

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (กำแพงเพชร นครสวรรค์ พิจิตร อุทัยธานี)

วิสัยทัศน์

"ศูนย์ธุรกิจข้าวชั้นนำของประเทศไทย"

เป้าประสงค์การพัฒนา

1. การพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพการผลิตข้าว
2. การพัฒนาการเพิ่มมูลค่าข้าว
3. เป็นศูนย์กลางการค้าข้าวและส่งออกรายใหญ่ของประเทศ
4. การยกระดับการพัฒนามาตรฐานข้าว โดยการวิจัยและพัฒนา
5. การท่องเที่ยวสร้างเสริมธุรกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : การผลิต โดยมียุทธศาสตร์ประกอบด้วย

1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว (ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตข้าว)
2. พัฒนาพื้นที่ปลูกข้าวตามเป้าหมายที่กำหนด
3. พัฒนาระบบการผลิต การบริหารจัดการผลผลิตครบวงจร

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : การเพิ่มมูลค่า โดยมียุทธศาสตร์ประกอบด้วย

1. สนับสนุนการแปรรูป
2. พัฒนาเทคโนโลยีแปรรูป บรรจุภัณฑ์
3. สร้างเอกลักษณ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : การตลาด โดยมียุทธศาสตร์ประกอบด้วย

1. จัดระบบมาตรฐานการค้าให้มีมาตรฐานและเป็นธรรม
2. การค้าผ่านระบบหักบัญชี
3. ส่งเสริมการทำข้อตกลงทางการค้า (Contract Farming)
4. จัดระบบตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานข้าว
5. ตั้งศูนย์กลางขนส่งข้าวและการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : การวิจัยและพัฒนา โดยมียุทธศาสตร์ประกอบด้วย

1. วิจัยและพัฒนาในด้านพันธุ์ข้าวเครื่องจักรกลการเกษตรการตลาดภายในและต่างประเทศ
- (1) พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและค้าข้าว

จังหวัดกำแพงเพชร

สภาพทั่วไป

1. ลักษณะทางภูมิศาสตร์

จังหวัดกำแพงเพชร ตั้งอยู่ภาคเหนือของประเทศไทย ห่างจากกรุงเทพฯ 358 ก.ม. มีเนื้อที่ประมาณ 8,607,490 ตร.ก.ม. หรือประมาณ 5,379,681 ไร่ มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับ จังหวัดตาก จังหวัดสุโขทัย

ทิศใต้ ติดต่อกับ จังหวัดนครสวรรค์

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ จังหวัดพิจิตร จังหวัดพิจิตร

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ จังหวัดตาก

แผนที่แสดงที่ตั้งและอาณาเขต



2. ลักษณะทางการปกครอง

จังหวัดกำแพงเพชรแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 9 อำเภอ 2 กิ่งอำเภอ 77 ตำบล และ 930 หมู่บ้าน มีหน่วยงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่หน่วยงานบริหารราชการส่วนท้องถิ่น แยกเป็นองค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาล 12 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 77 แห่ง

3. ประชากร

จังหวัดกำแพงเพชร มีประชากรรวมทั้งสิ้น 767,206 คน รายได้ประชากร 46,527 บาท/ปี/คน
คำขวัญของจังหวัด “กรุพระเครื่อง เมืองคนแกร่ง ศิลาแลงใหญ่
กล้วยไข่หวาน น้ำมันลานกระบือ”

สินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

วิสัยทัศน์ของจังหวัดกำแพงเพชร

“ผู้นำเกษตรปลอดภัยนำไทยสู่ครัวโลก”

เป้าประสงค์ของจังหวัด

1. สร้างระบบการผลิตที่สนับสนุนต่อนโยบายครัวของโลกของประเทศ
2. สร้างระบบการผลิตที่มีผลิตภาพและมีคุณภาพสอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของตลาด
3. สร้างระบบการผลิตที่เอื้ออำนวยต่อการมีคุณภาพที่ดีขึ้นทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค
4. สร้างระบบการผลิตที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างสังคมแห่งความเป็นผู้ประกอบการ
5. สร้างระบบการผลิตที่เอื้ออำนวยต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศน์
6. สร้างระบบการผลิตที่สามารถทำให้เกิดรายได้ที่มั่นคง

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด

1. เพื่อเร่งฟื้นฟูหรือรักษาความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของการผลิตทางการเกษตรที่มีอยู่เดิม

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของจังหวัด

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการผลิตเพื่อให้ได้มาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบตรวจสอบเพื่อควบคุมมาตรฐานทั้งกระบวนการผลิต
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อขยายและ/หรือเพิ่มประสิทธิภาพระบบชลประทาน

วิสัยทัศน์ของจังหวัดนครสวรรค์

“ ประคองคู่ภาคเหนือ เจริญชายเศรษฐกิจและธุรกิจส่งออก ”

เป้าประสงค์ของจังหวัด

1. เป้าประสงค์ด้านเศรษฐกิจ
2. เป้าประสงค์ด้านคน ชุมชน และสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด

1. การแก้ไขปัญหาความยากจนและกระจายรายได้
2. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. การพัฒนาทุนทางสังคม
4. การพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ของจังหวัด

1. การแก้ไขปัญหาความยากจน
2. การพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ
3. การแก้ไขปัญหาการว่างงานและพัฒนาแรงงาน
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร
5. พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
6. จัดตั้งศูนย์ข้อมูลจังหวัดนครสวรรค์
7. จัดตั้งศูนย์กลางการพัฒนา การค้าเพื่อการส่งออกจังหวัดนครสวรรค์
8. เป็นศูนย์กลางการส่งออกผลิตภัณฑ์การเกษตร
9. พัฒนาระบบการบุคคลเพื่อเพิ่มศักยภาพในการส่งออก
10. การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนการจัดเวทีประชาคม
11. การปฏิรูปการศึกษาและเติมปัญญาในสังคม
12. การส่งเสริมวัฒนธรรมและนันทนาการ
13. การสาธารณสุขและประกันสุขภาพถ้วนหน้า
14. การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
15. การบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี
16. การสร้างสังคมที่น่าอยู่
17. การบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว

จังหวัดพิจิตร

สภาพทั่วไป

1. ลักษณะทางภูมิศาสตร์

จังหวัดพิจิตร ตั้งอยู่ภาคเหนือของประเทศไทย ห่างจากกรุงเทพมหานคร 351 กม. มีเนื้อที่ประมาณ 4,531.013 ตร.กม. หรือประมาณ 2,831,883 ไร่ มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับ จังหวัดพิจนุโลก

ทิศใต้ ติดต่อกับ จังหวัดนครสวรรค์

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ จังหวัดเพชรบูรณ์

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ จังหวัดกำแพงเพชร

แผนที่แสดงที่ตั้งและอาณาเขต



2. ลักษณะทางการปกครอง

จังหวัดพิจิตรแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 9 อำเภอ 3 กิ่งอำเภอ 86 ตำบล และ 865 หมู่บ้าน หน่วยงานบริหารราชการส่วนท้องถิ่น แยกเป็นองค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาล 18 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 86 แห่ง

3. ประชากร

จังหวัดพิจิตร มีประชากรรวมทั้งสิ้น 240,520 คน รายได้ประชากร 35,915 บาท/ปี/คน ค่าขวัญของจังหวัด “ ถิ่นประสูติพระเจ้าเสือ แข่งเรือยาวประเพณี พระเครื่องดีหลวงพ่อเงิน

ผลิตเพลินบึงสีไฟ ศูนย์รวมใจหลวงพ่อเพชร รสเด็ดส้มท่าข่อย

ข้าวเจ้าอร่อยเลื่องลือ ตำนานเมืองชาละวัน”

สินค้า OTOP เครื่องจักสาน (ทำจากผักตบชวา)

วิสัยทัศน์จังหวัดพิจิตร

“ดินแดนแห่งการผลิต แปรรูป และค้าข้าวชั้นนำของประเทศ (Rice City Estate)”

เป้าประสงค์ของจังหวัด

1. การเสริมสร้างอาชีพ รายได้ การมีงานทำแก่คนยากจนและผู้ด้อยโอกาส
2. การเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต แปรรูป การค้าข้าวและผลิตภัณฑ์อื่นๆ
3. การเสริมสร้างสังคมที่สงบสุขและมีการพัฒนาอย่างมีคุณภาพยั่งยืน
4. การบริหารราชการให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด

1. การแก้ปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้
2. การผลิต แปรรูป และการค้าข้าว
3. การพัฒนาทุนทางสังคม
4. การพัฒนาที่ยั่งยืน
5. การแก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน
6. การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ของจังหวัด

1. จัดปัญหาความยากจน ให้หมดไปจากจังหวัดพิจิตร และเสริมสร้างการกระจายรายได้
2. พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคนจนรวมทั้งการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนเครือข่ายจังหวัดพิจิตร เพื่อนำไปสู่การพึ่งพาตนเอง
3. ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ สังคมสร้างและพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคมให้เสมอภาคเป็นธรรมและมีความเท่าเทียมกัน
4. ชุมชน เครือข่ายมีโอกาสในการพัฒนาตนเองและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งส่งเสริมกระบวนการแก้ปัญหาความยากจนแบบองค์รวม โดยมีประชาชนและชุมชนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา
5. ส่งเสริมการปรับปรุงพันธุ์ข้าวและวิธีการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุน เสริมสร้างและพัฒนาความรู้ด้านการผลิต คุณภาพให้ตรงตามความต้องการของตลาด
6. ยกมาตรฐานระดับราคาโดยสร้างเอกลักษณ์ข้าวพิจิตร มีเครื่องหมายรับรองเพื่อสร้างความเชื่อถือและมั่นใจในคุณภาพ
7. สร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้าภายในประเทศและการส่งออก สร้างความเข้มแข็งในระบบเศรษฐกิจ

8. การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมให้เป็นนิคมอุตสาหกรรมการผลิตและแปรรูปข้าวและอุตสาหกรรมเกษตรครบวงจร
9. พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
10. พัฒนาความรู้ด้านกระบวนการผลิตและการบรรจุภัณฑ์ให้วิสาหกิจชุมชนและประชาชนทั่วไป
11. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพแรงงานในสถานประกอบการเพื่อการส่งออก
12. ส่งเสริมมาตรฐานฝีมือแรงงานให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล
13. ผลักดันการพัฒนาจังหวัดไปสู่สังคมเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-base society) และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
14. สร้างกระบวนการเรียนรู้สู่คุณภาพชีวิต ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและพึ่งพาตนเอง
15. พัฒนาการผลิตที่ปลอดภัย ผู้ผลิต ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม
16. เสริมสร้างวัฒนธรรม และสร้างทัศนคติความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
17. แก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนให้สำเร็จลุล่วงในระดับพื้นที่
18. พัฒนาและเสริมสร้างระบบการบริหารราชการเพื่อบรรจุเป้าหมายบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

จังหวัดอุทัยธานี

สภาพทั่วไป

1. ลักษณะทางภูมิศาสตร์

จังหวัดอุทัยธานี ตั้งอยู่ภาคเหนือของประเทศไทย ห่างจากกรุงเทพฯ 222 กม. มีเนื้อที่ประมาณ 6,730.246 ตร.กม.หรือ 4,246,404 ไร่ มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับ จังหวัดนครสวรรค์

ทิศใต้ ติดต่อกับ จังหวัดชัยนาท จังหวัดสุพรรณบุรี

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดชัยนาท

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ จังหวัดตาก จังหวัดกาญจนบุรี

แผนที่แสดงที่ตั้งและอาณาเขต



2. ลักษณะทางการปกครอง

จังหวัดอุทัยธานีแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 8 อำเภอ 69 ตำบล และ 621 หมู่บ้าน หน่วยงานบริหารราชการส่วนท้องถิ่น แยกเป็นองค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาล 10 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 50 แห่ง

3. ประชากร

จังหวัดอุทัยธานี มีประชากรรวมทั้งสิ้น 335,422 คน รายได้ประชากร 36,568 บาท/ปี/คน ค่าขวัญของจังหวัด " อุทัยธานี เมืองพระชนกจักรี ปลาแรดรสดี ประเพณีเทโว ส้มโอบ้านน้ำตก มรดกโลกห้วยขาแข้ง แหล่งต้นน้ำสะแกกรัง ตลาดนัดดังโคกระบือ"

สินค้า OTOP ผ้าฝ้ายทอมือ ลายโบราณ

วิสัยทัศน์ของจังหวัดอุทัยธานี

“เกษตรปลอดภัย รายได้มั่นคง แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและมรดกโลกห้วยขาแข้งสู่สากล”

เป้าประสงค์ของจังหวัด

1. คริวเรือนมีรายได้ไม่น้อยกว่า 20,000 บาท/คน/ปี ครบ 100%
2. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตผ่านเกณฑ์ จปฐ. (ความจำเป็นพื้นฐาน) ที่กำหนด 37 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด

1. พัฒนาด้านการเกษตรให้มีประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่า
2. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการแข่งขัน
3. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์
4. เร่งฟื้นฟู และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาคุณภาพคน และการคุ้มครองทางสังคม

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของจังหวัด

1. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
2. พัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการผลิต เพิ่มมูลค่าและคุณภาพสินค้าเกษตร
3. ส่งเสริมและพัฒนาการตลาดสินค้าเกษตร
4. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาการเกษตร
5. สร้างและพัฒนาปัจจัยสนับสนุนพื้นฐานและผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ
6. สร้างและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชนและระบบสหกรณ์ให้ได้มาตรฐาน
7. พัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐาน
8. เชื่อมโยงและขยายฐานทางเศรษฐกิจการค้า
9. พัฒนาฟื้นฟูด้านกายภาพและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว
10. พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
11. ส่งเสริมให้มีศูนย์ข้อมูลและบริการด้านการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
11. พัฒนาเครือข่ายเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงในและนอกกลุ่มจังหวัด
12. การดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว
13. ส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนมีส่วนร่วมบริหารจัดการ
14. พัฒนารูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวสู่สากล
15. พัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว
16. ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และศักยภาพการท่องเที่ยว
17. สร้างและขยายโอกาสด้านการตลาดการท่องเที่ยว

- 18.เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 19.ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์
- 20.พัฒนาคนให้มีคุณภาพ คุณธรรมและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง
- 21.ส่งเสริมให้คนมีงานทำ
- 22.ปรับปรุงระบบการคุ้มครองทางสังคมให้มีประสิทธิภาพ
- 23.การป้องกันแก้ไขปัญหาเสพติด และความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน
- 24.ส่งเสริมบทบาทของทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา