



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562)

ทบทวนประจำปีการศึกษา 2558

จัดทำโดย

คณะกรรมการฝ่ายนโยบายและแผน

สำนักนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

ฉบับทบทวน วันที่ 4 ธันวาคม 2558

CHAOPRAYA UNIVERSITY “สนุก อบอุ่น คุณภาพ”

บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562) โดยสำนักนโยบายและแผน โดยในการดำเนินการดังกล่าวอยู่บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้ได้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาที่สมบูรณ์ ตลอดจนการรับฟังนโยบายจากสภามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา กรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา และผู้บริหารทุกระดับ อีกทั้ง ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริบทที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย อันได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) มาตรฐานการศึกษาของชาติ แผนพัฒนากำลังคนระดับประเทศ พ.ศ. 2555-2559 ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี 2558 ของประเทศไทย แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.) เป็นต้น

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในภูมิภาคเพื่อสร้างคนระดับสากลที่มีความพร้อมในประชาคมอาเซียน” โดยมี 5 พันธกิจ 5 เป้าประสงค์ 8 ประเด็นยุทธศาสตร์ และกำหนดกลยุทธ์ รวม 42 กลยุทธ์ และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ รวม 32 ตัวชี้วัด โดยแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้จะเป็นแผนแม่บท ในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2558-2562) ที่คณะวิชาตลอดจนทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยจะนำไปเป็นแนวทางในการดำเนินงานต่อไป

สำนักนโยบายและแผน

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร.....	1
ส่วนที่ 1 ขั้นตอนการยกร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562).....	2
• ที่มา.....	3
• กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562).....	5
• กระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562).....	7
• สรุปนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา.....	8
• ข้อเสนอจากการผู้ทรงคุณวุฒิต่อทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562).....	10
• แผนแม่บทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562).....	12
• สรุปสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ของประเทศไทย.....	12
• สรุปสาระสำคัญแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559.....	14
• สรุปสาระสำคัญแผนพัฒนากำลังคนระดับประเทศ พ.ศ. 2555-2559.....	18
• สรุปสาระสำคัญแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 (จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดพิจิตร จังหวัดอุทัยธานี).....	20
• สรุปสาระสำคัญแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาลุ่มจังหวัดนครสวรรค์.....	21
• สรุปสาระสำคัญมาตรฐานการศึกษาของชาติ.....	23
• สรุปสาระสำคัญแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565).....	27

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562).....	29
• อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และคุณลักษณะของบัณฑิตตามอัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา...	30
• ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา พ.ศ. 2558-2562.....	31
• วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา.....	31
• พันธกิจมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา.....	31
• เป้าประสงค์.....	31
• ประเด็นยุทธศาสตร์.....	32
• เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์.....	32
• ตารางแสดงเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ ปีการศึกษา 2558-2562.....	33
• แผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา.....	44
• ตารางแสดงแผนปฏิบัติการ โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2558.....	45
• ปฏิทินการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2558.....	63
ส่วนที่ 3 การนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562)สู่การปฏิบัติ.....	68
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องกับบริบทที่เกี่ยวข้อง.....	71
• แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559.....	72
• กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565).....	75
• มาตรฐานการศึกษาของชาติ.....	77
• แผนพัฒนากำลังคนระดับประเทศ พ.ศ. 2555-2559.....	79
• ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ของประเทศไทย.....	81
• แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2.....	83
• แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาลุ่มจังหวัดนครสวรรค์.....	85

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก.....	87
• สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายนโยบายและแผนมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ประจำปีการศึกษา 2557.....	88
• สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา.....	90
• สำเนาหนังสือเรียนเชิญผู้วิพากษ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558–2562).....	91

ส่วนที่ 1

ขั้นตอนการยกร่างแผนยุทธศาสตร์

การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562)

ที่มา :

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาได้ดำเนินการพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้กรอบของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2553-2557) ซึ่งในช่วงปี 2557 นี้เป็นช่วงเวลาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2553-2557) จะสิ้นสุดกรอบระยะเวลาการดำเนินการตามแผนฯ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาโดยคณะกรรมการฝ่ายนโยบายและแผน จึงได้ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2558-2562) โดยผ่านการดำเนินการตามลำดับดังต่อไปนี้

ช่วงเวลา	เรื่อง/ประเด็น (ดำเนินการ)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต
19 ก.พ. 58	สำนักนโยบายและแผนเสนอข้อมูลประกอบการวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนฯ	กรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	ข้อมูลประกอบการวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับการยก (ร่าง) แผนฯ
21 ก.พ. – 6 มี.ค. 58	กรรมการสภามหาวิทยาลัยให้ข้อคิดเห็นในการพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเพื่อประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562)	กรรมการสภามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	ข้อคิดเห็นในการพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
2 มี.ค. 58	ประชุมกรรมการเพื่อวิเคราะห์สังเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนฯ	กรรมการวิเคราะห์สังเคราะห์ฯ บริบทที่เกี่ยวข้อง (ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก)	ข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบาย/ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยที่ได้จากการวิเคราะห์สังเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้อง
5 มี.ค. 58	เสนอผลการวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องแก่กรรมการนโยบายมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเพื่อพิจารณาและกำหนดนโยบาย/ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	สำนักนโยบายและแผน	-
12 มี.ค. 58	ประชุมกรรมการนโยบายมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเพื่อกำหนดนโยบาย/ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	กรรมการนโยบายมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	ประเด็นนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

ช่วงเวลา	เรื่อง/ประเด็น (ดำเนินการ)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต
17, 23 มี.ค. 58	ประชุมกรรมการยกร่างแผนฯ กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์ตามนโยบายทิศทาง การพัฒนามหาวิทยาลัย จาก กรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	กรรมการฝ่ายนโยบาย และแผน	(ร่าง) วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็น ยุทธศาสตร์
30 มี.ค. 58	สำนักนโยบายและแผนเสนอ (ร่าง) แผนฯต่อกรรมการนโยบายมหาวิทยาลัย เจ้าพระยาพิจารณา	กรรมการนโยบาย มหาวิทยาลัย เจ้าพระยา	-
3 เม.ย. 58	ประชุมกรรมการนโยบายมหาวิทยาลัย เจ้าพระยาเพื่อพิจารณาร่างแผนฯ	กรรมการนโยบาย มหาวิทยาลัย เจ้าพระยา	ข้อเสนอแนะที่มีต่อ (ร่าง) วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์
9-12, 16 เม.ย. 58	ประชุมกรรมการยกร่างแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562)	กรรมการฝ่ายนโยบาย และแผน	(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การ พัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2558-2562)
22 เม.ย. 58	ประชุมกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เจ้าพระยาพิจารณาร่างแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562)	กรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย เจ้าพระยา	ข้อเสนอแนะที่มีต่อ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2558-2562)
27 เม.ย. 58	วิพากษ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การ พัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562)	● กรรมการวิพากษ์ จากภายนอก ● กรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย เจ้าพระยา ● กรรมการฝ่าย นโยบายและแผน	ข้อเสนอแนะที่มีต่อ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2558-2562)
11 พ.ค. 58	เสนอแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558 – 2562) ต่อกรรมการสภา มหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา	กรรมการสภา มหาวิทยาลัย	การอนุมัติแผนยุทธศาสตร์การ พัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2558-2562)

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562)

ข้อมูลป้อนเข้า	กระบวนการ	ผู้เกี่ยวข้อง
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562)		
- นโยบาย/ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย จากกรรมการสภามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา - นโยบาย/ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย จากกรรมการนโยบายมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 - กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) - มาตรฐานการศึกษาของชาติ - แผนพัฒนากำลังคนระดับประเทศ พ.ศ. 2555-2559 - ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ของประเทศไทย - แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 - แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาลำปาง นครสวรรค์ - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมที่สำคัญ โอกาสและความท้าทายทางการศึกษาที่เกิดขึ้น - ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562) ↓ กรรมการสภามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาและกรรมการนโยบายมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา มอบนโยบายประเด็น/ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ↓ การประชุมเพื่อวางแผนในการดำเนินการจัดทำ (ร่าง) วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ↓ การประชุมกรรมการนโยบายมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเพื่อพิจารณา (ร่าง) วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ↓	กรรมการวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกเพื่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562) กรรมการนโยบายมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา และกรรมการฝ่ายนโยบายและแผน กรรมการฝ่ายนโยบายและแผน กรรมการนโยบายมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ร่วมกับ กรรมการฝ่ายนโยบายและแผน

ข้อมูลป้อนเข้า	กระบวนการ	ผู้เกี่ยวข้อง
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562)		
	การประชุมเพื่อวางแผนในการดำเนินการจัดทำ (ร่าง) ตัวบ่งชี้ และแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในมหาวิทยาลัยทุกภาคส่วน/และการวางกรอบการพิจารณา (ร่าง) แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ ↓ การประชุมกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเพื่อพิจารณา (ร่าง) ตัวบ่งชี้ และแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการ ↓ การประชุมวิพากษ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2558-2562) ↓ การจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562) ↓ เสนอมหาวิทยาลัย / กรรมการสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณา (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562)	กรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ร่วมกับ กรรมการฝ่ายนโยบายและแผน กรรมการฝ่ายนโยบายและแผน กรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา กรรมการฝ่ายนโยบายและแผน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอก สำนักนโยบายและแผน กรรมการสภามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

กระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562)

ข้อมูลป้อนเข้า	กระบวนการ	ผู้เกี่ยวข้อง
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562)		
- นโยบาย/ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย จากกรรมการสภามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา - นโยบาย/ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย จากกรรมการนโยบายมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 - กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) - มาตรฐานการศึกษาของชาติ - แผนพัฒนากำลังคนระดับประเทศ พ.ศ. 2555-2559 - ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ของประเทศไทย - แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 - เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.) - แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมที่สำคัญ โอกาสและความท้าทายทางการศึกษาที่เกิดขึ้น - ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการฝ่ายนโยบายและแผนประชุมเพื่อพิจารณาทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา และแผนปฏิบัติการ ↓ เสนอกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาประชุมเพื่อพิจารณาผลการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา และแผนปฏิบัติการ ↓ เสนอมหาวิทยาลัย / กรรมการสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาผลการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562)	กรรมการฝ่ายนโยบายและแผน กรรมการนโยบายมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา และกรรมการฝ่ายนโยบายและแผน กรรมการสภามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

สรุปนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาได้มีการจัดประชุมกรรมการนโยบายมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2558 ณ ห้องประชุมตติยรัตน์ ศูนย์ประชุมมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ทั้งนี้เพื่อกำหนดนโยบายในการพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง และพึ่งตนเองได้
2. เป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำของภาคเหนือตอนล่าง
3. จัดการศึกษาโดยมุ่งเน้น Work Integrated Learning
4. นักศึกษาเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์
5. มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โดยใช้หลักธรรมเป็นพื้นฐาน

ทั้งนี้ กรรมการนโยบายมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาได้กำหนดประเด็นเชิงนโยบายในการพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านผลิตบัณฑิต

1.1 คุณภาพบัณฑิต

คุณลักษณะบัณฑิต

- 1) ทักษะด้านภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาในกลุ่มประเทศอาเซียน
- 2) ทักษะวิชาชีพตามมาตรฐานขององค์กรกำกับวิชาชีพ
- 3) ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 4) เป็นคนเก่ง คนดี และมีความสุข
- 5) บัณฑิตมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพของตน และยึดมั่นในจรรยาบรรณของวิชาชีพ
- 6) ใฝ่รู้ และมีทักษะในการแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเอง
- 7) รักและเชิดชูสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
- 8) มีความสามารถในการปรับตัวและมีทักษะในการเผชิญและแก้ไขปัญหา
- 9) มีจิตสำนึกในความเป็นไทย

1.2 คุณลักษณะคณาจารย์

- 1) อาจารย์มืออาชีพ
- 2) อาจารย์มีการพัฒนาคุณวุฒิ และมีผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง
- 3) อาจารย์มีคุณธรรมจริยธรรม และเป็นแบบอย่างที่ดีของศิษย์ และมีการดำรงชีวิตที่เหมาะสม
- 4) มีจิตสำนึกในความเป็นครูอย่างแท้จริง
- 5) เป็นที่พึ่งทางวิชาการของสังคม

1.3 หลักสูตร

- 1) มีการจัดหลักสูตรที่หลากหลายตามความต้องการของผู้เรียน กลุ่มธุรกิจในเครือ และ ตลาดแรงงาน
- 2) หลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการกำลังคนของเครือข่ายภาคธุรกิจ และสอดคล้องกับแผนพัฒนากำลังคนของชุมชน และประเทศชาติ

1.4 เทคโนโลยีและสารสนเทศ

- มีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องและเพียงพอต่อการจัดการศึกษา

1.5 การสร้างเครือข่าย

- 1) มีเครือข่ายการพัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- 2) สร้างเครือข่ายที่กว้างขวางทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

2. ด้านการวิจัย

2.1 ด้านคณาจารย์

- 1) คณาจารย์มีศักยภาพในการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (นวัตกรรม)
- 2) สร้างสังคมคณาจารย์ให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และการวิจัย

2.2 บริบทการวิจัย

- 1) วิจัยเพื่อใช้ในการเรียนการสอน
- 2) วิจัยสถาบัน
- 3) วิจัยเพื่อพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์ เช่น ธุรกิจอุตสาหกรรมน้ำตาล
- 4) วิจัยเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
- 5) วิจัยเพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคม
- 6) วิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
- 7) วิจัยร่วมกับหน่วยงานอื่น

3. ด้านบริการทางวิชาการ

3.1 บริบทของการให้บริการทางวิชาการ

- 1) เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ
- 2) เพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคการเกษตร
- 3) เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและพลังงาน
- 4) การเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร
- 5) การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 6) สร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 7) ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาพลังงานทดแทน
- 8) เสริมสร้างทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

3.2 บุคลากรผู้ให้บริการทางวิชาการ

- 1) พัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการทางวิชาการ
- 2) การสร้างเครือข่ายในการให้บริการทางวิชาการ

4. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

4.1 บริบททางด้านศิลปวัฒนธรรม

- 1) อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ
- 2) แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน

5. ด้านการบริหารจัดการ

5.1 บทบาทผู้บริหาร

- เป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบการบริหารจัดการที่ดี โดยใช้หลักธรรมเป็นพื้นฐาน

5.2. บทบาทในการบริหารจัดการ

- 1) พัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมให้เหมาะกับการเรียนรู้
- 2) ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้
- 3) การดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง
- 4) การดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล
- 5) พัฒนาระบบบริหารองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ

ข้อสรุปจากผู้ทรงคุณวุฒิต่อทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย
ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562)

1. ด้านการยกร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

- 1.1 Benchmarking การดำเนินงานกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันที่มีคุณภาพ
- 1.2 การกำหนดเป้าหมายเป็นมหาวิทยาลัยขนาดเล็กที่มีคุณภาพ
- 1.3 การกำหนดเป้าของมหาวิทยาลัยในการจัดอันดับคุณภาพที่ชัดเจน
- 1.4 การตีความสโลแกนของมหาวิทยาลัย “More Than Diploma” ที่มุ่งเน้นการพัฒนาให้นักศึกษามีคุณลักษณะที่โดดเด่นทั้งในด้านภาษา ทักษะเทคโนโลยี และทักษะความรู้

2. ด้านการบริหารจัดการ

พัฒนาการสร้างกลุ่มนักศึกษาที่มาจากกลุ่มประเทศ CLMV ให้มาเรียนในมหาวิทยาลัยเพื่อการสร้างเครือข่ายและประโยชน์ในด้านต่างๆ ในอนาคต ตลอดจนนักศึกษาจากจังหวัดชายแดนภาคใต้

3. ด้านการผลิตบัณฑิต

- 3.1 การพัฒนาการดำเนินงานที่ออกจากรอบเดิมโดยมีกระบวนการบ่มเพาะหรือการพัฒนา นักศึกษาที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยแห่งอื่น เพื่อให้นักศึกษามีทักษะ ความรู้ และมีคุณภาพ ต่างจากสถาบันอื่น
- 3.2 พัฒนาการบริหารจัดการของหลักสูตร เช่น สหกิจศึกษา โดยการออกแบบการเรียนรู้ร่วมกับ สถานประกอบการให้โดดเด่น กำหนดแผนการเรียนรู้ และการวัดผลที่ชัดเจน
- 3.3 การผลิตนักศึกษาให้สอดคล้องกับทิศทางหรือความต้องการของตลาดและของประเทศใน อนาคตเช่น แนวโน้มการพัฒนาด้าน Logistic มหาวิทยาลัยควรผลิตนักศึกษาให้ตรงกับ ความต้องการ
- 3.4 การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้เกิดทักษะในวิชาชีพอย่างแท้จริง สามารถปฏิบัติงานได้จริง กล้า คิด และไม่กลัวความล้มเหลว มีความสามารถในการหาแหล่งลงทุนในการเป็นผู้ประกอบการ
- 3.5 การพัฒนานักศึกษาให้เป็นคนเก่ง เป็นคนดี และเป็นผู้มีจิตสำนึกสาธารณะ
- 3.6 การส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้กับการดำเนินงานจริง เช่น การต่อยอด ธุรกิจของครอบครัว
- 3.7 การพัฒนาหลักสูตรเฉพาะที่สามารถทำให้คนสามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต เนื่องจากผู้เรียนจะ ลดจำนวนลง และเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยจึงควรมีหลักสูตรที่สามารถทำให้คนวัย ทำงานสามารถเรียนได้หรือพัฒนาตนเองได้
- 3.8 การใช้ต้นทุนทางทรัพยากรที่สถาบันแห่งอื่นในภูมิภาคไม่มี เช่น สถานีวิจัย ศูนย์ประชุม และเพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษา และการเพิ่มมูลค่า

4. ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

- 4.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ด้านเทคโนโลยีเพื่อรองรับการเรียนรู้ใน ระบบ Cyber โดยส่งเสริมให้นักศึกษาสร้างเนื้อหาการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองลงในระบบ Cyber จากการออกแบบการเรียนรู้ของอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีความโดดเด่นกว่า สถาบันอื่น
- 4.2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพให้มหาวิทยาลัยมีความสวยงาม เหมาะสมที่จะเป็น สถานศึกษาชั้นนำและมีศักยภาพที่จะเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ของภูมิภาคนี้
- 4.3 การสร้างบรรยากาศของมหาวิทยาลัยให้สวยงาม มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมที่จะเป็น สถาบันการศึกษาที่จะส่งเสริมให้บุคคลได้ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม มีสติปัญญาเพิ่มพูนขึ้น เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว มีบรรยากาศของความสดชื่นรื่นรมย์ที่จะทำให้บุคคลมีความสมบูรณ์ ทางด้านสุขภาพทางกาย และสุขภาพทางจิตที่ดีงาม

แผนแม่บทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562)

- สรุปสาระสำคัญยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ของประเทศไทย
- สรุปสาระสำคัญแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
- สรุปสาระสำคัญแผนพัฒนากำลังคนระดับประเทศ พ.ศ. 2555-2559
- สรุปสาระสำคัญแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 (จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดพิจิตร จังหวัดอุทัยธานี)
- สรุปสาระสำคัญแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์
- สรุปสาระสำคัญมาตรฐานการศึกษาของชาติ
- สรุปสาระสำคัญแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)

สรุปสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ของประเทศไทย

รัฐบาลได้มอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) บูรณาการแนวทางการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมความพร้อมของประเทศในการร่วมผลักดันให้เกิดการสร้างประชาคมอาเซียนภายในปี พ.ศ. 2558 เพื่อให้เกิดความชัดเจน ในการเตรียมการรองรับผลกระทบและแผนการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และใช้โอกาสจากความร่วมมือในอาเซียนเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศและส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนประกอบกับความตื่นตัวในการรับรู้เรื่องประชาคมอาเซียนที่มากขึ้นในทุกภาคส่วนการเตรียมความพร้อมและใช้โอกาสจากการรวมตัวทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม การเมืองและความมั่นคงของอาเซียน และการเชื่อมโยงภายในภูมิภาคทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน กฎระเบียบและประชาชนจะเป็นการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศยกระดับคุณภาพชีวิตและสวัสดิการของประชาชนที่ดีขึ้น รวมทั้งสร้างความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งและความมั่นคงในรูปแบบต่างๆ เป็นหลักการสำคัญที่นำมาซึ่งการกำหนดยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปี 2558 ภายใต้แนวทางการพัฒนา 8 ยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยเป็นสมาชิกที่เข้มแข็งและสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนอาเซียนร่วมกัน”

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้า และการลงทุน มีเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน เพื่อรองรับการเปิดเสรีและใช้โอกาสจากการเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการคุ้มครองทางสังคม มีเป้าหมายให้ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางสังคมและประกันความเสี่ยง มีสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ มีเป้าหมายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีความเชื่อมโยงและมีขีดความสามารถในการรองรับ พร้อมทั้งมีกฎระเบียบที่อำนวยความสะดวกทั้งการค้าและการลงทุน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายในการพัฒนามาตรฐานการศึกษาอาเซียน รวมทั้งทักษะฝีมือและภาษา กลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ การศึกษาแรงงาน/ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่รัฐ

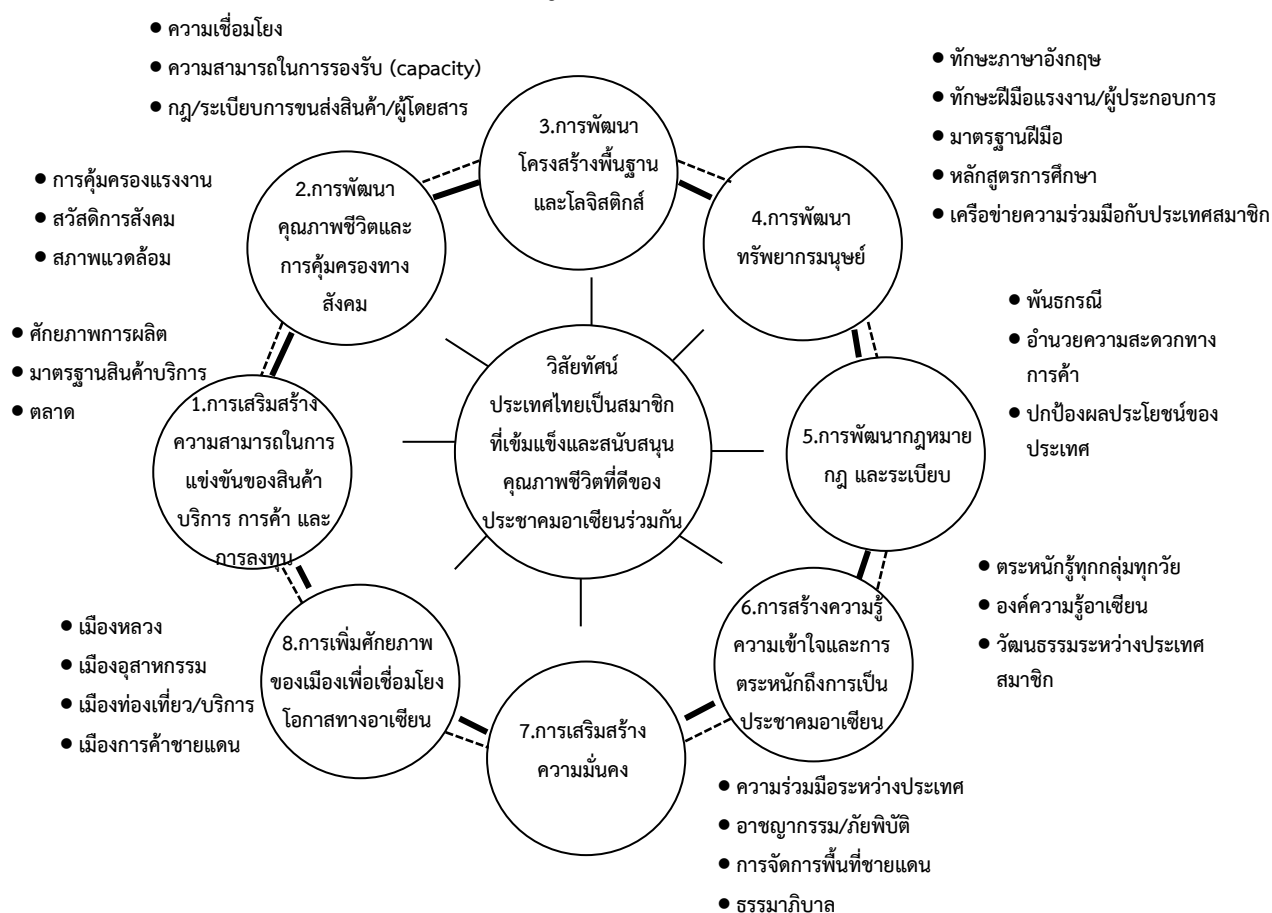
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากฎหมาย และระเบียบ มีเป้าหมายในการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบที่อำนวยความสะดวกการค้า การลงทุน และสอดคล้องกับพันธกรณีและข้อตกลงต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงความสำคัญของอาเซียน มีเป้าหมายให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นประชาคมอาเซียนโดยมีกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ ภาคประชาชน ภาคแรงงาน/ผู้ประกอบการ และภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การเสริมสร้างความมั่นคง มีเป้าหมายในการสร้างความร่วมมือด้านการเมืองและความมั่นคงเพื่อนำไปสู่ภูมิภาคที่มีบรรทัดฐาน เอกภาพ และสันติภาพร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การเพิ่มศักยภาพของเมืองเพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากอาเซียน มีเป้าหมายในการพัฒนาเมืองให้มีศักยภาพที่จะเชื่อมโยงกับประเทศสมาชิกอาเซียนทั้งในด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว บริการ การลงทุน และการค้าชายแดน

ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558



สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ยังคงไว้ซึ่งหลัก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยให้ความสำคัญกับ “คนคือศูนย์กลางการพัฒนา”

ทิศทางการพัฒนาประเทศ

การพัฒนาประเทศไทยระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ตระหนักถึงสถานการณ์และความเสี่ยงซึ่งเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในระดับโลกและภายในประเทศ โดยเฉพาะด้านความผันผวนทางเศรษฐกิจ พลังงาน และภูมิอากาศ ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยให้ความสำคัญด้านการพัฒนาระบบเศรษฐกิจภาคการเกษตร พร้อมก้าวสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ที่มีความพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน ดังนั้น ทิศทางการพัฒนาประเทศในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ เพื่อให้การพัฒนาประเทศมีความสมดุลและยั่งยืน โดยมีการนำทุนด้านต่างๆ (ทุนมนุษย์ ทุนสังคม ทุนวัฒนธรรม) ที่ประเทศมีอยู่มาใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการและเกื้อกูลกัน การพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศให้เข้มแข็ง โดยใช้ภูมิปัญญา วิทยาศาสตร์ และความคิดสร้างสรรค์ มุ่งสู่เศรษฐกิจสังคมคาร์บอนต่ำพัฒนาการบริหารจัดการประเทศเพื่อสร้างความเป็นธรรม ทั้งนี้ รากฐานการพัฒนาประเทศ คือ การพัฒนาคนและสังคมไทยสู่สังคมคุณภาพ

วิสัยทัศน์ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง”

พันธกิจ

1. สร้างสังคมเป็นธรรมและเป็นสังคมที่มีคุณภาพ ทุกคนมีความมั่นคงในชีวิต ได้รับการคุ้มครองทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาคทุกภาคส่วนได้รับการเสริมพลังให้สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา ภายใต้ระบบบริหารจัดการภาครัฐที่โปร่งใส เป็นธรรม

2. พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีคุณธรรม เรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย สถาบันทางสังคมและชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง

3. พัฒนากฎการผลิตและบริการให้เข้มแข็งและมีคุณภาพบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ปรับโครงสร้างการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

4. สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน รวมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างสังคมที่เป็นธรรมและเป็นสังคมสันติสุข
2. เพื่อพัฒนาคนไทยทุกกลุ่มวัยอย่างเป็นองค์รวมทั้งทางกาย ใจ สติปัญญา อารมณ์ คุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีบทบาทหลักในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ
3. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ คุณภาพ และยั่งยืน มีความเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตสินค้าและบริการบนฐานปัญญา นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคอาเซียน มีความมั่นคงทางอาหารและพลังงานการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนำไปสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ
4. เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เพียงพอต่อการรักษาสมดุลของระบบนิเวศ และเป็นฐานที่มั่นคงของการพัฒนาประเทศ

เป้าหมายหลัก

1. ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5.0 คะแนน
2. คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น
3. เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3.0 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4
4. คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 นี้มุ่งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อป้องกันปัจจัยเสี่ยงและเสริมรากฐานของประเทศด้านต่างๆ ให้เข้มแข็งควบคู่กับการพัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพ เข้าถึงทรัพยากรและได้รับประโยชน์จากแผนพัฒนาฯ ฉบับนี้เป็นธรรม อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไปซึ่งมียุทธศาสตร์การพัฒนาทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ และมีกลยุทธ์ย่อยไปอีก ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์สร้างความเป็นธรรมในสังคม ซึ่งให้ความสำคัญกับ
 - 1.1 การสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง
 - 1.2 การจัดบริการทางสังคมให้ทุกคนตามสิทธิขั้นพื้นฐาน เน้นการสร้างภูมิคุ้มกันระดับปัจเจก และสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในการพัฒนาประเทศ มุ่งพัฒนาระบบบริการสาธารณะ
 - 1.3 การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี พัฒนาศักยภาพให้ชุมชนสามารถจัดการกับปัญหาของชุมชนด้วยตนเอง

1.4 การสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับ

2.1 การปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม

2.2 การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง มุ่งพัฒนาคนคุณภาพ ทุกวัยพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาคนด้วยการเรียนรู้ศาสตร์และวิทยาการที่หลากหลายสอดคล้องกับแนวโน้มการจ้างงาน การเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

2.3 การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม

2.4 การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันของคนต่างวัย การส่งเสริมให้องค์กร กลุ่มบุคคล ชุมชน ประชาชน และสื่อทุกประเภทเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สร้างสรรค์

2.5 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม สร้างค่านิยมให้คนไทยภูมิใจในวัฒนธรรมไทย

3. ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ให้ความสำคัญกับ

3.1 การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน

3.2 การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร สนับสนุนงานวิจัยด้านการเกษตรพัฒนาและสร้างองค์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่างๆที่เหมาะสมกับการเกษตร

3.3 การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต ส่งเสริมสถาบันการศึกษาในพื้นที่ให้ร่วมทำการศึกษาวิจัยกับภาคเอกชน ส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานความคิดสร้างสรรค์เพื่อการเพิ่มมูลค่า

3.4 การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร

3.5 การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน

3.6 การสร้างความมั่นคงด้านพลังงานชีวภาพเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศและความเข้มแข็งภาคเกษตรด้วยการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพลังงานจากพืชพลังงาน

3.7 การปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงานโดยสนับสนุนบทบาทของเกษตรกร เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้าน ภาคเอกชน และชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วม

4. ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนให้ความสำคัญกับ

4.1 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืนโดยให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

4.2 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมให้เป็นพลังขับเคลื่อน เน้นความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพย์สินทางปัญญา

4.3 การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม

4.4 การบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีประสิทธิภาพ

5. ยุทธศาสตร์การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับ

5.1 การพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ

5.2 การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค

5.3 การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

5.4 การเข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศและภูมิภาคภายใต้บทบาทที่สร้างสรรค์ เป็นทางเลือกในการดำเนินนโยบายระหว่างประเทศในเวทีโลก

5.5 การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ

5.6 การมีส่วนร่วมอย่างสำคัญในการสร้างสังคมนานาชาติที่มีคุณภาพชีวิต ป้องกันภัยจากการก่อการร้ายและอาชญากรรม ยาเสพติด ภัยพิบัติ และการแพร่ระบาดของโรคภัย

5.7 การเสริมสร้างความร่วมมือที่ดีระหว่างประเทศในการสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีจริยธรรมและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเปิดรับความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศที่ไม่แสวงหากำไร

5.8 การเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว

5.9 การส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นฐานการลงทุน และการประกอบธุรกิจในเอเชีย รวมทั้งเป็นฐานความร่วมมือในการพัฒนาภูมิภาค

5.10 การปรับปรุงและเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคการพัฒนภายในประเทศตั้งแต่ระดับชุมชนท้องถิ่น

6. ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับ

6.1 การอนุรักษ์ ป่าไม้ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

6.2 การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

6.3 การยกระดับขีดความสามารถในการรองรับและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้สังคมมีภูมิคุ้มกัน

6.4 การเตรียมความพร้อมรองรับภัยพิบัติทางธรรมชาติ

6.5 การสร้างภูมิคุ้มกันด้านการค้าจากเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อมและวิกฤตจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

6.6 การเพิ่มบทบาทประเทศไทยในเวทีประชาคมโลกที่เกี่ยวข้องกับกรอบความตกลงและพันธกรณีด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

6.7 การควบคุมและลดมลพิษ

6.8 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพโปร่งใสและเป็นธรรมอย่างบูรณาการ

สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนากำลังคนในระดับประเทศ พ.ศ. 2555-2559

คณะรัฐมนตรีอนุมัติในหลักการแผนพัฒนากำลังคนในระดับประเทศ พ.ศ. 2555 – 2559 ตามที่กระทรวงแรงงาน เสนอและให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังปรากฏในแผนพัฒนากำลังคนในระดับประเทศ พ.ศ. 2555-2559 ดำเนินการพัฒนากำลังคนตามแนวทางที่กำหนดไว้ในแผนดังกล่าวต่อไป ทั้งนี้ การพัฒนากำลังคนควรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นอยู่ ตลอดจนสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทางภาวะเศรษฐกิจและสอดคล้องกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน อีกทั้งผลิตกำลังคนให้สอดคล้องกับตลาดอย่างแท้จริงด้วย

วิสัยทัศน์ กำลังคนเพียงพอ มีศักยภาพได้มาตรฐานสากล มีคุณธรรมนำสู่คุณภาพชีวิตที่ดี

พันธกิจ

1. ผลิตกำลังคนให้มีปริมาณและคุณภาพเพียงพอต่อความต้องการของตลาดแรงงาน
2. พัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพสูงได้มาตรฐานสากล
3. สร้างเสริมคุณธรรมให้แก่กำลังคนในทุกภาคส่วน
4. สร้างเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนากำลังคนทุกภาคส่วน
5. ส่งเสริมให้กำลังคนมีความมั่นคงในการทำงาน มีหลักประกันและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

วัตถุประสงค์

1. มีความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานด้านกำลังคน
2. กำลังคนมีศักยภาพสูงได้มาตรฐานสากล ตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน และสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ได้
3. กำลังคนมีความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกที่ดีต่อหน้าที่
4. มีการบูรณาการการพัฒนากำลังคนทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพ
5. กำลังคนมีความมั่นคง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

แนวทางการดำเนินงานของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนทุกระดับต่อเนื่องตลอดชีวิต

กลยุทธ์ 1.1 ปรับปรุงหลักสูตรในระบบการศึกษาทุกระดับให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การปฏิรูปการศึกษา

กลยุทธ์ 1.2 สร้างแหล่งเรียนรู้และส่งเสริมให้มีช่องทางการศึกษาเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองได้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ 1.3 บูรณาการระบบการศึกษาร่วมกันระหว่างหน่วยงานทางด้านการศึกษาเพื่อเร่งส่งเสริมทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ (เช่น ภาษาอังกฤษ จีน และภาษาเพื่อนบ้าน)

กลยุทธ์ 1.4 ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงาน

กลยุทธ์ 1.5 ส่งเสริมสนับสนุนให้ใช้ระบบเทคโนโลยีเสมือนจริงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านการศึกษาและพัฒนาคน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานด้านกำลังคนทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ตรงต่อความต้องการของตลาด เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านการศึกษา (Education Hub) ของอาเซียน

กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมให้มีการเรียนการสอนในรูปแบบ Work Integrated Learning (WIL) มากขึ้นในทุกระดับ เพื่อพัฒนาทักษะในการทำงานจริง

กลยุทธ์ 2.3 จัดเตรียมกำลังคนในบางสาขาที่ขาดแคลนทั้งด้านปริมาณและคุณภาพเพื่อรองรับการเป็นตลาดเดียวในอาเซียน

กลยุทธ์ 2.4 เพิ่มความพร้อมให้กับคนไทยในวัยแรงงานให้มีโอกาสเพิ่มเติมทักษะฝีมือแรงงานได้ตลอดเวลาโดยผ่านระบบ ICT

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพสูงและมีความสามารถในระดับสากล

กลยุทธ์ 3.1 เตรียมความพร้อมกำลังคนเพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดสินค้าและบริการอันเนื่องมาจากการรวมกลุ่มในภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริมและพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพความรู้ความสามารถ ทักษะฝีมือและทักษะด้านภาษาเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการย้ายฐานการผลิตที่จะเข้ามาในประเทศไทย

กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาทักษะใหม่ๆ (ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี) เพื่อสร้างโอกาสแก่แรงงานให้มีศักยภาพเท่าทันและใช้โอกาสจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปในปัจจุบัน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างเสริมเครือข่ายในการพัฒนากำลังคน

กลยุทธ์ 4.1 สนับสนุนการสร้างเครือข่ายในการพัฒนากำลังคนอย่างเป็นรูปธรรม

กลยุทธ์ 4.2 จัดระบบการวางแผนพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ 4.3 เสริมความรู้ด้านการวางแผนและบริหารจัดการทรัพยากรที่เหมาะสมให้กับทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ 4.4 เสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาเครือข่ายภาคีด้านกำลังคน

กลยุทธ์ 4.5 พัฒนาและขยายเครือข่ายข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสนับสนุนให้กำลังคนมีความมั่นคงและหลักประกันในชีวิต

กลยุทธ์ 5.1 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการด้านสวัสดิการและค่าตอบแทนเพื่อให้แรงงานมีหลักประกันที่มั่นคง/คุณภาพชีวิตที่ดี

กลยุทธ์ 5.2 ผลักดันนโยบายที่เกี่ยวกับการส่งเสริมความมั่นคงทางอาชีพและสวัสดิการสังคมให้เกิดผลในทางปฏิบัติที่เป็นธรรมให้แก่แรงงานทั้งในระบบและนอกระบบ

กลยุทธ์ 5.3 สนับสนุนการมีส่วนร่วมขององค์กรเกี่ยวกับนายจ้างและลูกจ้าง

กลยุทธ์ 5.4 สร้างความเข้มแข็งแก่หน่วยงานกลางที่ดูแลด้านแรงงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสนับสนุนให้กำลังคนมีคุณธรรม

กลยุทธ์ 6.1 พัฒนาคณะทุกช่วงวัยอย่างเป็นองค์รวมทั้งด้านสติปัญญา อารมณ์ คุณธรรม และจริยธรรม

กลยุทธ์ 6.2 สร้างจิตสำนึกของคนในทุกสาขาอาชีพให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์ 6.3 สร้างเสริมความศรัทธาในสถาบันศาสนาเพื่อให้มีบทบาทสำคัญต่อการส่งเสริมศีลธรรมและสร้างความเป็นปึกแผ่นในสังคม

สรุปสาระสำคัญแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 (จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดพิจิตร จังหวัดอุทัยธานี)

วิสัยทัศน์ “เป็นศูนย์กลางธุรกิจข้าว สินค้าเกษตร การท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมล้ำค่า”

พันธกิจ

1. ผลิตข้าวและสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน
2. แปรรูปข้าวและสินค้าเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ด้วยกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน
3. กระจายสินค้าข้าวสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรไปสู่ผู้บริโภคทั้งในประเทศ และต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
4. ยกระดับการท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของชาวไทย และชาวต่างชาติ

เป้าประสงค์

1. ผลผลิตข้าว และสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน
2. ผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าว และสินค้าเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ด้วยกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน
3. ศูนย์กลางการค้าข้าว สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. การท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของชาวไทยและชาวต่างชาติ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผลิตภัณฑ์การเกษตรที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น
2. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าว และสินค้าเกษตร
3. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าว และสินค้าเกษตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
5. ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการผลิตสินค้าการเกษตร

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาแหล่งน้ำ และระบบการบริหารจัดการน้ำ เพื่อสนับสนุนการผลิต
- 1.2 พัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรดินเพื่อรองรับการผลิต
- 1.3 ส่งเสริมกระบวนการผลิตข้าว และสินค้าเกษตรที่ถูกต้องและเหมาะสม

2. ส่งเสริมการแปรรูป การตลาด การขนส่งและการกระจายสินค้า

กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปข้าว และสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มมูลค่า
- 2.2 ส่งเสริมการทำตลาดเชิงรุก
- 2.3 เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
- 2.4 การพัฒนาระบบการขนส่งทางถนน ทางราง และทางน้ำ

3. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

กลยุทธ์

- 3.1 พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว
- 3.2 พัฒนาสินค้า การบริการและปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว
- 3.3 ส่งเสริมเชื่อมโยงการตลาด และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

4. สร้างความพร้อมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 เข้าสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาระบบโลจิสติกส์
- 4.2 เสริมสร้างความพร้อมของเกษตรกร ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- 4.3 พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนภาคธุรกิจผู้ประกอบการและประชาชน

เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

สรุปสาระสำคัญแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์

วิสัยทัศน์ “ศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งไปภาคเหนือ ศูนย์กลางการผลิต การค้าข้าวและสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพทางการตลาด มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติเมืองแห่งการศึกษา สังคมอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดีมีความเข้มแข็งตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน”

พันธกิจ

1. พัฒนาและส่งเสริมคุณภาพการผลิต การตลาดข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. พัฒนาปรับปรุงโครงข่ายการคมนาคมและการขนส่ง
3. บริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ
4. พัฒนาพื้นฐานทางสังคมวัฒนธรรมในการประกอบอาชีพ การศึกษา และการสาธารณสุข
5. น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์
6. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลอย่างยั่งยืน
7. บำบัดทุกข์ บำรุงสุขประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน

เป้าประสงค์รวม

1. ผลผลิตข้าว อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง และสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมมีคุณภาพได้มาตรฐาน
2. เป็นศูนย์กลางธุรกิจการค้าข้าวที่มีศักยภาพของกลุ่มภาคเหนือตอนล่าง 2
3. เป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งไปภาคเหนือและภาคอื่นๆ
4. เป็นศูนย์กลางแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพในเขตภาคเหนือตอนล่าง 2
5. ประชาชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ มีสุขภาวะ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

6. ชุมชนและประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ
 7. มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์และมีสภาพแวดล้อมที่ดี
 8. การบริหารจัดการภาครัฐเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
- ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร การค้าและอุตสาหกรรมเกษตรที่สมดุล
กลยุทธ์หลัก

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
2. พัฒนาการเกษตร
3. พัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรและเครื่องจักรกล
4. ส่งเสริมกลุ่มและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
5. พัฒนากลไกการค้าและตลาดการค้า
6. จัดตั้งศูนย์กลางการคมนาคมและกระจายสินค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ
กลยุทธ์หลัก

1. พัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ
2. ส่งเสริมกิจกรรมตามปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปี และงานประเพณีสำคัญ
3. ส่งเสริมด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์และการบริการการท่องเที่ยว
4. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีคุณธรรมนำความรู้และเกิดความผาสุก
กลยุทธ์หลัก

1. พัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. จัดการศึกษาเพื่อการมีงานทำ
3. พัฒนาทักษะอาชีพและสวัสดิการสังคมทุกระบบ
4. พัฒนาระบบบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพ
5. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
6. สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินโดยชุมชนมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
กลยุทธ์หลัก

1. สร้างครอบครัว/ชุมชน อาชีพให้เข้มแข็ง
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน
3. ถ่ายทอดความรู้และการประกอบอาชีพตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. พัฒนาและขยายศูนย์เรียนรู้ชุมชนต้นแบบตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

สรุปสาระสำคัญของมาตรฐานการศึกษาของชาติ

อุดมการณ์สำคัญของการจัดการศึกษา คือ การจัดให้มีการศึกษาตลอดชีวิตและการสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ การศึกษาที่สร้างคุณภาพชีวิตและสังคมบูรณาการอย่างสมดุลระหว่าง ปัญญา ธรรมคุณธรรมและวัฒนธรรม เป็นการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อคนไทยทั้งปวง มุ่งสร้างพื้นฐานที่ดีในวัยเด็ก ปลูกฝังความเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมตั้งแต่วัยการศึกษาขั้นพื้นฐาน และพัฒนาความรู้ความสามารถ เพื่อการทำงานที่มีคุณภาพ โดยให้สังคมทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาได้ตรงตามความต้องการของผู้เรียน และสามารถตรวจสอบได้อย่างมั่นใจว่าการศึกษาเป็นกระบวนการของการพัฒนาชีวิตและสังคมเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนสามารถพึ่งตนเองและพึ่งตนเองและพึ่งกันเองได้ และสามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติเพื่อให้เป็นไปตามอุดมการณ์และหลักการในการจัดการศึกษาดังกล่าว จึงได้กำหนด มาตรฐานและตัวบ่งชี้ไว้ 3 มาตรฐานและ 11 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

มาตรฐานที่ 1 คุณลักษณะของคนไทยที่พึงประสงค์ ทั้งในฐานะพลเมืองและพลโลก

มาตรฐานที่ 2 แนวการจัดการศึกษา

มาตรฐานที่ 3 แนวการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้/สังคมแห่งความรู้

มาตรฐาน 1 คุณลักษณะของคนไทยที่พึงประสงค์ ทั้งในฐานะพลเมืองและพลโลก
คนไทยเป็นคนเก่ง คนดี และมีความสุข

เป้าหมายของการจัดการศึกษาอยู่ที่การพัฒนาคนไทยทุกคนให้เป็น “คนเก่ง คนดี และมีความสุข” โดยมีการพัฒนาที่เหมาะสมกับช่วงวัย พัฒนาคตามธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพ ตรงตามความต้องการ ทั้งในด้านสุขภาพร่างกายและจิตใจ สติปัญญา ความรู้และทักษะคุณธรรม และจิตสำนึกที่พึงประสงค์ และอยู่ในสังคมได้อย่างปกติสุข

ตัวบ่งชี้

1.1 กำลังกาย กำลังใจที่สมบูรณ์

1.1.1 คนไทยมีสุขภาพกายและจิตที่ดีมีพัฒนาการด้านร่างกายจิตใจ สติปัญญา เจริญเติบโตอย่างสมบูรณ์ตามเกณฑ์การพัฒนาในแต่ละช่วงวัย

1.2 ความรู้และทักษะที่จำเป็นและเพียงพอในการดำรงชีวิตและการพัฒนาสังคม

1.2.1 คนไทยได้เรียนรู้เต็มตามศักยภาพของตนเอง

1.2.2 คนไทยมีงานทำและนำความรู้ไปใช้ในการสร้างงานและสร้างประโยชน์ให้สังคม

1.3 ทักษะการเรียนรู้และการปรับตัว

1.3.1 คนไทยสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง รักการเรียนรู้ รู้ทันโลก รวมทั้งมีความสามารถในการใช้แหล่งความรู้ และสื่อต่างๆ เพื่อพัฒนาตนเองและสังคม

1.3.2 คนไทยสามารถปรับตัวได้มีมนุษยสัมพันธ์ดี และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

1.4 ทักษะทางสังคม

1.4.1 คนไทยเข้าใจและเคารพในธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและสังคม มีทักษะและความสามารถที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข

1.4.2 คนไทยมีความรับผิดชอบ เข้าใจ ยอมรับ และตระหนักในคุณค่าของวัฒนธรรมที่แตกต่างกันสามารถแก้ปัญหาในฐานะสมาชิกของสังคมไทยและสังคมโลกโดยสันติวิธี

1.5 คุณธรรม จิตสาธารณะ และจิตสำนึกในความเป็นพลเมืองไทยและพลโลก

1.5.1 คนไทยดำเนินชีวิตโดยกายสุจริต วาสุจริต และมโนสุจริต

1.5.2 คนไทยมีความรับผิดชอบทางศีลธรรมและสังคม มีจิตสำนึกในเกียรติภูมิของความเป็นคนไทยมีความภูมิใจในชนชาติไทย รักแผ่นดินไทย และปฏิบัติตนตามระบอบประชาธิปไตย เป็นสมาชิกที่ดี เป็นอาสาสมัครเพื่อชุมชนและสังคมในฐานะพลโลก

มาตรฐานที่ 2 แนวการจัดการศึกษา

จัดการเรียนรู้ที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนเป็นสำคัญและการบริหารโดยใช้สถานศึกษาเป็น

การจัดการกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ผู้เรียนเห็นแบบอย่างที่ดีได้ฝึกการคิดได้เรียนรู้จากประสบการณ์ตรงที่หลากหลายตรงตามความต้องการ และมีความสุขในการเรียนรู้ ครู ณาจารย์รู้จักผู้เรียนเป็นรายบุคคล เตรียมการสอนและใช้สื่อที่ผสมผสานความรู้สากลกับภูมิปัญญาไทย จัดบรรยากาศเอื้อต่อการเรียนรู้ จัดหาและพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลาย และพัฒนาความคิดของผู้เรียนอย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ ความสำเร็จของการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญขึ้นอยู่กับ 1) ปัจจัยด้านบุคคล ได้แก่ ผู้เรียน ครู ณาจารย์ ผู้บริหาร ผู้ปกครองและสมาชิกชุมชน และ 2) ปัจจัยด้านการบริหาร ได้แก่ หลักการบริหารจัดการและหลักธรรมาภิบาล

ตัวบ่งชี้

2.1 การจัดหลักสูตรการเรียนรู้ และสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาตามธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพ

2.1.1 มีการจัดหลักสูตรที่หลากหลายตามความเหมาะสมของกลุ่มผู้เรียนทุกระบบ สอดคล้องตามความต้องการของผู้เรียนและท้องถิ่น สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน

2.1.2 ผู้เรียนมีโอกาส/สามารถเข้าถึงหลักสูตรต่างๆ ที่จัดไว้อย่างทั่วถึง

2.1.3 องค์กรที่ให้บริการทางการศึกษามีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้มีอาคาร สถานที่ มีการส่งเสริมสุขภาพอนามัย และความปลอดภัย

2.1.4 มีการพัฒนานวัตกรรมจัดการการเรียนรู้ สื่อเพื่อการเรียนรู้และการให้บริการ เทคโนโลยีสารสนเทศทุกรูปแบบที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม

2.2 มีการพัฒนาผู้บริหาร ครู ศึกษานิเทศก์และบุคลากรทางการศึกษาอย่างเป็นระบบ และมีคุณภาพ

2.2.1 ผู้บริหาร ครู ศึกษานิเทศก์ และบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่องเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการและวิชาชีพ

2.2.2 ผู้บริหาร ครู ศึกษานิเทศก์ และบุคลากรทางการศึกษามีคุณธรรม มีความพึงพอใจในการทำงานและผูกพันกับงานมีอัตราการออกจากงานและอัตราความผิดทางวินัยลดลง

2.2.3 มีแนวโน้มในการรวมตัวจัดตั้งองค์กรอิสระเพื่อสร้างเกณฑ์มาตรฐานเฉพาะกลุ่มและติดตามการดำเนินงานของบุคลากรและสถานศึกษาและติดตามการดำเนินงานของบุคลากรและสถานศึกษา ตลอดจนการสังส่องค้ำความรู้อื่นๆ

