการเรียนรู้ และสร้างความเข้าใจด้าน ASEAN 	1	กิจกรรมที่ 1 : <ul style="list-style-type: none"> ● คณะรัฐศาสตร์ ● ภาษาอังกฤษ ● การจัดการโรงแรมฯ กิจกรรมที่ 2 : <ul style="list-style-type: none"> ● ศึกษาทั่วไป ● การบัญชี ● คณะนิเทศศาสตร์ กิจกรรมที่ 3 : ทุกสาขาวิชา

ลำดับ	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ	โครงการ (Project / Activity)	จำนวน ตัวชี้วัด	หน่วยงานเจ้าภาพ
8.	ตลอดปีการศึกษา 2556	โครงการพัฒนาอาจารย์ มหาวิทยาลัย เจ้าพระยา ประจำปีการศึกษา 2556	3	- สำนักวิชาการ - สำนักนโยบายและแผน
9.	ตลอดปีการศึกษา 2556	โครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะ ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารสำหรับ คณาจารย์และบุคลากร	1	สำนักศึกษาทั่วไป
10.	ตลอดปีการศึกษา 2556	โครงการพัฒนาภูมิทัศน์ และ ดูแลรักษา อาคารสถานที่ตลอดจนสาธารณูปโภค	2	สำนักบริหาร
11.	ตลอดปีการศึกษา 2556	โครงการ ใต้ร่มเงาราชพฤกษ์	1	สำนักบริหาร
12.	ตลอดปีการศึกษา 2556	โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการวิจัย	2	สำนักวิจัยและพัฒนา
13.	ตลอดปีการศึกษา 2556	โครงการความร่วมมือด้านการวิจัยกับ หน่วยงานภายนอก	1	สำนักวิจัยและพัฒนา
14.	ตลอดปีการศึกษา 2556	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ ส่งผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือ บทความวิชาการ ตีพิมพ์ เผยแพร่ หรือ นำไปใช้ประโยชน์	1	สำนักวิจัยและพัฒนา
15.	ตลอดปีการศึกษา 2556	โครงการบริการวิชาการต่อสังคม	1	เจ้าภาพหลัก - สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ เจ้าภาพร่วม - สาขาวิชาการจัดการ - สาขาวิชาการตลาด
16.	ตลอดปีการศึกษา 2556	โครงการสร้างเครือข่าย (Networking) ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ	1	เจ้าภาพหลัก - สาขาวิชารัฐประศาสน ศาสตร์ เจ้าภาพร่วม - สาขาวิชานิติศาสตร์ - สาขาวิชาการจัดการ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว

ลำดับ	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ	โครงการ (Project / Activity)	จำนวน ตัวชี้วัด	หน่วยงานเจ้าภาพ
17.	ตลอดปีการศึกษา 2556 ก.ค. 56 12 ส.ค. 56 5 ธ.ค. 56 ก.พ.57 เม.ย. 57 ก.ค. 57	โครงการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย <ul style="list-style-type: none"> ● ประนมกรขอพรครู ● 12 สิงหาคม มหาราชินี ● 5 ธันวาคม มหาราช ● สืบสานประเพณีตรุษจีน นครสวรรค์ ● วิริยาลัย-เจ้าพระยามหาสงครามันต์ ● แห่เทียนจำนำพรรษา 	1	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
18.	ตลอดปีการศึกษา 2556	โครงการการจัดการความรู้ในองค์กร “CPU KM Sharing Day”	2	ศูนย์เทคโนโลยีและ สารสนเทศ
19.	ตลอดปีการศึกษา 2556	โครงการเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่ภาครัฐหรือ ภาคเอกชน	1	- ศูนย์เทคโนโลยีและ สารสนเทศ - ศูนย์สหกิจศึกษา
20.	ตลอดปีการศึกษา 2556	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี	1	ศูนย์เทคโนโลยีและ สารสนเทศ
21.	ตลอดปีการศึกษา 2556	โครงการส่งเสริมความรู้ และทักษะด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรและ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ	1	ศูนย์เทคโนโลยีและ สารสนเทศ
22.	ตลอดปีการศึกษา 2556	โครงการจัดสอบวัดทักษะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ (CPU-IT)	1	- ศูนย์วิจัยพัฒนาและ แบบทดสอบ - ศูนย์เทคโนโลยีและ สารสนเทศ
23.	ตลอดปีการศึกษา 2556	โครงการจัดหา และพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่ ครอบคลุมด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการ การเงิน และการประกัน คุณภาพ	1	ศูนย์เทคโนโลยีและ สารสนเทศ
24.	ตลอดปีการศึกษา 2556	โครงการฝึกอบรม สัมมนา เพิ่มทักษะการใช้ งาน Social Network ให้มีความถูกต้อง ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ	1	ศูนย์เทคโนโลยีและ สารสนเทศ

ลำดับ	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ	โครงการ (Project / Activity)	จำนวน ตัวชี้วัด	หน่วยงานเจ้าภาพ
25.	ตลอดปีการศึกษา 2556	โครงการบริหารความเสี่ยงมหาวิทยาลัย เจ้าพระยา	2	- สำนักประกัน คุณภาพการศึกษา - สำนักนโยบายและ แผน
26.	ภาคการศึกษาที่ 1/2556	โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลภายใน มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	2	สำนักบริหาร
27.	ภาคเรียนที่ 2/2556	กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิตต่อคุณลักษณะบัณฑิตอุดมคติไทย มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	1	สำนักวิจัยและพัฒนา
28.	ภาคการศึกษาที่ 2/2556	โครงการ/กิจกรรมบูรณาการองค์ความรู้จาก ภูมิปัญญาท้องถิ่น/แหล่งเรียนรู้ภายนอกกับ การเรียนการสอน	1	สำนักศึกษาทั่วไป
29.	ภาคการศึกษาที่ 2/2556	โครงการ ASEN festival	1	- ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม - สำนัก ศึกษาทั่วไป - สาขาวิชา
มิถุนายน 2556				
30.	พ.ค.-มิ.ย. 56	โครงการสำรวจความต้องการของชุมชน หรือภาครัฐ หรือภาคเอกชน หรือหน่วยงาน วิชาชีพ	2	เจ้าภาพหลัก - สาขาวิชาวิทยาการ คอมพิวเตอร์ เจ้าภาพร่วม - สาขาวิชา
กรกฎาคม 2556				
		-		
สิงหาคม 2556				
		-		
กันยายน 2556				
		-		
ตุลาคม 2556				
31.	ตุลาคม 2556 และ มีนาคม 2557	โครงการเสริมทักษะ และประกวดแข่งขัน การจัดผลิตสื่อการสอนเพื่อใช้งานระบบ e-learning	3	ศูนย์เทคโนโลยีและ สารสนเทศ

ลำดับ	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ	โครงการ (Project / Activity)	จำนวน ตัวชี้วัด	หน่วยงานเจ้าภาพ
พฤศจิกายน 2556				
		-		
ธันวาคม 2556				
		-		
มกราคม 2557				
32.	ม.ค.-พ.ค. 2557	โครงการทัศนศึกษาเจ้าพระยา-วริยาลัย สู่สากลโลก	2	สำนักอธิการบดี
กุมภาพันธ์ 2557				
		-		
มีนาคม 2557				
		-		
เมษายน 2557				
33.	เม.ย.-พ.ค. 57	โครงการ “สืบสานสร้างศิลป์ สู่สากล”	1	- ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม - สำนักอธิการบดี
พฤษภาคม 2557				
		-		
มิถุนายน 2557				
รวม		33 โครงการ/กิจกรรม	54 ตัวชี้วัด	

สรุปจำนวนโครงการ/กิจกรรม ตามปฏิทิน ประจำปีการศึกษา 2556

ระยะเวลา	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
ตลอดปีการศึกษา 2556	29	46
มิถุนายน 2556	1	2
กรกฎาคม 2556	-	-
สิงหาคม 2556	-	-
กันยายน 2556	-	-
ตุลาคม 2556	1	3
พฤศจิกายน 2556	-	-
ธันวาคม 2556	-	-
มกราคม 2557	1	2
กุมภาพันธ์ 2557	-	-
มีนาคม 2557	-	-
เมษายน 2557	1	1
พฤษภาคม 2557	-	-
มิถุนายน 2557	-	-
รวม	33	54

ส่วนที่ 3

การนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2)
ปี 2553-2557 ฉบับทบทวนปีการศึกษา 2556 สู่อการปฏิบัติ

การนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557 ฉบับทบทวนปีการศึกษา 2556 สู่การปฏิบัติ

เพื่อให้การดำเนินงานไปสู่เป้าหมายของพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา มหาวิทยาลัยได้กำหนดขั้นตอนการนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557 ฉบับทบทวนปีการศึกษา 2556 ไปสู่การปฏิบัติเป็นแผนพัฒนาหน่วยงาน และแผนปฏิบัติงานประจำปี ระบบการติดตามประเมินผลตามขั้นตอน ดังนี้

การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับคณะ/หน่วยงาน

สำนักนโยบายและแผน มีการดำเนินการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับทบทวนปีการศึกษา 2556 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการฝ่ายนโยบายและแผน เพื่อถ่ายทอดสู่ระดับคณะ สาขาวิชา ศูนย์ สำนัก หรือหน่วยงานเทียบเท่า ต่อไป

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติตามพันธกิจ

การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติดำเนินการโดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ปี 2556-2557 ให้มีสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ โดยมีการกำหนดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ปีการศึกษา 2556-2557
- 2) แผนปฏิบัติงานประจำปี

การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผน ดังนี้

- 1) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติการประจำปี รายไตรมาส ทุก 3 เดือน รวมจำนวน 4 ครั้งในหนึ่งปีการศึกษา เพื่อติดตามประเมินผลการดำเนินงาน และสรุปรายงานความก้าวหน้าการดำเนินการตามแผนงานของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย โดยรายงานผลต่อกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และการประชุมบุคลากรประจำเดือน
- 2) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ทุกสิ้นภาคการศึกษา โดยรายงานผลต่อกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย

การประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557

เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาฯ มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีการทบทวนประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อเป็นการประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยว่ามีการดำเนินงานได้ผลการปฏิบัติงานจริงตรงกับเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้หรือไม่ โดยทำการประเมินตัวชี้วัด ผลสัมฤทธิ์ ตามที่กำหนดไว้ เพื่อนำผลการประเมินดังกล่าวเป็นข้อมูลสำหรับจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป

ส่วนที่ 4

ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องกับบริบทที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องกับบริบทที่เกี่ยวข้อง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
1. สนับสนุนและส่งเสริมให้เยาวชนได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> จัดตั้งหน่วยงานด้านการสื่อสารการตลาด ทำวิจัยสถาบันเพื่อศึกษาความต้องการของผู้เรียนในการศึกษาต่อและการลาออกระหว่างรับการศึกษา ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาด ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ผ่านสื่อที่หลากหลาย สร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการร่วมให้โอกาสทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ขยายพื้นที่ในการให้โอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนและประชาชนทั่วไปในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศและในประชาคมอาเซียน มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆ พร้อมทั้งจัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมาเพื่อการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ การส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างศึกษา 	1. สร้างสังคมเป็นธรรมและเป็นสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค ทุกภาคส่วนได้รับการเสริมพลังให้สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา ภายใต้ระบบบริหารจัดการภาครัฐที่โปร่งใส เป็นธรรม	1. การสร้างความเป็นธรรมในสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
2. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มี ความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวิมุติภูมิฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพที่มีศักยภาพสูงในการแข่งขันในประชาคมระดับสากล	<ol style="list-style-type: none"> 1. ติดตามทบทวนหลักสูตรให้มีคุณภาพตามกรอบ TQF. 2. ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรมที่ได้นำองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือจากแหล่งเรียนรู้ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษาในระดับหลักสูตร สาขาวิชา 3. ส่งเสริม และพัฒนาการฝึกปฏิบัติ ตลอดจนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบ TQF. อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4. สนับสนุนทุนการศึกษาดูงานต่างประเทศ 5. จัดโครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 6. จัดทำแผนพัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการสอน เพิ่มพูนคุณวุฒิ และมีตำแหน่งทางวิชาการ 7. จัดระบบพี่เลี้ยงให้แก่อาจารย์โดยใช้บุคลากรมีอาชีพในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีตำแหน่งทางวิชาการ 8. ส่งเสริมการรวบรวมเอกสารประกอบการสอน ตำราทางวิชาการ ของอาจารย์ผู้สอน 	2. พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีคุณธรรมเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย สถาบันทางสังคมและชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง	2. การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
(ต่อ)	9. จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ 10. พัฒนาอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 11. พัฒนาการดูแล รักษา ซ่อมบำรุง อาคารสถานที่ ตลอดจนระบบไฟฟ้าและน้ำประปา และติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง		

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
3. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาชุมชนและสังคม ตลอดจนมีการนำไป ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> จัดระบบพี่เลี้ยงอาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีผลงานวิจัย พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย สร้างกลไกความร่วมมือด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอก จัดหาข้อมูลด้านงานวิจัยที่ทันสมัยเพิ่มเติมในฐานข้อมูล สนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์เผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีคุณธรรม เรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย สถาบันทางสังคมและชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง พัฒนาฐานการผลิตและบริหารให้เข้มแข็งและมีคุณภาพบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ปรับโครงสร้างการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม 	3. ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
<p>4. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือการให้บริการวิชาการแบบบูรณาการตามความต้องการของหน่วยงานชุมชน และสังคมโดยการใช้กระบวนการมีส่วนร่วม 2. ส่งเสริมให้มีการประมวลความรู้ ประสบการณ์ในการให้บริการวิชาการมาใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนและหรือการวิจัย พร้อมทั้งรายงานให้ผู้บริหารตามลำดับชั้นทราบ 	<ol style="list-style-type: none"> 3. พัฒนาฐานการผลิตและบริหารให้เข้มแข็งและมีคุณภาพบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ปรับโครงสร้างการผลิตและการบริโภค ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม 4. สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน รวมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> 2. การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
5. สนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนให้นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. บูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไป 3. ส่งเสริมให้ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นหน่วยงานหลักในการประสานเครือข่ายด้านศิลปะ วัฒนธรรมและมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันในระดับชาติ/นานาชาติ 	2. พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีคุณธรรม เรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย สถาบันทางสังคมและชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง	3. ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน
6. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการความรู้เพื่อเชื่อมกับเครือข่ายภาครัฐหรือภาคเอกชน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้โดยใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศหรือผลงานวิจัย 2. บริหารจัดการ และเชื่อมโยงความรู้ไปสู่ภาครัฐหรือภาคเอกชน 	3. พัฒนาศูนย์การผลิตและบริหารให้เข้มแข็งและมีคุณภาพบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ปรับโครงสร้างการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 2. การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน 5. การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนและส่งเสริมการให้ความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรและนักศึกษา พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่ครอบคลุมการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการ การเงิน การประกันคุณภาพ ส่งเสริมการใช้ Social Network แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา เพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา มีมาตรการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้คณาจารย์ผลิตสื่อการสอนและใช้ E – learning ในการเรียนการสอน ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบ E – learning 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีคุณธรรม เรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย สถาบันทางสังคมและชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง พัฒนาฐานการผลิตและบริหารให้เข้มแข็งและมีคุณภาพบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ปรับโครงสร้างการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม 	4. ปรับโครงสร้างสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพ และยั่งยืน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
8. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดเป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาในการบริหารจัดการที่ดี และนำสู่การปฏิบัติ จัดอบรมสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) พัฒนาระบบการประเมินผลการทำงานของผู้บริหารโดยใช้การประเมินอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ติดตามประเมินผลการนำหลักการบริหารจัดการที่ดีไปใช้ในการบริหารงานของแต่ละหน่วยงาน 	1. สร้างสังคมเป็นธรรมและเป็นสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค ทุกภาคส่วนได้รับการเสริมพลังให้สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา ภายใต้ระบบบริหารจัดการภาครัฐที่โปร่งใสเป็นธรรม	<ol style="list-style-type: none"> การสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
9. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยง	ส่งเสริมการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ	4. สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนรวมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ	<ol style="list-style-type: none"> การสร้างความเป็นธรรมในสังคม

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาในระดับอุดมศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> จัดตั้งหน่วยงานด้านการสื่อสารการตลาด ทำวิจัยสถาบันเพื่อศึกษาความต้องการของผู้เรียนในการศึกษาต่อ และการลาออกระหว่างรับการศึกษา ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาด ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ผ่านสื่อที่หลากหลาย สร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการร่วมให้โอกาสทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ขยายพื้นที่ในการให้โอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนและประชาชนทั่วไปในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศและในประชาคมอาเซียน มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆ พร้อมทั้งจัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมากพอต่อการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ การส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างศึกษา 	<p>1. รอยต่อกับการศึกษาขั้นพื้นฐานและการอาชีวศึกษา ซึ่งมีแนวโน้มที่น่าเป็นห่วงว่านักเรียน มัธยมซึ่งเป็นตัวป้อนอุดมศึกษา มีคุณภาพโดยรวมที่ต่ำลง ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาใน 3 เรื่อง ได้แก่ พัฒนาและสร้างครูคุณภาพสูง การพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษ และเปิดโอกาสให้ผู้จบอาชีวศึกษาและกำลังทำงานสามารถเข้าศึกษาต่อในอุดมศึกษาได้ด้วยความยืดหยุ่น</p> <p>5. การเงินอุดมศึกษา การลงทุนในอุดมศึกษาที่ผ่านระบบงบประมาณปัจจุบันยังไม่สะท้อนคุณภาพการศึกษา และยังมีได้ใช้เป็นกลไกกำกับเชิงนโยบายอย่างเต็มที่การแบ่งภาระค่าใช้จ่ายเพื่ออุดมศึกษาระหว่างผู้เรียน รัฐ และผู้ได้รับประโยชน์จากอุดมศึกษาไม่เหมาะสม แผนอุดมศึกษาระยะยาวเสนอให้รัฐมีการปรับการจัดสรรงบประมาณประจำปีสำหรับมหาวิทยาลัยของรัฐให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ และเป็นไปตาม Performance-based มากขึ้น</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
<p>2. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวิมุติฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพที่มีศักยภาพสูงในการแข่งขันในประชาคมระดับสากล</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ติดตามทบทวนหลักสูตรให้มีคุณภาพตามกรอบ TQF. 2. ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรมที่ได้นำองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือจากแหล่งเรียนรู้ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษาในระดับหลักสูตร สาขาวิชา 3. ส่งเสริม และพัฒนาการฝึกปฏิบัติ ตลอดจนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบ TQF. อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4. สนับสนุนทุนการศึกษาต่างประเทศ 5. จัดโครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 6. จัดทำแผนพัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการสอน เพิ่มพูนคุณวุฒิ และมีตำแหน่งทางวิชาการ 7. จัดระบบพี่เลี้ยงให้แก่อาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีตำแหน่งทางวิชาการ 8. ส่งเสริมการรวบรวมเอกสารประกอบการสอน ตำราทาง วิชาการ ของอาจารย์ผู้สอน 	<p>2. การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ซึ่งในปัจจุบันมีสถาบันที่ให้ปริญญาประมาณร้อยห้าสิบแห่งที่สังกัดกระทรวงศึกษา มีความซ้ำซ้อนแย่งชิงนักศึกษาและทรัพยากรมีปัญหาคุณภาพ ซึ่งต้องใช้กลไกมาตรฐานและการจัดการทรัพยากร เพื่อลดเลิกหลักสูตรที่ไม่ใช่ความต้องการของสังคม หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ เกิดระบบอุดมศึกษาที่แบ่งงานกันทำ วางตำแหน่งของแต่ละสถาบันให้เหมาะสม (Positioning)</p> <p>6. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ ทั้งนี้การพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงการพัฒนาหลายมิติ เช่น ด้านวิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนความสามารถด้านการวิจัย สมรรถนะทางวิชาชีพ การบริหารจัดการ เป็นต้น</p> <p>7. เครือข่ายอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูง และมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขนาด งบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษาก่อสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากร เป็นต้น</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
(ต่อ)	<p>9. จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ</p> <p>10. พัฒนาอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง</p> <p>11. พัฒนาการดูแล รักษา ซ่อมบำรุง อาคารสถานที่ ตลอดจนระบบไฟฟ้าและน้ำประปา และติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>8. การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยแผนอุดมศึกษาระยะยาว ได้กำหนดให้มีการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาเด็ก เยาวชน และนักศึกษา การพัฒนาครู และบุคลากรในพื้นที่ การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาและการพัฒนาอุดมศึกษาสู่อาเซียนเพื่อช่วยแก้ปัญหาความรุนแรงในพื้นที่สามจังหวัดภาคใต้</p> <p>9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสาร์ตละ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือ สังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
3. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาชุมชนและสังคมตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> จัดระบบพี่เลี้ยงอาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีผลงานวิจัย พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย สร้างกลไกความร่วมมือด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอก จัดหาข้อมูลด้านงานวิจัยที่ทันสมัยเพิ่มเติมในฐานข้อมูล สนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์เผยแพร่งานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 	<p>4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลก และระดับภูมิภาคความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับทำๆ อุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศ จึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>7. เครือข่ายอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูง และมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายนมิติ เช่น ขนาด งบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษา การสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากร เป็นต้น</p> <p>9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสาร์ตละ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือสังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือการให้บริการวิชาการแบบบูรณาการตามความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคมโดยการใช้กระบวนการมีส่วนร่วม ส่งเสริมให้มีการประมวลความรู้ ประสบการณ์ในการให้บริการวิชาการมาใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนและหรือการวิจัย พร้อมทั้งรายงานให้ผู้บริหารตามลำดับชั้นทราบ 	<p>4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลก และระดับภูมิภาคความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับต่ำๆ อุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศ จึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
5. สนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนให้นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. บูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไป 3. ส่งเสริมให้ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นหน่วยงานหลักในการประสานเครือข่ายด้านศิลปะ วัฒนธรรมและมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันในระดับชาติ/นานาชาติ 	<p>7. เครือข่ายอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูง และมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขนาดงบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษา การสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากรเป็นต้น</p> <p>9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสาร์ตละ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือ สังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
6. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการความรู้เพื่อเชื่อมกับเครือข่ายภาครัฐหรือภาคเอกชน	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้โดยใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศหรือผลงานวิจัย บริหารจัดการ และเชื่อมโยงความรู้ไปสู่ภาครัฐหรือภาคเอกชน 	<p>6. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ ทั้งนี้การพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงการพัฒนาหลายมิติ เช่น ด้านวิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนความสามารถด้านการวิจัยสมรรถนะทางวิชาชีพ การบริหารจัดการ เป็นต้น</p> <p>7. เครือข่ายอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูง และมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขนาดงบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษา การสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากร เป็นต้น</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 2. ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. สนับสนุนและส่งเสริมการให้ความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แก่บุคลากรและนักศึกษา 4. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่ครอบคลุมการเรียน การสอน การวิจัย การบริหารจัดการ การเงิน การประกันคุณภาพ 5. ส่งเสริมการใช้ Social Network แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา และนักศึกษา เพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา 6. มีมาตรการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้คณาจารย์ผลิตสื่อการสอนและใช้ E – learning ในการเรียนการสอน 7. ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบ E – learning 	<p>4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลก และระดับภูมิภาคความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับต่ำๆ อุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศ จึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสสารัตถะ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือ สังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
8. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดเป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาในการบริหารจัดการที่ดี และนำสู่การปฏิบัติ จัดอบรมสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) พัฒนาระบบการประเมินผลการทำงานของผู้บริหารโดยใช้การประเมินอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ติดตามประเมินผลการนำหลักการบริหารจัดการที่ดีไปใช้ในการบริหารงานของแต่ละหน่วยงาน 	<p>3. ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษา ช่วยในการกำหนดทิศทางจนถึงการพัฒนามหาวิทยาลัยได้เร็ว อุดมศึกษาไทยต้องปรับปรุงเรื่องนี้ตั้งแต่ระดับองค์กรกำหนด และกำกับนโยบายคือสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหารทุกระดับ โดยสร้างกลไกพัฒนาผู้ดำรงตำแหน่งสภามหาวิทยาลัย และบริหารระดับต่าง ๆ ปรับระบบธรรมาภิบาล</p> <p>9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสาร์ตละ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือ สังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
9. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยง	ส่งเสริมการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ	<p>1. รอยต่อกับการศึกษาขั้นพื้นฐานและการอาชีวศึกษา ซึ่งมีแนวโน้มที่น่าเป็นห่วงว่านักเรียน มัธยมซึ่งเป็นตัวป้อนอุดมศึกษา มีคุณภาพโดยรวมที่ต่ำลง ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาใน 3 เรื่อง ได้แก่ พัฒนาและสร้างครูคุณภาพสูง การพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษ และเปิดโอกาสให้ผู้จบอาชีวศึกษาและกำลังทำงานสามารถเข้าศึกษาต่อในอุดมศึกษาได้ด้วยความยืดหยุ่น</p> <p>2. การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ซึ่งในปัจจุบันมีสถาบันที่ให้ปริญญาประมาณร้อยห้าสิบแห่งที่สังกัดกระทรวงศึกษา มีความซ้ำซ้อน แย่งชิงนักศึกษาและทรัพยากรมีปัญหาคุณภาพ ซึ่งต้องใช้กลไกมาตรฐานและการจัดการทรัพยากร เพื่อลดเลืกลักสูตรที่ไม่ใช่ความต้องการของสังคม หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ เกิดระบบอุดมศึกษาที่แบ่งงานกันทำ วางตำแหน่งของแต่ละสถาบันให้เหมาะสม (Positioning)</p> <p>9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสาร์ตละ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือสังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้</p>

