



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

(พ.ศ. 2558-2562)

ทบทวนปีการศึกษา 2560



บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558–2562) โดยในการดำเนินการดังกล่าวอยู่บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้ได้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาที่สมบูรณ์ ตลอดจนการรับฟังนโยบายจาก สภามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา กรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา และผู้บริหารทุกระดับ อีกทั้ง ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก และในปีการศึกษา 2560 มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาได้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อให้มีความทันสมัย เหมาะสมกับสถานการณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริบทที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัย อันได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579),แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579, กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปีฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565), แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 (จังหวัดกำแพงเพชรจังหวัด นครสวรรค์ จังหวัดพิจิตรจังหวัดอุทัยธานี) (พ.ศ. 2561 – 2564),แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด นครสวรรค์ (พ.ศ. 2561 – 2564) ตลอดจนเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.) เป็นต้น

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562) ฉบับทบทวนปี การศึกษา 2560 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของภาคเหนือ ใน การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความพร้อมในประชาคมอาเซียน” โดยมี 6 พันธกิจ 7 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ กำหนดกลยุทธ์ รวม 23 กลยุทธ์ และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ รวม 31 ตัวชี้วัดโดยแผน ยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้จะเป็นแผนแม่บทที่คณะวิชาตลอดจนทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยจะนำไปเป็นแนวทางในการ ดำเนินงานต่อไป

สำนักแผนและพัฒนา

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
ส่วนที่ 1 สภาพการณ์ทั่วไป.....	1
• ทิศทางของอุดมศึกษาไทย.....	2
• สภาพการณ์ทั่วไปของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา.....	4
• สรุปนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา.....	6
• นโยบาย ข้อเสนอแนะ และทิศทางจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ประกอบกรทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558- 2562)ประจำปีการศึกษา2560.....	8
ส่วนที่ 2 แผนแม่บทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2558-2562)(ทบทวนประจำปีการศึกษา 2560).....	10
• สรุปสาระสำคัญยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579).....	11
• สรุปสาระสำคัญของ "แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12".....	14
• สรุปสาระสำคัญของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579.....	19
• สรุปสาระสำคัญของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปีฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2551 – 2565) และ แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564).....	22
• สรุปสาระสำคัญแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 (จังหวัด กำแพงเพชรจังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดพิจิตรจังหวัดอุทัยธานี) (พ.ศ. 2561 – 2564).....	26
• สรุปสาระสำคัญแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดนครสวรรค์ (พ.ศ. 2561 – 2564).....	28
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2558-2562) ทบทวนปี การศึกษา 2560).....	30
วิสัยทัศน์,ภารกิจหลัก/พันธกิจ,ประเด็นยุทธศาสตร์.....	31
แผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2560	42
ส่วนที่ 4 การควบคุม ติดตาม และกำกับให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์.....	65
การควบคุม ติดตาม และกำกับให้เป็น ไปตามแผนยุทธศาสตร์.....	66
การจัดวางระบบควบคุมภายใน (แนวปฏิบัติการควบคุมภายในด้านการบริหาร).....	67

ส่วนที่ 1
สภาพการณ์ทั่วไป

ทิศทางของอุดมศึกษาไทย

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของสถาบันอุดมศึกษาทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยมีความพยายามในการพัฒนาและปรับตัวเพื่อรองรับกับสภาพการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น โดยมหาวิทยาลัยในประเทศไทยหลายแห่งได้เพิ่มศักยภาพการแข่งขันเช่นเปิดการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ตร่วมกับสถาบันในต่างประเทศ เพื่อให้ปริญญาใบที่สองการปรับตัวของสถาบันอุดมศึกษาดังกล่าวข้างต้นเป็นตัวอย่างเพียงส่วนหนึ่งแต่ยังมีสถาบันอุดมศึกษาทั้งรัฐและเอกชนอีก 200 กว่าแห่งทั่วประเทศ ได้พยายามปรับตัวเพื่อรับมือกับการแข่งขันของธุรกิจอุดมศึกษาในอนาคตเช่นกัน แต่อย่างไรก็ตามการปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวโน้มอนาคตจำเป็นต้องศึกษาคาดการณ์แนวโน้มอนาคตเพื่อเป็นกรอบในการปรับทิศทางพัฒนาอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับอนาคตที่จะมาถึง

จากผลการวิจัยของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (สกศ.) เรื่องผลกระทบโลกาภิวัตน์ต่อการจัดการศึกษาไทยในอีกปีข้างหน้าได้คาดการณ์แนวโน้มสำคัญของสถาบันอุดมศึกษาไทยไว้ดังนี้

1. สถาบันอุดมศึกษาแสวงหาเอกลักษณ์ด้านคุณภาพและความแตกต่าง

สภาพการแข่งขันด้านการศึกษาที่รุนแรงขึ้นในขณะที่สถาบันอุดมศึกษามีทรัพยากรที่จำกัดอีกทั้งผู้เรียนมีความต้องการการศึกษาที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและผู้เรียนมีโอกาสเลือกสถาบันอุดมศึกษาได้มากขึ้นส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาต่างพยายามพัฒนาตนเองให้แข่งขันได้ด้วยเหตุนี้สถาบันอุดมศึกษาจึงต้องค้นหาเอกลักษณ์เฉพาะที่ถนัดทำได้ดี มีความเชี่ยวชาญและมีประสิทธิภาพที่สุดเพื่อทุ่มทรัพยากรในการพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนการวิจัยการพัฒนาระบบการที่เป็นจุดเด่นนั้นได้อย่างมีคุณภาพและแตกต่างจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นเช่นมหาวิทยาลัยที่โดดเด่นด้านภาษาอังกฤษและหลักสูตรนานาชาติมหาวิทยาลัยที่โดดเด่นในด้านเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยที่โดดเด่นด้านการท่องเที่ยว

2. สถาบันอุดมศึกษาจะเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย

สภาพของความจำกัดทางทรัพยากรและการแข่งขันทางการศึกษาที่รุนแรง ประกอบกับความต้องการขยายตลาดทางการศึกษาไปยังกลุ่มคนต่างๆให้มากขึ้น ส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาต่างมุ่งสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ มากขึ้นเพื่อเสริมจุดอ่อนจุดแข็งกันและกันแบ่งปันหรือระดมทรัพยากรทำวิจัยหรือแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ข้อมูลข่าวสารผู้เชี่ยวชาญหรือผู้เรียน ฯลฯ เป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน โดยมีแนวโน้มการสร้าง Brand Name ร่วมกัน

3. สถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทาง

มีแนวโน้มว่าจะมีบางมหาวิทยาลัยมุ่งจัดการศึกษาเฉพาะที่เป็นการลงลึกระดับเชี่ยวชาญอันเป็นการพัฒนาการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพระดับสูงและเป็นการเพิ่มความสามารถแข่งขันให้มหาวิทยาลัยเพื่อดึงดูดกลุ่มผู้เรียนที่สนใจเจาะจงจากทั่วโลกดึงดูดคณาจารย์ที่เก่งและมีความเชี่ยวชาญให้เข้ามาร่วมสอนและร่วมทำงานวิจัยตัวอย่างเช่นมหาวิทยาลัยของบริษัทต่างๆเช่นมหาวิทยาลัยผลิตรถยนต์ยี่ห้อต่างๆประเทศสหรัฐอเมริกา มีมหาวิทยาลัยแฮมเบอร์เกอร์ (Hamburger University) ก่อตั้งโดยบริษัทแมคโดนัลด์ประเทศจีนมีมหาวิทยาลัยการแพทย์ (China Medical University) ในญี่ปุ่นมีมหาวิทยาลัยโตเกียวด้านศาสตร์และ

เทคโนโลยีทางการทะเล (Tokyo University of Marine Science and Technology) โดยมีผู้คนจำนวนมากจากทั่วโลกหลั่งไหลเข้าเรียนซึ่งในอนาคตมีแนวโน้มที่ประเทศไทยจะมีการพัฒนาและเปิดมหาวิทยาลัยเฉพาะทางในลักษณะดังกล่าวมากขึ้น

4. สถาบันอุดมศึกษามุ่งผลิตผลงานวิจัย

จากสภาพการแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาที่รุนแรงขึ้น ส่งผลให้มหาวิทยาลัยบางแห่งอาจปรับยุทธศาสตร์ไปสู่ทิศทางการมุ่งผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ โดยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงการบุกเบิกการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่จนเป็นที่รู้จักและยอมรับจากนักศึกษาทั่วโลกทั้งยังเป็นช่องทางหนึ่งในการสร้างรายได้เข้าสู่มหาวิทยาลัยด้วยอย่างไรก็ตามการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยยังมีลักษณะของมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการเรียนการสอนควบคู่ไปกับการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ

5. สถาบันอุดมศึกษาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เนื่องจากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้การเรียนแบบ e-education หรือ e-learning เป็นที่นิยมมากขึ้นในอนาคตจะมีการวิจัยและพัฒนาสื่อการเรียนการสอน หลักสูตรบนฐานอิเล็กทรอนิกส์มีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนและการผลิตผู้เรียนให้เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ในระดับมหาวิทยาลัยจะมีการใช้อินเทอร์เน็ตที่มีเครือข่ายครอบคลุมกว้างขวาง หรือที่เรียกว่ามหาวิทยาลัยเสมือน (Virtual University) ซึ่งจะมีประโยชน์ในการเพิ่มโอกาสเข้าสู่การอุดมศึกษาสำหรับผู้อยู่ในพื้นที่ห่างไกลอย่างไรก็ตามข้อพึงระวังในการจัดการศึกษารูปแบบนี้คือคุณภาพการจัดการศึกษา