2.3 มีการบริหารจัดการที่ใช้สถานศึกษาเป็นฐาน

2.3.1 องค์กร ชุมชน มีส่วนร่วมในการพัฒนาการจัดการเรียนรู้ตามสภาพท้องถิ่น สภาพ ปัญหาและความต้องการที่แท้จริงผู้เรียน

2.3.2 ผู้รับบริการ/ผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่มมีความพึงพอใจต่อการจัดบริการทางการศึกษาของ สถานศึกษา

2.3.3 มีการกำหนดระบบประกันคุณภาพภายในเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษา เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพ และสามารถรองรับการประเมินคุณภาพภายนอกได้

มาตรฐานที่ 3 แนวการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้/สังคมแห่งความรู้
การสร้างวิถีการเรียนรู้ และแหล่งการเรียนรู้ให้เข้มแข็ง

การเรียนรู้ ความรู้ นวัตกรรม สื่อและเทคโนโลยี เป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาสู่สังคมแห่ง ความรู้การส่งเสริมและสร้างกลไกเพื่อให้คนไทยทุกคนมีโอกาสและทางเลือกที่จะเข้าถึงปัจจัย และเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตด้วยรูปแบบและวิธีการที่หลากหลายโดยการได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ของสังคมจะนำมาซึ่งการพัฒนาคุณภาพประสิทธิภาพ และขีดความสามารถของคนไทยในการพัฒนา ประเทศรวมทั้งการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ

ตัวบ่งชี้

3.1 การบริการวิชาการและสร้างความร่วมมือระหว่างสถานศึกษากับชุมชนให้เป็นสังคมแห่งการ เรียนรู้/สังคมแห่งความรู้

3.1.1 สถานศึกษาร่วมมือกับบุคลากรและองค์กรในชุมชนที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทุกระดับ ร่วมจัดปัจจัยและกระบวนการเรียนรู้ภายในชุมชน และให้บริการทางวิชาการที่เป็นประโยชน์แก่การพัฒนา คนในชุมชน เพื่อให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งภูมิปัญญา และคนไทยมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.1.2 ชุมชนซึ่งเป็นที่ตั้งขององค์กรที่ให้บริการทางการศึกษามีสถานภาพเป็นสังคม แห่งการเรียนรู้/สังคมแห่งความรู้ มีความปลอดภัย ลดความขัดแย้ง มีสันติสุข และมีการพัฒนาก้าวหน้า อย่างต่อเนื่อง

3.2 การศึกษาวิจัย สร้างเสริม สนับสนุนแหล่งการเรียนรู้ และกลไกการเรียนรู้

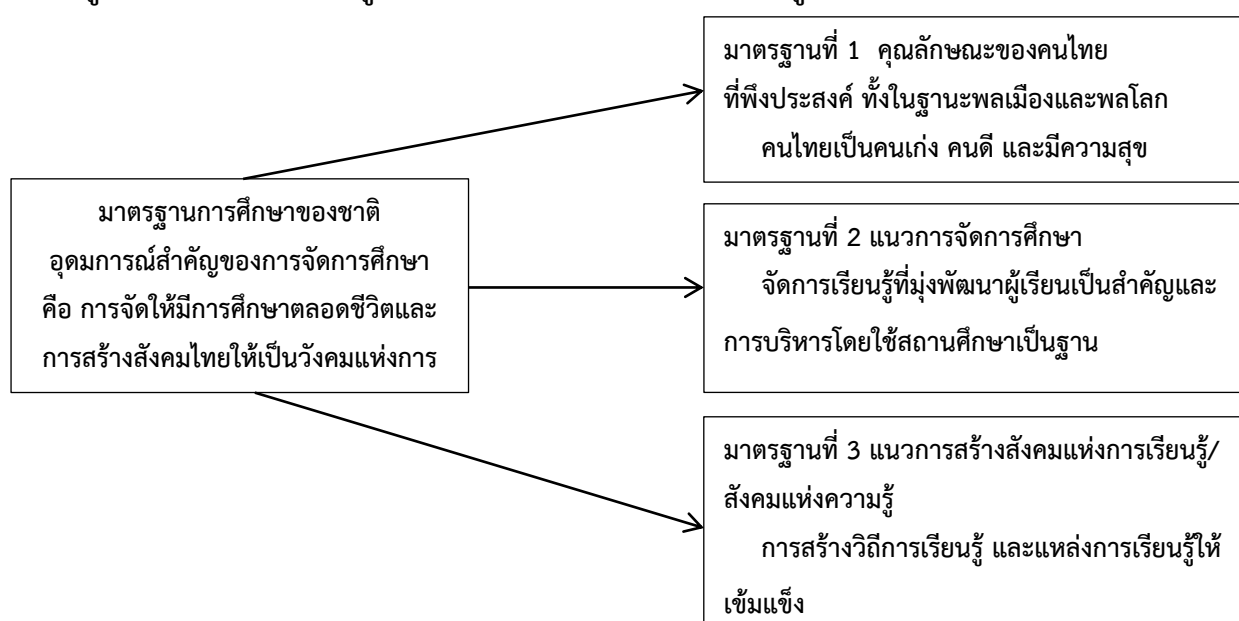
3.2.1 ศึกษาวิจัย สำรวจ จัดทำ และจัดตั้งแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกรูปแบบ

3.2.2 ระดมทรัพยากร (บุคลากร งบประมาณ อาคารสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก ภูมิปัญญา และอื่นๆ) และความร่วมมือจากภายในและภายนอกสถานศึกษาในการสร้างกลไกการเรียนรู้ ทุกประเภทเพื่อให้คนไทยสามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้และสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิตได้จริงเข้าถึงแหล่ง การเรียนรู้และสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิตได้จริง

3.2.3 ศึกษาวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และการพัฒนาประเทศ

3.3 การสร้างและการจัดการความรู้ในทุกระดับทุกมิติของสังคม

3.3.1 ครอบครัว ชุมชน องค์กรทุกระดับ และองค์กรที่จัดการศึกษามีการสร้าง และใช้ ความรู้ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จนกลายเป็นวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้



การศึกษาที่สร้างคุณภาพชีวิตและสังคมบูรณาการอย่างสมดุลระหว่างปัญญาธรรม คุณธรรม และ วัฒนธรรม เป็นการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อคนไทยทั้งปวง มุ่งสร้างพื้นฐานที่ดีในวัยเด็ก ปลูกฝังความเป็น สมาชิกที่ดีของสังคมตั้งแต่วัยการศึกษาขั้นพื้นฐาน และพัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อต้องการของ ผู้เรียน และสามารถตรวจสอบได้อย่างมั่นใจว่าการศึกษเป็นกระบวนการของการ พัฒนาชีวิตและสังคม เป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน สามารถพึ่งตนเองและพึ่งกันเองได้ และสามารถแข่งขัน ได้ในระดับนานาชาติ

สรุปสาระสำคัญของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565)

เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. 2565 คือ “การยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทยโดยใช้กลไกของธรรมาภิบาลการเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ”

ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว มี 9 ประเด็น ได้แก่

1. รอยต่อกับการศึกษาขั้นพื้นฐานและการอาชีวศึกษา ซึ่งมีแนวโน้มที่น่าเป็นห่วงว่านักเรียนมัธยมซึ่งเป็นตัวป้อนอุดมศึกษามีคุณภาพโดยรวมที่ต่ำลงซึ่งจะต้องมีการพัฒนาใน 3 เรื่อง ได้แก่ พัฒนาและสร้างครูคุณภาพสูง การพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษ และเปิดโอกาสให้ผู้จบอาชีวศึกษาและกำลังทำงานสามารถเข้าศึกษาต่อในอุดมศึกษาได้ด้วยความยืดหยุ่น

2. การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ซึ่งในปัจจุบันมีสถาบันที่ให้ปริญญาประมาณร้อยห้าสิบแห่งที่สังกัดกระทรวงศึกษา มีความซ้ำซ้อนแย่งชิงนักศึกษาและทรัพยากรมีปัญหาคุณภาพซึ่งต้องใช้กลไกมาตรฐานและการจัดการทรัพยากรเพื่อลดเลืกลักษณะที่ไม่ใช่ความต้องการของสังคม หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ เกิดระบบอุดมศึกษาที่แบ่งงานกันทำ วางตำแหน่งของแต่ละสถาบันให้เหมาะสม (Positioning)

3. ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษาช่วยในการกำหนดทิศทางจนถึงการพัฒนามหาวิทยาลัยได้เร็ว อุดมศึกษาไทยต้องปรับปรุงเรื่องนี้ตั้งแต่ระดับองค์กรกำหนด และกำกับนโยบายคือสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหารทุกระดับ โดยสร้างกลไกพัฒนาผู้ดำรงตำแหน่งสภามหาวิทยาลัย และบริหารระดับต่างๆ ปรับระบบธรรมาภิบาล

4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จากผลการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยมหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลก และระดับภูมิภาคความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับท้ายๆ อุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศ จึงถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

5. การเงินอุดมศึกษา การลงทุนในอุดมศึกษาที่ผ่านระบบงบประมาณปัจจุบันยังไม่สะท้อนคุณภาพการศึกษา และยังมีได้ใช้เป็นกลไกกำกับเชิงนโยบายอย่างเต็มที่การแบ่งภาระค่าใช้จ่ายเพื่ออุดมศึกษาระหว่างผู้เรียน รัฐ และผู้ได้รับประโยชน์จากอุดมศึกษาไม่เหมาะสม แผนอุดมศึกษาระยะยาวเสนอให้รัฐมีการปรับการจัดสรรงบประมาณประจำปี สำหรับมหาวิทยาลัยของรัฐให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ และเป็นไปตาม Performance-based มากขึ้น

6. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ ทั้งนี้ การพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงการพัฒนาหลายมิติ เช่น ด้านวิชาการ ความเป็น ครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนความสามารถด้านการวิจัยสมรรถนะทางวิชาชีพ การบริหารจัดการ เป็นต้น

7. เครือข่ายอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยไทยยังมีความแตกต่างสูง และมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ เช่น ขนาด งบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพ นักศึกษา การสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งช่วยสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาบุคลากร เป็นต้น

8. การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยแผนอุดมศึกษา ระยะยาวได้กำหนดให้มีการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาเด็ก เยาวชน และ นักศึกษา การพัฒนา ครู และบุคลากรในพื้นที่การสร้างเสริมความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาและการพัฒนาอุดมศึกษาสู่อาเซียน เพื่อช่วยแก้ปัญหาความรุนแรงในพื้นที่สามจังหวัดภาคใต้

9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษาเป็นหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษาครอบคลุม ทั้งโครงสร้างเชิงสสารัตถะ และโครงสร้างเชิงกายภาพ 4 ประการ ส่วนหัวใจคือโครงสร้างหลักสูตรที่ตอบสนอง ความต้องการของตลาดและสังคมปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือ สังคมสารสนเทศ สังคม ฐานความรู้ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์และการ เรียนรู้

ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562)

ทบทวนประจำปีการศึกษา 2558

อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และคุณลักษณะของบัณฑิตตามอัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

สถาบันที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และมีคุณธรรม โดยสามารถนำความรู้และคุณธรรมไปใช้ให้เป็นประโยชน์ในทางปฏิบัติ เพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

“มหาวิทยาลัยของคนภูมิภาค”

คุณลักษณะของบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

“บัณฑิตผู้มีความรู้ มีคุณธรรม และเป็นนักปฏิบัติ”

- มีความรู้ หมายถึง การมีความรู้ 4 ประการ คือ รู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชา รู้ตนเอง รู้สังคมที่อาศัย และรู้รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์
- มีคุณธรรม หมายถึง การเป็นผู้มีคุณธรรม 7 ประการ คือ มีวินัย ขยัน อดทน เสียสละ รักงาน ซื่อสัตย์และกตัญญู
- บัณฑิตนักปฏิบัติ หมายถึง การที่บัณฑิตสามารถนำความรู้ 4 ประการ และคุณธรรม 7 ประการ ไปปฏิบัติในการดำเนินชีวิตและพัฒนาท้องถิ่นและสังคมได้อย่างดี

นิยาม: อาจารย์มืออาชีพ

หมายถึง ครูผู้สอนของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาที่มีความเป็นครูด้วยจิตวิญญาณ มีคุณธรรม จริยธรรม มีจรรยาบรรณวิชาชีพ มีอุดมการณ์ในการอบรมสั่งสอนนักศึกษาด้วยความเมตตากรุณา เอาใจใส่อย่างจริงจังทั้งความรู้ทางวิชาการ และการดำเนินชีวิต ตลอดจนมุ่งมั่นพัฒนาตนเองให้เป็นผู้มีความรู้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ ปรับปรุงวิธีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายให้เกิดประโยชน์ต่อผู้เรียน และเข้าใจศักยภาพของผู้เรียนแต่ละคนอย่างถ่องแท้

ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา พ.ศ. 2558-2562

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในภูมิภาคเพื่อสร้างคนระดับสากลที่มีความพร้อมในประชาคมอาเซียน

พันธกิจมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

1. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีปัญญา มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา และเป็นผู้มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ
2. ผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนและสังคม
3. บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริม สนับสนุน และธำรงไว้ซึ่งศิลปะ วัฒนธรรมและความเป็นไทย
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำของภาคเหนือตอนล่าง

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีงานทำ มีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานในประชาคมอาเซียน เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
2. มหาวิทยาลัยเจ้าพระยามีงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและตอบสนองการพัฒนาชุมชนและสังคม
3. ชุมชนและสังคมได้รับประโยชน์จากการให้บริการวิชาการ
4. ศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่
5. มหาวิทยาลัยเจ้าพระยามีศักยภาพในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
1. บริหารจัดการหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตร และมาตรฐานวิชาชีพ ตรงตามความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และประชาคมอาเซียน ตลอดจนมีกระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น Work Integrated Learning	1. หลักสูตรมีผลการประเมินคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2. มีหลักสูตรตรงตามความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงานไทยและอาเซียน 3. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถทางวิชาการ มีทักษะอาชีพ และมีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน 4. บัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
2. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ เพิ่มคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์มีคุณภาพ คุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น
3. พัฒนาเทคโนโลยีและสื่อการเรียนการสอน	มีเทคโนโลยีและสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและเพียงพอ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองการพัฒนาชุมชนและสังคม	1. มีงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ 2. เผยแพร่หรือถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์สู่ชุมชนและสังคม 3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ด้านงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
5. พัฒนาการให้บริการวิชาการที่ตรงตามความต้องการของชุมชนและสังคม	ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ
7. พัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการ และส่งเสริมสุขภาวะของบุคลากร มุ่งสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำ	1. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2. บุคลากรมีสุขภาวะที่ดีในการปฏิบัติงานและมีความรักความผูกพันต่อองค์กร 3. มหาวิทยาลัยมีรายได้เพียงพอต่อการดำเนินงาน
8. พัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	มีภูมิทัศน์ ภูมิสถาปัตย์ และสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ และเอื้อต่อชุมชนภายนอก

ตารางแสดงเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ ปีการศึกษา 2558-2562

พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีปัญญา มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา และเป็นผู้มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตมีงานทำ มีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานในประชาคมอาเซียน เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตร และมาตรฐานวิชาชีพ ตรงตามความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และประชาคมอาเซียน ตลอดจนมีกระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น Work Integrated Learning

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		2558	2559	2560	2561	2562		
1. หลักสูตรมีผลการประเมินคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	100	100	100	100	100	พัฒนาการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตร	สำนักวิชาการ ร่วมกับ ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร
2. มีหลักสูตรตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานไทยและอาเซียน	ร้อยละของหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานไทยและอาเซียน	-	≥30	≥40	≥50	≥60	สำรวจ และพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานไทยและอาเซียน	ฝ่ายประชาสัมพันธ์ และการสื่อสาร การตลาด (แนะ แนว) ร่วมกับ สำนักวิจัยและ พัฒนา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงาน เจ้าภาพ
		2558	2559	2560	2561	2562		
3. บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถทางวิชาการ มีทักษะอาชีพ และมีความ พร้อมในการเข้าสู่ ตลาดแรงงาน	1. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรี ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพ อิสระภายใน 1 ปี	100	100	100	100	100	1. พัฒนา/เตรียมความพร้อมให้กับบัณฑิตที่มี ลักษณะที่สอดคล้องกับอาชีพในตลาดแรงงาน ไทย และกลุ่มประเทศอาเซียนในสาขาที่ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเปิดสอน 2. จัดการศึกษาโดยมุ่งเน้นการเรียนรู้แบบ บูรณาการสู่การทำงานจริง (Work Integrated Learning)	ฝ่ายวิชาการ
	2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิต	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51		
4. บัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและมี คุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์ของมหาวิทยาลัย เจ้าพระยา	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้ผ่าน เกณฑ์การประเมินคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ของ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	≥60	≥65	≥70	≥75	≥80	1. พัฒนาการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้ สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ของมหาวิทยาลัย 2. ส่งเสริมการดำเนินงาน “ธนาคารคุณธรรม” 3. สรรหาเพื่อยกย่องเชิดชูเกียรตินักศึกษาที่ ได้รับรางวัลด้านคุณธรรมจริยธรรมให้เป็น ที่ประจักษ์แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และสังคม ทั่วไป 4. สรรหาเพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ เพิ่มคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		2558	2559	2560	2561	2562		
อาจารย์มีคุณภาพ คุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	1. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มี คุณวุฒิเพิ่มขึ้น	≥5	≥5	≥5	≥5	≥5	1. จัดทำแผน และส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ ประจำ ให้ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มี สมรรถนะ และความสามารถในการจัดการ เรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ 2. จัดทำแผน และส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ ประจำ ให้มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทาง วิชาการเพิ่มขึ้น 3. กำกับ ติดตาม และประเมินการส่งเสริมการ พัฒนาอาจารย์ทั้งด้านคุณวุฒิ และตำแหน่ง ทางวิชาการ	ฝ่ายวิชาการ
	2. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ ประจำที่มีคุณสมบัติในการ เสนอผลงาน และขอตำแหน่ง ทางวิชาการแต่ละปีการศึกษา	≥70	≥70	≥70	≥70	≥70		
	3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ นักศึกษาต่ออาจารย์ผู้สอน	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51		
	4. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ ประจำที่ได้รับการพัฒนา ความรู้และศักยภาพในแต่ละปี การศึกษา	100	100	100	100	100		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเทคโนโลยีและสื่อการเรียนการสอน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		2558	2559	2560	2561	2562		
มีเทคโนโลยีและสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและเพียงพอ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อเทคโนโลยีและสื่อการเรียนการสอน	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	1. พัฒนาความพร้อมด้านห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การเรียนการสอน 2. พัฒนาความพร้อมด้านห้องสมุดและฐานข้อมูลการสืบค้น 3. พัฒนาการบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. พัฒนาสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย เช่น ซอฟต์แวร์ (Software) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) เป็นต้น	- ศูนย์เทคโนโลยีและสารสนเทศ - สำนักหอสมุด - สำนักวิชาการ - สำนักบริหาร

