

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
(ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557
ทบทวนปีการศึกษา 2557



จัดทำโดย คณะกรรมการฝ่ายนโยบายและแผน
CHAOPRAYA UNIVERSITY
“สนุก อบอุ่น คุณภาพ”

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร.....	1
ส่วนที่ 1 ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ประจำปีการศึกษา 2557.....	2
• วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา.....	3
• พันธกิจมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา.....	3
• เป้าประสงค์.....	3
• ประเด็นยุทธศาสตร์.....	4
• อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และคุณลักษณะของบัณฑิตตามอัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา.....	4
• ขั้นตอนการดำเนินการทบทวน แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557 ประจำปีการศึกษา 2557.....	6
ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557 ทบทวนประจำปีการศึกษา 2557.....	7
• ตารางแสดงเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ ประจำปีการศึกษา 2557.....	8
• แผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา.....	22
• ตารางแสดงแผนปฏิบัติการ โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2557.....	23
• ปฏิทินการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2557.....	53
ส่วนที่ 3 การนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี2553-2557 ฉบับทบทวนปีการศึกษา 2557 สู่การปฏิบัติ.....	56
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องกับบริบทที่เกี่ยวข้อง.....	58
• แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559.....	59
• กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565).....	67
• แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559.....	77

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ได้ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553 –2557 ซึ่งจะเข้าสู่ปีสุดท้ายในปีการศึกษา 2557 แต่อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการบริหารจัดการยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและตลอดเวลาของการดำเนินงาน อาทิเช่น การขับเคลื่อนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555–2559 และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 11 (2555-2559) และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ก็ยังเป็นความสำคัญที่มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ต้องมีความพร้อมอย่างเท่าทันและพัฒนาขีดความสามารถของการดำเนินงานอย่างรอบด้านเพื่อจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพและสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา โดยสำนักนโยบายและแผนได้กำหนดการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553–2557 ระหว่างวันที่ 10-11 กุมภาพันธ์ และ 15 มีนาคม 2557 ณ ห้องประชุมประเสริฐเสวนา มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา เพื่อเป็นการทบทวนกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาให้เป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง โดยในการดำเนินการดังกล่าวอยู่บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้ได้แผนยุทธศาสตร์ฯที่สมบูรณ์ โดยมีการรับฟังนโยบายจากผู้บริหาร ตลอดจนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และผู้บริหารทุกระดับ อีกทั้งการให้ความสำคัญต่อทิศทางในการจัดการศึกษาอย่างมีความสอดคล้องสัมพันธ์กับบริบทที่เกี่ยวข้องอันได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555–2559, กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565), แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 11 (2555-2559), กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF.) พ.ศ.2552, เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.) และ เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอก (สมศ.)

จากการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ ประจำปีการศึกษา 2557 ใน 7 พันธกิจ 7 เป้าประสงค์ 9 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้ข้อสรุปของกลยุทธ์ในปีการศึกษา 2557 รวม 45 กลยุทธ์ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสู่ความสำเร็จตามตัวชี้วัด 38 ตัวชี้วัดของประเด็นยุทธศาสตร์ และแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้จะเป็นแผนแม่บทในปีการศึกษา 2557 ที่คณะหรือหน่วยงานเทียบเท่าจะนำไปเป็นแนวทางในการดำเนินงานต่อไป

ส่วนที่ 1

ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ประจำปีการศึกษา 2557

ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ประจำปีการศึกษา 2557

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

มหาวิทยาลัยของคณาภิภาคเพื่อสร้างคนระดับสากลที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรมเป็นนักปฏิบัติ มีความโดดเด่นทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนองภารกิจการพัฒนาประเทศ และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและสากล

พันธกิจมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

1. ผลิตบัณฑิต
2. วิจัย
3. บริการวิชาการ
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้
6. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
7. บริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” มีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมศึกษาไทย มีภูมิวุฒิ ภูมิฐาน ภูมิธรรม มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของประชาคมอาเซียนและสากล
2. ผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ ตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
3. มีงานบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา
4. มีการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของชาติ
5. มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
6. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านระบบ และการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศในภูมิภาค
7. มีการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา
2. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตต่อสังคมไทย โดยมีภูมิวิมุติภูมิฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพที่มีศักยภาพสูงในการแข่งขัน ในประชาคมอาเซียนและสากล
3. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาชุมชนและสังคม ตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้ มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย
5. สนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางสังคม
6. สนับสนุนและส่งเสริมการจัดการความรู้ภายในมหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
8. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)
9. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีระบบบริหารความเสี่ยง

อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และคุณลักษณะของบัณฑิตตามอัตลักษณ์

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

อัตลักษณ์ (Identity) หมายถึง ลักษณะเฉพาะของสถาบันในการผลิตและพัฒนาบัณฑิตตามปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถาบัน ที่ได้รับความเห็นชอบจากกรรมการบริหารสถาบัน และสภาสถาบัน

คุณลักษณะของบัณฑิตตามอัตลักษณ์ หมายถึง ลักษณะของผู้เรียนที่เป็นไปตามอัตลักษณ์ที่สถาบัน กำหนด

เอกลักษณ์ (Uniqueness) หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็น ลักษณะโดดเด่นเป็นหนึ่งในสถาบัน

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยามีปรัชญาการศึกษาที่ชัดเจนในการก่อกำเนิดขึ้นเพื่อเป็นโอกาสทางการศึกษา ในระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรีของชุมชนในภูมิภาค โดยมุ่งสานต่อการสร้างบุคคลผู้ทรงความรู้ ทรงความสามารถ และทรงคุณธรรม เพื่อเป็นหลักแห่งตนและครอบครัวในการดำรงชีวิตด้วยความสุข

ทั้งเป็นผู้สามารถจักเป็นหัวหน้าและหนุนในการก่อปรคุณประโยชน์แก่สังคม ประเทศชาติ และมวลมนุษยชาติ นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยแห่งนี้ยังมุ่งสนองภารกิจของการเป็นมหาวิทยาลัยชุมชนอันสมบูรณ์ สมแก่ การเป็นหลักแห่งภูมิปัญญาของปวงชน โดยมีวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยของชนภูมิภาคเพื่อสร้างคนระดับสากล ที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรมเป็นนักปฏิบัติ มีความโดดเด่นทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนองภารกิจการพัฒนาประเทศ และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและสากล”

จากปรัชญา ปณิธานและทิศทางการจัดการศึกษาดังกล่าว จึงนำมากำหนดเป็นอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาได้ดังนี้

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

สถาบันที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และมีคุณธรรม โดยสามารถนำความรู้และคุณธรรมไปใช้ให้เป็นประโยชน์ในทางปฏิบัติ เพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น

คุณลักษณะของบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

“บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ”

- **มีความรู้** หมายถึง การมีความรู้ 4 ประการ คือ รู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชา รู้ตนเอง รู้สังคมที่อาศัย และรู้รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์

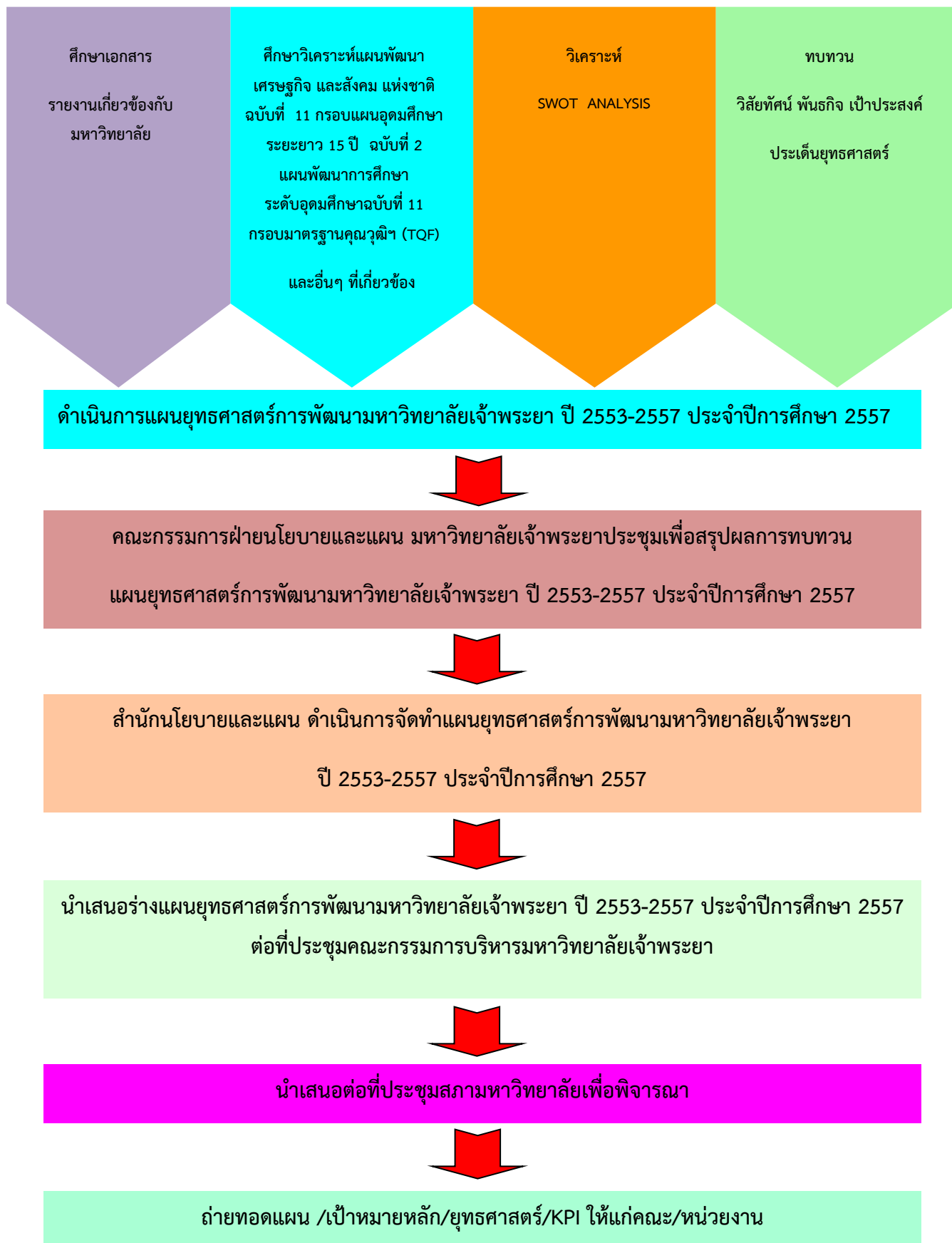
- **มีคุณธรรม** หมายถึง การเป็นผู้มีคุณธรรม 7 ประการ คือ มีวินัย ขยัน อดทน เสียสละ รักษาน้ำใจ ซื่อสัตย์และกตัญญู

- **บัณฑิตนักปฏิบัติ** หมายถึง การที่บัณฑิตสามารถนำความรู้ 4 ประการ และคุณธรรม 7 ประการ ไปปฏิบัติในการดำเนินชีวิตและพัฒนาท้องถิ่นและสังคมได้อย่างดี

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

“มหาวิทยาลัยของคนภูมิภาค”

ขั้นตอนการดำเนินการทบทวน แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
(ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557 ประจำปีการศึกษา 2557



ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557
ทบทวนประจำปีการศึกษา 2557

ตารางแสดงเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ ปีการศึกษา 2557

พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิต

เป้าประสงค์ บัณฑิตมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” มีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมศึกษาไทย มีภูมิวุฒิ ภูมิฐาน ภูมิธรรม และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของประชาคมอาเซียนและสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		57		
1. นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัย และได้รับโอกาสเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	1. จำนวนนักศึกษาและบุคคลทั่วไปที่สมัครเรียนออนไลน์และทางไปรษณีย์เข้าศึกษาในปีการศึกษาถัดไป เนื่องจากได้รับทราบข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	700	1. พัฒนาการดำเนินงานโดยมีแผนการดำเนินงานและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ 2. ทำวิจัยเพื่อศึกษาความต้องการการศึกษาต่อของผู้เรียนในแต่ละระดับ ทำวิจัยสถาบันเพื่อศึกษาความเห็นของนักศึกษาในการพัฒนามหาวิทยาลัย 3. ปรับกลยุทธ์และการดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาด ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ผ่านสื่อที่หลากหลาย 4. สร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการร่วมให้โอกาสทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา	ฝ่ายแนะแนวการศึกษา
	2. จำนวนนักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในปีการศึกษาถัดไป	550		
	3. จำนวนนักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ในปีการศึกษาถัดไป	61		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		57		
			5. ขยายพื้นที่ในการให้โอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนและประชาชนทั่วไปในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศและในประชาคมอาเซียน 6. ส่งเสริมบุคลากรให้มีส่วนร่วมในการแนะแนวการศึกษา	
2. มีทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	1. จำนวนเงินทุนภายในมหาวิทยาลัย	10 ล้านบาท	1. มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆ พร้อมทั้งจัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมากพอต่อการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ 2. การส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างศึกษา	สำนักการคลัง
	2. จำนวนเงินทุนภายนอกมหาวิทยาลัย	1.4 ล้านบาท		
	3. จำนวนแหล่งทุนภายนอก และศิษย์เก่า ที่ให้สนับสนุนทุนการศึกษาแก่มหาวิทยาลัย	≥16		
3. ผู้ที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ได้ศึกษาจนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร โดยไม่มีนักศึกษาออกจากการเรียนเนื่องจากขาดแคลนทุนทรัพย์	ร้อยละของนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และมีคุณสมบัติตามเกณฑ์การประกาศของมหาวิทยาลัย ได้รับทุนการศึกษาตามแผนการให้ทุนการศึกษา	100		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ มีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตยุคใหม่ไทย โดยมีภูมิวุฒิ ภูมิฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขัน ในประชาคมอาเซียนและสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		57		
1. หลักสูตรมีการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพตามกรอบ TQF พ.ศ. 2552	ร้อยละของหลักสูตรที่มีคุณภาพตามกรอบ TQF	100	ดำเนินการติดตามและทวนสอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ TQF	สำนักวิชาการ
2. มีการนำองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือจากแหล่งเรียนรู้ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษา	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ได้นำองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือจากแหล่งเรียนรู้ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษา	15	ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรมที่ได้นำองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือจากแหล่งเรียนรู้ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษาในระดับหลักสูตรสาขาวิชา	สำนักศึกษาทั่วไป
3. นักศึกษาเป็นผู้มีคุณลักษณะตามกรอบ TQF และตามกรอบของบัณฑิตยุคใหม่ไทย และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของประชาคมอาเซียนและประชาคมในระดับสากล	ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตตามเกณฑ์ของ สมศ.	≥4.00	ส่งเสริม และพัฒนาการฝึกปฏิบัติ ตลอดจนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบ TQF อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	- สำนักวิชาการ - สำนักกิจการนักศึกษา - สำนักวิจัยและพัฒนา
4. นักศึกษาได้รับโอกาสในการศึกษาดูงานต่างประเทศ	จำนวนนักศึกษาที่ได้ศึกษาดูงานต่างประเทศตามเกณฑ์การคัดเลือกของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	15	สนับสนุนทุนการศึกษาดูงานต่างประเทศ	สำนักการคลัง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		57		
5. นักศึกษาได้รับการพัฒนาเพื่อเตรียมพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมและผ่านเกณฑ์การประเมิน	90	จัดโครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	สำนักศึกษาทั่วไป (สาขาวิชา)
6. คณาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสอน, ด้านภาษาต่างประเทศ, เพิ่มพูนประสบการณ์, เพิ่มพูนคุณวุฒิ และมีตำแหน่งทางวิชาการ	1. ร้อยละของจำนวนคณาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาความรู้และศักยภาพในแต่ละปีการศึกษา	100	1. จัดทำแผนพัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการสอน, ด้านภาษาต่างประเทศ, เพิ่มพูนประสบการณ์, เพิ่มพูนคุณวุฒิ และมีตำแหน่งทางวิชาการ 2. จัดพี่เลี้ยงให้แก่อาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพเพื่อส่งเสริมให้มีตำแหน่งทางวิชาการ 3. ส่งเสริมการรวบรวมเอกสารประกอบการสอนตำราทางวิชาการ ของอาจารย์ผู้สอน 4. สร้างแรงจูงใจในการทำตำแหน่งทางวิชาการ	- สำนักนโยบายและแผน - สำนักวิชาการ
	2. ร้อยละของจำนวนคณาจารย์ที่มีความประสงค์ศึกษาต่อและได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย	80		
	3. ร้อยละของจำนวนคณาจารย์ที่มีคุณสมบัติในการเสนอผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ แต่ละปีการศึกษา	70		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		57		
7. มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็น มหาวิทยาลัย น่าอยู่ ร่มรื่น สวยงาม มีบรรยากาศส่งเสริม การเรียนรู้	1. จำนวนโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ของ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	1	1. พัฒนาอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 2. พัฒนาการดูแล รักษา ซ่อมบำรุง อาคารสถานที่ ตลอดจนระบบไฟฟ้าและน้ำประปา และติดตามการ ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	สำนักบริหาร
	2. จำนวนแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยที่จัด ให้นักศึกษา	12		
	3. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความพึงพอใจต่อ วิถีชีวิตในมหาวิทยาลัย (สนุก อบอุ่น คุณภาพ)	90		
	4. ร้อยละของคณาจารย์และนักศึกษาที่มี ความพึงพอใจต่อภูมิทัศน์และ สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	90		

พันธกิจที่ 2 วิจัย

เป้าประสงค์ ผลิตรายงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ ตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาชุมชนและสังคม ตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		57		
มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือผลงานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ ตลอดจนมีการนำไป ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	1. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือผลงานวิชาการที่ผ่านการพิจารณา	21	1. จัดพี่เลี้ยงอาจารย์โดยใช้บุคลากรมีอาชีพเพื่อส่งเสริมให้มีผลงานวิจัย 2. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย 3. สร้างกลไกความร่วมมือด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอก 4. จัดหาข้อมูลด้านงานวิจัยที่ทันสมัยเพิ่มเติมในฐานข้อมูล 5. สนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์เผยแพร่งานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	สำนักวิจัยและพัฒนา
	2. จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่/นำไปใช้ประโยชน์	15		
	3. ร้อยละของเงินงบประมาณที่สาขาวิชาหรือหน่วยงานได้รับทุนสนับสนุนให้ทำงานวิจัยตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่ สกอ. กำหนด	100		

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการ

เป้าประสงค์ มีงานบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		57		
หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ได้รับบริการทาง วิชาการแบบบูรณาการตามความ ต้องการ ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการ พัฒนาการเรียนการสอนและ/ หรืองานวิจัย	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ/ หลักสูตรระยะสั้นที่แต่ละสาขาวิชา/ หลักสูตรมีการให้บริการวิชาการแก่สังคม	1	1. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรการบริการ วิชาการให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายเพื่อการรับ บริการวิชาการ	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี
	2. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมบริการ วิชาการ/หลักสูตรระยะสั้นที่นำมาใช้ในการ พัฒนาหรือบูรณาการเข้ากับการเรียน การสอนและหรือการวิจัย	30	2. ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือการ ให้บริการวิชาการแบบบูรณาการตามความต้องการ ของหน่วยงานชุมชน และสังคมโดยการใช้ กระบวนการมีส่วนร่วม	
	3. ร้อยละของผู้รับบริการมีความพึง พอใจต่อการให้บริการวิชาการ ($\bar{x} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85	3. ส่งเสริมให้มีการประมวลความรู้ ประสบการณ์ใน การให้บริการวิชาการมาใช้ประโยชน์ในการเรียน การสอนและหรือการวิจัยพร้อมทั้งรายงานให้ ผู้บริหารตามลำดับชั้นทราบ 4. จัดตั้งหน่วยงานด้านการบริการวิชาการ	

พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ มีการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางสังคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		57		
นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรได้ เรียนรู้และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นรวมทั้งการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมกับนานาชาติเพื่อเพิ่ม ทุนทางสังคมให้แก่ตนเอง	1. ร้อยละของนักศึกษา คณาจารย์และ บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	85	1. สร้างฐานข้อมูลการดำเนินงานของศูนย์ ศิลปวัฒนธรรม 2. สนับสนุนให้นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3. บูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับการเรียนการสอน หรืองานวิจัย 4. ส่งเสริมให้ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย เจ้าพระยาเป็นหน่วยงานหลักในการประสาน เครือข่ายด้านศิลปะ วัฒนธรรมและมีกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันใน ระดับชาติ/นานาชาติ	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
	2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่าย ระดับชาติ/นานาชาติ	1		ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/ สำนักกิจการนักศึกษา

พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดการความรู้ภายในมหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		57		
มหาวิทยาลัยมีกระบวนการจัดการความรู้เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาการดำเนินงาน	1. จำนวนองค์ความรู้ที่อยู่ในฐานข้อมูลการจัดการความรู้	10	ส่งเสริมกระบวนการจัดการความรู้ (KM) เพื่อสร้างบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักวิชาการ - ศูนย์เทคโนโลยีและสารสนเทศ - สำนักวิจัยและพัฒนา
	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการความรู้ ($\bar{x} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	90		

พันธกิจที่ 6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านระบบและการทำงานของงานเทคโนโลยีสารสนเทศในภูมิภาค

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		57		
1. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ($\bar{x} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	90	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	ศูนย์เทคโนโลยีและสารสนเทศ
2. บุคลากรและบัณฑิตมีความรู้ความสามารถ ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาได้รับการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในแต่ละปีการศึกษา	90	สนับสนุนและส่งเสริมการให้ความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรและนักศึกษา	
3. มีระบบสารสนเทศ เพื่อการให้บริการการบริหารที่ครอบคลุมการเรียนการสอน งานวิจัย การบริหารจัดการ การเงิน การประกันคุณภาพ	ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ ($\bar{x} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	90	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่ครอบคลุมการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการ การเงิน การประกันคุณภาพ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 (ต่อ)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		57		
4. คณาจารย์และนักศึกษามีช่องทางการติดต่อสื่อสารผ่าน Social Network	ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสาร ($\bar{x} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	90	ส่งเสริมการใช้ Social Network แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา เพื่อการเรียนการสอน และการให้คำปรึกษา	ศูนย์เทคโนโลยีและสารสนเทศ
5. มีสื่อการสอน E – learning ในรูปแบบที่เสริมการเรียนการสอน	1. ร้อยละของรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อการเรียนการสอนผ่านระบบ E – learning	90	1. มีมาตรการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้คณาจารย์ผลิตสื่อการสอนและใช้ E – learning ในการเรียนการสอน	
	2. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่นักศึกษาใช้ระบบ E – learning ในการศึกษา	90	2. ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบ E – learning	
	3. ร้อยละของความพึงพอใจการใช้บริการระบบ E – learning ($\bar{x} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	90		

พันธกิจที่ 7 บริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)

เป้าประสงค์ มีการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		57		
ผู้บริหารมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาทุกระดับใช้หลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) ในการบริหารงาน	ร้อยละของผู้บริหารทุกระดับของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ	100	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดเป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาในการบริหารจัดการที่ดี และนำไปสู่การปฏิบัติ จัดอบรมสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) พัฒนาระบบการประเมินผลการทำงานของผู้บริหารโดยใช้การประเมินอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ติดตามประเมินผลการนำหลักการบริหารจัดการที่ดีไปใช้ในการบริหารงานของแต่ละหน่วยงาน 	สำนักอธิการ