6. สถาบันอุดมศึกษาที่ใช้หลักสูตรต้นแบบจากต่างประเทศ

การขยายตัวด้านการลงทุนทางการศึกษาที่แข่งขันมากขึ้น สถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงระดับโลกพยายามทำตลาดการศึกษาไปยังประเทศต่างๆ รวมถึงประเทศไทย ในขณะที่คนในสังคมไทยต่างต้องการหลักสูตรการศึกษาที่มีคุณภาพที่มีความน่าเชื่อถือระดับสากลส่งผลให้มีแนวโน้มการนำเข้าหลักสูตรการเรียนการสอนสำเร็จรูปที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลหรือที่เรียกว่าแฟรนไชส์ (Franchise) เข้ามาในมหาวิทยาลัยไทย หรืออาจเป็นการเปิดหลักสูตรร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศไทยกับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ เป็นต้น

7. สถาบันอุดมศึกษาไทยยังไม่สามารถขยายตลาดการศึกษาไปยังต่างประเทศ

การเปิดเสรีทางการศึกษาเป็นช่องทางให้เกิดการขยายสาขาวิชาที่มีความพร้อมไปสู่ต่างประเทศได้ แต่ต้องยอมรับว่าการเปิดเสรีทางการศึกษาของไทยยังไม่มีความพร้อมเพียงพอเนื่องจากมีข้อจำกัดในเรื่องอำนาจการต่อรอง กฎระเบียบต่างๆ รวมถึงความสามารถในการแข่งขันกับสถาบันอุดมศึกษาจากต่างประเทศที่มีคุณภาพมากกว่าดังนั้นใน 5 ปี ข้างหน้า สถาบันอุดมศึกษาอาจจะสามารถขยายตลาดการศึกษาไปต่างประเทศได้เฉพาะในสาขาที่เป็นเอกลักษณ์ไทยเช่นสอนการทำอาหารไทยดนตรีไทยรำไทยหัตถกรรมไทยภาษาไทย

8. สถาบันอุดมศึกษาที่แข่งขันไม่ได้ต้องปิดตัวหรือควรรวมกิจการ

การแข่งขันด้านการศึกษาไม่ถูกจำกัดอยู่ในขอบเขตพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่งอีกต่อไปแต่จะขยายสู่การแข่งขันระดับภูมิภาคและระดับโลกมากขึ้น ส่งผลให้การแข่งขันการศึกษาจะทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่องสถาบันอุดมศึกษาไทยจึงต้องเร่งพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเร่งพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อดึงดูดผู้เรียนซึ่งหากสถาบันอุดมศึกษาใดไม่สามารถเร่งพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารพัฒนาคุณภาพการศึกษาหรือมีจุดเด่นที่น่าดึงดูดมากเพียงพอจะทำให้ไม่สามารถแข่งขันได้และอาจต้องปิดตัวหรือควรรวมกิจการกับสถาบันอุดมศึกษาอื่นไปในที่สุด

9. สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งเชิงพาณิชย์มากขึ้น

การแข่งขันด้านการศึกษาที่รุนแรงขึ้นประกอบกับนโยบายรัฐบาลส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาไทยต้องพึ่งตัวเองมากขึ้น โดยพัฒนาไปสู่การดำเนินกิจการเชิงพาณิชย์โดยเฉพาะในกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ที่ต้องหารายได้เลี้ยงตัวเองมากกว่าสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ดังจะเห็นได้จากมหาวิทยาลัยในประเทศไทยหลายแห่งในปัจจุบันต่างหาช่องทางที่จะนำรายได้เข้าสู่มหาวิทยาลัยในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดทำโฆษณาการเปิดหลักสูตรปริญญาโทปริญญาเอกการเปิดหลักสูตรการสอนผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อลดการพึ่งพิงงบประมาณจากรัฐแต่ในขณะเดียวกันอาจส่งผลกระทบต่อเชิงลบตามมาหากสถาบันอุดมศึกษาไม่คำนึงถึงคุณภาพการจัดการศึกษารวมถึงอาจเกิดการทำผิดจรรยาบรรณในวิชาชีพเช่นการปล่อยเกรดการสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีผู้เรียนจำนวนมากแต่ขาดคุณภาพการปล่อยให้นักศึกษาที่ทำผลงานวิทยานิพนธ์โดยไม่มีคุณภาพสำเร็จการศึกษา สถาบันอุดมศึกษาไทยในปัจจุบันและในอนาคต จะไม่สามารถดำเนินกิจการได้ดังเช่นในอดีตที่ผ่านมาเนื่องจากแรงกดดันของกระแสโลกาภิวัตน์ที่ได้้นำการเปิดเสรีด้านการศึกษาและการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจสังคมเข้าสู่ประเทศไทยส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องดำเนินกิจการโดยที่คำนึงถึงความอยู่รอดแต่ในขณะเดียวกันต้องไม่ละทิ้งเจตนารมณ์ของการเป็นสถาบันที่ผลิตบุคลากรให้มีคุณภาพ ซึ่งจำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ สถาบันอุดมศึกษาไทยส่วนใหญ่จะสามารถผ่านพ้นกระแสของการแข่งขันที่รุนแรงไปได้

(ที่มา : สำนักเลขาธิการสภาการศึกษา,2560)

สภาพการณ์ทั่วไปของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นการให้โอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน เพื่อผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพโดยปัจจุบันจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก และผลิตบัณฑิตใน 3 คณะ คือ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและคณะบริหารและการจัดการนอกจากนี้ยังดำเนินงานตามหลักในการผลิตผลงานวิจัย การให้บริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่มีประสิทธิภาพประสิทธิผลและมีคุณภาพอย่างต่อเนื่องตลอดมา

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นสถาบันในภูมิภาคที่มีความโดดเด่นด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีทำเลที่ตั้งบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่ดีสนับสนุนการเรียนรู้ บุคลากรและนักศึกษาได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐาน แต่อย่างไรก็ตามจากสภาวะการณ์และสภาพแวดล้อมในการบริหารจัดการที่เปลี่ยนแปลง ในปีการศึกษา 2560 มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาจึงได้พิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและทำการทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยโดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) และเป้าหมาย (Goals) ของมหาวิทยาลัย ภายใต้แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา พ.ศ. 2558– 2562 ดังนี้

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของภาคเหนือ ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความพร้อมในประชาคมอาเซียน

ภารกิจหลัก/พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตตามกรอบ TQF
2. สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณค่า สามารถนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนและสังคม
3. บริการวิชาการทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม อย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริม สนับสนุน อนุรักษ์ เผยแพร่ และธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
6. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ และมีศักยภาพในการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
 2. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ มีความสามารถ และจรรยาบรรณวิชาชีพ ตลอดจนสนับสนุนการเพิ่มคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ
 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณค่าสามารถนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนและสังคม
 4. พัฒนางานบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม
 5. ส่งเสริม อนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย
 6. พัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
 7. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ และมีศักยภาพในการแข่งขัน
-

สรุปนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาได้มีการจัดประชุมกรรมการนโยบายมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดนโยบายในการพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาดังนี้

1. มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็งและพึ่งตนเองได้
2. เป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำของภาคเหนือตอนล่าง
3. จัดการศึกษาโดยมุ่งเน้น Work Integrated Learning
4. นักศึกษาเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรมมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์
5. มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ดีโดยใช้หลักธรรมเป็นพื้นฐาน

ทั้งนี้กรรมการนโยบายมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาได้กำหนดประเด็นเชิงนโยบายในการพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา 5 ด้านดังนี้

1. ด้านผลิตบัณฑิต

1.1 คุณลักษณะของบัณฑิต

- 1) ทักษะด้านภาษาไทยภาษาอังกฤษและภาษาในกลุ่มประเทศอาเซียน
- 2) ทักษะวิชาชีพตามมาตรฐานขององค์กรกำกับวิชาชีพ
- 3) ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 4) เป็นคนเก่งคนดีและมีความสุข
- 5) บัณฑิตมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพของตนและยึดมั่นในจรรยาบรรณของวิชาชีพ
- 6) ใฝ่รู้และมีทักษะในการแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเอง
- 7) รักและเชิดชูสถาบันชาติศาสนาพระมหากษัตริย์
- 8) มีความสามารถในการปรับตัวและมีทักษะในการเผชิญและแก้ไขปัญหา
- 9) มีจิตสำนึกในความเป็นไทย

1.2 คุณลักษณะคณาจารย์

- 1) อาจารย์มีมืออาชีพ
- 2) อาจารย์มีการพัฒนาคุณวุฒิและมีผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง
- 3) อาจารย์มีคุณธรรมจริยธรรมและเป็นแบบอย่างที่ดีของศิษย์และมีการดำรงชีวิตที่เหมาะสม
- 4) มีจิตสำนึกในความเป็นครูอย่างแท้จริง
- 5) เป็นที่พึ่งทางวิชาการของสังคม

1.3 หลักสูตร

- 1) มีการจัดหลักสูตรที่หลากหลายตามความต้องการของผู้เรียนกลุ่มธุรกิจในเครือและตลาดแรงงาน
- 2) หลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการกำลังคนของเครือข่ายภาคธุรกิจและสอดคล้องกับแผนพัฒนากำลังคนของชุมชนและประเทศชาติ

1.4 เทคโนโลยีและสารสนเทศ

- มีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องและเพียงพอต่อการจัดการศึกษา

1.5 การสร้างเครือข่าย

- 1) มีเครือข่ายการพัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- 2) สร้างเครือข่ายที่กว้างขวางทั้งภาครัฐภาคเอกชนและภาคประชาสังคม

2. ด้านการวิจัย

2.1 ด้านคณาจารย์

- 1) คณาจารย์มีศักยภาพในการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (นวัตกรรม)
- 2) สร้างสังคมคณาจารย์ให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และการวิจัย

2.2 บริบทการวิจัย

- 1) วิจัยเพื่อใช้ในการเรียนการสอน
- 2) วิจัยสถาบัน
- 3) วิจัยเพื่อพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์เช่นธุรกิจอุตสาหกรรมน้ำตาล
- 4) วิจัยเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
- 5) วิจัยเพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคม
- 6) วิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
- 7) วิจัยร่วมกับหน่วยงานอื่น

3. ด้านบริการทางวิชาการ

3.1 บริบทของการให้บริการทางวิชาการ

- 1) เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ
- 2) เพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคการเกษตร
- 3) เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและพลังงาน
- 4) การเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร
- 5) การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 6) สร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 7) ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาพลังงานทดแทน
- 8) เสริมสร้างทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

3.2 บุคลากรผู้ให้บริการทางวิชาการ

- 1) พัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการทางวิชาการ
 - 2) การสร้างเครือข่ายในการให้บริการทางวิชาการ
-

4. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

4.1 บริบททางด้านศิลปวัฒนธรรม

- 1) อนุรักษ์สืบสานเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ
- 2) แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน

5. ด้านการบริหารจัดการ

5.1 บทบาทผู้บริหาร

- เป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบการบริหารจัดการที่ดี โดยใช้หลักธรรมเป็นพื้นฐาน

5.2. บทบาทในการบริหารจัดการ

- 1) พัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมให้เหมาะกับการเรียนรู้
- 2) ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้
- 3) การดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง
- 4) การดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล
- 5) พัฒนาระบบบริหารองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ

(ที่มา : สำนักแผนและพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา,2558)

นโยบาย ข้อเสนอแนะ และทิศทางจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาประกอบการ ทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562) ประจำปีการศึกษา 2560

ประเด็นที่ 1 การจัดหลักสูตรระยะสั้นเพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม

- การจัดทำหลักสูตรระยะสั้น เพื่อให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนและสังคม รวมทั้งหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งจะเป็นการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และเป็นการเพิ่มพูนรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาอีกทางหนึ่งด้วย
- การพิจารณาความสนใจชาวต่างชาติกับธุรกิจอ้อยและน้ำตาลในประเทศไทยที่มากขึ้น เช่น การจัดหลักสูตรวิชาชีพทางด้านอ้อยและน้ำตาลทั้งหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรระยะยาว
- มหาวิทยาลัยต้องมีบทบาทในการให้บริการแก่ผู้สูงอายุ

ประเด็นที่ 2 การก้าวหน้าทางวิชาการของคณาจารย์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

- การส่งเสริมให้คณาจารย์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยามีตำแหน่งทางวิชาการ การจัดทำและนำเสนอบทความวิจัยหรือบทความวิชาการเพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสาร เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการของมหาวิทยาลัย
- ระบบพี่เลี้ยงเพื่อช่วยในการทำเอกสารเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ

- การตีพิมพ์บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI

ประเด็นที่ 3 การบริหารความเสี่ยง

- จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ในด้านต่างๆ ที่จะมีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย

ประเด็นที่ 4 การปรับปรุงพื้นที่โดยรอบมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

- พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน โดยรอบมหาวิทยาลัย

ประเด็นที่ 5 การดำเนินงานด้านสหกิจศึกษา

- การจัดทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษาต่างประเทศที่มีความประสงค์ศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาโดยดำเนินการทำอย่างเป็นระบบ และควรติดต่อกับบริษัทเอกชนที่ไปลงทุนในต่างประเทศเพื่อร่วมกันดำเนินการ
- มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาอาจขยายงานสหกิจศึกษากับประเทศสมาชิกอาเซียนอื่นๆ ให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น
- การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้น Work Integrated Learning อย่างแท้จริง มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาต้องสามารถพึ่งพาตนเองได้ ควรส่งเสริมการใช้หอสมุด และเทคโนโลยีสารสนเทศให้มากยิ่งขึ้น

ประเด็นที่ 6 การประชาสัมพันธ์

- จุดเด่นของมหาวิทยาลัยคือการดำเนินงานสหกิจศึกษาควรประชาสัมพันธ์ให้บุคคลทั่วไปทราบ และใช้ประโยชน์ในการแนะแนวการศึกษา
- การประชาสัมพันธ์ในส่วนของรางวัลต่างๆ ที่นักศึกษาได้รับระดับประเทศ

ประเด็นที่ 7 การสนองนโยบายของรัฐ

- ประเทศไทยกำลังเคลื่อนเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยต้องตอบโจทย์สังคมผู้สูงอายุ
- การส่งเสริมนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ของรัฐบาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในห้วงเวลาที่ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่การปฏิรูปประเทศในทุกๆ ด้าน
- การขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับแนวทางประเทศไทย 4.0

(ที่มา : สำนักแผนและพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา,2558)

ส่วนที่ 2

แผนแม่บทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2558-2562)
(ทบทวนประจำปีการศึกษา 2560)

สรุปสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วและสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

แนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี

ด้านความมั่นคง

1. เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. ปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง ขจัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม
3. การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายในตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล
4. การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาดุลยภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่
5. การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพพนักกำลังป้องกันประเทศ การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ สร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ
6. การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม
7. การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวคิดสู่แนวระนาบมากขึ้น

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1. การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน พัฒนาสู่ชาติการค้า
2. การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็ง ยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SMEs สู่สากล

4.การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ

5.การลงทุนลงพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่งความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา

6.การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วน การพัฒนากับนานาชาติประเทศ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ ฯลฯ

ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- 1.พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 2.การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง
- 3.ปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์
- 4.การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี
- 5.การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

- 1.สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
- 2.พัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
- 3.มีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
- 4.สร้างความแข็งแรงของสถาบันทางสังคม ทิศทางวัฒนธรรมและความแข็งแรงของชุมชน
- 5.พัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- 1.จัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
- 2.วางระเบียบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง 25 กลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบบริหารจัดการ

อุทกภัยอย่างบูรณาการ

- 3.การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - 4.การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - 5.การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 - 6.การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม
-

ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

- 1.การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ ให้มีขนาดที่เหมาะสม
- 2.การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
- 3.การพัฒนากระบวนการจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- 4.การต่อต้านการทุจริตและพฤติกรรมมิชอบ
- 5.การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่างๆ ให้ทันสมัย เป็นธรรมและเป็นสากล
- 6.พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
- 7.ปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

(ที่มา : สำนักเลขาธิการ นายกรัฐมนตรี,2560)

สรุปสาระสำคัญของ "แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12"

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสอง พ.ศ.2560-2564

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จะสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะยาว 20 ปี ในลักษณะของการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ระยะยาวลงสู่การปฏิบัติในช่วงเวลา 5 ปี โดยรูปแบบและเค้าโครงเบื้องต้นของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จะประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 กรอบหลักการของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

ส่วนที่ 2 การประเมินสถานการณ์ของประเทศ

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์และเป้าหมายในภาพรวม

ส่วนที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

ส่วนที่ 5 การขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลแผนพัฒนา

วิสัยทัศน์

สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

กรอบวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

ให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

กรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมาย

1. กรอบวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จากสถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ประเทศกำลังประสบอยู่ทำให้การกำหนดวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ยังคงมีความต่อเนื่องจากวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 และ กรอบหลักการของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยึดหลักสมดุล ยั่งยืน

โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ

2. การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของประเทศ (Country Strategic Positioning) เป็นการกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของประเทศที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ(สศช.) ได้จัดทำขึ้น ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม เป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาคสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ (Trading and Service Nation) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย แหล่งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และมีนวัตกรรมสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

1. การหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง
2. การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและการสร้าง สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
3. การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
4. การสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจละสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
5. การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ

การวางรากฐานการพัฒนาประเทศไปสู่สังคมที่มีความสุขอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ซึ่งจะเป็แผนที่มีความสำคัญในการวางรากฐานการพัฒนาประเทศไปสู่สังคมที่มีความสุขอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เป็นกรอบการพัฒนาประเทศในระยะยาว

รัฐบาลมีนโยบายในการสร้างความมั่นคงและเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งเร่งสร้างสังคมที่มีคุณภาพ โดยการขจัดอุปสรรคต่าง ๆ ที่มีต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ตลอดจนการวางแผนการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ในระยะยาว ครอบคลุมถึงการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างความมั่นคง มั่งคั่งทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เป็นสิ่งสำคัญที่ประเทศจะต้องมีทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่ชัดเจน โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมมือกันอย่างเข้มแข็ง เพื่อผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับการปฏิรูปประเทศที่มุ่งสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ในอนาคต

เน้นให้ “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” สร้างความมั่นคงของชาติ พัฒนาคนทุกวัยให้เป็น คนดี คนเก่ง

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ยึดหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

สำหรับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของประเทศในระยะ 5 ปี จะยึดหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับก่อนหน้า เพื่อให้การพัฒนาในทุกมิติมีการบูรณาการบนทางสายกลาง มีความพอประมาณ มีเหตุผล รวมถึงมีระบบภูมิคุ้มกันที่ดี สอดคล้องกับภูมิสังคม การพัฒนาทุกด้าน มีคุณภาพ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และระบบนิเวศน์ มีความสอดคล้อง เกื้อกูล และพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน โดยการพัฒนาในมิติหนึ่งต้องไม่ส่งผลกระทบต่อมิติอื่นๆ รวมทั้งต้องมุ่งเน้นให้ “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” สร้างความมั่นคงของชาติ พัฒนาคนทุกวัยให้เป็น คนดี คนเก่ง มีศักยภาพ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทั้งในภาคการผลิตและภาคบริการ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวมนำไปสู่การสร้างสังคมที่พึงปรารถนา รวมถึงมีจิตอนุรักษ์ รักษา ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องและเหมาะสม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

กรอบแนวทางที่สำคัญ

- 1) การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- 2) การปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศ
- 3) การป้องกันและแก้ไขการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้
- 4) การบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล
- 5) การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ
- 6) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการผนึกกำลังป้องกันประเทศและกองทัพ
- 7) การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการปกป้องรักษาผลประโยชน์แห่งชาติทางทะเล รวมทั้งเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ
- 8) การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวคิดสู่แนวระนาบมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- 1) สมรรถนะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ รักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่น ส่งเสริมการค้าและการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน และพัฒนาประเทศสู่ความเป็นชาติการค้าเพื่อเป็นศูนย์กลางการค้าและได้ประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าในภูมิภาคเพิ่มขึ้น

2) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ภาคเกษตร ได้แก่ เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็งภาคอุตสาหกรรม พัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ ได้แก่ พัฒนาอุตสาหกรรมส่งออกที่มีศักยภาพสูง สร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการไทย และพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในอนาคต เป็นต้น และภาคบริการ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพ และส่งเสริมธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ

3) พัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน ได้แก่ พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของผู้ประกอบการไทยพัฒนาและยกระดับผลิตภาคแรงงานเพื่อส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากลยกระดับศักยภาพของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ไทยให้ก้าวไกลสู่สากล และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร

4) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง โดยพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจบริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก พัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญของประเทศ และพัฒนาคลังเตอร์อุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนประเทศ

5) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในด้านการขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และการวิจัยและพัฒนา

6) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับประเทศในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ ส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติในการสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน อาหาร สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการภัยพิบัติ ส่งเสริมบทบาทการเป็นผู้ประสานประโยชน์ในการเชื่อมโยงและสร้างความสมดุลของความสัมพันธ์ของประเทศไทยกับกลุ่มอำนาจทางเศรษฐกิจต่างๆ เพิ่มบทบาทและการมีส่วนร่วมของไทยในองค์การระหว่างประเทศในการผลักดันการพัฒนาในอนุภูมิภาคและภูมิภาค สนับสนุนการเปิดการค้าเสรี และสร้างองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศต่อส่วนต่างๆ และสาธารณชนไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

1) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ โดยพัฒนาเริ่มตั้งแต่ในครรภ์และต่อเนื่องไปตลอดช่วงชีวิต

2) การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง

3) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี

4) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทยให้เอื้อต่อการพัฒนาคน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

- 1) การสร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
- 2) การพัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
- 3) การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
- 4) การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน
- 5) การพัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- 1) การจัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
- 2) การวางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง 25 กลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ
- 3) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกภาคเศรษฐกิจ
- 4) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 5) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 6) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- 1) การปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ
- 2) การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
- 3) การปรับปรุงบทบาท ภารกิจ และโครงสร้างของหน่วยงานภาครัฐ ให้มีขนาดที่เหมาะสม
- 4) การวางระบบบริหารงานราชการแบบบูรณาการ
- 5) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐในการปฏิบัติราชการ
- 6) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 7) การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับให้มีความชัดเจน ทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ ตลอดจน พัฒนาหน่วยงานภาครัฐและบุคลากรที่มีหน้าที่เสนอความเห็นทางกฎหมายให้มีศักยภาพ

(ที่มา : คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,2560)

สรุปสาระสำคัญของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579

วิสัยทัศน์

คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21

รัฐต้องดำเนินการให้ประชาชนทุกช่วงวัย

- ได้รับการศึกษาหรือเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย
- ได้รับการพัฒนาตามศักยภาพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- สนับสนุนด้านวิชาการ บุคคล และงบประมาณ เพื่อเข้าถึงการบริการการศึกษาที่ดีอย่างเสมอภาค

ทั่วถึงและเป็นธรรม

- สถานศึกษาทุกระดับ ทุกรูปแบบ บริหารและจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานมีความรับผิดชอบต่อผู้เรียน
- ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมจัดและสนับสนุนการจัดการศึกษา

แนวทางการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

- พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- ยกระดับคุณภาพและส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในพื้นที่พิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้
- ยกระดับคุณภาพและส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในพื้นที่พิเศษ (พื้นที่สูง พื้นที่ตามแนวตะเข็บชายแดน และพื้นที่เกาะแก่ง ชายฝั่งทะเล ทั้งกลุ่มต่างเชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม กลุ่มชาชนขอบและแรงงานต่างด้าว)
- พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อจัดการระบบการดูแลและป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

- ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในสาขาที่ตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- ส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน
- ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

- ส่งเสริม สนับสนุนให้คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ ความสามารถและการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างเหมาะสม เต็มศักยภาพในแต่ละช่วงวัย
- ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ สื่อ ตำรา และสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่
- สร้างเสริมและปรับเปลี่ยนค่านิยมของคนไทยให้มีวินัย จิตสาธารณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์
- พัฒนาระบบกลไก การติดตาม การวัด และการประเมินผลผู้เรียนให้มีประสิทธิภาพ
- พัฒนาลังข้อมูล สื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
- พัฒนาคุณภาพมาตรฐานการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

- เพิ่มโอกาสความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
- พัฒนารฐานข้อมูลด้านการศึกษาที่มีมาตรฐาน เชื่อมโยงและเข้าถึงได้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในการดำเนินชีวิต
- ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรกระบวนการเรียนรู้ แหล่งเรียนรู้และสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

- ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการศึกษา
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถานศึกษา
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการศึกษา

- ปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับระบบการเงินเพื่อการศึกษาที่ส่งผลต่อคุณภาพและประสิทธิภาพการจัดการศึกษา
- พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา

เป้าหมาย ตัวชี้วัดของแผนการศึกษาแห่งชาติ

การเข้าถึงโอกาสทางการศึกษา (Access)

- 100% ประชากร 3-14 ปี ได้รับการศึกษาภาคบังคับทุกคน
- 12.5 ปี ประชากรวัยแรงงานมีการศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้น
- 100% สถานศึกษาทุกแห่งมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและมีคุณภาพ

ความเท่าเทียมทางการศึกษา (Equity)

- ดัชนีความเสมอภาคของอัตราการเข้าเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานตามฐานะทางเศรษฐกิจและพื้นที่ลดลง
- ผู้เรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานทุกคนได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการศึกษา 15 ปี
- 65% ของเด็กในวัยเรียนที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษได้รับการศึกษาเต็มตามศักยภาพเพิ่มขึ้น

คุณภาพการศึกษา (Quality)

- 65% นักเรียนมีคะแนน O-Net แต่ละวิชา ร้อยละ 50 ขึ้นไป
- 100% สถานศึกษามีคุณภาพตามเกณฑ์ประกันคุณภาพเพิ่มขึ้น
- 100% สถานศึกษามีการจัดการเรียนการสอน/กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความเป็นพลเมือง

ประสิทธิภาพ (Efficiency)

- มีฐานข้อมูลด้านการศึกษา ฐานข้อมูลรายบุคคลด้านการศึกษา
- ปรับระบบการจัดสรรเงินไปสู่ด้านอุปสงค์
- ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ
- ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย เพื่อความเป็นอิสระและความรับผิดชอบของสถานศึกษา

ตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevance)

- 7 จำนวนสถาบันอุดมศึกษาที่อยู่ใน 200 อันดับแรกของโลก
- 50 : 50 สัดส่วนผู้เรียน วิทยาศาสตร์ : สังคมศาสตร์
- 70 : 30 สัดส่วน อาชีวศึกษา : สามัญศึกษา

(ที่มา : สำนักเลขาธิการสภาการศึกษา,2560)

สรุปสาระสำคัญของแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2560-2574) และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

ความสำคัญของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี

- แผนอุดมศึกษาระยะยาว คือ การกำหนดทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตเพื่อให้อุดมศึกษามีบทบาทนำในการพัฒนาประเทศ
- แผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2533-2547) กำหนดให้อุดมศึกษาต้องสร้างความเป็นเลิศ ความเสมอภาค ประสิทธิภาพ และความเป็นนานาชาติ
- แผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาความเชื่อมโยงกับการศึกษาทุกระดับ ปัญหาคุณภาพและมาตรฐานธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ประเทศกำลังอยู่ในยุคของการปฏิรูปเพื่อนำพาประเทศก้าวข้ามปัญหาอุปสรรคต่างๆ ไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้วยระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ และประสิทธิภาพจึงเป็นปัจจัยสำคัญของการปฏิรูปทั้งปวง
- คณะกรรมการการอุดมศึกษา (กกอ.) ได้ ประเมินผลครึ่งแผนของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 แล้วเห็นว่า การเป็นแผนที่กำหนดทิศทาง (Directive Plan) ไม่เพียงพอที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลง (Change) ในระบบอุดมศึกษาเพื่อให้ระบบอุดมศึกษาเป็นกลไกของรัฐในการพัฒนาความรู้และปัญญาของสังคม และนำไปสู่การพัฒนาประเทศ
- กกอ. จึงมีมติให้ดำเนินการจัดทำแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2574) และให้จัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

ความสำคัญและรูปแบบ

- แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) เป็นแผนกำหนดทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับแนวโน้มสภาพแวดล้อมในด้านต่างๆ
- ปัจจุบันประเทศกำลังอยู่ในจุดของการเปลี่ยนแปลงและการปฏิรูปในทุกๆด้าน ซึ่งคาดหวังว่าจะทำให้ประเทศได้รับการพัฒนาให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (MIT)
- แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2574) จึงเป็นแผนที่กำหนดทิศทางการเปลี่ยนแปลงของระบบอุดมศึกษาเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ

- กำหนดพันธกิจของอุดมศึกษาที่มีลักษณะเฉพาะและเป็นจุดเด่นหรือ ความเชี่ยวชาญของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่ง ทั้งสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนให้เป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (ReprofilingHEi)
- มุ่งเน้นผลผลิตและผลลัพธ์ของระบบอุดมศึกษา (Higher Education Outcomes) ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่ยอมรับระดับสากล
- ปฏิรูปอุดมศึกษาอย่างครบถ้วนและสมดุล เพื่อให้กลไกการสนับสนุนการกำกับตรวจสอบและการประเมินผลกระทบของระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสูงสุด (Return on investment)

ประเด็นปัญหาของระบบอุดมศึกษา

การเข้าถึงบริการของอุดมศึกษา (Accessibility)

- สถาบันอุดมศึกษายังจำกัดตัวเองในการรับนักศึกษาเพื่อศึกษาต่อปริญญาจากผู้จบ ม.6 เป็นหลัก การรับนักศึกษานอกวัยเรียน (NonAge Group) และกลุ่มผู้มีปัญหาทางสติปัญญา สังคม เศรษฐกิจภูมิศาสตร์ ไม่สามารถเข้าถึงอุดมศึกษาที่มีคุณภาพได้
- กลไกของรัฐในการส่งเสริมการเข้าถึงบริการอุดมศึกษา (กรอ. กยศ.) เริ่มจำกัดตัวเอง และผู้เคยได้รับประโยชน์ไม่จ่ายเงินกู้
- การเปลี่ยนแปลง โครงสร้างประชากรมีผลทำให้จำนวนผู้จบ ม.6 ลดลง แต่สถาบันอุดมศึกษาต้องการนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น จึงเกิดการแข่งขันสูง คุณภาพลดลง และเกิดความสูญเปล่าในระบบอุดมศึกษามากขึ้น

ความเท่าเทียมและความเป็นธรรม (Equity)

- สถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพสูงสามารถคัดเลือกคนเก่งเข้าศึกษาซึ่งส่วนใหญ่จะมาจากครอบครัวที่มีรายได้สูง แต่จ่ายค่าเล่าเรียนต่ำเนื่องจากการสนับสนุนจากรัฐ
- ผู้มีสติปัญญาปานกลาง ส่วนใหญ่มาจากครอบครัวรายได้ต่ำต้องเข้าเรียนในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ค่าเล่าเรียนสูงกว่า หรือสถาบันอุดมศึกษาของรัฐในระดับรองลงมา ทำให้คุณภาพของบัณฑิตไม่เท่าเทียมกันและส่งผลกระทบต่ออาชีพในอนาคต
- ระบบการสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการอุดมศึกษาของรัฐ สร้างแรงจูงใจให้สถาบันอุดมศึกษาของรัฐขนาดใหญ่ และมีคุณภาพสูงขยายตัวอย่างไม่มีที่สิ้นสุดแต่สถาบันขนาดเล็ก-ปานกลางกระจายอยู่ทั่วประเทศได้รับการสนับสนุนที่จำกัด

คุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Quality)

- มีปัญหาสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skills ซึ่งหมายถึงทักษะการทำงานกับคนซึ่งช่วยให้ทำงานจนประสบความสำเร็จและปัญหาการว่างงานของบัณฑิต

- ด้านการวิจัย มีปัญหาด้านการสร้างนักวิจัยคุณภาพสูง การสร้างผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหา และส่งเสริมการแข่งขันของประเทศและนวัตกรรม
- มุมมองในเชิงระบบ เห็นว่าระบบอุดมศึกษายังไม่รู้ร้อนรู้หนาวกับปัญหาการพัฒนาประเทศ การทำหน้าที่ของอุดมศึกษาจึงยังไม่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศโดยตรง
- มุมมองในบทบาทของอุดมศึกษาที่เป็น 2 เส้นทาง คือ การตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการของประเทศกับการแข่งขันระดับสากลภายใต้สภาพความหลากหลายของสถาบันอุดมศึกษา (Diversity)

ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ (Efficiency)

- การจัดสรรทรัพยากรที่สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมาย
- การบริหารจัดการภายในสถาบันอุดมศึกษา ธรรมเนียมปฏิบัติ การบริหารวิชาการ การบริหารบุคคล
- Return on Investment
- ต้นทุนและความสูญเปล่าทางการศึกษา

การตอบสนองต่อบริบทความเปลี่ยนแปลง (Relevancy)

- ปัญหาการว่างงานของบัณฑิต หรือการจ้างงานที่ต่ำกว่าระดับการทำงานที่ตรงตามสาขาวิชา (Employability)
- การตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาและองค์กรผู้ใช้บัณฑิต
- การแก้ไขปัญหาของประเทศ ความเหลื่อมล้ำทางสังคม MIT นโยบายเศรษฐกิจ และโครงสร้างพื้นฐาน การแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงของโลก

เป้าหมายของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3

สิ่งที่สังคมจะได้รับ (Deliverables)

- โอกาสในการเข้าถึงบริการและผลผลิตจากทุกพันธกิจของอุดมศึกษาอย่างมีคุณภาพและเสมอภาคเน้นทักษะการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองที่ไม่มุ่งใบปริญญาเปิดพื้นที่การเรียนรู้สู่สาธารณะ
- ทูทางสังคมที่สร้างให้เกิดผู้นำทางความคิดสู่การเปลี่ยนแปลงสังคมที่ดีขึ้นทรัพยากรมนุษย์คุณภาพสูงเพื่อนำการเปลี่ยนแปลง Social and Emotional Learning (SEL)
- องค์ความรู้และนวัตกรรมและการเสนอทางเลือกเพื่อการพัฒนาประเทศผลงานวิจัย องค์ความรู้ เครือข่ายการเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรม การสร้างผู้ประกอบการฐานเทคโนโลยี (Spin-off)

กรอบยุทธศาสตร์อุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี

1. Reorientation of Higher Education System

การกำหนด Core Competencies ของ ระบบ อุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาประเทศสู่อนาคต

- การสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ (5 Domains LO 3R X 8C)
- การพัฒนาและการรักษาอาจารย์ที่มีคุณภาพ เป็นนักรักการศึกษามืออาชีพ
- การสร้างสรรค์นวัตกรรม เทคโนโลยี และการวิจัย
- Digital Education • Education Links
- Industry Links • Global Benchmarking/Local Priority
- Assessment and Quality assurance • การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

2. Reprofilling of Higher Education Institutions

การปรับยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นจุดเด่นของแต่ละสถาบันเพื่อการพัฒนาประเทศ

- Self Improvement / Self Development Process
- การสนับสนุนเพื่อการพัฒนาที่มั่นคงและยั่งยืน
- การจัดกลุ่ม จัดประเภทตามอัตลักษณ์และระดับของพัฒนาการของสถาบัน

3. Restructuring of Higher Education System

การปรับโครงสร้างของระบบอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบอุดมศึกษา

- โครงสร้างการผลิตกำลังคนที่เหมาะสม สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
- โครงสร้างการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- โครงสร้างบุคลากร การสอน การวิจัย บริการวิชาการ
- โครงสร้างต้นทุน และความสูญเปล่าทางการศึกษา
- บทบาทของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนให้มีส่วนร่วมที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ

4. Reorganization of Higher Education System

การจัดองค์การใหม่ในระบบอุดมศึกษาเพื่อให้เกิดกลไกการกำหนดนโยบาย การสนับสนุน การติดตามตรวจสอบ ที่มีประสิทธิภาพ (Regulator and Providers) และตอบสนองความต้องการในการพัฒนาประเทศ

- กลไกการวางแผน และการจัดสรรทรัพยากร
- กลไกการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการวางแผนการประเมินผลและการประกันคุณภาพ
- ระบบการวิจัยนโยบายอุดมศึกษา
- ระบบการประเมินและการประกันคุณภาพ
- ระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา (Admission System)

(ที่มา : สำนักนโยบายและแผนการอุดมศึกษา,2560)

สรุปสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 (พ.ศ. 2561 – 2564)

ตำแหน่งจุดยืนทางยุทธศาสตร์

1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

วิสัยทัศน์เป็นศูนย์กลางธุรกิจข้าว สินค้าเกษตรปลอดภัย การท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมล้ำค่าระดับประเทศ

พันธกิจ

1. ผลิตข้าวและสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย มีคุณภาพตามมาตรฐาน
2. ส่งเสริมการแปรรูปข้าวและสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีที่เหมาะสม
3. พัฒนาดาดและช่องทางการค้าข้าว และสินค้าเกษตรสู่ตลาดเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ
4. พัฒนาการท่องเที่ยวธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม เพื่อให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของชาวไทยและชาวต่างประเทศ

เป้าประสงค์

1. ผลผลิตข้าวและสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย มีคุณภาพตามมาตรฐาน
2. ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวและสินค้าเกษตรที่เกิดจากการใช้นวัตกรรม ผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่ม
3. ธุรกิจข้าวและสินค้าเกษตรปลอดภัยมีช่องทางและการตลาดเพิ่มขึ้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นที่รู้จักและยอมรับของนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน กระบวนการผลิตข้าว และสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ตัวชี้วัด

1. ผลผลิตต่อไร่ของสินค้าเกษตรปลอดภัยที่เพิ่มขึ้น
2. ร้อยละของศูนย์ข้าวชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย
3. จำนวนผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาแหล่งน้ำและระบบบริหารจัดการน้ำ เพื่อสนับสนุนการผลิตด้านการเกษตร
- 1.2 พัฒนากระบวนการผลิตข้าวและสินค้าเกษตรปลอดภัยตามความเหมาะสมของพื้นที่
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตข้าว และสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยตามมาตรฐาน GAP เพื่อมุ่งสู่เกษตรกรอินทรีย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. ส่งเสริมการแปรรูป การตลาด และการกระจายสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้มาตรฐาน
2. ร้อยละมูลค่าข้าวและสินค้าเกษตรปลอดภัยที่เพิ่มขึ้น
3. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าว และสินค้าเกษตรปลอดภัยที่เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริม / พัฒนาการแปรรูปข้าว/สินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน
- 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้นวัตกรรมและพัฒนาเพื่อแปรรูปข้าวและสินค้าเกษตรไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง
- 2.3 เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการค้าของกลุ่มจังหวัด
- 2.4 พัฒนาสถานประกอบการแปรรูปข้าวและสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล
- 2.5 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคมนาคม ขนส่ง และระบบโลจิสติกส์ รองรับการค้า การลงทุน การเกษตร และการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวตามมาตรฐานเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
2. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานที่เพิ่มขึ้น
3. ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวตามมาตรฐานการท่องเที่ยว
- 1.2 พัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวให้ได้ระดับมาตรฐาน
- 1.3 พัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว

(ที่มา : สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง2)

สรุปสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ (พ.ศ.2561 – 2564)

วิสัยทัศน์

จังหวัดนครสวรรค์เป็นศูนย์กลางด้านเกษตรและอุตสาหกรรม เมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ สังคมมีความเข้มแข็ง และสิ่งแวดล้อมที่ดี ภายในปี พ.ศ. 2564

พันธกิจ

1. พัฒนาศักยภาพความเป็นศูนย์กลางทางด้านเกษตรอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ
2. พัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ
3. พัฒนาทุนมนุษย์ให้ตอบสนองต่อการพัฒนาในทุกมิติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ร่วม

1. เป็นศูนย์กลางด้านการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอุตสาหกรรมฐานชีวภาพ
2. ประเพณี วัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และธรรมชาติมีศักยภาพในการแข่งขัน
3. ทุนมนุษย์มีศักยภาพในการพัฒนาทุกมิติ
4. มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์และสิ่งแวดล้อมที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่ออุตสาหกรรมและการแปรรูป

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการผลิตทางการเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. ส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอุตสาหกรรมฐานชีวภาพ
3. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/SME
4. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและแหล่งน้ำสำหรับรองรับ การผลิตสินค้าเกษตรเพื่ออุตสาหกรรมและการแปรรูป

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ

กลยุทธ์

1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติที่มีคุณภาพ
2. ส่งเสริมกิจกรรมตามปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีและงานประเพณีสำคัญของจังหวัด
3. ส่งเสริมด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์และการบริการ การท่องเที่ยว
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์และเสริมสร้างสังคมเข้มแข็ง

- กลยุทธ์**
1. บูรณาการความร่วมมือการพัฒนาขีดความสามารถของประชาชน
 2. น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเกษตรทฤษฎีใหม่และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริมาขยายผลในการพัฒนาจังหวัด
 3. ขยายการให้บริการภาครัฐในด้านการศึกษา การสาธารณสุขและสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย
 4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการป้องกันและดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด และสร้างเสริมกระบวนการยุติธรรมทางเลือกโดยชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

- กลยุทธ์**
1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 2. ส่งเสริมการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน
 3. ส่งเสริมและพัฒนาการลดปริมาณขยะและกำจัดขยะชุมชนให้ถูกหลักวิชาการ
 4. พัฒนาระบบจัดการเพื่อรับมือกับภัยพิบัติ
- (ที่มา : กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด)

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2558-2562)

ทบทวนปีการศึกษา 2560)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของภาคเหนือ
ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความพร้อมในประชาคมอาเซียน

ภารกิจหลัก/พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตตามกรอบ TQF
2. สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณค่า สามารถนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนและสังคม
3. บริการวิชาการทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม อย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริม สนับสนุน อนุรักษ์ เผยแพร่ และธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
6. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ และมีศักยภาพในการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
 2. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ มีความสามารถ และจรรยาบรรณวิชาชีพ ตลอดจนสนับสนุนการเพิ่มคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ
 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณค่าสามารถนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนและสังคม
 4. พัฒนางานบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม
 5. ส่งเสริม อนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย
 6. พัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
 7. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเข้มแข็งพึ่งตนเองได้ และมีศักยภาพในการแข่งขัน
-

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิtbัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

เป้าประสงค์

บัณฑิตเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของสถานประกอบการหรือการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมปีการศึกษา 2560
ร้อยละของบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของสถานประกอบการหรือการเป็นผู้ประกอบการ	85	1.พัฒนาหลักสูตรให้มีความหลากหลายในรูปแบบ บูรณาการการเรียนการสอนกับการทำงาน (WIL) และสหกิจศึกษา	ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำงาน (WIL) และสหกิจศึกษา	100	1. โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ 2. โครงการจัดทำแผนการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (WIL) 3. จัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (WIL) ระดับรายวิชา 4. จัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (WIL) ระดับหลักสูตร
		2.พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะและประสบการณ์การบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำงาน (WIL) และสหกิจศึกษา	1. ร้อยละของอาจารย์ประจำมีส่วนร่วมเป็นคณะทำงานกรรมการ หรือที่ปรึกษากับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน	20	โครงการสร้างเสริมทักษะการบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำงาน (WIL) หรือสหกิจศึกษา
			2. ร้อยละของอาจารย์ที่มีทักษะการบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำงาน (WIL) และสหกิจศึกษา	85	

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมปีการศึกษา 2560
		3.พัฒนานักศึกษา WIL หรือ ด้านสหกิจศึกษาในประเทศ หรือกลุ่มประเทศอาเซียน	1.ร้อยละของนักศึกษาที่ออก ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหรือ WIL ในประเทศ	100	1.โครงการเตรียมความพร้อมทักษะวิชาชีพ ภาษต่างประเทศ นักศึกษาสหกิจศึกษา และ นักศึกษา WIL 2.โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและ หน่วยงานอื่นทั้งในและต่างประเทศ
			2.ร้อยละของนักศึกษาที่ออก ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหรือ WIL ในกลุ่มประเทศอาเซียน	30	
		4.สร้างความเข้มแข็งด้าน ภาษา ต่างประเทศและ เทคโนโลยีสารสนเทศให้ นักศึกษา	1.ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่าน ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานที่ มหาวิทยาลัยกำหนด	80	1.โครงการพัฒนาและทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CPU- Exam) 2.โครงการอบรมเสริมทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (CPU-IT) 3.โครงการเพิ่มแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ 4.โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนมัลติมีเดียออนไลน์
			2.ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่าน เกณฑ์มาตรฐานด้าน IT ที่ มหาวิทยาลัยกำหนด	80	
		5.สร้างผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมของนักศึกษา ระดับปริญญาโท และระดับ ปริญญาเอก ตีพิมพ์ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	1.ร้อยละของผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	40	โครงการพัฒนาและส่งเสริมทักษะการเขียนบทความวิจัยและตีพิมพ์เผยแพร่
			2.ร้อยละของผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาเอกที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	85	

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมปีการศึกษา 2560
		6.พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาความรู้และศักยภาพในแต่ละปีการศึกษา	75	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม <ul style="list-style-type: none"> •โครงการพัฒนาจริยธรรมนักศึกษา 2. ด้านความรู้ <ul style="list-style-type: none"> •โครงการปรับทักษะพื้นฐานความรู้สำหรับนักศึกษาใหม่ •กิจกรรมพัฒนามาตรฐานทักษะนักศึกษารายชั้นปี (Year Base) 3. ด้านทักษะทางปัญญา <ul style="list-style-type: none"> •โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (IT) 4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ <ul style="list-style-type: none"> •โครงการ TO BE NUMBER ONE •โครงการ GREEN UNIVERSITY & BIG CLEANING DAY •โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ <ul style="list-style-type: none"> •โครงการประกวดแข่งขันและนำเสนอผลงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ มีความสามารถ และจรรยาบรรณวิชาชีพ ตลอดจนสนับสนุนการเพิ่มคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ
เป้าประสงค์ที่ 1. อาจารย์มีจรรยาบรรณวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมปีการศึกษา 2560
1. ร้อยละของอาจารย์ประจำ คุณวุฒิปริญญาโท ปริญญา เอก เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริม หรือการสรรหา	5	1. ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ ประจำอย่างต่อเนื่อง มี สมรรถนะ และความสามารถ ในการจัดการเรียนการสอนที่มี ประสิทธิภาพ	ร้อยละของจำนวนอาจารย์ประจำ ที่มีคุณสมบัติในการศึกษาต่อ และขอศึกษาต่อในแต่ละปี การศึกษาและได้รับการอนุมัติ ประสิทธิภาพ	80	โครงการพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาประจำปี การศึกษา 2560
2. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ ประจำที่มีตำแหน่งทาง วิชาการเพิ่มขึ้นจากการ ส่งเสริมหรือการสรรหา	3	2. ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ ประจำ ให้มีคุณวุฒิ และ ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของจำนวนอาจารย์ประจำ ที่มีคุณสมบัติในการเสนอผลงาน และขอตำแหน่งทางวิชาการแต่ ละปีการศึกษา	70	
3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ นักศึกษาต่ออาจารย์ผู้สอน	4.51	3. กำกับ ติดตาม และประเมิน การส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ ทั้งด้านคุณวุฒิ และตำแหน่ง ทางวิชาการ	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ผ่าน เกณฑ์การประเมินสมรรถนะ	80	
4. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ ประจำที่ได้รับการพัฒนา ความรู้และศักยภาพในแต่ละ ปีการศึกษา	100				