พันธกิจที่ 2 ผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ 2 มหาวิทยาลัยเจ้าพระยามีงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและตอบสนองการพัฒนาชุมชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองการพัฒนาชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		2558	2559	2560	2561	2562		
1. มีงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ	ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ผ่านคณะกรรมการกลั่นกรองงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80	1. พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 2. พัฒนาสมรรถนะของอาจารย์ให้มีศักยภาพในการดำเนินงานวิจัย ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย ตอบสนองการพัฒนาชุมชนและสังคม 3. สร้างขวัญและกำลังใจอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น 4. แสวงหาความร่วมมือด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอก	สำนักวิจัยและพัฒนา
2. เผยแพร่หรือถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์สู่ชุมชนและสังคม	ร้อยละของผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่หรือถ่ายทอดความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์สู่ชุมชนและสังคม	≥30	≥30	≥30	≥30	≥30		
3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	จำนวนโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	≥4	≥4	≥5	≥5	≥5		

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ 3 ชุมชนและสังคมได้รับประโยชน์จากการให้บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการให้บริการวิชาการที่ตรงตามความต้องการของชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		2558	2559	2560	2561	2562		
ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็ง และสามารถพัฒนาตนเองได้ อย่างต่อเนื่อง	1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ ชุมชนและสังคมที่รับบริการ วิชาการจากมหาวิทยาลัย	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	1. พัฒนาระบบการให้บริการ วิชาการแก่สังคม	สำนักบริการ วิชาการ
	2. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาและมีความ เข้มแข็งหลังจากที่ได้รับบริการ วิชาการจากมหาวิทยาลัย	≥30	≥30	≥30	≥30	≥30	2. พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมที่ตรง ตามความต้องการของชุมชนและ สังคม	
	3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงานภายนอกในการ พัฒนาชุมชนและสังคม กลุ่มเป้าหมาย	1	2	3	4	5	3. บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการ พัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกในการพัฒนา ชุมชนและสังคมกลุ่มเป้าหมาย	

พันธกิจที่ 4 ส่งเสริม สนับสนุน และธำรงไว้ซึ่งศิลปะ วัฒนธรรมและความเป็นไทย

เป้าประสงค์ 4 ศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		2558	2559	2560	2561	2562		
นักศึกษา และบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษา และบุคลากรกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติแต่ละโครงการ	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80	1. พัฒนาระบบและกลไกในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ โดยให้นักศึกษา และบุคลากรกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วม	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
	2. จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุน และธำรงไว้ซึ่งศิลปะ วัฒนธรรมและความเป็นไทย	≥5	≥5	≥5	≥5	≥5	2. พัฒนาแผนการดำเนินงานการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม	
	3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	3. สร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	

พันธกิจที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เข้มแข็งพึ่งตนเองได้ มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำของภาคเหนือตอนล่าง

เป้าประสงค์ 5 มหาวิทยาลัยเจ้าพระยามีศักยภาพในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการ และส่งเสริมสุขภาวะของบุคลากร มุ่งสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงาน เจ้าภาพ
		2558	2559	2560	2561	2562		
1. มีระบบบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล	1. ค่าเฉลี่ยความสำเร็จในการบริหาร จัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	1. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจหลักการ บริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)	สำนักบริหาร
	2. ค่าเฉลี่ยผลการประเมินภาวะผู้นำ และการบริหารจัดการที่ดี (ธรร มาภิบาล) ของผู้บริหารทุกระดับ	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00	2. กำกับ ติดตาม และประเมินผล ความสำเร็จในการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)	
	3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ บุคลากรต่อการบริหารจัดการของ มหาวิทยาลัย	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	3. พัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน ของบุคลากร	
	4. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ ผู้รับบริการต่อการให้บริการของ มหาวิทยาลัย	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	4. ลดขั้นตอนและหรือระยะเวลาในการ ปฏิบัติงาน	
	5. ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของการ บริหารความเสี่ยง	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00	5. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง กับการปฏิบัติงาน	สำนักนโยบายและ แผน
	6. ร้อยละของบุคลากรมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนาความรู้และ ศักยภาพที่ตรงตามวิชาชีพและ การปฏิบัติงานในแต่ละปี การศึกษา	100	100	100	100	100	6. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง	
							7. ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยง	สำนักบริหาร
							8. กำกับติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงานตามแผนการบริหารและ แผนพัฒนาบุคลากร	
							9. พัฒนาระบบการดำเนินงานการ จัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย	สำนักวิชาการ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงาน เจ้าภาพ
		2558	2559	2560	2561	2562		
2. บุคลากรมีสุขภาวะที่ดีในการปฏิบัติงาน และมีความรักความผูกพันต่อองค์กร	1. ค่าเฉลี่ยสุขภาวะที่ดีในการปฏิบัติงานของบุคลากร	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00	1. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล 2. พัฒนาการดำเนินงานตามหลักการเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีในการปฏิบัติงานของบุคลากร 3. จัดกิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร	สำนักบริหาร
	2. ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00		
3. มหาวิทยาลัยมีรายได้เพียงพอ ต่อการดำเนินกิจการ	1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 ที่รับเข้าศึกษาในแต่ละปีการศึกษาที่เพิ่มขึ้น	5	10	15	20	25	1. จัดตั้งหน่วยงานประชาสัมพันธ์และการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดของมหาวิทยาลัย 2. ให้บริการวิชาการและบริการอื่นเพื่อสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย 3. บริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	สำนักบริหาร สำนักอธิการบดี วิชาการ สำนักการคลัง
	2. จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่รับเข้าศึกษาในแต่ละปีการศึกษา	90	90	90	90	90		
	3. ร้อยละของรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้น เช่น การให้บริการวิชาการแก่สังคม การให้บริการต่างๆของมหาวิทยาลัย	≥30	≥35	≥40	≥45	≥50		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 พัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย (Target)					กลยุทธ์ (Strategy)	หน่วยงานเจ้าภาพ
		2558	2559	2560	2561	2562		
มีภูมิทัศน์ ภูมิสถาปัตยกรรม และสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพและเอื้อต่อชุมชนภายนอก	1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษา บุคลากร ที่มีต่อสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัย	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	พัฒนาภูมิทัศน์ ภูมิสถาปัตยกรรม และสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ และเอื้อต่อชุมชนภายนอก	สำนักบริหาร
	2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัย	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51		

ตารางแสดงจำนวนพันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

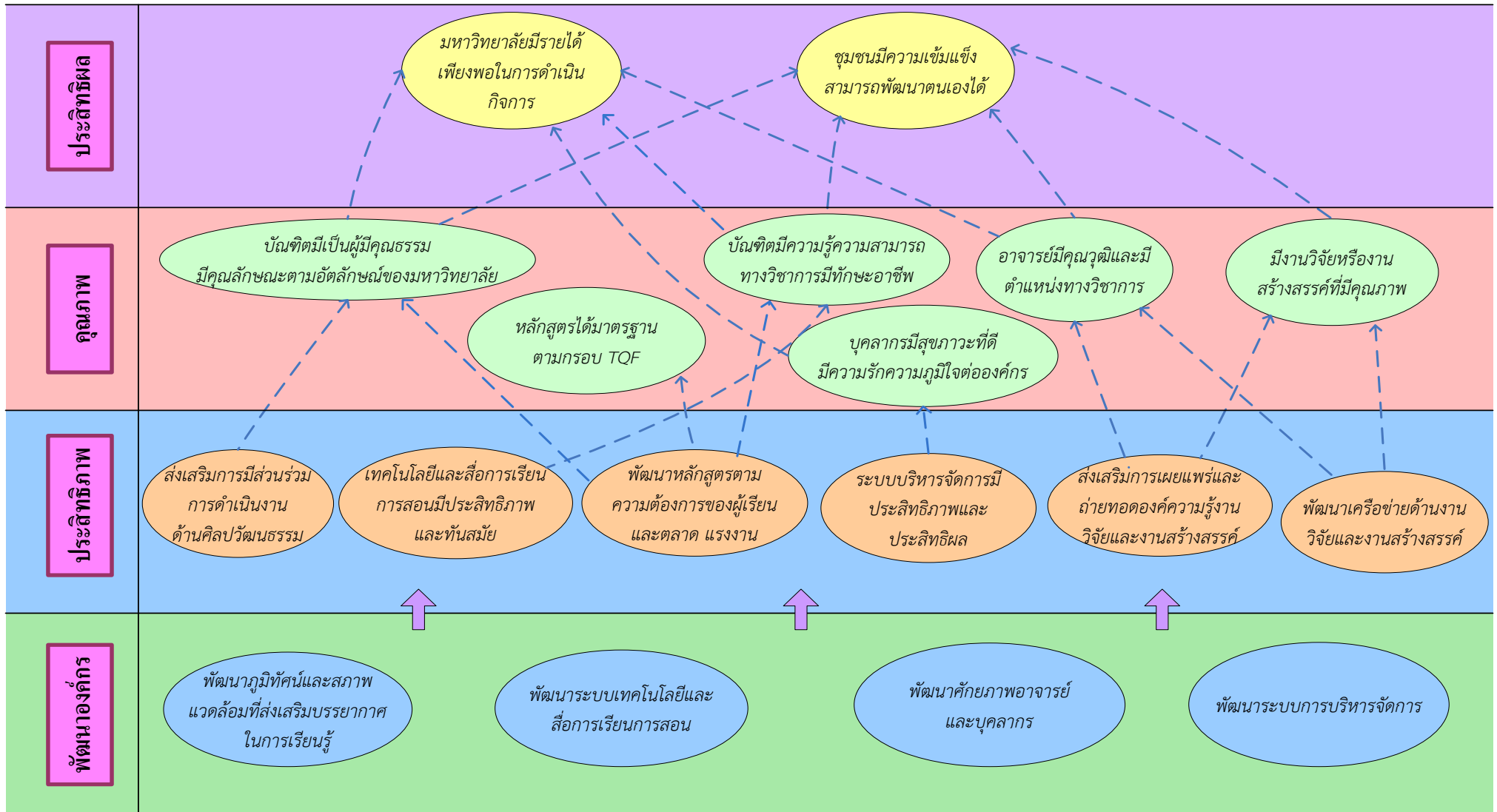
พันธกิจ	เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
1	1	3	6	10	15
2	2	1	3	3	4
3	3	1	1	3	4
4	4	1	1	3	3
5	5	2	4	13	16
รวม		8	15	32	42



แผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในภูมิภาคเพื่อสร้างคนระดับสากลที่มีความพร้อมในประชาคมอาเซียน

More than Diploma



ตารางแสดงแผนปฏิบัติการ โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2558

พันธกิจที่ 1 ผลิtbัณฑิตให้เป็นผู้มีปัญญา มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา และเป็นผู้มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตมีงานทำ มีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานในประชาคมอาเซียน เป็นผู้มีความรู้ จริยธรรมและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตร และมาตรฐานวิชาชีพ ตรงตามความต้องการของผู้เรียน
ตลาดแรงงาน และประชาคมอาเซียน ตลอดจนมีกระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น Work Integrated Learning

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1 หลักสูตรมีผลการประเมินคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ/กิจกรรม (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ												
พัฒนาการบริหารจัดการ หลักสูตรให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผล การดำเนินงานเพื่อการประกัน คุณภาพหลักสูตร	โครงการบริหารและกำกับการประกัน คุณภาพหลักสูตรและคณะวิชา ประจำปี การศึกษา 2558	ตลอดปี การศึกษา 2558	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน ตามเกณฑ์มาตรฐานผ่าน องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน อยู่ในระดับคุณภาพดี (3.01 – 4.00) <u>หมายเหตุ</u> <table><tr><th>คะแนน</th><th>ระดับคุณภาพ</th></tr><tr><td>0</td><td>ไม่ได้มาตรฐาน</td></tr><tr><td>0.01 – 2.00</td><td>น้อย</td></tr><tr><td>2.01 – 3.00</td><td>ปานกลาง</td></tr><tr><td>3.01 – 4.00</td><td>ดี</td></tr><tr><td>4.01 – 5.00</td><td>ดีมาก</td></tr></table>	คะแนน	ระดับคุณภาพ	0	ไม่ได้มาตรฐาน	0.01 – 2.00	น้อย	2.01 – 3.00	ปานกลาง	3.01 – 4.00	ดี	4.01 – 5.00	ดีมาก	100	สำนักวิชาการ ร่วมกับ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
คะแนน	ระดับคุณภาพ																
0	ไม่ได้มาตรฐาน																
0.01 – 2.00	น้อย																
2.01 – 3.00	ปานกลาง																
3.01 – 4.00	ดี																
4.01 – 5.00	ดีมาก																

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2 มีหลักสูตรตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานไทยและอาเซียน

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ/กิจกรรม (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ
สำรวจ และพัฒนาหลักสูตรให้ สอดคล้องกับความต้องการ ของตลาดแรงงานไทยและ อาเซียน	1. โครงการสำรวจความต้องการของ ตลาดแรงงานไทยและอาเซียนที่มีต่อ หลักสูตร	ภาคการศึกษาที่ 1/2558	1. ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ ตอบกลับ	≥70	ฝ่ายประชาสัมพันธ์และ การสื่อสารการตลาด (แนะแนว) ร่วมกับ ฝ่ายวิชาการ (สำนักวิจัยและพัฒนา/ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
			2. ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อ หลักสูตร	≥4.51	
	2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ สถานศึกษาหรือสถานประกอบการในกลุ่ม ประเทศอาเซียน	ตลอดปี การศึกษา	จำนวนหน่วยงานที่จัดกิจกรรม ร่วมกัน	≥3	ฝ่ายวิชาการ (งานวิเทศสัมพันธ์)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3 บัณฑิตมีความรู้ความสามารถทางวิชาการ มีทักษะอาชีพ และมีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ/กิจกรรม (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ
1. พัฒนา/เตรียมความพร้อม ให้กับบัณฑิตที่มีลักษณะที่ สอดคล้องกับอาชีพใน ตลาดแรงงานไทย และ กลุ่มประเทศอาเซียนใน สาขาที่มหาวิทยาลัย เจ้าพระยา เปิดสอน	1. โครงการติดตามและประเมินทักษะ ภาคปฏิบัติรายชั้นปี (Year Base)	สิ้นภาคการศึกษา ที่ 1/2558 และ 2/2558	1. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการ พัฒนาทักษะภาคปฏิบัติ	≥90	ฝ่ายวิชาการ (คณะกรรมการ)
			2. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการ ประเมินทักษะภาคปฏิบัติ	≥80	
	2. โครงการอบรมเสริมทักษะภาษาอังกฤษ	ตลอดปี การศึกษา	1. ร้อยละของนักศึกษาที่รับการ พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	≥90	ฝ่ายวิชาการ (สาขาวิชา ภาษาอังกฤษธุรกิจ)
			2. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการ ประเมินทักษะภาษาอังกฤษ	≥80	
	3. โครงการอบรมเสริมทักษะทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	ตลอดปี การศึกษา	1. ร้อยละของนักศึกษาที่รับการ พัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	≥90	ฝ่ายวิชาการ (ศูนย์เทคโนโลยีและ สารสนเทศ)
			2. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการ ประเมินทักษะทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	≥80	