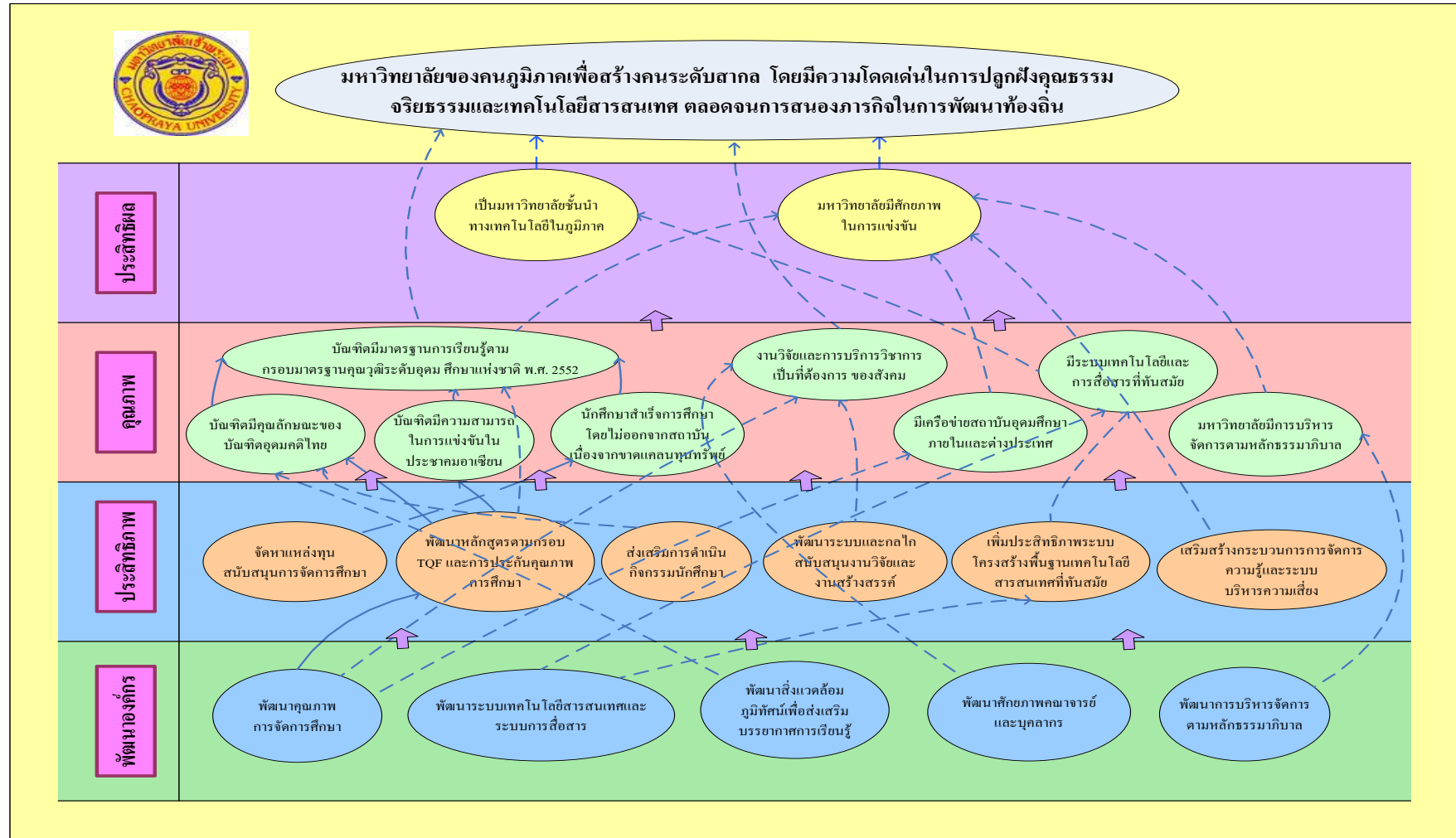
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 สนับสนุนและส่งเสริมให้มีระบบบริหารความเสี่ยง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		57		
เพื่อป้องกัน และลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น จากการบริหารงานของมหาวิทยาลัย	ร้อยละของการดำเนินงานโครงการตามแผนบริหารความเสี่ยงที่บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	90	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบและกลไกบริหารความเสี่ยงให้มีคุณภาพ 2. ส่งเสริมการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักประกันคุณภาพ - สำนักนโยบายและแผน

สรุปจำนวน ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
1	3	7	8
2	7	12	11
3	1	3	5
4	1	3	4
5	1	2	4
6	1	2	1
7	5	7	6
8	1	1	4
9	1	1	2
รวม	21	38	45

แผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา



ตารางแสดงแผนปฏิบัติการ โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2557

พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิต

เป้าประสงค์ บัณฑิตมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” มีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมศึกษาไทย มีภูมิวุฒิ ภูมิฐาน ภูมิธรรม มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของประชาคมอาเซียนและสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยและได้รับโอกาสเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย
เจ้าพระยา

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน เจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
1. พัฒนาการดำเนินงานโดยมี แผนการดำเนินงาน และการ ติดตามประเมินผลการ ดำเนินงานอย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ	โครงการ CPU INFORMATION Bachelor and Master Degree 2014 ลักษณะกิจกรรม	ตลอดปี การศึกษา 2557	1. ร้อยละของสถานศึกษาระดับ มัธยมศึกษาในจังหวัดกลุ่มเป้าหมาย (นครสวรรค์, กำแพงเพชร, อุทัยธานี, พิจิตร) ที่ร่วมจัดทำ MOU	30	ประชาสัมพันธ์ และแนะแนว การศึกษา	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.1
			2. ร้อยละของโรงเรียนที่ฝ่าย ประชาสัมพันธ์และแนะแนว การศึกษาเข้าแนะแนวการศึกษาตาม แผนที่กำหนด	80		
2. ทำวิจัยเพื่อศึกษาความ ต้องการการศึกษาต่อของ ผู้เรียนในแต่ละระดับ ทำวิจัย สถาบันเพื่อศึกษาความเห็น ของนักศึกษาในการพัฒนา มหาวิทยาลัย	1. การทำ MOU ความร่วมมือ กับโรงเรียนมัธยมครูแนะแนว ตลอดจนหน่วยงานในภาครัฐ และเอกชน 2. CPU Road Show ใน สถานศึกษา และหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน					

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน เจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
3. ปรับกลยุทธ์และการดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาด ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ผ่านสื่อที่หลากหลาย 4. สร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการร่วมให้โอกาสทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา 5. ขยายพื้นที่ในการให้โอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนและประชาชนทั่วไปในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศและในประชาคมอาเซียน 6. ส่งเสริมบุคลากรให้มีส่วนร่วมในการแนะแนวการศึกษา	3. CPU Open House (ระดับปริญญาตรี) 4. Marketing Research 5. จัดทำแผน Promotion มอบสิทธิพิเศษ และทุนการศึกษา 6. จัดอบรมคณาจารย์และบุคลากรที่ร่วมดำเนินงานแนะแนวเพื่อสร้างความเข้าใจการดำเนินงานแนะแนว 7. จัดกิจกรรมด้านต่างๆ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย		3 ร้อยละความพึงพอใจของครูแนะแนวที่เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการฯ อยู่ในระดับดี ($\bar{x} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85		
			4 ร้อยละความพึงพอใจของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการฯ อยู่ในระดับดี ($\bar{x} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85		
			5. จำนวนผลงานวิจัย	2 เรื่อง		
			6. จำนวนนักศึกษาที่เข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในปีการศึกษาถัดไป	550		
			7. จำนวนนักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาในปีการศึกษาถัดไป	61		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 มีทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 ผู้ที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาได้ศึกษาจนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร โดยไม่มีนักศึกษาออกจากการเรียนเนื่องจากขาดแคลนทุนทรัพย์

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ(KPIs)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน เจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
1. มหาวิทยาลัยสนับสนุน ทุนการศึกษาประเภทต่างๆ พร้อมทั้งจัดหาทุนการศึกษา จากแหล่งทุนภายนอกมาก พอต่อการจัดการศึกษาอย่าง มีคุณภาพ	โครงการจัดหาและมอบ ทุนการศึกษาเพื่อลูกและศิษย์ ลักษณะกิจกรรม 1. จัดหาทุนการศึกษาจากแหล่ง ทุนภายนอก 2. กำหนดคุณสมบัติและ หลักเกณฑ์การพิจารณาการ มอบทุนการศึกษา	ตลอดปี การศึกษา 2557	1. จำนวนเงินทุนภายในมหาวิทยาลัย	10 ล้าน	สำนักการคลัง	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 เกณฑ์ สมศ. คุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2
			2. จำนวนเงินทุนภายนอกมหาวิทยาลัย	1.4 ล้าน		
			3. จำนวนแหล่งทุนภายนอกและศิษย์ เก่าที่ให้การสนับสนุนทุนการศึกษา แก่มหาวิทยาลัย	≥16		
			4. ร้อยละของนักศึกษาที่ขาดแคลนทุน ทรัพย์และมีคุณสมบัติตามเกณฑ์การ ประกาศของมหาวิทยาลัยได้รับ ทุนการศึกษาตามแผนการให้ ทุนการศึกษา	100		
2. การส่งเสริมให้นักศึกษามี รายได้ระหว่างศึกษา	โครงการส่งเสริมการมีรายได้ ลักษณะกิจกรรม สำรวจความต้องการการทำงาน ของนักศึกษาและจัดหาหน่วยงาน รองรับการทำงานของนักศึกษา	ตลอดปี การศึกษา 2557	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้ทำงานพิเศษ ตามความประสงค์ในการหารายได้พิเศษ ระหว่างศึกษา	100	สำนักการคลัง	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 เกณฑ์ สมศ. คุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวิภูมิฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขัน ในประชาคมอาเซียนและสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 หลักสูตรมีการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพตามกรอบ TQF พ.ศ. 2552

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน เจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
ดำเนินการติดตามและทวนสอบ หลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ TQF	โครงการติดตาม - ทวนสอบหลักสูตร และรายงานผลการดำเนินงานของ หลักสูตร (Program me Report) ปีการศึกษา 2557 ลักษณะกิจกรรม ทวนสอบหลักสูตร และรายงานผลการ ดำเนินงานของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7	ภาคการศึกษาที่ 3/2557 (ช่วง midterm)	ร้อยละของหลักสูตรที่มีคุณภาพ ตามกรอบ TQF (ผ่านการ ประเมินจากผู้ประเมินภายนอก)	100	สำนักวิชาการ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ 2.1 เกณฑ์ สมศ. ด้านคุณภาพ บัณฑิต ตัวบ่งชี้ 2

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 มีการนำองค์ความรู้จากภูมิปัญญา ท้องถิ่นหรือจากแหล่งเรียนรู้ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน เจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรม ที่ได้นำองค์ความรู้จากภูมิปัญญา ท้องถิ่น หรือจากแหล่งเรียนรู้ ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่งของการ จัดการศึกษาในระดับหลักสูตร สาขาวิชา	โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการ นำองค์ความรู้จากภูมิปัญญา ท้องถิ่นหรือจากแหล่งเรียนรู้ ภายนอกบูรณาการกับการเรียน การสอน ลักษณะกิจกรรม - การศึกษาดูงาน - การจัดสัปดาห์วัฒนธรรม - การนำองค์ความรู้มาจัดทำ เอกสารอภิปรายในห้องเรียน	ตลอดปี การศึกษา 2557	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ	80	สำนักศึกษาทั่วไป	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 เกณฑ์ สมศ. ด้านคุณภาพ บัณฑิตตัวบ่งชี้ที่ 2

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 นักศึกษาเป็นผู้มีคุณลักษณะตามกรอบ TQF และตามกรอบของบัณฑิตยุคมคตไทย และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของประชาคมอาเซียนและประชาคมในระดับสากล

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน เจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
ส่งเสริม และพัฒนาการฝึกปฏิบัติ ตลอดจนการจัดกิจกรรมที่ สอดคล้องกับคุณลักษณะของ บัณฑิตตามกรอบ TQF อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมและ พัฒนาทักษะทางวิชาชีพแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ปีการศึกษา 2557 (Year Base) ลักษณะกิจกรรม 1. วิเคราะห์และจัดทำแผนการ พัฒนาทักษะนักศึกษารายชั้นปี 2. จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อ ส่งเสริมและพัฒนาการฝึก ปฏิบัติ ตลอดจนการจัด กิจกรรมที่สอดคล้องกับ คุณลักษณะของบัณฑิตตาม กรอบ TQF อัตลักษณ์ และ เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ โดยสาขาวิชา และหน่วยงาน กลาง	ตลอดปี การศึกษา 2557	1. จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่ส่งเสริม และพัฒนาการฝึกทักษะปฏิบัติทาง วิชาชีพแก่นักศึกษา	≥ 12	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักวิชาการ ● สำนักวิจัยและ พัฒนา 	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.6, 2.7 เกณฑ์ สมศ. ด้านคุณภาพ บัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2
			2. ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินความพึง พอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามเกณฑ์ของ สมศ.	≥ 4.00		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน เจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
	<p>โครงการพัฒนานักศึกษาสู่บัณฑิตที่พึงประสงค์</p> <p>ลักษณะการดำเนินงาน</p> <p>จัดทำชุดโครงการเพื่อการพัฒนา นักศึกษาสู่บัณฑิตที่พึงประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการสายธารน้ำใจหลังไหลสู่สังคม (CSR) - โครงการค่ายเรียนรู้กลุ่มประเทศอาเซียน - โครงการสร้างเสริมจริยธรรมนักศึกษา - โครงการส่งเสริมการเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม - โครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ที่มีคุณภาพ - โครงการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมไทย 	<p>ตลอดปี การศึกษา 2557</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมายที่กำหนดในแต่ละกิจกรรม 2. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม (เทียบกับเกณฑ์ 5 ระดับ) 3. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการ 	<p>80</p> <p>85</p> <p>80</p>	<p>สำนักกิจการ นักศึกษา</p>	<p>เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.1</p> <p>เกณฑ์ สมศ. คุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2</p>