หมายเหตุสมรรถนะ หมายถึงคุณลักษณะเชิงพฤติกรรมที่เป็นความรู้ ทักษะ ความสามารถ ของอาจารย์ประจำซึ่งประกอบด้วย การสอน การวิจัย การให้บริการวิชาการ การสื่อสารภาษาต่างประเทศ และการปฏิบัติงานตามตำแหน่งหน้าที่

เป้าประสงค์ที่ 2. บุคลากรมีสุขภาวะที่ดีในการปฏิบัติงาน และมีความรักความผูกพันต่อองค์กร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมปีการศึกษา 2560
1. ค่าเฉลี่ยสุขภาวะที่ดีในการปฏิบัติงานของบุคลากร	3.51	พัฒนาการดำเนินงานตามหลักการเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีในการปฏิบัติงานของบุคลากร	1. ร้อยละของบุคลากรมีสุขภาวะที่ดีในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น	80	1. โครงการมหาวิทยาลัยสร้างสุข 2. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ 3. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์, การจัดหาทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการปฏิบัติงาน 4. โครงการประชุมทบทวนผลการดำเนินงานในรอบปีการศึกษา
2. ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย	3.51		2. ร้อยละของบุคลากรมีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	80	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณค่าสามารถนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนและสังคม
เป้าประสงค์ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมปีการศึกษา 2560
1. ร้อยละผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	40	1. พัฒนานักวิจัยให้มีศักยภาพการสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัยสามารถผลิตผลงานวิจัยและตีพิมพ์ในวารสาร วิชาการระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	80	1. โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรม 2. โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์งานวิจัยเชิงพื้นที่ (area based) 3. โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยและหาแหล่งทุนในระดับชาติและระดับนานาชาติ 4. โครงการจัดประชุมวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ
2. ร้อยละผลงานวิจัยที่นำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	40	2. สร้างเครือข่ายงานวิจัยกับหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติ	1. จำนวนเครือข่ายงานวิจัยในระดับชาติ	3	
			2. จำนวนเครือข่ายงานวิจัยในระดับนานาชาติ	1	
3. จำนวนนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	2	3. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์กับชุมชนและสังคม	1. จำนวนงานวิจัยที่ร่วมกับชุมชน	3	
			2. จำนวนงานวิจัยที่ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์	3	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนางานบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์

1. มีการบริการวิชาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. ชุมชนที่เข้มแข็งจากการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมปีการศึกษา 2560
จำนวนหน่วยงาน/องค์กรที่ ได้รับการบริการวิชาการ และมีศักยภาพในการพัฒนา ตนเองอย่างยั่งยืน	3	พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อ สร้างประโยชน์ให้กับหน่วยงาน ต่างๆ	1. จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาและ ให้บริการวิชาการแบบ ให้เปล่า (ทุกคณะฯ)	3	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการ 2. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรระยะสั้นตามความ ต้องการของสังคม 3. โครงการพัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการแก่ผู้สูงอายุ
			2. จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาและ ให้บริการวิชาการเชิงพาณิชย์ (ทุก คณะฯ)	3	
จำนวนชุมชนที่เข้มแข็งจาก การให้บริการวิชาการของ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	2	สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน บริการวิชาการกับภาครัฐหรือ ภาคเอกชน	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือความ ร่วมมือด้านบริการวิชาการกับ ภาครัฐหรือเอกชน	5	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริม อนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย

เป้าประสงค์

นักศึกษา และบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมปีการศึกษา 2560
ร้อยละของนักศึกษา และบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	80	1.พัฒนาการดำเนินกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวนโครงการ / กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมแบบมีส่วนร่วม	2	1.โครงการอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมระดับชาติหรือนานาชาติ 2. โครงการ “ส่งเสริม สืบสาน สร้างศิลป์สู่สังคม”
		2. สนับสนุนส่งเสริมให้มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน	จำนวนรายวิชาของทุกหลักสูตรที่มีบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน	10	
		3.สนับสนุนส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม	จำนวนหน่วยงานที่ให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติ	15	

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 พัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ มีการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมปีการศึกษา 2560
1. ระดับประสิทธิผลในการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)	3.51	1. ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการที่ดี และนำสู่การปฏิบัติ	ร้อยละของบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)	85	โครงการขับเคลื่อนการบริหารจัดการตามหลัก ธรรมาภิบาล ลักษณะกิจกรรม <ul style="list-style-type: none"> • การอบรม • การกำหนดแนวทางการดำเนินงาน • การกำกับติดตาม นิเทศ • การประเมินผล • สรุปรายงาน
2. ค่าเฉลี่ยผลการประเมินภาวะผู้นำและการบริหารจัดการที่ดีของผู้บริหารทุกระดับ	3.51	2. ขับเคลื่อนกระบวนการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	3.51	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความ เข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ และมีศักยภาพในการแข่งขัน
เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีรายได้เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในด้านต่างๆ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมปีการศึกษา 2560
1. ร้อยละของเงินคงเหลือหลังหักรายจ่าย	1	1.พัฒนาการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	ร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	90	1. โครงการวางแผนกลยุทธ์ทางการเงิน (กำกับ ติดตาม และ ประเมินผลการดำเนินงาน) 2. ให้บริการเพื่อเพิ่มรายได้ เช่น บริการวิชาการ, หลักสูตรระยะสั้น, ให้บริการสถานที่, ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม 3. กิจกรรมลดรายจ่าย วัสดุสิ้นเปลือง 4. โครงการพัฒนาและการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย •ตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการดำเนินงาน •กำหนดแผนการดำเนินงานและผู้รับผิดชอบ •ติดตามประเมินผล
		2.ลดค่าใช้จ่ายประเภทสิ้นเปลืองของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	ร้อยละของค่าใช้จ่ายประเภทสิ้นเปลืองที่ลดลงในแต่ละหน่วยงาน	5	
2. ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง	3.51	3.แสวงหารายได้จากกิจกรรมอื่น ที่ไม่ใช่ค่าธรรมเนียมการศึกษา	ร้อยละของรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้น เช่น การให้บริการวิชาการแก่สังคม การให้บริการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	10	

แผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

เป้าประสงค์

บัณฑิตเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของสถานประกอบการหรือการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมปีการศึกษา 2560	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานเจ้าภาพ	
1. พัฒนาหลักสูตรให้มีความหลากหลายในรูปแบบ บูรณาการการเรียนการสอนกับการทำงาน (WIL) และสหกิจศึกษา	ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำงาน (WIL) และสหกิจศึกษา	100	1. โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่	มิ.ย.-ส.ค. 60	ร้อยละของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจและเกิดแรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ	80	คณะบริหารและการจัดการ	
			ลักษณะกิจกรรม		ก.ย.- พ.ย. 60			จำนวนของธุรกิจจำลองที่จัดตั้ง
			-การให้ความรู้,สร้างแรงบันดาลใจการเป็นผู้ประกอบการ					ระดับความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ
			-การรวมตัวผู้ประกอบการใหม่เพื่อจัดตั้งบริษัทจำลอง,การประชุมระดมภาพคิดรูปแบบของธุรกิจ	ธ.ค.60-ก.พ. 61	มี.ค. 61			
			-ทดลองการดำเนินธุรกิจ					
			-ติดตามประเมินผล					

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมปีการศึกษา 2560	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานเจ้าภาพ
			2.โครงการจัดทำแผนการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (WIL)	ตลอดปีการศึกษา	จำนวนแนวทางปฏิบัติที่ดี(Best Practice) การจัดการพัฒนาหลักสูตร WIL	3	สำนักส่งเสริมวิชาการร่วมกับศูนย์สหกิจศึกษา
			3.การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน(WIL) ระดับรายวิชา	ตลอดปีการศึกษา	ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนแบบ WIL รายวิชา	85	
			4.จัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน(WIL)ระดับหลักสูตร				
2.พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะและประสบการณ์การบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำงาน (WIL)หรือสหกิจศึกษา	1.ร้อยละของอาจารย์ประจำมีส่วนร่วมเป็นคณะทำงาน กรรมการหรือที่ปรึกษากับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน	20	โครงการสร้างเสริมทักษะการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำงาน (WIL) หรือสหกิจศึกษา ลักษณะกิจกรรม -สนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีส่วนร่วมกับสถานประกอบการ อาจารย์ประจำหลักสูตรทำ WIL อาจารย์และมีการประเมินทักษะ มีการObserve มีการประเมินSkill -การอบรมเสริมทักษะ WIL ให้กับอาจารย์	ตลอดปีการศึกษา	1.จำนวนอาจารย์และสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ	10	ศูนย์สหกิจศึกษา
	2.ร้อยละของอาจารย์ที่มีทักษะการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำงาน (WIL) หรือสหกิจศึกษา	85			2.ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการประเมินทักษะการบูรณาการเรียนกับการทำงาน(WIL)	85	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมปีการศึกษา 2560	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานเจ้าภาพ
3.พัฒนานักศึกษา WIL หรือด้านสหกิจศึกษาในประเทศหรือกลุ่มประเทศอาเซียน	1. ร้อยละของนักศึกษาที่ออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหรือ WIL ในประเทศ	100	1.โครงการเตรียมความพร้อมทักษะวิชาชีพภาษาต่างประเทศ นักศึกษาสหกิจศึกษา และนักศึกษา WIL (ฝึกอบรบ , ฝึกปฏิบัติ , ลงภาคสนาม)	ตลอดปีการศึกษา	ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่ผ่านการประเมินด้านภาษาต่างประเทศ	85	ศูนย์สหกิจศึกษา
	2. ร้อยละของนักศึกษาที่ออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหรือ WIL ในกลุ่มประเทศอาเซียน	30	2.โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานอื่นทั้งในและต่างประเทศ ลักษณะกิจกรรม -แสวงหาแหล่งข้อมูลเพื่อติดต่อสถาบันในต่างประเทศ -การเตรียมความพร้อมของบุคลากรและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม -กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/ความร่วมมือด้านวิชาการและด้านอื่นๆกับหน่วยงานอื่นทั้งในและต่างประเทศ -จัดทำฐานข้อมูลงานวิเทศสัมพันธ์(รวบรวมข้อมูล/จัดทำแผน โครงการ-กิจกรรม/สรุปผลการปฏิบัติงาน)	ตลอดปีการศึกษา 60	1.จำนวนความร่วมมือทางวิชาการหรือกิจกรรมอื่นๆกับหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ	5	สำนักส่งเสริมวิชาการ
					2.ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ได้รับการพัฒนาทักษะเพื่อการเตรียมความพร้อมต่อการปฏิบัติงานในต่างประเทศ	100	
					3.ร้อยละของนักศึกษาที่ออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหรือ WIL ในกลุ่มประเทศอาเซียน	30	
4.ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูลงานวิเทศสัมพันธ์เพื่อการบริหารและพัฒนางาน	4.51						