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษา ระดับอุดมศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดตั้งหน่วยงานด้านการสื่อสารการตลาด 2. ทำวิจัยสถาบันเพื่อศึกษาความต้องการของผู้เรียนในการศึกษาต่อ และการลาออกระหว่างรับการศึกษา 3. ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาด ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ผ่านสื่อที่หลากหลาย 4. สร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการร่วมให้โอกาสทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา 5. ขยายพื้นที่ในการให้โอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนและประชาชนทั่วไปในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศและในประชาคมอาเซียน 6. มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆ พร้อมทั้งจัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมาเพื่อการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ 7. การส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างศึกษา 	<p>3. เปลี่ยนกระบวนทัศน์ด้านการศึกษา โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการรับนักศึกษาเพื่อเปิดโอกาสการเรียนรู้ตามศักยภาพของผู้เรียนในทุกวัย : ปรับเปลี่ยนวิธีคิด ทักษะคิดและค่านิยม ด้านการศึกษาของคนไทยโดยเริ่มต้นจากการสร้างระบบการรับนักศึกษาเชิงรุก ที่สอดคล้องกับความปรารถนา พหุสวรค์และศักยภาพของผู้เรียน ตรงตามความต้องการของตลาดงาน เชื่อมโยงกระบวนการเรียนรู้ทุกระดับ การศึกษา ที่ครอบคลุมการศึกษาในระบบ นอกกระบบ และตามอัธยาศัย โดยเปิดโอกาสให้ทุกคนเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนากำลังคนของชาติ</p>