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 นักศึกษาได้รับโอกาสในการศึกษาดูงานต่างประเทศ

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการ ประกันคุณภาพ
สนับสนุนทุนการศึกษาดู งานต่างประเทศ	โครงการทัศนศึกษาเจ้าพระยา-วิทยาลัย สู่สากลโลก ลักษณะกิจกรรม 1. คัดเลือกนักศึกษาผู้เข้าร่วม โครงการตามเกณฑ์การคัดเลือก 2. กำหนดสถานที่ และกิจกรรมใน การศึกษาดูงานต่างประเทศ	ม.ค.-พ.ค. 2558	1. จำนวนนักศึกษาที่ได้ศึกษาดู งานต่างประเทศตามเกณฑ์ การคัดเลือกของมหาวิทยาลัย เจ้าพระยา	15	สำนักการคลัง	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 , 3 ตัวบ่งชี้ที่ 2.7 , 3.2 เกณฑ์ สมศ. การพัฒนาและการ ประกันคุณภาพ ภายใน ตัวบ่งชี้ที่ 17
			2. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจต่อการเข้า ร่วมโครงการ	90		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5 นักศึกษาได้รับการพัฒนาเพื่อเตรียมพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการ ประกันคุณภาพ
จัดโครงการ/กิจกรรม เตรียมความพร้อมของ นักศึกษาเข้าสู่ประชาคม อาเซียน	โครงการ/กิจกรรมบูรณาการ การเรียนรู้กับรายวิชาศึกษาทั่วไปใน การสร้าง ความเข้าใจและเตรียมความ พร้อมก้าวไปกับอาเซียน ลักษณะกิจกรรม - การศึกษาดูงานในกลุ่มประเทศ อาเซียน (ASEAN University Tour) - ส่งเสริมการเรียนรู้การสร้าง ความ เข้าใจก้าวไปกับอาเซียนในรายวิชา ศึกษาทั่วไป เช่น เรียนรู้วัฒนธรรม แฟชั่น/สังคม/แหล่งท่องเที่ยว/ เศรษฐกิจ/ตลาด/กฎหมาย/ภาษา/ การเมือง แยกตามศาสตร์ของแต่ละ สาขาวิชาที่จำเป็นต้องรู้	ตลอดปี การศึกษา 2557	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการและผ่านเกณฑ์การ ประเมิน	80	สำนักศึกษาทั่วไป (สาขาวิชา)	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 เกณฑ์ สมศ. คุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6 คณาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสอน, ด้านภาษาต่างประเทศ, เพิ่มพูนประสบการณ์, เพิ่มพูนคุณวุฒิ และมีตำแหน่งทางวิชาการ

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการ ประกันคุณภาพ
1. จัดทำแผนพัฒนา คณาจารย์ให้มีศักยภาพ ด้านการสอน, ด้าน ภาษาต่างประเทศ, เพิ่มพูนประสบการณ์, เพิ่มพูนคุณวุฒิ และมี ตำแหน่งทางวิชาการ 2. จัดพี่เลี้ยงให้แก่อาจารย์ โดยใช้บุคลากรมีอาชีพ เพื่อส่งเสริมให้มีตำแหน่ง ทางวิชาการ 3. ส่งเสริมการรวบรวม เอกสารประกอบการสอน ตำราทางวิชาการ ของ อาจารย์ผู้สอน	โครงการพัฒนาคณาจารย์ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ปีการศึกษา 2557 ลักษณะกิจกรรม 1. วิเคราะห์และจัดทำ แผนพัฒนาอาจารย์ด้านการ สอน เพิ่มพูนคุณวุฒิ และมี ตำแหน่งทางวิชาการ 2. จัดโครงการอบรม สัมมนาใน ด้านต่างๆ ให้กับคณาจารย์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และ ประสบการณ์	ตลอดปี การศึกษา 2557	1. ร้อยละของจำนวนคณาจารย์ ที่ได้รับการพัฒนาความรู้และ ศักยภาพในแต่ละปีการศึกษา	100	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักนโยบาย และแผน ● สำนักวิชาการ 	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.6, 2.7 เกณฑ์ สมศ. ด้านคุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2
			2. ร้อยละของจำนวนคณาจารย์ ที่มีความประสงค์ศึกษาต่อ และได้รับการสนับสนุนจาก มหาวิทยาลัย	80		
			3. ร้อยละของจำนวนคณาจารย์ ที่มีคุณสมบัติในการเสนอ ผลงานเพื่อขอตำแหน่งทาง วิชาการ แต่ละปีการศึกษา	70		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6 (ต่อ)

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการ ประกันคุณภาพ
4. สร้างแรงจูงใจในการ ทำตำแหน่งทางวิชาการ	3. จัดโครงการศึกษาดูงาน และหรือ เข้าร่วมอบรมสัมมนากับหน่วยงาน ภายนอก เพื่อเพิ่มพูนความรู้และ ประสบการณ์ 4. จัดระบบพี่เลี้ยงให้แก่อาจารย์โดย ใช้บุคลากรมีอาชีพในสัดส่วนที่ เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ มีตำแหน่งทางวิชาการ 5. ส่งเสริมการรวบรวมเอกสาร ประกอบการสอน ตำราทาง วิชาการของอาจารย์ผู้สอน เป็นต้น					

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 7 มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นมหาวิทยาลัย นำอยู่ ร่มรื่น สวยงาม มีบรรยากาศส่งเสริมการเรียนรู้

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการ ประกันคุณภาพ
1. พัฒนาอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และติดตาม การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	1. โครงการพัฒนาภูมิทัศน์ และ ดูแลรักษาอาคารสถานที่ ตลอดจนสาธารณูปโภค	ตลอดปี การศึกษา 2557	1. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความพึง พอใจต่อวิถีชีวิตในมหาวิทยาลัย (สนุก อบอุ่น คุณภาพ)	90	สำนักบริหาร	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.5
	ลักษณะกิจกรรม จัดทำแผนพัฒนาภูมิทัศน์และ แผนการดูแล รักษา ซ่อมบำรุง อาคารสถานที่ตลอดจนระบบ สาธารณูปโภคของมหาวิทยาลัย		2. ร้อยละของคณาจารย์และ นักศึกษาที่มีความพึงพอใจต่อภูมิ ทัศน์และสภาพแวดล้อมของ มหาวิทยาลัย	90		
2. พัฒนาการดูแล รักษา ซ่อมบำรุง อาคารสถานที่ ตลอดจนระบบไฟฟ้าและ น้ำประปา และติดตามการ ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	2. โครงการ ได้ร่มเงาราชพฤกษ์	ตลอดปี การศึกษา 2557	จำนวนแหล่งเรียนรู้ของ มหาวิทยาลัยที่จัดให้แก่นักศึกษา	12	สำนักบริหาร	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.5 , 2.6
	ลักษณะกิจกรรม พัฒนาแหล่งเรียนรู้ของทุก สาขาวิชาเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ ให้กับนักศึกษา เช่น บอร์ด ประชาสัมพันธ์, มุมหนังสือ/ มุมกิจกรรมในห้องสาขาวิชา, ห้องปฏิบัติการของสาขา					เกณฑ์ สมศ. ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ตัวบ่งชี้ที่ 11

พันธกิจที่ 2 วิจัย

เป้าประสงค์ ผลิตรายงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ ตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาชุมชนและสังคม ตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือผลงานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ ตลอดจนมีการนำไป ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการ ประกันคุณภาพ
1. จัดพี่เลี้ยงอาจารย์โดยใช้ บุคลากรมืออาชีพเพื่อ ส่งเสริมให้มีผลงานวิจัย 2. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัย ให้แก่คณาจารย์และ บุคลากรของมหาวิทยาลัย	โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้าน การวิจัย ลักษณะกิจกรรม - จัดการอบรมพัฒนาเพื่อเพิ่ม ศักยภาพในการผลิตผลงาน - จัดหาพี่เลี้ยงเพื่อช่วยเป็นที่ ปรึกษาในการผลิต ผลงานวิจัย	ตลอดปี การศึกษา 2557	1. จำนวนผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์หรือผลงานวิชาการที่ ผ่านการพิจารณา	21	สำนักวิจัยและ พัฒนา	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.2,4.3 เกณฑ์ สมศ. ด้านงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ ตัวบ่งชี้ที่ 5,6,7
			2. ร้อยละของเงินงบประมาณที่ สาขาวิชาหรือหน่วยงานได้รับทุน สนับสนุนให้ทำงานวิจัยตาม เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาที่ สกอ. กำหนด	100		เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 เกณฑ์ สมศ. ด้านงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ ตัวบ่งชี้ที่ 5,6,7

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project / Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการ ประกันคุณภาพ
3. สร้างกลไกความร่วมมือด้าน งานวิจัยและงาน สร้างสรรค์กับหน่วยงาน ภายนอก	โครงการความร่วมมือด้านการ วิจัยกับหน่วยงานภายนอก ลักษณะกิจกรรม ดำเนินการสร้างเครือข่ายกับ หน่วยงานภายนอกเพื่อความ ร่วมมือในการดำเนินการงานวิจัย และงานสร้างสรรค์	ตลอดปี การศึกษา 2557	จำนวนโครงการความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก	4	สำนักวิจัยและ พัฒนา	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.2,4.3 เกณฑ์ สมศ. ด้านงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ ตัวบ่งชี้ที่ 5,6,7
4. จัดหาข้อมูลด้านงานวิจัยที่ ทันสมัยเพิ่มเติมใน ฐานข้อมูล 5. สนับสนุนส่งเสริมให้ อาจารย์เผยแพร่งานวิจัยทั้ง ในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการส่งเสริมและสนับสนุน ให้อาจารย์ส่งผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์หรือบทความวิชาการ ตีพิมพ์ เผยแพร่ หรือนำไปใช้ ประโยชน์ ลักษณะกิจกรรม - รวบรวมจัดหาแหล่งข้อมูลเพื่อ สนับสนุนการดำเนินงานวิจัย - จัดคลินิกเพื่อพัฒนาการเขียน บทความวิจัย	ตลอดปี การศึกษา 2557	จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/ บทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่/นำไปใช้ประโยชน์	15	สำนักวิจัยและ พัฒนา	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 เกณฑ์ สมศ. ด้านงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ ตัวบ่งชี้ที่ 5,6,7

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการ

เป้าประสงค์ มีงานบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ได้รับบริการทางวิชาการแบบบูรณาการตามความต้องการ ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
1. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรการบริการวิชาการให้ ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายเพื่อ การรับบริการวิชาการ	โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร การบริการวิชาการของ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ลักษณะกิจกรรม - รวบรวมหลักสูตรระยะสั้น - กำหนดแผนการจัด ประชาสัมพันธ์ให้ กลุ่มเป้าหมายรับทราบ เช่น การส่งหนังสือ กำหนดการ รายละเอียดของหลักสูตร ใบสมัคร	ส.ค. 2557	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ให้ความ สนใจและตอบรับการอบรมจากการ ประชาสัมพันธ์	50	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ที่ 5.1, 5.2 เกณฑ์ สมศ. ด้านการบริการ วิชาการแก่สังคม ตัวบ่งชี้ที่ 9

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
2. ส่งเสริมและสร้างเครือข่าย ความร่วมมือการให้บริการ วิชาการ แบบบูรณาการตาม ความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคมโดยการใ้ กระบวนการมีส่วนร่วม	โครงการสำรวจความต้องการ ของชุมชน หรือภาครัฐ หรือ ภาคเอกชน หรือหน่วยงาน วิชาชีพ ลักษณะกิจกรรม - ประชุม รวบรวมหลักสูตรจาก สาขาวิชา/หน่วยงาน - จัดทำแบบสำรวจความ ต้องการของชุมชนส่งแบบ สำรวจ	พ.ค.-มิ.ย. 2557	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรม/ หลักสูตรระยะสั้นที่ตรงต่อความ ต้องการของชุมชนฯ ที่มีการ ให้บริการวิชาการแก่สังคม	2	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ที่ 5.1, 5.2 เกณฑ์ สมศ. ด้านการบริการ วิชาการแก่สังคม ตัวบ่งชี้ที่ 9
	2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการ วิชาการ/หลักสูตรระยะสั้นมีการ ให้บริการวิชาการแก่สังคม	13				
	โครงการสร้างเครือข่าย (Networking) ความร่วมมือด้าน บริการวิชาการ ลักษณะกิจกรรม ทำข้อตกลงร่วมกันระหว่าง หน่วยงานภายนอก กับ มหาวิทยาลัย ด้านบริการ วิชาการ	ตลอดปี การศึกษา 2557	จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มีการ MOU กับมหาวิทยาลัยด้านบริการ วิชาการ	3	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ที่ 5.1, 5.2 เกณฑ์ สมศ. ด้านการบริการ วิชาการแก่สังคม ตัวบ่งชี้ที่ 9