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ/กิจกรรม (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ
2. จัดการศึกษาโดยมุ่งเน้น การเรียนรู้แบบบูรณาการสู่ การทำงานจริง (Work Integrated Learning)	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการ เรียนรู้แบบบูรณาการสู่การทำงานจริง (Work Integrated Learning)	ภาคการศึกษาที่ 1/2558 และ 2/2558	ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการ สอนแบบบูรณาการสู่การทำงานจริง (Work Integrated Learning)	≥85	ฝ่ายวิชาการ (ศูนย์สหกิจศึกษา)
	2. โครงการศึกษาดูงานด้านการจัดการเรียนรู้ แบบบูรณาการสู่การทำงานจริง (Work Integrated Learning)	ตลอดปี การศึกษา	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่นำ ความรู้มาใช้ในการพัฒนาการเรียน การสอน	≥80	ฝ่ายวิชาการ (ศูนย์สหกิจศึกษา)
	3. โครงการสร้างความร่วมมือกับสถาน ประกอบการในการจัดการเรียนรู้แบบ บูรณาการสู่การทำงานจริง (Work Integrated Learning)	ตลอดปี การศึกษา	จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วม โครงการ	≥30	ฝ่ายวิชาการ (ศูนย์สหกิจศึกษา)
	4. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลตำแหน่ง งาน	ตลอดปี การศึกษา	จำนวนตำแหน่งงานในระบบ ฐานข้อมูล	100	ฝ่ายวิชาการ (ศูนย์สหกิจศึกษา)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4 บัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ/กิจกรรม (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ
5. พัฒนาการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	โครงการพัฒนานักศึกษาสู่คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	ตลอดปี การศึกษา	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	100	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
6. ส่งเสริมการดำเนินงาน “ธนาคารคุณธรรม”	โครงการธนาคารคุณธรรมนำความดีสู่สังคม	ตลอดปี การศึกษา	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีสมุดบันทึกความดีและบันทึกความดีไม่ต่ำกว่า 80 ชั่วโมงต่อปีการศึกษา	≥95	
7. สรรหาเพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติ นักศึกษาที่ได้รับรางวัลด้านคุณธรรมจริยธรรมให้เป็นที่ประจักษ์แก่นักศึกษา ศิษย์เก่าและสังคมทั่วไป	โครงการคนดีศรีเจ้าพระยา	ภาคการศึกษาที่ 2/2558	จำนวนของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลเป็นที่ประจักษ์ด้านคุณธรรมจริยธรรม	≥10	
8. สรรหาเพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติ ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	โครงการศิษย์เก่าดีเด่นมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	ภาคการศึกษาที่ 1/2558	จำนวนของศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติจากมหาวิทยาลัย	≥3	

พันธกิจที่ 1 ผลิtbบัณฑิตให้เป็นผู้มีปัญญา มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา และเป็นผู้มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตมีงานทำ มีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานในประชาคมอาเซียน เป็นผู้มีความรู้ จริยธรรมและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ เพิ่มคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ อาจารย์มีคุณภาพ คุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ/กิจกรรม (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ
1. จัดทำแผน และส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ประจำ ให้ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีสมรรถนะ และความสามารถในการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ 2. จัดทำแผน และส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ประจำ ให้มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น 3. กำกับ ติดตาม และประเมินการส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ทั้งด้านคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ประจำปีการศึกษา 2558	ตลอดปีการศึกษา 2558	1. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิเพิ่มขึ้น	≥5	ฝ่ายวิชาการ
			2. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติในการเสนอผลงานและขอตำแหน่งทางวิชาการแต่ละปีการศึกษา	≥70	
			3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่ออาจารย์ผู้สอน	≥4.51	
			4. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ประจำและบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้และศักยภาพในแต่ละปีการศึกษา	100	

พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีปัญญา มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา และเป็นผู้มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตมีงานทำ มีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานในประชาคมอาเซียน เป็นผู้มีความรู้คุณธรรม จริยธรรมและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเทคโนโลยีและสื่อการเรียนการสอน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ มีเทคโนโลยีและสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและเพียงพอ

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ/กิจกรรม (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ
1. พัฒนาความพร้อมด้าน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การเรียนการสอน	โครงการปรับปรุงและพัฒนา สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	ตลอดปี การศึกษา	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ ผู้รับบริการสิ่งสนับสนุนการเรียน การสอน	≥4.51	ฝ่ายวิชาการ (สำนักวิชาการ / ศูนย์เทคโนโลยีและ สารสนเทศ)
2. พัฒนาความพร้อมด้าน ห้องสมุดและฐานข้อมูลการ สืบค้น	1. โครงการปรับปรุงและพัฒนาทรัพยากร การเรียนรู้ของสำนักหอสมุด	ตลอดปี การศึกษา	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ ผู้รับบริการทรัพยากรสารสนเทศ	≥4.51	ฝ่ายวิชาการ (สำนักหอสมุด)
	2. โครงการจัดหาฐานข้อมูลออนไลน์	พฤศจิกายน 2558	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการ ที่มีต่อการให้บริการ ฐานข้อมูลออนไลน์	≥4.51	
3. พัฒนาการบริการด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	โครงการพัฒนาระบบการให้บริการ Internet ไร้สาย (wi-fi) เพื่อให้ครอบคลุม กับการใช้บริการของผู้รับบริการ	ตลอดปี การศึกษา	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	≥4.51	ฝ่ายวิชาการ (ศูนย์เทคโนโลยีและ สารสนเทศ)

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ/กิจกรรม (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ
4. พัฒนาสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย เช่น ซอฟต์แวร์ (Software) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) เป็นต้น	โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนโดยใช้ซอฟต์แวร์สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย	ตลอดปี การศึกษา	ร้อยละของรายวิชาที่นำซอฟต์แวร์หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการเรียนการสอน	≥60	ฝ่ายวิชาการ (ศูนย์เทคโนโลยีและสารสนเทศ)

พันธกิจที่ 2 ผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ 2 มหาวิทยาลัยเจ้าพระยามุ่งงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและตอบสนองการพัฒนาชุมชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองการพัฒนาชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1 มีงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ/กิจกรรม (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ
5. พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	1. โครงการพัฒนาสมรรถนะของอาจารย์ด้านการวิจัย	ตลอดปี การศึกษา	ร้อยละของงานวิจัยที่ผ่านคณะกรรมการการกลั่นกรองงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	≥80	สำนักวิจัยและพัฒนา
6. พัฒนาสมรรถนะของอาจารย์ให้มีศักยภาพในการดำเนินงานวิจัย ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย ตอบสนองการพัฒนาชุมชนและสังคม	2. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัย	ตลอดปี การศึกษา	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัย	≥4.51	- สำนักวิจัยและพัฒนา - คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2 เผยแพร่หรือถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์สู่ชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ/กิจกรรม (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ
7. สร้างขวัญและกำลังใจ อาจารย์ที่มีผลงานวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์ดีเด่น	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ ส่งผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ตีพิมพ์ เผยแพร่	ตลอดปี การศึกษา	ร้อยละของผลงานวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ หรือ ถ่ายทอดความรู้จากงานวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์สู่ชุมชนและสังคม	≥30	สำนักวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3 มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ/กิจกรรม (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ
8. แสวงหาความร่วมมือด้าน การวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ กับหน่วยงานภายนอก	โครงการความร่วมมือด้านการวิจัยกับ หน่วยงานภายนอก	ตลอดปี การศึกษา	จำนวนโครงการความร่วมมือด้าน การวิจัยกับหน่วยงานภายนอก	≥4	สำนักวิจัยและพัฒนา

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ 3 ชุมชนและสังคมได้รับประโยชน์จากการให้บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการให้บริการวิชาการที่ตรงตามความต้องการของชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ/กิจกรรม (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ
1. พัฒนาระบบการการ ให้บริการวิชาการแก่สังคม	1. โครงการสำรวจความต้องการบริการ วิชาการของชุมชนและสังคม	มิ.ย.-ส.ค. 58	จำนวนชุมชนที่ได้รับการสำรวจความ ต้องการบริการวิชาการ	≥5	สำนักบริการวิชาการ
	2. โครงการติดตามและประเมินผลการ ให้บริการวิชาการแก่สังคม	พ.ค. – ก.ค. 59	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ที่ได้ ติดตามและประเมินผล	80	
2. พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรม ที่ตรงตามความต้องการของ ชุมชนและสังคม 3. บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการพัฒนาสังคมอย่าง ต่อเนื่อง	โครงการพัฒนาหลักสูตร และให้บริการ วิชาการแก่สังคม	ตลอดปี การศึกษา	1. ร้อยละของชุมชนและสังคม กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการ วิชาการสามารถดำเนินการ พัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง	≥30	สำนักบริการวิชาการ
			2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ ผู้รับบริการวิชาการ	≥4.51	
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงานภายนอกใน การพัฒนาชุมชนและสังคม กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการบริการวิชาการ	ตลอดปี การศึกษา	จำนวนหน่วยงานที่มีกิจกรรมร่วมกับ มหาวิทยาลัยด้านการบริการวิชาการ	1	สำนักบริการวิชาการ

พันธกิจที่ 4 ส่งเสริม สนับสนุน และธำรงไว้ซึ่งศิลปะ วัฒนธรรมและความเป็นไทย

เป้าประสงค์ 4 ศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ นักศึกษา และบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ/กิจกรรม (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ
1. พัฒนาระบบและกลไกในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ โดยให้ นักศึกษา และบุคลากร กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วม 2. พัฒนาแผนการดำเนินงาน การอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม 3. สร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	โครงการพัฒนาระบบ กลไก และแผนการดำเนินงานการอนุรักษ์เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	2/2558	- ระบบและกลไกที่สามารถขับเคลื่อนแผนฯ - แผนการดำเนินงานการอนุรักษ์สืบสานเผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม	≥1 ≥1	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
	โครงการอนุรักษ์เผยแพร่ สืบสานศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ		จำนวนหน่วยงานที่มีส่วนร่วมกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุน และธำรงไว้ซึ่งศิลปะ วัฒนธรรมและความเป็นไทย	≥5	
	โครงการบุคลากรมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา รวบรวมใจแต่งกายชุดผ้าไทยทุกวันศุกร์		ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการกิจกรรมด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	≥4.51	

พันธกิจที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เข้มแข็งพึ่งตนเองได้ มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำของภาคเหนือตอนล่าง

เป้าประสงค์ 5 มหาวิทยาลัยเจ้าพระยามีศักยภาพในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการ และส่งเสริมสุขภาวะของบุคลากร มุ่งสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ/กิจกรรม (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ
1. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ หลักการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) 2. กำกับ ติดตาม และ ประเมินผลความสำเร็จใน การบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)	โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) ภายในมหาวิทยาลัย เจ้าพระยา	ภาคการศึกษาที่ 1/2558 และ 2/2558	1. ร้อยละของบุคลากรได้รับความรู้ และมีความเข้าใจการนำหลัก ธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหาร จัดการ	≥80	สำนักบริหาร
			2. ร้อยละของผู้บริหารทุกระดับใช้ หลักธรรมาภิบาลในการบริหาร จัดการ อย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการ	≥80	
			3. ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	≥4.51	
3. พัฒนาขีดความสามารถใน การปฏิบัติงานของบุคลากร	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการ ปฏิบัติงาน	ภาคการศึกษาที่ 1/2558 และ 2/2558	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพในการปฏิบัติงาน	≥80	
			ร้อยละของบุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงขึ้น	≥80	

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ/กิจกรรม (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ
4. ลดขั้นตอนและหรือ ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน 5. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการ ปฏิบัติงาน	โครงการพัฒนาระบบการปฏิบัติงาน และ สิ่งอำนวยความสะดวกการปฏิบัติงาน	ภาคการศึกษาที่ 1/2558 และ 2/2558	1. จำนวนระบบงานของแต่ละ หน่วยงานที่มีการลดขั้นตอนและ หรือระยะเวลาในการปฏิบัติงาน ต่อภาคการศึกษา	≥ 2	สำนักบริหาร
			2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียต่อระบบการ ปฏิบัติงานที่ได้รับการพัฒนา	≥ 4.51	
			3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียต่อสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการ ปฏิบัติงาน	≥ 4.51	
6. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง 7. ดำเนินการตามแผนบริหาร ความเสี่ยง	โครงการบริหารความเสี่ยงมหาวิทยาลัย เจ้าพระยา	ตลอดปี การศึกษา 2558	1. จำนวนปัจจัยเสี่ยงที่หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบแต่ละพันธกิจเสนอ	≥ 2	สำนักนโยบายและ แผน
			2. ร้อยละของการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรมตามแผน บริหารความเสี่ยง	≥ 90	
			3. จำนวนปัจจัยเสี่ยงที่แต่ละ หน่วยงานมีการดำเนินการบริหาร ความเสี่ยงต่อภาคการศึกษา	≥ 1	

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ/กิจกรรม (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ
8. กำกับติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผน การบริหารและแผนพัฒนา บุคลากร	โครงการกำกับติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงานตามแผนการบริหารและ แผนพัฒนาบุคลากร	ตลอดปี การศึกษา 2558	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สายวิชาการและสายสนับสนุน	100	สำนักบริหาร
9. พัฒนากระบวนการ ดำเนินการจัดการความรู้ ของมหาวิทยาลัย	โครงการ กำกับติดตาม ส่งเสริมสนับสนุน การดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบ ของหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ประจำปีการศึกษา 2558 (Knowledge Management - KM)	ตลอดปี การศึกษา 2558	ร้อยละของหน่วยงาน (คณะวิชา) มี ผลการดำเนินงานด้าน KM เป็นไป ตามเกณฑ์คุณภาพที่กำหนด	100	สำนักวิชาการ ร่วมกับ คณะวิชา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2 บุคลากรมีสุขภาวะที่ดีในการปฏิบัติงาน และมีความรักความผูกพันต่อองค์กร

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ/กิจกรรม (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ
1. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล	1. โครงการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล	ภาคการศึกษาที่ 1/2558	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบบริหารงานบุคคล	≥4.51	สำนักบริหาร
2. พัฒนาการดำเนินงานตามหลักการเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีในการปฏิบัติงานของบุคลากร	2. โครงการเสริมสร้างการทำงานอย่างมีความสุขและผูกพันกับองค์กร	ภาคการศึกษาที่ 1/2558 และ 2/2558	1. ค่าเฉลี่ยสุขภาวะที่ดีในการปฏิบัติงานของบุคลากร	≥4.00	
3. จัดกิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร			2. ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย	≥4.00	

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3 มหาวิทยาลัยมีรายได้เพียงพอ ต่อการดำเนินการ

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ/กิจกรรม (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ
1. จัดตั้งหน่วยงาน ประชาสัมพันธ์และการตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ด้านการประชาสัมพันธ์และ การตลาดของมหาวิทยาลัย	โครงการจัดตั้งหน่วยงานประชาสัมพันธ์ และการตลาด	ภาคการศึกษาที่ 1/2558	ความสำเร็จในการจัดตั้งหน่วยงาน ประชาสัมพันธ์และการตลาด และ วางแผนการปฏิบัติงานตลอดปี การศึกษา	-	สำนักอธิการบดี (ผอ.ฝ่ายกลยุทธ์ฯ)
		ตลอดปี การศึกษา	ร้อยละของความสำเร็จตามตัวชี้วัด ของแผนการประชาสัมพันธ์และ แผนการตลาด	≥90	
2. ให้บริการวิชาการและบริการ อื่นเพื่อสร้างรายได้ให้ มหาวิทยาลัย	โครงการเพิ่มรายได้อื่นๆ ของมหาวิทยาลัย	ตลอดปี การศึกษา	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น เช่น การให้บริการวิชาการแก่สังคม การให้บริการต่างๆของมหาวิทยาลัย	≥30	สำนักการคลัง
3. บริหารงบประมาณอย่างมี ประสิทธิภาพ	การวิเคราะห์รายได้และค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเพื่อการ บริหารจัดการงบประมาณอย่างมี ประสิทธิภาพ	ตลอดปี การศึกษา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้หลังหัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	≥10	

พันธกิจที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เข้มแข็งพึ่งตนเองได้ มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำของภาคเหนือตอนล่าง

เป้าประสงค์ 5 มหาวิทยาลัยเจ้าพระยามีศักยภาพในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 พัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ มีภูมิทัศน์ ภูมิสถาปัตยกรรม และสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ และเอื้อต่อชุมชนภายนอก

กลยุทธ์ (Strategic)	โครงการ/กิจกรรม (Project/Activity)	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงานเจ้าภาพ
พัฒนาภูมิทัศน์ ภูมิสถาปัตยกรรม และ สิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมบรรยากาศ ในการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ และเอื้อต่อชุมชนภายนอก	โครงการพัฒนาภูมิทัศน์ ภูมิสถาปัตยกรรม และ สิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมบรรยากาศในการ เรียนรู้อย่างมีคุณภาพ	ตลอดปี การศึกษา	1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ นักศึกษา บุคลากร ที่มีต่อ สภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของ มหาวิทยาลัย	≥4.51	สำนักบริหาร
			2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนที่ มีต่อสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ ของมหาวิทยาลัย	≥4.51	

ตารางแสดงจำนวนโครงการและตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2558

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
1	4	14	18
2	1	1	4
3	1	5	5
4	3	4	4
5	1	3/1	5
6	1	3	4
7	3	10/1	20
8	1	1	2
รวม	15	41/2	62

ปฏิทินการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
ประจำปีการศึกษา 2558