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
<p>2. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มี ความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวุฒิภูมิฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพที่มีศักยภาพสูงในการแข่งขันในประชาคมระดับสากล</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ติดตามทบทวนหลักสูตรให้มีคุณภาพตามกรอบ TQF. 2. ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรมที่ได้นำองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือจากแหล่งเรียนรู้ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษาในระดับหลักสูตร สาขาวิชา 3. ส่งเสริม และพัฒนาการฝึกปฏิบัติ ตลอดจนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบ TQF. อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4. สนับสนุนทุนการศึกษาต่างประเทศ 5. จัดโครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 6. จัดทำแผนพัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการสอน เพิ่มพูนคุณวุฒิ และมีตำแหน่งทางวิชาการ 7. จัดระบบพี่เลี้ยงให้แก่อาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีตำแหน่งทางวิชาการ 8. ส่งเสริมการรวบรวมเอกสารประกอบการสอน ตำราทาง วิชาการ ของอาจารย์ผู้สอน 	<p>5. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด : เปลี่ยนกระบวนการเรียนรู้ของบัณฑิต เปลี่ยนกระบวนการสอนเป็นกระบวนการเรียนรู้ เปลี่ยนจากการท่องจำเป็นการคิดวิเคราะห์ เพื่อบัณฑิตมีคุณภาพระหว่างเก่งงานและเก่งความดี โดยเน้นความรับผิดชอบ มีสุขภาวะทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อตนเองและสังคมโดยมีการติดตามประเมินคุณภาพและพัฒนาบัณฑิตหลังเข้าสู่ตลาดแรงงานเพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพงานในสังคมอาเซียน</p>

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
(ต่อ)	9. จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ 10. พัฒนาอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 11. พัฒนาการดูแล รักษา ซ่อมบำรุง อาคารสถานที่ ตลอดจนระบบไฟฟ้าและน้ำประปา และติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	4. พัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้มืออาชีพ : พัฒนาอาจารย์ให้มีจิตวิญญาณของความเป็นครูเป็นต้นแบบของผู้มีคุณธรรมนำความรู้ เป็นวิชาชีพที่มีเกียรติและศักดิ์ศรี เป็นที่ยอมรับในสังคม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพ เข้าสู่การเป็นอาจารย์
3. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาชุมชนและสังคม ตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	1. จัดระบบพี่เลี้ยงอาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีผลงานวิจัย 2. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย 3. สร้างกลไกความร่วมมือด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอก 4. จัดหาข้อมูลด้านงานวิจัยที่ทันสมัยเพิ่มเติมในฐานข้อมูล 5. สนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์เผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	6. นำประเทศพ้นวิกฤตและขึ้นำการพัฒนา ด้วยงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ : ผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ โดยให้ความสำคัญในเชิงบูรณาการ ที่แก้ไขปัญหาเร่งด่วน รวมทั้งขึ้นำและตอบสนองแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) และแผนวิจัยแห่งชาติ (พ.ศ. 2555-2559) ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือการให้บริการวิชาการแบบบูรณาการตามความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคมโดยการใช้กระบวนการมีส่วนร่วม ส่งเสริมให้มีการประมวลความรู้ ประสบการณ์ในการให้บริการวิชาการมาใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนและหรือการวิจัย พร้อมทั้งรายงานให้ผู้บริหารตามลำดับชั้นทราบ 	<p>7. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน : ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ บนพื้นฐานหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่ดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย ภายใต้อาณัติความร่วมมือของชุมชน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก</p>

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
5. สนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนให้นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. บูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไป 3. ส่งเสริมให้ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นหน่วยงานหลักในการประสานเครือข่ายด้านศิลปะ วัฒนธรรมและมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันในระดับชาติ/นานาชาติ 	<p>5. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด : เปลี่ยนกระบวนทัศน์การเรียนรู้ของบัณฑิต เปลี่ยนกระบวนกรสอนเป็นกระบวนกรเรียนรู้ เปลี่ยนจากการท่องจำเป็นการคิดวิเคราะห์ เพื่อบัณฑิตมีคุณภาพระหว่างเก่งงานและเก่งความดี โดยเน้นความรับผิดชอบ มีสุขภาวะทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อตนเองและสังคมโดยมีการติดตามประเมินคุณภาพและพัฒนาบัณฑิตหลังเข้าสู่ตลาดแรงงานเพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพงานในสังคมอาเซียน</p> <p>7. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน : ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ บนพื้นฐานหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่ดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย ภายใต้ความร่วมมือของชุมชน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก</p>
6. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการความรู้เพื่อเชื่อมกับเครือข่ายภาครัฐหรือภาคเอกชน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้โดยใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศหรือผลงานวิจัย 2. บริหารจัดการ และเชื่อมโยงความรู้ไปสู่ภาครัฐหรือภาคเอกชน 	<p>2. สร้างเอกภาพและคุณภาพของข้อมูลสถิติอุดมศึกษาโดยศูนย์สารสนเทศอุดมศึกษาแห่งชาติ : สร้างหน่วยงานหลักในการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศอุดมศึกษาให้เป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ที่ตอบสนองความต้องการ และใช้วางแผนกำลังคนเพื่อพัฒนาประเทศ</p>

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 2. ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. สนับสนุนและส่งเสริมการให้ความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แก่บุคลากรและนักศึกษา 4. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่ครอบคลุมการเรียน การสอน การวิจัย การบริหารจัดการ การเงิน การประกันคุณภาพ 5. ส่งเสริมการใช้ Social Network แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา และนักศึกษา เพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา 6. มีมาตรการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้คณาจารย์ผลิตสื่อการสอนและใช้ E – learning ในการเรียนการสอน 7. ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบ E – learning 	<p>5. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด : เปลี่ยนกระบวนการทัศน์การเรียนรู้ของบัณฑิต เปลี่ยนกระบวนการสอนเป็นกระบวนการเรียนรู้ เปลี่ยนจากการท่องจำเป็นการคิดวิเคราะห์ เพื่อบัณฑิตมีคุณภาพระหว่างทำงานและเก่งความดี โดยเน้นความรับผิดชอบ มีสุขภาพที่แข็งแรงและจิตใจ เพื่อตนเองและสังคมโดยมีการติดตามประเมินคุณภาพและพัฒนาบัณฑิตหลังเข้าสู่ตลาดแรงงานเพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพงานในสังคมอาเซียน</p>

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
8. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดเป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาในการบริหารจัดการที่ดี และนำสู่การปฏิบัติ จัดอบรมสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) พัฒนาระบบการประเมินผลการทำงานของผู้บริหารโดยใช้การประเมินอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ติดตามประเมินผลการนำหลักการบริหารจัดการที่ดีไปใช้ในการบริหารงานของแต่ละหน่วยงาน 	<p>1. เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม : บริหารจัดการเชิงรุกอย่างมีธรรมาภิบาลเพื่อความเป็นผู้นำด้านอุดมศึกษา และสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน</p>
9. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยง	ส่งเสริมการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ	<p>8. สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษา : ประกันคุณภาพการศึกษาให้มีมาตรฐานและสอดคล้องตามความเป็นเลิศในแต่ละกลุ่มสถาบัน เพื่อพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาให้มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาในภูมิภาคอาเซียน</p>

เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษา ระดับอุดมศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> จัดตั้งหน่วยงานด้านการสื่อสารการตลาด ทำวิจัยสถาบันเพื่อศึกษาความต้องการของผู้เรียนในการศึกษาต่อ และการลาออกระหว่างรับการศึกษา ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาด ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ผ่านสื่อที่หลากหลาย สร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการร่วมให้โอกาสทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ขยายพื้นที่ในการให้โอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนและประชาชนทั่วไปในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศและในประชาคมอาเซียน มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆ พร้อมทั้งจัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมากพอต่อการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ การส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างศึกษา 	<p>องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมการพัฒนานิสิตนักศึกษา</p> <p>องค์ประกอบที่ 5 การบริการทางวิชาการแก่สังคม</p>	<p>3.1 ระบบและกลไกการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลข่าวสาร</p> <p>5.2 กระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม</p>

เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
(ต่อ)	9. จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ 10. พัฒนาอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 11. พัฒนาการดูแล รักษา ซ่อมบำรุง อาคารสถานที่ ตลอดจนระบบไฟฟ้าและน้ำประปา และติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง		

เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
3. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาชุมชนและสังคม ตลอดจนมีการนำไป ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> จัดระบบพี่เลี้ยงอาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีผลงานวิจัย พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย สร้างกลไกความร่วมมือด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอก จัดหาข้อมูลด้านงานวิจัยที่ทันสมัยเพิ่มเติมในฐานข้อมูล สนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์เผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 	องค์ประกอบที่ 4 การวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> ระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย

เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือการให้บริการวิชาการแบบบูรณาการตามความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคมโดยการใช้กระบวนการมีส่วนร่วม ส่งเสริมให้มีการประมวลความรู้ ประสบการณ์ในการให้บริการวิชาการมาใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนและหรือการวิจัย พร้อมทั้งรายงานให้ผู้บริหารตามลำดับชั้นทราบ 	<p>องค์ประกอบที่ 5</p> <p>การบริการทางวิชาการแก่สังคม</p>	<ol style="list-style-type: none"> ระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม กระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
5. สนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนให้นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. บูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไป 3. ส่งเสริมให้ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นหน่วยงานหลักในการประสานเครือข่ายด้านศิลปะ วัฒนธรรมและมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันในระดับชาติ/นานาชาติ 	องค์ประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	6.1 ระบบและกลไกการทำงานบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
6. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการความรู้เพื่อเชื่อมกับเครือข่ายภาครัฐหรือภาคเอกชน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้โดยใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศหรือผลงานวิจัย 2. บริหารจัดการ และเชื่อมโยงความรู้ไปสู่ภาครัฐหรือภาคเอกชน 	องค์ประกอบที่ 7 การบริหารจัดการ	7.2 การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ 7.3 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจ

เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนและส่งเสริมการให้ความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรและนักศึกษา พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่ครอบคลุมการเรียน การสอน การวิจัย การบริหารจัดการ การเงิน การประกันคุณภาพ ส่งเสริมการใช้ Social Network แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา เพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา มีมาตรการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้คณาจารย์ผลิตสื่อการสอนและใช้ E – learning ในการเรียนการสอน ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบ E – learning 	<p>องค์ประกอบที่ 2 การผลิตบัณฑิต</p> <p>องค์ประกอบที่ 7 การบริหารจัดการ</p>	<p>2.4 ระบบการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน</p> <p>2.5 ห้องสมุด อุปกรณ์การศึกษา และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้</p> <p>2.6 ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน</p> <p>7.3 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจ</p>

เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (สกอ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
8. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดเป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาในการบริหารจัดการที่ดี และนำสู่การปฏิบัติ จัดอบรมสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) พัฒนาระบบการประเมินผลการทำงานของผู้บริหารโดยใช้การประเมินอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ติดตามประเมินผลการนำหลักการบริหารจัดการที่ดีไปใช้ในการบริหารงานของแต่ละหน่วยงาน 	องค์ประกอบที่ 7 การบริหารจัดการ	7.1 ภาวะผู้นำของสภาสถาบันและผู้บริหารทุกระดับ
9. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยง	ส่งเสริมการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ	<p>องค์ประกอบที่ 7 การบริหารจัดการ</p> <p>องค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ</p> <p>องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ</p>	<p>7.4 ระบบบริหารความเสี่ยง</p> <p>8.1 ระบบกลไกการเงินและงบประมาณ</p> <p>9.1 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน</p>

เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา (สมศ.)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาในระดับอุดมศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> จัดตั้งหน่วยงานด้านการสื่อสารการตลาด ทำวิจัยสถาบันเพื่อศึกษาความต้องการของผู้เรียนในการศึกษาต่อและการลาออกระหว่างรับการศึกษา ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาด ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ผ่านสื่อที่หลากหลาย สร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการร่วมให้โอกาสทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ขยายพื้นที่ในการให้โอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนและประชาชนทั่วไปในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศและในประชาคมอาเซียน มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆ พร้อมทั้งจัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมากพอต่อการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ การส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างศึกษา 	ด้านคุณภาพบัณฑิต	<ol style="list-style-type: none"> บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้ออกมาหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา (สมศ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	พันธกิจ	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
2. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวิภูมิจิตฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขันในประชาคมระดับสากล	<ol style="list-style-type: none"> 1. ติดตามทบทวนหลักสูตรให้มีคุณภาพตามกรอบ TQF. 2. ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรมที่ได้นำองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือจากแหล่งเรียนรู้ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษาในระดับหลักสูตร สาขาวิชา 3. ส่งเสริม และพัฒนาการฝึกปฏิบัติ ตลอดจนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบ TQF. อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4. สนับสนุนทุนการศึกษาดูงานต่างประเทศ 5. จัดโครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 6. จัดทำแผนพัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการสอน เพิ่มพูนคุณวุฒิ และมีตำแหน่งทางวิชาการ 7. จัดระบบพี่เลี้ยงให้แก่อาจารย์โดยใช้บุคลากรมีอาชีพในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีตำแหน่งทางวิชาการ 8. ส่งเสริมการรวบรวมเอกสารประกอบการสอน ตำราทาง วิชาการ ของอาจารย์ผู้สอน 	<p>ด้านคุณภาพบัณฑิต</p> <p>ด้านบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>ด้านการบริหารและการพัฒนาสถาบัน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้ออกมาทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 2. คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรีโท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 3. ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ 4. ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์ 8. การนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรือการวิจัย 14. การพัฒนาคณาจารย์

เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา (สมศ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
(ต่อ)	9. จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ 10. พัฒนาอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 11. พัฒนาการดูแล รักษา ซ่อมบำรุง อาคารสถานที่ ตลอดจนระบบไฟฟ้าและน้ำประปา และติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง		

เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา (สมศ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
3. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาชุมชนและสังคม ตลอดจนมีการนำไป ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> จัดระบบพี่เลี้ยงอาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีผลงานวิจัย พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย สร้างกลไกความร่วมมือด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอก จัดหาข้อมูลด้านงานวิจัยที่ทันสมัยเพิ่มเติมในฐานข้อมูล สนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์เผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 	ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	<ol style="list-style-type: none"> งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ ผลงานวิชาการที่ได้รับรองคุณภาพ

เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา (สมศ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือการให้บริการวิชาการแบบบูรณาการตามความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคมโดยการใช้กระบวนการมีส่วนร่วม ส่งเสริมให้มีการประมวลความรู้ ประสบการณ์ในการให้บริการวิชาการมาใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนและ/หรือการวิจัย พร้อมทั้งรายงานให้ผู้บริหารตามลำดับชั้นทราบ 	ด้านบริการวิชาการแก่สังคม	<ol style="list-style-type: none"> ผลการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรือการวิจัย ผลการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก

เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา (สมศ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
5. สนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนให้นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. บูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไป 3. ส่งเสริมให้ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นหน่วยงานหลักในการประสานเครือข่ายด้านศิลปะ วัฒนธรรมและมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันในระดับชาติ/นานาชาติ 	<p>ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม</p>	<ol style="list-style-type: none"> 10. การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม 11. การพัฒนาสุรทริยภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม
6. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการความรู้เพื่อเชื่อมกับเครือข่ายภาครัฐหรือภาคเอกชน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้โดยใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศหรือผลงานวิจัย 2. บริหารจัดการ และเชื่อมโยงความรู้ไปสู่ภาครัฐหรือภาคเอกชน 	<p>ด้านการบริหารและการพัฒนาสถาบัน</p> <p>ด้านการพัฒนาและประกันคุณภาพภายใน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 14. การพัฒนาคณาจารย์ 17. ผลการพัฒนาตามจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลกระทบต่อเป็นเอกลักษณ์ของสถาบัน 18. ผลการชี้นำ ป้องกัน หรือแก้ปัญหาของสังคมในด้านต่างๆ

เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา (สมศ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนและส่งเสริมการให้ความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรและนักศึกษา พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่ครอบคลุมการเรียน การสอน การวิจัย การบริหารจัดการ การเงิน การประกันคุณภาพ ส่งเสริมการใช้ Social Network แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา เพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา มีมาตรการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้คณาจารย์ผลิตสื่อการสอน และใช้ E - learning ในการเรียนการสอน ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบ E - learning 	<p>ด้านคุณภาพบัณฑิต</p> <p>ด้านการบริหารและการพัฒนาสถาบัน</p>	<ol style="list-style-type: none"> บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้ออกมาหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ การพัฒนาคณาจารย์

เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา (สมศ.) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.)	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	เกณฑ์มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
8. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)	1. กำหนดเป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาในการบริหารจัดการที่ดี และนำสู่การปฏิบัติ 2. จัดอบรมสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) 3. พัฒนาระบบการประเมินผลการทำงานของผู้บริหารโดยใช้การประเมินอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม 4. ติดตามประเมินผลการทำงานนำหลักการบริหารจัดการที่ดีไปใช้ในการบริหารงานของแต่ละหน่วยงาน	ด้านการบริหารและการพัฒนาสถาบัน	12. การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของสภาสถาบัน 13. การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน 14. การพัฒนาคณาจารย์
9. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยง	ส่งเสริมการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ	ด้านการพัฒนาและประกันคุณภาพภายใน	17. ผลการพัฒนาตามจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลสะท้อนเป็นเอกลักษณ์ของสถาบัน 18. ผลการชี้้นำ ป้องกัน หรือแก้ปัญหาของสังคมในด้านต่างๆ