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่า เป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
3. ส่งเสริมให้มีการประมวล ความรู้ ประสบการณ์ในการ ให้บริการวิชาการมาใช้ ประโยชน์ในการเรียนการสอน และการวิจัยพร้อมทั้ง รายงานให้ผู้บริหารตามลำดับ ชั้นทราบ	โครงการบริการวิชาการต่อสังคม ลักษณะกิจกรรม - การบริการวิชาการที่บูรณาการ กับการเรียนการสอน - การบริการวิชาการที่บูรณาการ กับการวิจัย - การบริการวิชาการที่บูรณาการ กับการเรียนการสอนและ การวิจัย	ตลอดปี การศึกษา 2557	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม/ หลักสูตรระยะสั้นที่บริการวิชาการ นำมาใช้ในการเรียนการสอน และ/ หรือการวิจัย	30	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ที่ 5.1, 5.2 เกณฑ์ สมศ. ด้านการบริการ วิชาการแก่สังคม ตัวบ่งชี้ที่ 9
4. จัดตั้งหน่วยงานด้านการบริการ วิชาการ	โครงการจัดตั้งศูนย์บริการ วิชาการ ลักษณะกิจกรรม - จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ อย่างเป็น รูปธรรม - กำหนดผู้รับผิดชอบอย่าง ชัดเจน	ส.ค. 2557	ศูนย์บริการวิชาการ	1	ศูนย์บริการวิชาการ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ที่ 5.1, 5.2 เกณฑ์ สมศ. ด้านการบริการ วิชาการแก่สังคม ตัวบ่งชี้ที่ 9

พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ มีการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางสังคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรได้เรียนรู้และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นรวมทั้ง การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมกับนานาชาติเพื่อเพิ่มทุนทางสังคมให้แก่ตนเอง

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
1. สร้างฐานข้อมูลการดำเนินงานของศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	สร้างฐานข้อมูลการดำเนินงานของศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	ตลอดปีการศึกษา 2557	ร้อยละของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ($\bar{x} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	85	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.7,2.8
2. สนับสนุนให้นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย - ประนมกรขอพรครู - แห่เทียนจ่านำพรราชา - 12 สิงหาคม มหาราชินี - 5 ธันวาคม มหาราช - สืบสานประเพณีตรุษจีน นครสวรรค์ - วิริยาลัย-เจ้าพระยา มหาสงกรานต์	ตลอดปีการศึกษา 2557	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	85		องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 เกณฑ์ สมศ. ด้านทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรม ตัวบ่งชี้ที่ 10

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยงกับ บริบทการ ประกันคุณภาพ
3. บูรณาการการจัด กิจกรรมร่วมกับการเรียน การสอนหรืองานวิจัย	โครงการ ASEAN Festival ลักษณะกิจกรรม - จัดสัปดาห์วัฒนธรรมไทยและ วัฒนธรรมกลุ่มประเทศ ASEAN - การแสดงศิลปวัฒนธรรม - การออกร้านอาหารประจำชาติอาเซียน - ประกวดการแสดงวัฒนธรรมประจำ ชาติอาเซียน	ภาคการศึกษาที่ 2/2557	ร้อยละของนักศึกษาที่ ลงทะเบียนเรียนใน รายวิชาศึกษาทั่วไปที่เข้า ร่วมกิจกรรม	80	<ul style="list-style-type: none"> ● ศูนย์ ศิลปวัฒนธรรม ● สำนักกิจการ นักศึกษา 	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.7,2.8 องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 เกณฑ์ สมศ. ด้านทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม ตัวบ่งชี้ที่ 10

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
4. ส่งเสริมให้ศูนย์ ศิลปวัฒนธรรมของ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็น หน่วยงานหลักในการ ประสานเครือข่ายด้าน ศิลปะ วัฒนธรรมและมี กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกันในระดับชาติ/ นานาชาติ	โครงการ "สืบสานสร้างศิลป์ สู่สากล" ลักษณะกิจกรรม จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมกับ สถาบันการศึกษาในประเทศ/ ต่างประเทศ	พ.ศ. 2558	จำนวนครั้งที่มีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมกับ สถาบันการศึกษาในประเทศ/ ต่างประเทศ	≥ 2	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.7, 2.8 องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 เกณฑ์ สมศ. ด้านทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรม ตัวบ่งชี้ที่ 10

พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดการความรู้ภายในมหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมีกระบวนการจัดการความรู้เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาการดำเนินงาน

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
ส่งเสริมกระบวนการจัดการ ความรู้ (KM) เพื่อสร้าง บรรยากาศในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ของบุคลากร	โครงการการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ปีการศึกษา 2557 ลักษณะกิจกรรม 1. กำหนดประเด็นความรู้ และ เป้าหมายของการจัดการ ความรู้ 2. กำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ในการแต่ละกลุ่ม KM 3. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 4. รวบรวมความรู้เป็นลายลักษณ์ อักษร และเผยแพร่ เพื่อเป็น แนวปฏิบัติที่ดีในการนำมาปรับ ใช้ในการปฏิบัติงานจริง	ตลอดปี การศึกษา 2557	1. จำนวนองค์ความรู้ที่อยู่ใน ฐานข้อมูลการจัดการความรู้	10	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักวิชาการ ● ศูนย์เทคโนโลยี และสารสนเทศ ● สำนักวิจัยและ พัฒนา 	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 7 ตัวบ่งชี้ 7.2 เกณฑ์ สมศ. ด้านการบริหาร และการพัฒนา สถาบัน ตัวบ่งชี้ 14
			2. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการต่อระบบฐานข้อมูล สารสนเทศที่สนับสนุนการ จัดการความรู้ ($\bar{x} \geq 4.00$ จาก เกณฑ์ 5 ระดับ)	90		

พันธกิจที่ 6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านระบบ และการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศในภูมิภาค

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี ลักษณะกิจกรรม: - บำรุงและพัฒนาห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์, อุปกรณ์คอมพิวเตอร์, เครื่องคอมพิวเตอร์และสรรหาอุปกรณ์เพื่อการเรียนการสอน - ปรับทัศนียภาพภายในห้องปฏิบัติการ และบริเวณโดยรอบ	ตลอดปี การศึกษา 2557	ร้อยละของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ($\bar{x} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	90	ศูนย์เทคโนโลยีและสารสนเทศ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.5

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 บุคลากรและบัณฑิตมีความรู้ความสามารถ ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
สนับสนุนและส่งเสริมการให้ ความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศแก่บุคลากรและ นักศึกษา	โครงการส่งเสริมความรู้ และ ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แก่บุคลากรและนักศึกษาของ มหาวิทยาลัยฯ ลักษณะกิจกรรม จัดสัมมนา หรืออบรมเพื่อเสริม ความรู้ และทดสอบด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ แก่บุคลากรและนักศึกษา	ตลอดปี การศึกษา 2557	ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษา ได้รับการพัฒนาการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศในแต่ละปีการศึกษา	90	● ศูนย์เทคโนโลยี และสารสนเทศ	เกณฑ์ สกอ. 7 ตัวบ่งชี้ที่ 7.3 เกณฑ์ สมศ. ด้านการพัฒนาและ ประกันคุณภาพ ภายในตัวบ่งชี้ที่ 17

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
	<p>โครงการจัดสอบวัดทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ CPU-IT</p> <p>ลักษณะกิจกรรม</p> <p>ทดสอบภาคปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ</p> <p>หลักสูตรที่ทำการทดสอบ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Word 2. Microsoft Excel 3. Microsoft PowerPoint 	<p>ตลอดปี การศึกษา 2557</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของนักศึกษา กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการทดสอบ ความรู้ทาง IT 2. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการ ทดสอบทักษะทาง IT ตามเกณฑ์ ที่กำหนด 	<p>90</p> <p>90</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ ● ศูนย์วิจัยและพัฒนาแบบทดสอบ 	<p>เกณฑ์ สกอ.</p> <p>องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.7</p> <p>เกณฑ์ สมศ.</p> <p>ด้านคุณภาพบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ 2</p>

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 มีระบบสารสนเทศเพื่อการให้บริการ การบริหารที่ครอบคลุมการเรียนการสอน งานวิจัย การบริหารจัดการ การเงิน การประกัน
คุณภาพ

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน เจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
พัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการที่ ครอบคลุมการเรียน การสอน การวิจัย การ บริหารจัดการ การเงิน การประกันคุณภาพ	<p>โครงการจัดหา และพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่ ครอบคลุมด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการ การเงิน และการประกัน คุณภาพ</p> <p>ลักษณะกิจกรรม :</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำรวจความต้องการต่างๆ จากหน่วยงาน ของมหาวิทยาลัย และนักศึกษา - จัดทำร่างข้อกำหนดแผนงานและความ ต้องการระบบเสนอต่อมหาวิทยาลัย - ดำเนินการจัดหา หรือจัดประกวดเสนอ ราคาระบบ (outsourcing) หรือจัดทีม ดำเนินการ (in house) พัฒนาระบบโดย ประหยัดค่าใช้จ่ายและคุ้มค่ามากที่สุด - ติดตั้ง ทดสอบ ประเมินระบบ และสรุปการ ดำเนินต่อมหาวิทยาลัย และผู้เกี่ยวข้อง 	<p>ตลอดปี การศึกษา 2557</p>	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ ระบบสารสนเทศ ($\bar{x} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	90	ศูนย์เทคโนโลยี และสารสนเทศ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2, 7, 9 ตัวบ่งชี้ที่ 2.5, 7.3, 9.1

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 คณาจารย์และนักศึกษามีช่องทางการติดต่อสื่อสารผ่าน Social Network

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
ส่งเสริมการใช้ Social Network แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา เพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา	<p>โครงการฝึกอบรม สัมมนา เพิ่มทักษะการใช้งาน Social Network ให้มีความถูกต้องปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ</p> <p>ลักษณะกิจกรรม: จัดการอบรมสัมมนา จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์, จัดแสดงนิทรรศการ, และเพิ่มเทคนิคการใช้งาน Social Network เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ด้านการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน</p>	<p>ตลอดปี การศึกษา 2557</p>	<p>ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสาร ($\bar{x} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)</p>	90	ศูนย์เทคโนโลยีและสารสนเทศ	<p>เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2, 7 ตัวบ่งชี้ที่ 2.5, 7.3</p> <p>เกณฑ์ สมศ. ด้านการบริหาร และการพัฒนา สถาบัน ตัวบ่งชี้ที่ 14</p>

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5 มีสื่อการสอน E – learning ในรูปแบบที่เสริมการเรียนการสอน

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน เจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
1. มีมาตรการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้คณาจารย์ผลิตสื่อการสอนและใช้ E – learning ในการเรียนการสอน 2. ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบ E – learning	โครงการเสริมทักษะ และประกวดแข่งขันการผลิตสื่อการสอนเพื่อใช้งานระบบ e-learning ลักษณะกิจกรรม: - อบรมการใช้งานระบบ E-learning สำหรับ อ.ผู้สอน และนักศึกษา - จัดประกวดและให้รางวัลการผลิตสื่อการสอนสำหรับอาจารย์ผู้สอน และนักศึกษา - ประสานกับสาขาวิชาเพื่อทำข้อตกลงและจัดระบบการบันทึกคะแนนเพิ่ม สำหรับนักศึกษาที่เข้าใช้งานรายวิชา E-learning ในแต่ละรายวิชา	ตลอดปี การศึกษา 2557	1. ร้อยละของรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อการเรียนการสอนผ่านระบบ E-learning	90	ศูนย์เทคโนโลยีและสารสนเทศ	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 2, 3 ตัวบ่งชี้ที่ 2.6, 3.1, 3.2 เกณฑ์ สมศ. ด้านการบริหารและการพัฒนาสถาบัน ตัวบ่งชี้ที่ 14
			2. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่นักศึกษาใช้ระบบ E-learning	90		
			3. ร้อยละของความพึงพอใจการใช้บริการระบบ E-learning ($\bar{x} \geq 4.00$ จากเกณฑ์ 5 ระดับ)	90		

พันธกิจที่ 7 บริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)

เป้าประสงค์ มีการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ผู้บริหารมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาทุกระดับใช้หลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) ในการบริหารงาน

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
1. กำหนดเป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาในการบริหารจัดการที่ดี และนำสู่การปฏิบัติ	โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ลักษณะกิจกรรม 1. จัดอบรม และติดตามการนำหลักธรรมาภิบาลไปสู่การปฏิบัติของผู้บริหารทุกระดับ 2. พัฒนาระบบการประเมินผลการทำงานของผู้บริหาร	ภาคการศึกษา ที่ 1/2557	1. ร้อยละของผู้บริหารทุกระดับได้รับ ความรู้และมีความเข้าใจการนำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในการบริหารจัดการ	90	สำนักอธิการบดี	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 7 ตัวบ่งชี้ 7.1 เกณฑ์ สมศ. ด้านการบริหารและ การพัฒนาสถาบัน ตัวบ่งชี้ที่ 12 , 13
2. จัดอบรมสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)			2. ร้อยละของผู้บริหารทุกระดับใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ	100		
3. พัฒนาระบบการประเมินผลการทำงานของผู้บริหารโดยใช้การประเมินอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม						
4. ติดตามประเมินผลการนำหลักการบริหารจัดการที่ดีไปใช้ในการบริหารงานของแต่ละหน่วยงาน						

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 สนับสนุนและส่งเสริมให้มีระบบบริหารความเสี่ยง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อป้องกัน และลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น จากการบริหารงานของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ	ความเชื่อมโยง กับบริบทการ ประกันคุณภาพ
1. พัฒนาระบบและกลไกบริหาร ความเสี่ยงให้มีคุณภาพ 2. ส่งเสริมการดำเนินงาน/ โครงการ/กิจกรรมด้านการ บริหารความเสี่ยงอย่างมี ประสิทธิภาพ	โครงการบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	ตลอดปี การศึกษา 2557	1. ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจในการบริหาร ความเสี่ยง	100	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักประกัน คุณภาพ การศึกษา ● สำนักนโยบาย และแผน 	เกณฑ์ สกอ. องค์ประกอบที่ 7 ตัวบ่งชี้ 7.4
	ลักษณะกิจกรรม - จัดตั้งคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงมหาวิทยาลัย เจ้าพระยา - อบรมให้ความรู้ - จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง - ดำเนินงานตามแผนบริหาร ความเสี่ยง - ติดตามประเมินผล - รายงานผลการดำเนินต่อ กรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เจ้าพระยาและสภา มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		2. ร้อยละของการดำเนินงาน โครงการ / กิจกรรมตามแผน บริหารความเสี่ยงที่บรรลุผล สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ	90		

ตารางแสดงจำนวนโครงการและตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2557

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
1	3	3	12
2	7	9	16
3	1	3	4
4	1	5	6
5	1	3 โครงการ 1 กิจกรรม	4
6	1	1	2
7	5	6	9
8	1	1	2
9	1	1	2
รวม	21	33 โครงการ/กิจกรรม	57

ปฏิทินการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
ประจำปีการศึกษา 2557

ลำดับ	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ	โครงการ (Project / Activity)	จำนวน ตัวชี้วัด	หน่วยงานเจ้าภาพ
1.	พ.ค.-มิ.ย. 2557	โครงการสำรวจความต้องการของชุมชน หรือ ภาครัฐ หรือภาคเอกชน หรือหน่วยงานวิชาชีพ	2	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี
2.	ส.ค. 2557	โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ	1	ศูนย์บริการวิชาการ
3.	ก.ค. 2557	โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรการบริการ วิชาการของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	1	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี
4.	ม.ค.-พ.ค. 2558	โครงการทัศนศึกษาเจ้าพระยา-วิทยาลัย สู่สากลโลก	2	สำนักการคลัง
5.	พ.ค. 2558	โครงการ "สืบสานสร้างศิลป์สู่สากล"	1	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
6.	ตลอดปีการศึกษา 2557	โครงการ CPU INFORMATION Bachelor and Master Degree 2014	7	ประชาสัมพันธ์และแนะ แนวการศึกษา
7.	ตลอดปีการศึกษา 2557	โครงการจัดหาและมอบทุนการศึกษาเพื่อลูกและ ศิษย์	4	สำนักการคลัง
8.	ตลอดปีการศึกษา 2557	โครงการส่งเสริมการมีรายได้	1	สำนักการคลัง
9.	ตลอดปีการศึกษา 2557	โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการนำองค์ความรู้จาก ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือจากแหล่งเรียนรู้ภายนอก บูรณาการกับการเรียนการสอน	1	สำนักศึกษาทั่วไป
10.	ตลอดปีการศึกษา 2557	โครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาทักษะ ทางวิชาชีพแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ปีการศึกษา 2557 (Year Base)	2	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักวิชาการ ● สำนักวิจัยและพัฒนา
11.	ตลอดปีการศึกษา 2557	โครงการพัฒนานักศึกษาสู่บัณฑิตที่พึงประสงค์	3	สำนักกิจการนักศึกษา
12.	ตลอดปีการศึกษา 2557	โครงการ/กิจกรรมบูรณาการการเรียนรู้กับ รายวิชาศึกษาทั่วไปในการสร้างความเข้าใจและ เตรียมความพร้อมก้าวไปกับอาเซียน	1	สำนักศึกษาทั่วไป (สาขาวิชา)

ลำดับ	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ	โครงการ (Project / Activity)	จำนวน ตัวชี้วัด	หน่วยงานเจ้าภาพ
13.	ตลอดปีการศึกษา 2557	โครงการพัฒนาคณาจารย์มหาวิทยาลัย เจ้าพระยาปีการศึกษา 2557	3	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักนโยบาย และแผน ● สำนักวิชาการ
14.	ตลอดปีการศึกษา 2557	โครงการพัฒนาภูมิทัศน์ และดูแลรักษาอาคาร สถานที่ตลอดจนสาธารณูปโภค	2	สำนักบริหาร
15.	ตลอดปีการศึกษา 2557	โครงการได้ร่วมเงาราชพฤกษ์	1	สำนักบริหาร
16.	ตลอดปีการศึกษา 2557	โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการวิจัย	2	สำนักวิจัยและพัฒนา
17.	ตลอดปีการศึกษา 2557	โครงการความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงาน ภายนอก	1	สำนักวิจัยและพัฒนา
18.	ตลอดปีการศึกษา 2557	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ส่งผล งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือบทความวิชาการ ตีพิมพ์ เผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์	1	สำนักวิจัยและพัฒนา
19.	ตลอดปีการศึกษา 2557	โครงการสร้างเครือข่าย (Networking) ความ ร่วมมือด้านบริการวิชาการ	1	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี
20.	ตลอดปีการศึกษา 2557	โครงการบริการวิชาการต่อสังคม	1	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี
21.	ตลอดปีการศึกษา 2557	สร้างฐานข้อมูลการดำเนินงานของศูนย์ ศิลปวัฒนธรรม	1	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
22.	ตลอดปีการศึกษา 2557	โครงการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย	1	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
23.	ตลอดปีการศึกษา 2557	โครงการการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ปีการศึกษา 2557	2	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักวิชาการ ● ศูนย์เทคโนโลยีและ สารสนเทศ ● สำนักวิจัยและพัฒนา
24.	ตลอดปีการศึกษา 2557	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี	1	ศูนย์เทคโนโลยีและ สารสนเทศ

ลำดับ	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ	โครงการ (Project / Activity)	จำนวน ตัวชี้วัด	หน่วยงานเจ้าภาพ
25.	ตลอดปีการศึกษา 2557	โครงการส่งเสริมความรู้ และทักษะด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรและนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยฯ	1	ศูนย์เทคโนโลยีและ สารสนเทศ
26.	ตลอดปีการศึกษา 2557	โครงการจัดสอบวัดทักษะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ CPU-IT	2	<ul style="list-style-type: none"> ● ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศ ● ศูนย์วิจัยและพัฒนา แบบทดสอบ
27.	ตลอดปีการศึกษา 2557	โครงการจัดหา และพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อ การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมด้าน การเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการ การเงิน และการประกันคุณภาพ	1	ศูนย์เทคโนโลยีและ สารสนเทศ
28.	ตลอดปีการศึกษา 2557	โครงการฝึกอบรม สัมมนา เพิ่มทักษะการใช้งาน Social Network ให้มีความถูกต้อง ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ	1	ศูนย์เทคโนโลยีและ สารสนเทศ
29.	ตลอดปีการศึกษา 2557	โครงการเสริมทักษะ และประกวดแข่งขันการจัด ผลิตสื่อการสอนเพื่อใช้งานระบบ e-learning	3	ศูนย์เทคโนโลยีและ สารสนเทศ
30.	ตลอดปีการศึกษา 2557	โครงการบริหารความเสี่ยงมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	2	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักประกันคุณภาพ การศึกษา ● สำนักนโยบายและแผน
31.	ภาคการศึกษาที่ 1/2557	โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลภายใน มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	2	สำนักอธิการบดี
32.	ภาคการศึกษาที่ 2/2557	โครงการ ASEAN Festival	1	<ul style="list-style-type: none"> ● ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ● สำนักกิจการนักศึกษา
33.	ภาคการศึกษาที่ 3/2557 (ช่วง midterm)	โครงการติดตาม - ทวนสอบหลักสูตร และ รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (Program me Report) ปีการศึกษา 2557	1	สำนักวิชาการ
รวม		33 โครงการ/กิจกรรม	57	

ส่วนที่ 3

การนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2)
ปี 2553-2557 ฉบับทบทวนปีการศึกษา 2557 สู่อการปฏิบัติ

การนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557 ฉบับทบทวนปีการศึกษา 2557 สู่การปฏิบัติ

เพื่อให้การดำเนินงานไปสู่เป้าหมายของพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา มหาวิทยาลัยได้กำหนดขั้นตอนการนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557 ฉบับทบทวนปีการศึกษา 2557 ไปสู่การปฏิบัติเป็นแผนพัฒนาหน่วยงาน และแผนปฏิบัติงานประจำปี ระบบการติดตามประเมินผลตามขั้นตอน ดังนี้

การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับคณะ/หน่วยงาน

สำนักนโยบายและแผน มีการดำเนินการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับทบทวนปีการศึกษา 2556 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการฝ้ายนโยบายและแผน เพื่อถ่ายทอดสู่ระดับคณะ สาขาวิชา ศูนย์ สำนัก หรือหน่วยงานเทียบเท่า ต่อไป

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติตามพันธกิจ

การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติดำเนินการโดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ปี 2556-2557 ให้มีสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ โดยมีการกำหนดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ปีการศึกษา 2556-2557
- 2) แผนปฏิบัติงานประจำปี

การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผน ดังนี้

1) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติการประจำปี รายไตรมาสทุก 3 เดือน รวมจำนวน 4 ครั้งในหนึ่งปีการศึกษา เพื่อติดตามประเมินผลการดำเนินงาน และสรุปรายงานความก้าวหน้าการดำเนินการตามแผนงานของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย โดยรายงานผลต่อกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และการประชุมบุคคลากรประจำเดือน

2) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ทุกสิ้นภาคการศึกษา โดยรายงานผลต่อกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย

การประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553-2557

เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาฯ มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีการทบทวนประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อเป็นการประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยว่ามีการดำเนินงานได้ผลการปฏิบัติงานจริงตรงกับเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้หรือไม่ โดยทำการประเมินตัวชี้วัด ผลสัมฤทธิ์ ตามที่กำหนดไว้ เพื่อนำผลการประเมินดังกล่าวเป็นข้อมูลสำหรับจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป

ส่วนที่ 4

ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องกับบริบทที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องกับบริบทที่เกี่ยวข้อง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาการดำเนินงานโดยมีแผนการดำเนินงานและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ทำวิจัยเพื่อศึกษาความต้องการการศึกษาต่อของผู้เรียนในแต่ละระดับทำวิจัยสถาบันเพื่อศึกษาความเห็นของนักศึกษาในการพัฒนามหาวิทยาลัย ปรับกลยุทธ์และการดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาด ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ผ่านสื่อที่หลากหลาย สร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการร่วมให้โอกาสทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ขยายพื้นที่ในการให้โอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนและประชาชนทั่วไปในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศและในประชาคมอาเซียน ส่งเสริมบุคลากรให้มีส่วนร่วมในการแนะแนวการศึกษา มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆ พร้อมทั้งจัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมาเพื่อจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ การส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> สร้างสังคมเป็นธรรมและเป็นสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาคทุกภาคส่วนได้รับการเสริมพลังให้สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา ภายใต้ระบบบริหารจัดการภาครัฐที่โปร่งใสเป็นธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> การสร้างความเป็นธรรมในสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
2. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มี ความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวิมุติภูมิฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพที่มีศักยภาพสูงในการแข่งขันในประชาคมอาเซียนและสากล	<ol style="list-style-type: none"> ดำเนินการติดตามและทวนสอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ TQF ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรมที่ได้นำองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือจากแหล่งเรียนรู้ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษาในระดับหลักสูตร สาขาวิชา ส่งเสริม และพัฒนาการฝึกปฏิบัติ ตลอดจนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบ TQF อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย สนับสนุนทุนการศึกษาดูงานต่างประเทศ จัดโครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเข้าสู่ประชาคมอาเซียน จัดทำแผนพัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการสอน, ด้านภาษาต่างประเทศ, เพิ่มพูนประสบการณ์, เพิ่มพูนคุณวุฒิ และมีตำแหน่งทางวิชาการ 	2. พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีคุณธรรม เรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย สถาบันทางสังคมและชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง	2. การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
(ต่อ)	7. จัดพี่เลี้ยงให้แก่อาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพเพื่อส่งเสริมให้มีตำแหน่งทางวิชาการ 8. ส่งเสริมการรวบรวมเอกสารประกอบการสอนตำราทางวิชาการของอาจารย์ผู้สอน 9. สร้างแรงจูงใจในการทำตำแหน่งทางวิชาการ 10. พัฒนาอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 11. พัฒนาการดูแล รักษา ซ่อมบำรุง อาคารสถานที่ ตลอดจนระบบไฟฟ้าและน้ำประปา และติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง		

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
3. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาชุมชนและสังคม ตลอดจนมีการนำไป ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> จัดพี่เลี้ยงอาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพเพื่อส่งเสริมให้มีผลงานวิจัย พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย สร้างกลไกความร่วมมือด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอก จัดหาข้อมูลด้านงานวิจัยที่ทันสมัยเพิ่มเติมในฐานข้อมูล สนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์เผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีคุณธรรม เรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย สถาบันทางสังคมและชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง พัฒนาฐานการผลิตและบริหารให้เข้มแข็งและมีคุณภาพบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ปรับโครงสร้างการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม 	3. ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรการบริการวิชาการให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายเพื่อการรับบริการวิชาการ ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือการให้บริการวิชาการ แบบบูรณาการตามความต้องการของหน่วยงานชุมชน และสังคมโดยการใช้กระบวนการมีส่วนร่วม ส่งเสริมให้มีการประมวลความรู้ ประสบการณ์ในการให้บริการวิชาการมาใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนและหรือการวิจัยพร้อมทั้งรายงานให้ผู้บริหารตามลำดับชั้นทราบ จัดตั้งหน่วยงานด้านการบริการวิชาการ 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาฐานการผลิตและบริหารให้เข้มแข็งและมีคุณภาพบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ปรับโครงสร้างการผลิตและการบริโภค ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน รวมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
5. สนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างฐานข้อมูลการดำเนินงานของศูนย์ศิลปวัฒนธรรม 2. สนับสนุนให้นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3. บูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย 4. ส่งเสริมให้ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นหน่วยงานหลักในการประสานเครือข่ายด้านศิลปะ วัฒนธรรมและมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันในระดับชาติ/นานาชาติ 	2. พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีคุณธรรม เรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย สถาบันทางสังคมและชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง	3. ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน
6. สนับสนุนและส่งเสริมการจัดการความรู้ภายในมหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	ส่งเสริมกระบวนการจัดการความรู้ (KM) เพื่อสร้างบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากร	3. พัฒนาระบบการผลิตและบริหารให้เข้มแข็งและมีคุณภาพบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ปรับโครงสร้างการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 2. การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน 5. การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ สนับสนุนและส่งเสริมการให้ความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรและนักศึกษา พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่ครอบคลุมการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการ การเงิน การประกันคุณภาพ ส่งเสริมการใช้ Social Network แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา เพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา มีมาตรการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้คณาจารย์ผลิตสื่อการสอนและใช้ E – learning ในการเรียนการสอน ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบ E – learning 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีคุณธรรม เรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย สถาบันทางสังคมและชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง พัฒนาฐานการผลิตและบริหารให้เข้มแข็งและมีคุณภาพบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ปรับโครงสร้างการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม 	4. ปรับโครงสร้างสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพ และยั่งยืน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
8. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดเป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาในการบริหารจัดการที่ดี และนำสู่การปฏิบัติ จัดอบรมสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) พัฒนาระบบการประเมินผลการทำงานของผู้บริหารโดยใช้การประเมินอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ติดตามประเมินผลการนำหลักการบริหารจัดการที่ดีไปใช้ในการบริหารงานของแต่ละหน่วยงาน 	1. สร้างสังคมเป็นธรรมและเป็นสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค ทุกภาคส่วนได้รับการเสริมพลังให้สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา ภายใต้ระบบบริหารจัดการภาครัฐที่โปร่งใสเป็นธรรม	<ol style="list-style-type: none"> การสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน 6. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
9. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีระบบบริหารความเสี่ยง	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบและกลไกบริหารความเสี่ยงให้มีคุณภาพ ส่งเสริมการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ 	4. สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน รวมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ	1. การสร้างความเป็นธรรมในสังคม

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษาระดับอุดมศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> จัดตั้งหน่วยงานด้านการสื่อสารการตลาด ทำวิจัยสถาบันเพื่อศึกษาความต้องการของผู้เรียนในการศึกษาต่อ และการลาออกระหว่างรับการศึกษา ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาด ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ผ่านสื่อที่หลากหลาย สร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการร่วมให้โอกาสทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ขยายพื้นที่ในการให้โอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนและประชาชนทั่วไปในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศและในประชาคมอาเซียน มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆ พร้อมทั้งจัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมากพอต่อการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ การส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างศึกษา 	<p>1. รอยต่อกับการศึกษาขั้นพื้นฐานและการอาชีวศึกษา ซึ่งมีแนวโน้มที่น่าเป็นห่วงว่านักเรียน มัธยมซึ่งเป็นตัวป้อนอุดมศึกษา มีคุณภาพโดยรวมที่ต่ำลง ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาใน 3 เรื่อง ได้แก่ พัฒนาและสร้างครูคุณภาพสูง การพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษ และเปิดโอกาสให้ผู้จบอาชีวศึกษาและกำลังทำงานสามารถเข้าศึกษาต่อในอุดมศึกษาได้ด้วยคามยืดหยุ่น</p> <p>5. การเงินอุดมศึกษา การลงทุนในอุดมศึกษาที่ผ่านระบบงบประมาณปัจจุบันยังไม่สะท้อนคุณภาพการศึกษา และยังมีได้ใช้เป็นกลไกกำกับเชิงนโยบายอย่างเต็มที่การแบ่งภาระค่าใช้จ่ายเพื่ออุดมศึกษาระหว่างผู้เรียน รัฐ และผู้ได้รับประโยชน์จากอุดมศึกษาไม่เหมาะสม แผนอุดมศึกษาระยะยาวเสนอให้รัฐมีการปรับการจัดสรรงบประมาณประจำปีสำหรับมหาวิทยาลัยของรัฐให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ และเป็นไปตาม Performance-based มากขึ้น</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
<p>2. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวิวุฒิ ภูมิฐาน และภูมิธรรม มีศักยภาพ ที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขัน ในประชาคมอาเซียนและสากล</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ติดตามทบทวนหลักสูตรให้มีคุณภาพตามกรอบ TQF 2. ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรมที่ได้นำองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือจากแหล่งเรียนรู้ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษาในระดับหลักสูตร สาขาวิชา 3. ส่งเสริม และพัฒนาการฝึกปฏิบัติ ตลอดจนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบ TQF อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4. สนับสนุนทุนการศึกษาต่างประเทศ 5. จัดโครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 6. จัดทำแผนพัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการสอน เพิ่มพูนคุณวุฒิ และมีตำแหน่งทางวิชาการ 7. จัดระบบพี่เลี้ยงให้แก่อาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีตำแหน่งทางวิชาการ 8. ส่งเสริมการรวบรวมเอกสารประกอบการสอน ตำราทาง วิชาการ ของอาจารย์ผู้สอน 	<p>2. การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ซึ่งในปัจจุบันมีสถาบันที่ให้ปริญญาประมาณร้อยห้าสิบแห่งที่สังกัดกระทรวงศึกษา มีความซ้ำซ้อนแย่งชิงนักศึกษาและทรัพยากรมีปัญหาคุณภาพ ซึ่งต้องใช้กลไกมาตรฐานและการจัดการทรัพยากร เพื่อลดเล็กลำโพงหลักสูตรที่ไม่ใช่ความต้องการของสังคม หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ เกิดระบบอุดมศึกษาที่แบ่งงานกันทำ วางตำแหน่งของแต่ละสถาบันให้เหมาะสม (Positioning)</p> <p>6. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ ทั้งนี้การพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงการพัฒนหลายมิติ เช่น ด้านวิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนความสามารถด้านการวิจัย สมรรถนะทางวิชาชีพ การบริหารจัดการ เป็นต้น</p> <p>7. เครือข่ายอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูง และมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขนาด งบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษาก่อสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากร เป็นต้น</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
(ต่อ)	<p>9. จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ</p> <p>10. พัฒนาอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง</p> <p>11. พัฒนาการดูแล รักษา ซ่อมบำรุง อาคารสถานที่ ตลอดจนระบบไฟฟ้าและน้ำประปา และติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>8. การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยแผนอุดมศึกษาระยะยาว ได้กำหนดให้มีการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาเด็ก เยาวชน และนักศึกษา การพัฒนาครู และบุคลากรในพื้นที่ การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาและการพัฒนาอุดมศึกษาสู่อาเซียนเพื่อช่วยแก้ปัญหาความรุนแรงในพื้นที่สามจังหวัดภาคใต้</p> <p>9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสาร์ตละ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือ สังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
3. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาชุมชนและสังคม ตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> จัดระบบพี่เลี้ยงอาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีผลงานวิจัย พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย สร้างกลไกความร่วมมือด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอก จัดหาข้อมูลด้านงานวิจัยที่ทันสมัยเพิ่มเติมในฐานข้อมูล สนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์เผยแพร่งานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 	<p>4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลก และระดับภูมิภาคความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับทำๆ อุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศ จึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>7. เครือข่ายอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูง และมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายนมิติ เช่น ขนาด งบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษา การสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากร เป็นต้น</p> <p>9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสาร์ตละ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือสังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือการให้บริการวิชาการแบบบูรณาการตามความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคมโดยการใช้กระบวนการมีส่วนร่วม ส่งเสริมให้มีการประมวลความรู้ ประสบการณ์ในการให้บริการวิชาการมาใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนและหรือการวิจัย พร้อมทั้งรายงานให้ผู้บริหารตามลำดับชั้นทราบ 	<p>4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลก และระดับภูมิภาคความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับต่ำๆ อุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศ จึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
5. สนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนให้นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. บูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไป 3. ส่งเสริมให้ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นหน่วยงานหลักในการประสานเครือข่ายด้านศิลปะ วัฒนธรรมและมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันในระดับชาติ/นานาชาติ 	<p>7. เครือข่ายอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูง และมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขนาดงบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษา การสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากรเป็นต้น</p> <p>9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสาร์ตละ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือ สังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
6. สนับสนุนและส่งเสริมการจัดการความรู้ภายในมหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้โดยใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศหรือผลงานวิจัย บริหารจัดการ และเชื่อมโยงความรู้ไปสู่ภาครัฐหรือภาคเอกชน 	<p>6. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ ทั้งนี้การพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงการพัฒนาหลายมิติ เช่น ด้านวิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนความสามารถด้านการวิจัยสมรรถนะทางวิชาชีพ การบริหารจัดการ เป็นต้น</p> <p>7. เครือข่ายอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูง และมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขนาดงบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพนักศึกษา การสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากร เป็นต้น</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 2. ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. สนับสนุนและส่งเสริมการให้ความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แก่บุคลากรและนักศึกษา 4. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่ครอบคลุมการเรียน การสอน การวิจัย การบริหารจัดการ การเงิน การประกันคุณภาพ 5. ส่งเสริมการใช้ Social Network แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา และนักศึกษา เพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา 6. มีมาตรการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้คณาจารย์ผลิตสื่อการสอนและใช้ E – learning ในการเรียนการสอน 7. ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบ E – learning 	<p>4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลก และระดับภูมิภาคความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับต่ำๆ อุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศ จึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสสารตถะ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือ สังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
8. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดเป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาในการบริหารจัดการที่ดี และนำสู่การปฏิบัติ จัดอบรมสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) พัฒนาระบบการประเมินผลการทำงานของผู้บริหารโดยใช้การประเมินอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ติดตามประเมินผลการนำหลักการบริหารจัดการที่ดีไปใช้ในการบริหารงานของแต่ละหน่วยงาน 	<p>3. ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษา ช่วยในการกำหนดทิศทางจนถึงการพัฒนามหาวิทยาลัยได้เร็ว อุดมศึกษาไทยต้องปรับปรุงเรื่องนี้ ตั้งแต่ระดับองค์กรกำหนด และกำกับนโยบายคือสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหารทุกระดับ โดยสร้างกลไกพัฒนาผู้ดำรงตำแหน่งสภามหาวิทยาลัย และบริหารระดับต่าง ๆ ปรับระบบธรรมาภิบาล</p> <p>9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสาร์ตละ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือ สังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้</p>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565) (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี
9. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีระบบบริหารความเสี่ยง	ส่งเสริมการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ	<p>1. รอยต่อกับการศึกษาขั้นพื้นฐานและการอาชีวศึกษา ซึ่งมีแนวโน้มที่น่าเป็นห่วงว่านักเรียน มัธยมซึ่งเป็นตัวป้อนอุดมศึกษา มีคุณภาพโดยรวมที่ต่ำลง ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาใน 3 เรื่อง ได้แก่ พัฒนาและสร้างครูคุณภาพสูง การพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษ และเปิดโอกาสให้ผู้จบอาชีวศึกษาและกำลังทำงานสามารถเข้าศึกษาต่อในอุดมศึกษาได้ด้วยความยืดหยุ่น</p> <p>2. การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ซึ่งในปัจจุบันมีสถาบันที่ให้ปริญญาประมาณร้อยละห้าสิบแห่งที่สังกัดกระทรวงศึกษา มีความซ้ำซ้อน แย่งชิงนักศึกษาและทรัพยากรมีปัญหาคุณภาพ ซึ่งต้องใช้กลไกมาตรฐานและการจัดการทรัพยากร เพื่อลดเลืกหลักสูตรที่ไม่ใช่ความต้องการของสังคม หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ เกิดระบบอุดมศึกษาที่แบ่งงานกันทำ วางตำแหน่งของแต่ละสถาบันให้เหมาะสม (Positioning)</p> <p>9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสาร์ตละ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือสังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้</p>