ลำดับ	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ	โครงการ (Project / Activity)	จำนวน ตัวชี้วัด	หน่วยงานเจ้าภาพ
1.	ตลอดปีการศึกษา 2558	โครงการบริหารและกำกับการประกัน คุณภาพหลักสูตรและคณะวิชา ประจำปี การศึกษา 2558	1	สำนักวิชาการ ร่วมกับ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
2.	ภาคการศึกษาที่ 1/2558	โครงการสำรวจความต้องการของ ตลาดแรงงานไทยและอาเซียนที่มีต่อ หลักสูตร	2	ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการ สื่อสารการตลาด (แนะแนว) ร่วมกับ ฝ่ายวิชาการ (สำนักวิจัยและพัฒนา/ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
3.	ตลอดปีการศึกษา 2558	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ สถานศึกษาหรือสถานประกอบการในกลุ่ม ประเทศอาเซียน	1	ฝ่ายวิชาการ (งานวิเทศสัมพันธ์)
4.	สิ้นภาคการศึกษา ที่ 1/2558 และ 2/2558	โครงการติดตามและประเมินทักษะ ภาคปฏิบัติรายชั้นปี (Year Base)	2	ฝ่ายวิชาการ (คณะกรรมการ)
5.	ตลอดปีการศึกษา 2558	โครงการอบรมเสริมทักษะภาษาอังกฤษ	2	ฝ่ายวิชาการ (สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ธุรกิจ)
6.	ตลอดปีการศึกษา 2558	โครงการอบรมเสริมทักษะทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	2	ฝ่ายวิชาการ (ศูนย์เทคโนโลยีและ สารสนเทศ)
7.	ภาคการศึกษาที่ 1/2558 และ 2/2558	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการ เรียนรู้แบบบูรณาการสู่การทำงานจริง (Work Integrated Learning)	1	ฝ่ายวิชาการ (ศูนย์สหกิจศึกษา)
8.	ตลอดปีการศึกษา 2558	โครงการศึกษาดูงานด้านการจัดการเรียนรู้ แบบบูรณาการสู่การทำงานจริง (Work Integrated Learning)	1	ฝ่ายวิชาการ (ศูนย์สหกิจศึกษา)

ลำดับ	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ	โครงการ (Project / Activity)	จำนวน ตัวชี้วัด	หน่วยงานเจ้าภาพ
9.	ตลอดปีการศึกษา 2558	โครงการสร้างความร่วมมือกับสถาน ประกอบการในการจัดการเรียนรู้แบบ บูรณาการสู่การทำงานจริง (Work Integrated Learning)	1	ฝ่ายวิชาการ (ศูนย์สหกิจศึกษา)
10.	ตลอดปีการศึกษา 2558	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลตำแหน่ง งาน	1	ฝ่ายวิชาการ (ศูนย์สหกิจศึกษา)
11.	ตลอดปีการศึกษา 2558	โครงการพัฒนานักศึกษาสู่คุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย เจ้าพระยา	1	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
12.	ตลอดปีการศึกษา 2558	โครงการธนาคารคุณธรรมนำความดีสู่ สังคม	1	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
13.	ภาคการศึกษาที่ 2/2558	โครงการคนดีศรีเจ้าพระยา	1	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
14.	ภาคการศึกษาที่ 2/2558	โครงการศิษย์เก่าดีเด่นมหาวิทยาลัย เจ้าพระยา	1	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
15.	ตลอดปีการศึกษา 2558	โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและ บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัย เจ้าพระยา ประจำปีการศึกษา 2558	4	ฝ่ายวิชาการ
16.	ตลอดปีการศึกษา 2558	โครงการปรับปรุงและพัฒนา สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	1	ฝ่ายวิชาการ (สำนักวิชาการ / ศูนย์เทคโนโลยีและ สารสนเทศ)
17.	ตลอดปีการศึกษา 2558	1. โครงการปรับปรุงและพัฒนาทรัพยากร การเรียนรู้ของสำนักหอสมุด	1	ฝ่ายวิชาการ (สำนักหอสมุด)
18.	พฤศจิกายน 2558	2. โครงการจัดหาฐานข้อมูลออนไลน์	1	ฝ่ายวิชาการ (สำนักหอสมุด)
19.	ตลอดปีการศึกษา 2558	โครงการพัฒนาระบบการให้บริการ Internet ไร้สาย (wi-fi) เพื่อให้ ครอบคลุมกับการใช้บริการของ ผู้รับบริการ	1	ฝ่ายวิชาการ (ศูนย์เทคโนโลยีและ สารสนเทศ)

ลำดับ	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ	โครงการ (Project / Activity)	จำนวน ตัวชี้วัด	หน่วยงานเจ้าภาพ
20.	ตลอดปีการศึกษา 2558	โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนโดย ใช้ซอฟต์แวร์สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย	1	ฝ่ายวิชาการ (ศูนย์เทคโนโลยีและ สารสนเทศ)
21.	ตลอดปีการศึกษา 2558	โครงการพัฒนาสมรรถนะของอาจารย์ด้าน การวิจัย	1	สำนักวิจัยและพัฒนา
22.	ตลอดปีการศึกษา 2558	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการ บริหารงานวิจัย	1	- สำนักวิจัยและพัฒนา - คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
23.	ตลอดปีการศึกษา 2558	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ ส่งผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ตีพิมพ์ เผยแพร่	1	สำนักวิจัยและพัฒนา
24.	ตลอดปีการศึกษา 2558	โครงการความร่วมมือด้านการวิจัยกับ หน่วยงานภายนอก	1	สำนักวิจัยและพัฒนา
25.	มิ.ย.-ส.ค. 58	4. โครงการสำรวจความต้องการบริการ วิชาการของชุมชนและสังคม	1	สำนักบริการวิชาการ
26.	พ.ค. - ก.ค. 59	5. โครงการติดตามและประเมินผลการ ให้บริการวิชาการแก่สังคม	1	สำนักบริการวิชาการ
27.	ตลอดปีการศึกษา 2558	โครงการพัฒนาหลักสูตร และให้บริการ วิชาการแก่สังคม	2	สำนักบริการวิชาการ
-	ตลอดปีการศึกษา 2558	กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการบริการวิชาการ	1	สำนักบริการวิชาการ
28.	ภาคการศึกษาที่ 2/2558	โครงการพัฒนาระบบ กลไก และ แผนการดำเนินงานการอนุรักษ์เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	2	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
29.	ภาคการศึกษาที่ 2/2558	โครงการอนุรักษ์เผยแพร่ สืบสานศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติ	1	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
30.	ภาคการศึกษาที่ 2/2558	โครงการบุคลากรมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา รวมใจแต่งกายชุดผ้าไทยทุกวันศุกร์	1	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม

ลำดับ	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ	โครงการ (Project / Activity)	จำนวน ตัวชี้วัด	หน่วยงานเจ้าภาพ
31.	ภาคการศึกษาที่ 1/2558 และ 2/2558	โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) ภายในมหาวิทยาลัย เจ้าพระยา	3	สำนักบริหาร
32.	ภาคการศึกษาที่ 1/2558 และ 2/2558	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการ ปฏิบัติงาน	2	สำนักบริหาร
33.	ภาคการศึกษาที่ 1/2558 และ 2/2558	โครงการพัฒนาระบบการปฏิบัติงาน และ สิ่งอำนวยความสะดวกการปฏิบัติงาน	3	สำนักบริหาร
34.	ตลอดปีการศึกษา 2558	โครงการบริหารความเสี่ยงมหาวิทยาลัย เจ้าพระยา	3	สำนักนโยบายและแผน
35.	ตลอดปีการศึกษา 2558	โครงการกำกับติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงานตามแผนการบริหารและ แผนพัฒนาบุคลากร	1	สำนักบริหาร
36.	ตลอดปีการศึกษา 2558	โครงการ กำกับติดตาม ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการจัดการความรู้ ตามระบบของหน่วยงาน มหาวิทยาลัย เจ้าพระยา ประจำปีการศึกษา 2558 (Knowledge Management - KM)	1	สำนักวิชาการ ร่วมกับคณะ วิชา
37.	ภาคการศึกษาที่ 1/2558	1. โครงการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล	1	สำนักบริหาร
38.	ภาคการศึกษาที่ 1/2558 และ 2/2558	2. โครงการเสริมสร้างการทำงานอย่างมี ความสุขและผูกพันกับองค์กร	2	สำนักบริหาร
39.	ภาคการศึกษาที่ 1/2558	โครงการจัดตั้งหน่วยงานประชาสัมพันธ์ และการตลาด	2	สำนักอธิการบดี (ผอ.ฝ่ายกลยุทธ์ฯ)
40.	ตลอดปีการศึกษา 2558	โครงการเพิ่มรายได้อื่นๆ ของ มหาวิทยาลัย	1	สำนักการคลัง

ลำดับ	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ	โครงการ (Project / Activity)	จำนวน ตัวชี้วัด	หน่วยงานเจ้าภาพ
-	ตลอดปีการศึกษา 2558	การวิเคราะห์รายได้และค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเพื่อการ บริหารจัดการงบประมาณอย่างมี ประสิทธิภาพ	1	สำนักการคลัง
41.	ตลอดปีการศึกษา 2558	โครงการพัฒนาภูมิทัศน์ ภูมิสถาปัตยกรรม และ สิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมบรรยากาศในการ เรียนรู้อย่างมีคุณภาพ	2	สำนักบริหาร
รวม		41 โครงการ 2 กิจกรรม	62	

ส่วนที่ 3

การนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3

(พ.ศ. 2558–2562) สู่การปฏิบัติ

การนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562) สู่การปฏิบัติ

เพื่อให้การดำเนินงานไปสู่เป้าหมายของพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา มหาวิทยาลัยได้กำหนดขั้นตอนการนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562) ไปสู่การปฏิบัติเป็นแผนพัฒนาหน่วยงาน และแผนปฏิบัติงานประจำปี ระบบการติดตามประเมินผลตามขั้นตอน ดังนี้

การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับคณะ/หน่วยงาน

สำนักนโยบายและแผน มีการดำเนินการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562) ต่อที่ประชุมคณะกรรมการฝ่ายนโยบายและแผน เพื่อถ่ายทอดสู่ระดับคณะ สาขาวิชา ศูนย์ สำนัก หรือหน่วยงานเทียบเท่า ต่อไป

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติตามพันธกิจ

การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติดำเนินการโดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ปีการศึกษา 2558-2562 ให้มีสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ โดยมีการกำหนดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ปีการศึกษา 2558-2562
- 2) แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2558

การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผน ดังนี้

- 1) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติการประจำปี รายไตรมาสทุก 3 เดือน รวมจำนวน 4 ครั้งในหนึ่งปีการศึกษา เพื่อติดตามประเมินผลการในการดำเนินงาน และสรุปรายงานความก้าวหน้าการดำเนินการตามแผนงานของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย โดยรายงานผลต่อกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และการประชุมบุคลากรประจำเดือน
- 2) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ทุกสิ้นภาคการศึกษา โดยรายงานผลต่อกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย

การประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562)

เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีการทบทวนประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อเป็นการประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยว่ามีการดำเนินงานได้ผลการปฏิบัติงานจริงตรงกับเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้หรือไม่ โดยทำการประเมินตัวชี้วัด ผลสัมฤทธิ์ ตามที่กำหนดไว้ เพื่อนำผลการประเมินดังกล่าวเป็นข้อมูลสำหรับจัดทำแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป

ส่วนที่ 4

ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องกับบริบทที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาและบริบทที่เกี่ยวข้อง เพื่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
1. บริหารจัดการหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตร และมาตรฐานวิชาชีพ ตรงตามความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และประชาคมอาเซียน ตลอดจนมีกระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น Work Integrated Learning	1. หลักสูตรมีผลการประเมินคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2. มีหลักสูตรตรงตามความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงานไทยและอาเซียน 3. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถทางวิชาการ มีทักษะอาชีพ และมีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน 4. บัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม
2. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ เพิ่มคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์มีคุณภาพ คุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	
3. พัฒนาเทคโนโลยีและสื่อการเรียนการสอน	มีเทคโนโลยีและสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและเพียงพอ	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองการพัฒนาชุมชนและสังคม	1. มีงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ 2. เผยแพร่หรือถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์สู่ชุมชนและสังคม 3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม
5. พัฒนาการให้บริการวิชาการที่ตรงตามความต้องการของชุมชนและสังคม	ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
7. พัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการ และส่งเสริมสุขภาวะของบุคลากร มุ่งสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำ	1. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2. บุคลากรมีสุขภาวะที่ดีในการปฏิบัติงานและมีความรักความผูกพันต่อองค์กร 3. มหาวิทยาลัยมีรายได้เพียงพอต่อการดำเนินงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
8. พัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	มีภูมิทัศน์ ภูมิสถาปัตย์ และสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ และเอื้อต่อชุมชนภายนอก	

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551–2565)
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
1. บริหารจัดการหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตร และมาตรฐานวิชาชีพ ตรงตามความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และประชาคมอาเซียน ตลอดจนมีกระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น Work Integrated Learning	1. หลักสูตรมีผลการประเมินคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2. มีหลักสูตรตรงตามความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงานไทยและอาเซียน 3. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถทางวิชาการ มีทักษะอาชีพ และมีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน 4. บัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด
2. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ เพิ่มคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์มีคุณภาพ คุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	
3. พัฒนาเทคโนโลยีและสื่อการเรียนการสอน	มีเทคโนโลยีและสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและเพียงพอ	

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองการพัฒนาชุมชนและสังคม	1. มีงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ 2. เผยแพร่หรือถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์สู่ชุมชนและสังคม 3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์
5. พัฒนาการให้บริการวิชาการที่ตรงตามความต้องการของชุมชนและสังคม	ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง	-
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	-
7. พัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการ และส่งเสริมสุขภาวะของบุคลากร มุ่งสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำ	1. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2. บุคลากรมีสุขภาวะที่ดีในการปฏิบัติงานและมีความรักความผูกพันต่อองค์กร 3. มหาวิทยาลัยมีรายได้เพียงพอต่อการดำเนินงาน	-
8. พัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	มีภูมิทัศน์ ภูมิสถาปัตยกรรม และสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ และเอื้อต่อชุมชนภายนอก	

มาตรฐานการศึกษาของชาติ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		มาตรฐานการศึกษาของชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	มาตรฐาน
1. บริหารจัดการหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตร และมาตรฐานวิชาชีพ ตรงตามความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และประชาคมอาเซียน ตลอดจนมีกระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น Work Integrated Learning	1. หลักสูตรมีผลการประเมินคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2. มีหลักสูตรตรงตามความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงานไทยและอาเซียน 3. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถทางวิชาการ มีทักษะอาชีพ และมีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน 4. บัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	มาตรฐาน 1 คุณลักษณะของคนไทยที่พึงประสงค์ ทั้งในฐานะพลเมืองและพลโลกคนไทยเป็นคนเก่ง คนดี และมีความสุข มาตรฐานที่ 2 แนวการจัดการศึกษา จัดการเรียนรู้ที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนเป็นสำคัญและการบริหารโดยใช้สถานศึกษาเป็นฐาน มาตรฐานที่ 3 แนวการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้/สังคมแห่งความรู้ การสร้างวิถีการเรียนรู้ และแหล่งการเรียนรู้ให้เข้มแข็ง
2. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ เพิ่มคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์มีคุณภาพ คุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	
3. พัฒนาเทคโนโลยีและสื่อการเรียนการสอน	มีเทคโนโลยีและสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและเพียงพอ	
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองการพัฒนาชุมชนและสังคม	1. มีงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ 2. เผยแพร่หรือถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์สู่ชุมชนและสังคม 3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ด้านงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	มาตรฐานที่ 3 แนวการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้/สังคมแห่งความรู้ การสร้างวิถีการเรียนรู้ และแหล่งการเรียนรู้ให้เข้มแข็ง

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		มาตรฐานการศึกษาของชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	มาตรฐาน
5. พัฒนาการให้บริการวิชาการที่ตรงตามความต้องการของชุมชนและสังคม	ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง	-
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	-
7. พัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการ และส่งเสริมสุขภาวะของบุคลากร มุ่งสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำ	1. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2. บุคลากรมีสุขภาวะที่ดีในการปฏิบัติงานและมีความรักความผูกพันต่อองค์กร 3. มหาวิทยาลัยมีรายได้เพียงพอต่อการดำเนินกิจการ	มาตรฐานที่ 3 แนวการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้/สังคมแห่งความรู้ การสร้างวิถีการเรียนรู้ และแหล่งการเรียนรู้ให้เข้มแข็ง
8. พัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	มีภูมิทัศน์ ภูมิสถาปัตยกรรม และสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ และเอื้อต่อชุมชนภายนอก	

แผนพัฒนากำลังคนระดับประเทศ พ.ศ. 2555-2559

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนากำลังคนระดับประเทศ พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
1. บริหารจัดการหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตร และมาตรฐานวิชาชีพ ตรงตามความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และประชาคมอาเซียน ตลอดจนมีกระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น Work Integrated Learning	1. หลักสูตรมีผลการประเมินคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2. มีหลักสูตรตรงตามความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงานไทยและอาเซียน 3. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถทางวิชาการ มีทักษะอาชีพ และมีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน 4. บัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนทุกระดับ ต่อเนื่องตลอดชีวิต ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานด้านกำลังคนทุกภาคส่วน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพสูงและมีความสามารถในระดับสากล ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างเสริมเครือข่ายในการพัฒนากำลังคน ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสนับสนุนให้กำลังคนมีคุณธรรม
2. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ เพิ่มคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์มีคุณภาพ คุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	
3. พัฒนาเทคโนโลยีและสื่อการเรียนการสอน	มีเทคโนโลยีและสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและเพียงพอ	
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองการพัฒนาชุมชนและสังคม	1. มีงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ 2. เผยแพร่หรือถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์สู่ชุมชนและสังคม 3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนทุกระดับ ต่อเนื่องตลอดชีวิต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพสูงและมีความสามารถในระดับสากล ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสนับสนุนให้กำลังคนมีคุณธรรม

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนพัฒนากำลังคนระดับประเทศ พ.ศ. 2555-2559
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
5. พัฒนาการให้บริการวิชาการที่ตรงตามความต้องการของชุมชนและสังคม	ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานด้านกำลังคนทุกภาคส่วน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพสูงและมีความสามารถในระดับสากล ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างเสริมเครือข่ายในการพัฒนากำลังคน ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสนับสนุนให้กำลังคนมีคุณธรรม
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสนับสนุนให้กำลังคนมีคุณธรรม
7. พัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการ และส่งเสริมสุขภาวะของบุคลากร มุ่งสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำ	1. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2. บุคลากรมีสุขภาวะที่ดีในการปฏิบัติงานและมีความรักความผูกพันต่อองค์กร 3. มหาวิทยาลัยมีรายได้เพียงพอต่อการดำเนินงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนา ศักยภาพกำลังคนทุกระดับต่อเนื่องตลอดชีวิต ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างเสริมเครือข่ายในการพัฒนากำลังคน ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสนับสนุนให้กำลังคนมีความมั่นคงและหลักประกันในชีวิต
8. พัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	มีภูมิทัศน์ ภูมิสถาปัตย์ และสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ และเอื้อต่อชุมชนภายนอก	

ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ของประเทศไทย

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ของประเทศไทย
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
1. บริหารจัดการหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตร และมาตรฐานวิชาชีพ ตรงตามความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และประชาคมอาเซียน ตลอดจนมีกระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น Work Integrated Learning	1. หลักสูตรมีผลการประเมินคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2. มีหลักสูตรตรงตามความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงานไทยและอาเซียน 3. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถทางวิชาการ มีทักษะอาชีพ และมีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน 4. บัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้า และการลงทุน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างความรู้ความเข้าใจและการตระหนักถึงการเป็นประชาคมอาเซียน
2. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ เพิ่มคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์มีคุณภาพ คุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	
3. พัฒนาเทคโนโลยีและสื่อการเรียนการสอน	มีเทคโนโลยีและสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและเพียงพอ	
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองการพัฒนาชุมชนและสังคม	1. มีงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ 2. เผยแพร่หรือถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์สู่ชุมชนและสังคม 3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ด้านงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้า และการลงทุน

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ของประเทศไทย
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
5. พัฒนาการให้บริการวิชาการที่ตรงตามความต้องการของชุมชนและสังคม	ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้า และการลงทุน
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างความรู้ความเข้าใจและการตระหนักถึงการเป็นประชาคมอาเซียน
7. พัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการ และส่งเสริมสุขภาวะของบุคลากร มุ่งสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำ	1. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2. บุคลากรมีสุขภาวะที่ดีในการปฏิบัติงานและมีความรักความผูกพันต่อองค์กร 3. มหาวิทยาลัยมีรายได้เพียงพอต่อการดำเนินกิจการ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้า และการลงทุน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ ยุทธศาสตร์ที่ 7 การเสริมสร้างความมั่นคง
8. พัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	มีภูมิทัศน์ ภูมิสถาปัตยกรรม และสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ และเอื้อต่อชุมชนภายนอก	

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
1. บริหารจัดการหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตร และมาตรฐานวิชาชีพ ตรงตามความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และประชาคมอาเซียน ตลอดจนมีกระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น Work Integrated Learning	1. หลักสูตรมีผลการประเมินคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2. มีหลักสูตรตรงตามความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงานไทยและอาเซียน 3. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถทางวิชาการ มีทักษะอาชีพ และมีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน 4. บัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการผลิตสินค้า การเกษตร ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการแปรรูป การตลาด การขนส่งและการกระจายสินค้า ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความพร้อมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 เข้าสู่ประชาคมอาเซียน
2. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ เพิ่มคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์มีคุณภาพ คุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	
3. พัฒนาเทคโนโลยีและสื่อการเรียนการสอน	มีเทคโนโลยีและสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและเพียงพอ	
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองการพัฒนาชุมชนและสังคม	1. มีงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ 2. เผยแพร่หรือถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์สู่ชุมชนและสังคม 3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ด้านงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการแปรรูป การตลาด การขนส่งและการกระจายสินค้า ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
5. พัฒนาการให้บริการวิชาการที่ตรงตามความต้องการของชุมชนและสังคม	ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง	-
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	-
7. พัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการ และส่งเสริมสุขภาวะของบุคลากร มุ่งสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำ	1. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2. บุคลากรมีสุขภาวะที่ดีในการปฏิบัติงานและมีความรักความผูกพันต่อองค์กร 3. มหาวิทยาลัยมีรายได้เพียงพอต่อการดำเนินกิจการ	-
8. พัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	มีภูมิทัศน์ ภูมิสถาปัตยกรรม และสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ และเอื้อต่อชุมชนภายนอก	

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
1. บริหารจัดการหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตร และมาตรฐานวิชาชีพ ตรงตามความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และประชาคมอาเซียน ตลอดจนมีกระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น Work Integrated Learning	1. หลักสูตรมีผลการประเมินคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2. มีหลักสูตรตรงตามความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงานไทยและอาเซียน 3. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถทางวิชาการ มีทักษะอาชีพ และมีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน 4. บัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีคุณธรรมนำความรู้และเกิดความผาสุก
2. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ เพิ่มคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์มีคุณภาพ คุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	
3. พัฒนาเทคโนโลยีและสื่อการเรียนการสอน	มีเทคโนโลยีและสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและเพียงพอ	
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองการพัฒนาชุมชนและสังคม	1. มีงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ 2. เผยแพร่หรือถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์สู่ชุมชนและสังคม 3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ด้านงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา		แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการจังหวัดนครสวรรค์
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
5. พัฒนาการให้บริการวิชาการที่ตรงตามความต้องการของชุมชนและสังคม	ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีคุณธรรมนำความรู้และเกิดความผาสุก ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีคุณธรรมนำความรู้และเกิดความผาสุก
7. พัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการ และส่งเสริมสุขภาวะของบุคลากร มุ่งสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำ	1. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2. บุคลากรมีสุขภาวะที่ดีในการปฏิบัติงานและมีความรักความผูกพันต่อองค์กร 3. มหาวิทยาลัยมีรายได้เพียงพอต่อการดำเนินงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีคุณธรรมนำความรู้และเกิดความผาสุก ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
8. พัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	มีภูมิทัศน์ ภูมิสถาปัตย์ และสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ และเอื้อต่อชุมชนภายนอก	กลยุทธ 1 พัฒนาระบบการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ

ภาคผนวก



คำสั่งมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

ที่ 23/2557

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายนโยบายและแผนมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ประจำปีการศึกษา 2557

เพื่อให้การดำเนินงานฝ่ายนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ
มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา จึงขอยกเลิกคำสั่งที่ 93/2556 และ 101/2556 และแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

1. ดร.จินต์ วิภาตะกลัศ	อธิการบดี	ที่ปรึกษา
2. อาจารย์ดาร์ตัน ศิริวิริยะกุล วิภาตะกลัศ	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	ที่ปรึกษา
3. แพทย์หญิงปราณี ศิริวิริยะกุล	รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง	ที่ปรึกษา
4. อาจารย์วิบูลย์ บุญสุวรรณ	รองอธิการบดีฝ่ายชุมชนสัมพันธ์	ที่ปรึกษา
5. อาจารย์ศิริรักษ์ ศิริวิริยะกุล	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน	ประธาน
6. อาจารย์จิระวิทย์ สุภานันทกานต์	ผู้อำนวยการพัฒนากลยุทธ์ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	กรรมการ
7. อาจารย์ศิริรัตน์ ฤทธิบุรณ์	กรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	กรรมการ
8. อาจารย์พัชรี โอซารส	ผู้ช่วยอธิการบดี	กรรมการ
9. อาจารย์จิรนนท์ กมลสินธุ์	ผู้ช่วยอธิการบดี	กรรมการ
10. อาจารย์รณพรหม ชุนงาม	คณบดีคณะนิติศาสตร์	กรรมการ
11. อาจารย์ศราวุธ ศรีแสงไธ	คณบดีคณะรัฐศาสตร์	กรรมการ
12. อาจารย์จารุวรรณ กมลสินธุ์	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ	กรรมการ
13. อาจารย์ชัชฎาภรณ์ สุภวงค์ธนาภานต์	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	กรรมการ
14. อาจารย์อัจฉิมา สมบัติปิ่น	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี	กรรมการ
15. อาจารย์วิรัช กาฬภักดี	หัวหน้าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	กรรมการ
16. อาจารย์อังค์วราภักษ์ ชำนาญ	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว	กรรมการ
17. อาจารย์เนาวรัตน์ ปิ่นอำนาจ	หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	กรรมการ
18. อาจารย์สุรพงษ์ วิริยะ	หัวหน้าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย	กรรมการ
19. อาจารย์อัฐ พงศ์ศรีโรจน์	หัวหน้าสาขาวิชานิติศาสตร์	กรรมการ
20. อาจารย์ฉัญญา ระบอบ	หัวหน้างานบัญชี	กรรมการ
21. อาจารย์เชษฐา พวงหัตถ์	ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
22. อาจารย์ปานทิพย์ แสนสง	ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ	กรรมการ
23. อาจารย์จักรพันธ์ จันทร์เขียว	ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีและสารสนเทศ	กรรมการ
24. อาจารย์รัชชา ทองคงอยู่	ผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
25. อาจารย์วิชัย แสนสง	ผู้อำนวยการสำนักทะเบียนและวัดผล	กรรมการ

26. อาจารย์เยาวเรศ กาฬภักดี	ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาแบบทดสอบ กรรมการ	
27. อาจารย์ฐิราวัลย์ เสิงพานิช	ผู้อำนวยการสำนักศึกษาทั่วไป	กรรมการ
28. อาจารย์จันทร์เพ็ญ ดวงแก้ว	ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ	กรรมการ
29. อาจารย์ชฎาณัฐธนพร สบายใจ	เลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย	กรรมการ
30. อาจารย์สุเมธ พิธี	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
31. อาจารย์ภาคสกร รักกลัด	ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
32. อาจารย์สุกฤตเพชร เกษเกษร	รักษาการผู้อำนวยการสำนักกิจการนักศึกษา	กรรมการ
33. ดร.กฤษณะ ดาราเรือง	ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ
34. อาจารย์กัลยาณี เขียวหลง	อาจารย์ประจำสำนักนโยบายและแผน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
35. อาจารย์ชัชวรีย์ คุ่มขุน	อาจารย์ประจำสำนักนโยบายและแผน	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการข้างต้นมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. กำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัยและฝ่ายนโยบายและแผน
2. ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2557
3. ดำเนินงานบริหารความเสี่ยงฝ่ายนโยบายและแผน
4. ดำเนินงานระบบการประกันคุณภาพการศึกษาฝ่ายนโยบายและแผน
5. พิจารณาทบทวนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ปีการศึกษา 2558 ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพสมดังเจตนารมณ์และปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย
6. รวบรวม สรุป ผลการดำเนินงานที่สำคัญและผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ฉบับที่ 2) ปี 2553 - 2557 ประจำปีการศึกษา 2557 เพื่อจัดทำรายงาน ประจำปีการศึกษา 2557 ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

สั่ง ณ วันที่ 27 กันยายน 2557



(ดร. จินต์ วิภาตะกลัด)

อธิการบดี



คำสั่งมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

ที่ 73/2557

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2558-2562 เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับบริบทในการพัฒนาประเทศและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพก่อให้เกิดประสิทธิผล มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาจึงแต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2558-2562 ดังต่อไปนี้

1. อาจารย์วิบูลย์ บุญสุวรรณ	รองอธิการบดีฝ่ายชุมชนสัมพันธ์	ประธาน
2. อาจารย์สมบุญ ทิพย์รังศรี	ผู้ช่วยอธิการบดี	กรรมการ
3. อาจารย์ ดร.สมศักดิ์ สุภีรักษ์	อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย	กรรมการ
4. อาจารย์ประเสริฐ สุภีรักษ์	ที่ปรึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาวิทยาลัยนครสวรรค์	กรรมการ
5. อาจารย์ ดร.กฤษณะ ดาราเรือง	ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ
6. อาจารย์กัลยาณี เขียวหลง	อาจารย์ประจำสำนักนโยบายและแผน	ผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยามีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. วิเคราะห์และสังเคราะห์ความเชื่อมโยงของแผนต่างๆ ในบริบทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2558-2562
2. พิจารณานำเสนอดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

สั่ง ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2558

(ดร.จินต์ วิภาตะกลัศ)

อธิการบดี



มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา CHAOPRAYA UNIVERSITY

13/1 หมู่ 6 ถ.พหลโยธิน อ.เมืองฯ จ.นครสวรรค์ 60240 โทร. (056) 334236, 334714 โทรสาร. (056) 334719
 13/1 MOO 6 Nongkrod Ampur Muang Nakhonsawan 60240 Tel. (056) 334236, 334714 Fax. (056) 334719
 www.cpu.ac.th E-mail : chaopraya@cpu.ac.th

ที่ มจพ. 0301/335

18 เมษายน 2558

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมวิพากษ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3
 (พ.ศ. 2558-2562)

เรียน กรรมการผู้จัดการบริษัท ดาตง นครสวรรค์ จำกัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562)
 จำนวน 1 ฉบับ

ด้วยมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาได้ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562) เพื่อใช้เป็นแผนแม่บทในการพัฒนาการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยฯ ได้พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และในฐานะที่ท่านเป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ ในการนี้ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาจึงขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมวิพากษ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562) ในวันจันทร์ที่ 27 เมษายน 2558 เวลา 10.00 น. ณ ห้องประชุมประเสริฐเสนา อาคารสำนักบริหารจรรยา-หทัย ชั้น 2 มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยฯ ได้มอบหมาย ดร.กฤษณะ ดาราเรือง ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน หมายเลขโทรศัพท์ 0-8970-61688 เป็นผู้ประสานงานกับท่านในรายละเอียด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(แพทย์หญิงปราณี ศิริวิริยะกุล)

รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง

ปฏิบัติการแทน อธิการบดี

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

โทรศัพท์ 0-5633-4236

โทรสาร 0-5633-4719



มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา CHAOPRAYA UNIVERSITY

13/1 หมู่ 6 ถ.พหลโยธิน อ.เมืองฯ จ.นครสวรรค์ 60240 โทร. (056) 334236, 334714 โทรสาร. (056) 334719
13/1 MOO 6 Nongkrod Ampur Muang Nakhonsawan 60240 Tel. (056) 334236, 334714 Fax. (056) 334719
www.cpu.ac.th E-mail : chaopraya@cpu.ac.th

ที่ มจพ. 0301/335

18 เมษายน 2558

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมวิพากษ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3
(พ.ศ. 2558-2562)

เรียน ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานวัตถุดิบ

สิ่งที่ส่งมาด้วย (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562)
จำนวน 1 ฉบับ

ด้วยมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาได้ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562) เพื่อใช้เป็นแผนแม่บทในการพัฒนาการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยฯ ได้พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และในฐานะที่ท่านเป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ ในการนี้ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาจึงขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมวิพากษ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562) ในวันจันทร์ที่ 27 เมษายน 2558 เวลา 10.00 น. ณ ห้องประชุมประเสริฐเสวนา อาคารสำนักบริหารจรรยา-ทศ-ยศ ชั้น 2 มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยฯ ได้มอบหมาย ดร.กฤษณะ ดาราเรือง ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน หมายเลขโทรศัพท์ 0-8970-61688 เป็นผู้ประสานงานกับท่านในรายละเอียด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(แพทย์หญิงปราณี ศิริวิริยะกุล)

รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง

ปฏิบัติการแทน อธิการบดี

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

โทรศัพท์ 0-5633-4236

โทรสาร 0-5633-4719



มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา CHAOPRAYA UNIVERSITY

13/1 หมู่ 6 ถ.พหลโยธิน อ.เมืองฯ จ.นครสวรรค์ 60240 โทร. (056) 334236, 334714 โทรสาร. (056) 334719
 13/1 MOO 6 Nongkrod Ampur Muang Nakhonsawan 60240 Tel. (056) 334236, 334714 Fax. (056) 334719
 www.cpu.ac.th E-mail : chaopraya@cpu.ac.th

ที่ มจพ. 0301/335

18 เมษายน 2558

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมวิพากษ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3
 (พ.ศ. 2558-2562)

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42

สิ่งที่ส่งมาด้วย (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562)
 จำนวน 1 ฉบับ

ด้วยมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาได้ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562) เพื่อใช้เป็นแผนแม่บทในการพัฒนาการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยฯ ได้พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และในฐานะที่ท่านเป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ ในการนี้ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาจึงขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมวิพากษ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562) ในวันจันทร์ที่ 27 เมษายน 2558 เวลา 10.00 น. ณ ห้องประชุมประเสริฐเสนา อาคารสำนักบริหารจรรยา-หทัยชั้น 2 มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยฯ ได้มอบหมาย ดร.กฤษณะ ดาราเรือง ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน หมายเลขโทรศัพท์ 0-8970-61688 เป็นผู้ประสานงานกับท่านในรายละเอียด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(แพทย์หญิงปราณี ศิริวิริยะกุล)

รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง

ปฏิบัติการแทน อธิการบดี

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

โทรศัพท์ 0-5633-4236

โทรสาร 0-5633-4719