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้รับโอกาสในการศึกษา ระดับอุดมศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดตั้งหน่วยงานด้านการสื่อสารการตลาด 2. ทำวิจัยสถาบันเพื่อศึกษาความต้องการของผู้เรียนในการศึกษาต่อ และการลาออกระหว่างรับการศึกษา 3. ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาด ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ผ่านสื่อที่หลากหลาย 4. สร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการร่วมให้โอกาสทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา 5. ขยายพื้นที่ในการให้โอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนและประชาชนทั่วไปในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศและในประชาคมอาเซียน 6. มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนการศึกษาประเภทต่างๆ พร้อมทั้งจัดหาทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมาเพื่อการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ 7. การส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างศึกษา 	<p>3. เปลี่ยนกระบวนทัศน์ด้านการศึกษา โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการรับนักศึกษาเพื่อเปิดโอกาสการเรียนรู้ตามศักยภาพของผู้เรียนในทุกวัย : ปรับเปลี่ยนวิถีคิด ทักษะคิดและค่านิยม ด้านการศึกษาของคนไทยโดยเริ่มต้นจากการสร้างระบบการรับนักศึกษาเชิงรุก ที่สอดคล้องกับความปรารถนา พหุสัวรรค์และศักยภาพของผู้เรียน ตรงตามความต้องการของตลาดงาน เชื่อมโยงกระบวนการเรียนรู้ทุกระดับการศึกษา ที่ครอบคลุมการศึกษาในระบบ นอกกระบบ และตามอัธยาศัย โดยเปิดโอกาสให้ทุกคนเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนากำลังคนของชาติ</p>

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
2. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 โดยมีอัตลักษณ์ “บัณฑิตผู้มี ความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ” และมีคุณลักษณะของบัณฑิตอุดมคติไทย โดยมีภูมิวิมุติภูมิฐาน และ ภูมิธรรม มีศักยภาพที่มี ศักยภาพสูง ในการแข่งขันในประชาคมอาเซียน และสากล	<ol style="list-style-type: none"> 1. ติดตามทบทวนหลักสูตรให้มีคุณภาพตามกรอบ TQF 2. ส่งเสริมการจัดโครงการ/กิจกรรมที่ได้นำองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือจากแหล่งเรียนรู้ภายนอกมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษาในระดับหลักสูตร สาขาวิชา 3. ส่งเสริม และพัฒนาการฝึกปฏิบัติ ตลอดจนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้อง กับคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบ TQF อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย 4. สนับสนุนทุนการศึกษาต่างประเทศ 5. จัดโครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 6. จัดทำแผนพัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการสอน เพิ่มพูนคุณวุฒิ และมีตำแหน่งทางวิชาการ 7. จัดระบบพี่เลี้ยงให้แก่อาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีตำแหน่งทางวิชาการ 8. ส่งเสริมการรวบรวมเอกสารประกอบการสอน ตำราทาง วิชาการ ของ อาจารย์ผู้สอน 	<p>5. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด : เปลี่ยนกระบวนการเรียนรู้ของบัณฑิต เปลี่ยนกระบวนการสอนเป็นกระบวนการเรียนรู้ เปลี่ยนจากการท่องจำเป็นการคิดวิเคราะห์ เพื่อบัณฑิตมีคุณภาพระหว่างเก่งงานและเก่งความดี โดยเน้นความรับผิดชอบ มีสุขภาวะทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อตนเองและสังคมโดยมีการติดตามประเมินคุณภาพและพัฒนาบัณฑิตหลังเข้าสู่ตลาดแรงงานเพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพงานในสังคมอาเซียน</p>

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
(ต่อ)	9. จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ 10. พัฒนาอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 11. พัฒนาการดูแล รักษา ซ่อมบำรุง อาคารสถานที่ ตลอดจนระบบไฟฟ้าและน้ำประปา และติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	4. พัฒนาอาจารย์ให้เป็มืออาชีพ : พัฒนาอาจารย์ให้มีจิตวิญญาณของความเป็นครูเป็นต้นแบบของผู้มีคุณธรรมนำความรู้ เป็นวิชาชีพที่มีเกียรติและศักดิ์ศรี เป็นที่ยอมรับในสังคม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพ เข้าสู่การเป็นอาจารย์
3. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือผลงานวิชาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาชุมชนและสังคม ตลอดจนมีการนำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	1. จัดระบบพี่เลี้ยงอาจารย์โดยใช้บุคลากรมืออาชีพในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้มีผลงานวิจัย 2. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้แก่คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย 3. สร้างกลไกความร่วมมือด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอก 4. จัดหาข้อมูลด้านงานวิจัยที่ทันสมัยเพิ่มเติมในฐานข้อมูล 5. สนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์เผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	6. นำประเทศพ้นวิกฤตและขึ้นำการพัฒนา ด้วยงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ : ผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ โดยให้ความสำคัญในเชิงบูรณาการ ที่แก้ไขปัญหาเร่งด่วน รวมทั้งขึ้นำและตอบสนองแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) และแผนวิจัยแห่งชาติ (พ.ศ. 2555-2559) ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรืองานวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือการให้บริการวิชาการแบบบูรณาการตามความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคมโดยการใช้กระบวนการมีส่วนร่วม ส่งเสริมให้มีการประมวลความรู้ ประสบการณ์ในการให้บริการวิชาการมาใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนและหรือการวิจัย พร้อมทั้งรายงานให้ผู้บริหารตามลำดับชั้นทราบ 	<p>7. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน : ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ บนพื้นฐานหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่ดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย ภายใต้ความร่วมมือของชุมชน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก</p>

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

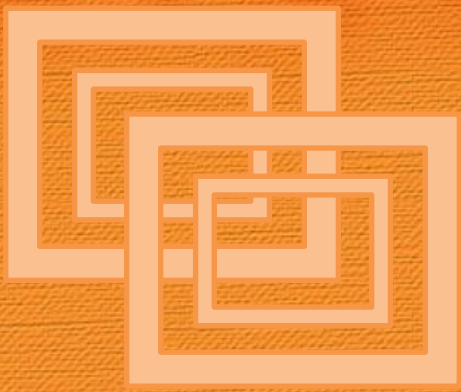
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
5. สนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนให้นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. บูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไป 3. ส่งเสริมให้ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นหน่วยงานหลักในการประสานเครือข่ายด้านศิลปะ วัฒนธรรมและมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันในระดับชาติ/นานาชาติ 	<p>5. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด : เปลี่ยนกระบวนทัศน์การเรียนรู้ของบัณฑิต เปลี่ยนกระบวนกรสอนเป็นกระบวนกรเรียนรู้ เปลี่ยนจากการท่องจำเป็นการคิดวิเคราะห์ เพื่อบัณฑิตมีคุณภาพระหว่างเก่งงานและเก่งความดี โดยเน้นความรับผิดชอบ มีสุขภาวะทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อตนเองและสังคมโดยมีการติดตามประเมินคุณภาพและพัฒนาบัณฑิตหลังเข้าสู่ตลาดแรงงานเพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพงานในสังคมอาเซียน</p> <p>7. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน : ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ บนพื้นฐานหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่ดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย ภายใต้ความร่วมมือของชุมชน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก</p>
6. สนับสนุนและส่งเสริมการจัดการความรู้ภายในมหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการจัดการความรู้โดยใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศหรือผลงานวิจัย 2. บริหารจัดการ และเชื่อมโยงความรู้ไปสู่ภาครัฐหรือภาคเอกชน 	<p>2. สร้างเอกภาพและคุณภาพของข้อมูลสถิติอุดมศึกษาโดยศูนย์สารสนเทศอุดมศึกษาแห่งชาติ : สร้างหน่วยงานหลักในการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศอุดมศึกษาให้เป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ที่ตอบสนองความต้องการ และใช้วางแผนกำลังคนเพื่อพัฒนาประเทศ</p>

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 2. ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. สนับสนุนและส่งเสริมการให้ความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แก่บุคลากรและนักศึกษา 4. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่ครอบคลุมการเรียน การสอน การวิจัย การบริหารจัดการ การเงิน การประกันคุณภาพ 5. ส่งเสริมการใช้ Social Network แก่อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา และนักศึกษา เพื่อการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา 6. มีมาตรการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้คณาจารย์ผลิตสื่อการสอนและใช้ E – learning ในการเรียนการสอน 7. ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบ E – learning 	<p>5. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด : เปลี่ยนกระบวนการทัศน์การเรียนรู้ของบัณฑิต เปลี่ยนกระบวนการสอนเป็นกระบวนการเรียนรู้ เปลี่ยนจากการท่องจำเป็นการคิดวิเคราะห์ เพื่อบัณฑิตมีคุณภาพระหว่างทำงานและเก่งความดี โดยเน้นความรับผิดชอบ มีสุขภาพที่แข็งแรงและจิตใจ เพื่อตนเองและสังคมโดยมีการติดตามประเมินคุณภาพและพัฒนาบัณฑิตหลังเข้าสู่ตลาดแรงงานเพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพงานในสังคมอาเซียน</p>

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 (ต่อ)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
8. สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดเป็นนโยบายของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาในการบริหารจัดการที่ดี และนำสู่การปฏิบัติ จัดอบรมสัมมนาผู้บริหารทุกระดับเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) พัฒนาระบบการประเมินผลการทำงานของผู้บริหารโดยใช้การประเมินอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ติดตามประเมินผลการนำหลักการบริหารจัดการที่ดีไปใช้ในการบริหารงานของแต่ละหน่วยงาน 	<p>1. เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม : บริหารจัดการเชิงรุกอย่างมีธรรมาภิบาลเพื่อความเป็นผู้นำด้านอุดมศึกษา และสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน</p>
9. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีระบบบริหารความเสี่ยง	ส่งเสริมการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ	<p>8. สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษา : ประกันคุณภาพการศึกษาให้มีมาตรฐานและสอดคล้องตามความเป็นเลิศในแต่ละกลุ่มสถาบัน เพื่อพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาให้มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาในภูมิภาคอาเซียน</p>



“มหาวิทยาลัยของคนภูมิภาค เพื่อสร้างคนระดับสากล”