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมปีการศึกษา 2560	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานเจ้าภาพ
4.สร้างความเข้มแข็งด้านภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศให้นักศึกษา	1. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด	80	1. โครงการพัฒนาและทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CPU- Exam) ลักษณะกิจกรรม -จัดอบรม ดิว และทดสอบ CPU- Exam	ตลอดปีการศึกษา	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ	80	สำนักศึกษาทั่วไปร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
	2. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้าน IT ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	80	2. โครงการอบรมเสริมทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (CPU-IT)	ตลอดปีการศึกษา	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการสอบมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	80	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
			3. โครงการเพิ่มแหล่งเรียนรู้ออนไลน์	ตลอดปีการศึกษา	ร้อยละของรายวิชาที่เปิดการเรียนการสอนในแต่ละภาควิชาการศึกษาที่นำสื่ออิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการเรียนการสอน	60	
			4. โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนมัลติมีเดียออนไลน์	ตลอดปีการศึกษา	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับความรู้ด้านสื่อการเรียนการสอนมัลติมีเดียออนไลน์	80	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมปีการศึกษา 2560	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานเจ้าภาพ
5.สร้างผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมของนักศึกษา ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	1.ร้อยละของผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาโทที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	40	โครงการพัฒนาและส่งเสริมทักษะการเขียนบทความวิจัยและตีพิมพ์เผยแพร่ ลักษณะกิจกรรม 1.อบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความวิจัย เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ 2.เทคนิคการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร	ภาคการศึกษาที่ 1 – 1 ครั้ง ภาคการศึกษาที่ 2 – 1 ครั้ง	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในการเขียนบทความวิจัย	80	สำนักบัณฑิตศึกษา
	2.ร้อยละของผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาเอกที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	85	TCI				
6.พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาความรู้และศักยภาพในแต่ละปีการศึกษา	75	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม -โครงการพัฒนาจริยธรรมนักศึกษา(ปี1) -โครงการค่ายเรียนรู้กายใจ(ปี 2) -โครงการพัฒนาบุคลิกภาพ (ปี 3)	1/2560	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	85	สำนักพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมปีการศึกษา 2560	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานเจ้าภาพ
			2. ด้านความรู้ -โครงการปรับทักษะพื้นฐานความรู้สำหรับนักศึกษาใหม่	8-12 มิ.ย. 60	ร้อยละของนักศึกษาใหม่ที่ผ่านมาการประเมินทักษะพื้นฐานความรู้ของค้ประกอบตามเกณฑ์ที่กำหนด	85	สำนักส่งเสริมวิชาการ
			-กิจกรรมพัฒนามาตรฐานทักษะนักศึกษา รายชั้นปี (Year Base)	ตลอดปี การศึกษา 2560	1.ร้อยละของนักศึกษาทุกหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาทักษะรายชั้นปี (Year Base) 2.ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านมาการประเมินทักษะรายชั้นปีตามเกณฑ์ที่กำหนด	95 95	ดำเนินงานโดย หลักสูตร
			3. ด้านทักษะทางปัญญา -โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (IT)	ตลอดปี การศึกษา	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาความรู้และศักยภาพในแต่ละปีการศึกษา	80	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมปีการศึกษา 2560	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานเจ้าภาพ
			4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ -โครงการ TO BE NUMBER ONE	ม.ค.-พ.ค.60	ผลการประเมินกิจกรรมใน โครงการ	ผ่านเข้าสู่ ระดับประเทศ	สำนักพัฒนานักศึกษา
			-โครงการ GREEN UNIVERSITY & BIG CLEANING DAY	ก.ค.60	รักษามาตรฐานพร้อมเป็น ต้นแบบระดับท้องที่ฟ้า	รักษามาตร ฐานได้	
				มิ.ย. 60	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ	85	
			5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ -โครงการประกวดแข่งขันและนำเสนอ ผลงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (บูรณาการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษา ทั่วไป) ลักษณะกิจกรรม - การประกวดสื่อหนังสือ “การปรับตัว ของวัยรุ่นในศตวรรษที่ 21 ” - การประกวดกลอนสด - การแข่งขันตอบปัญหากฎหมาย - การประกวดร้องเพลง - การประกวดสิ่งประดิษฐ์วัสดุเหลือใช้ - การประกวดสุนทรพจน์	ตลอดปี การศึกษา	1.ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วม โครงการสามารถนำทักษะการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ไปปรับ ประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต ได้ 2.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการสามารถสร้างสรรค์ ผลงาน หนังสือ “ การปรับตัว ของวัยรุ่นในศตวรรษที่ 21 ”	80 25%	สำนักศึกษาทั่วไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ มีความสามารถ และจรรยาบรรณวิชาชีพ ตลอดจนสนับสนุนการเพิ่มคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ
เป้าประสงค์ที่ 1.อาจารย์มีจรรยาบรรณวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมปีการศึกษา 2560	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานเจ้าภาพ
1.ส่งเสริมการพัฒนา อาจารย์ประจำ อย่าง ต่อเนื่อง มีสมรรถนะ และความสามารถในการ จัดการเรียนการ สอนที่มีประสิทธิภาพ 2.ส่งเสริมการพัฒนา อาจารย์ประจำ ให้มี คุณวุฒิ และตำแหน่ง ทางวิชาการเพิ่มขึ้น 3.กำกับ ติดตาม และ ประเมินการส่งเสริม การพัฒนาอาจารย์ทั้ง ด้านคุณวุฒิ และ ตำแหน่งทางวิชาการ	1. ร้อยละของจำนวน อาจารย์ประจำที่มี คุณสมบัติในการศึกษา ต่อ และขอศึกษาต่อใน แต่ละปีการศึกษาและ ได้รับการอนุมัติ	80	โครงการพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัย เจ้าพระยา ประจำปีการศึกษา 2560 ลักษณะกิจกรรม -วิเคราะห์ปรับปรุงแผนบริหารและพัฒนา บุคลากร มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ภาพรวม และเน้นรายบุคคล ประจำปีการศึกษา 2560	มี.ย.60	จำนวนแผนบริหารและพัฒนา บุคลากร มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	1	สำนักส่งเสริมวิชาการ
	2. ร้อยละของจำนวน อาจารย์ประจำที่มี คุณสมบัติในการเสนอ ผลงาน และขอ ตำแหน่งทางวิชาการ แต่ละปีการศึกษา	70	-พัฒนาบุคลากรภายในเพื่อเข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการ(กิจกรรมพี่เลี้ยงและ หน่วยงานสนับสนุน)ร่วมกับการสรรหา	ภาค 1/2560	ร้อยละของจำนวนอาจารย์ประจำ ที่มีคุณสมบัติในการเสนอขอ ตำแหน่งวิชาการได้รับการ สนับสนุนและสามารถยื่นเสนอ ขอตำแหน่งทางวิชาการได้	80	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมปีการศึกษา 2560	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานเจ้าภาพ
	3. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ผ่านเกณฑ์การประเมินสมรรถนะ	80	- ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ขาดแคลนเพื่อศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น (ระดับปริญญาโทและปริญญาเอก)	ตลอดปีการศึกษา 2560	ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดขอศึกษาต่อและได้รับการอนุมัติ	70	สำนักส่งเสริมวิชาการ
			- พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ภาค 1/2560	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ	80	
					ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ผ่านการประเมินทักษะด้านภาษาต่างประเทศ	85	
					ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	80	
					ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ผ่านการประเมินทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	85	
- ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์ประจำและบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการอบรมสัมมนาเสริมทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ	ตลอดปีการศึกษา 2560	ร้อยละของอาจารย์ประจำและบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการอบรมสัมมนาเสริมทักษะทางวิชาการและวิชาชีพเพื่อการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ	85				

หมายเหตุสมรรถนะ หมายถึงคุณลักษณะเชิงพฤติกรรมที่เป็นความรู้ ทักษะ ความสามารถ ของอาจารย์ประจำซึ่งประกอบด้วย การสอน การวิจัย การให้บริการวิชาการ การสื่อสารภาษาต่างประเทศ และการปฏิบัติงานตามตำแหน่งหน้าที่

เป้าประสงค์ที่ 2. บุคลากรมีสุขภาวะที่ดีในการปฏิบัติงาน และความรักความผูกพันต่อองค์กร

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมปีการศึกษา 2560	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานเจ้าภาพ
พัฒนาการดำเนินงานตามหลักการเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีในการปฏิบัติงานของบุคลากร	1. ร้อยละของบุคลากรมีสุขภาวะที่ดีในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น	80	1. โครงการมหาวิทยาลัยสร้างสุข	ตลอดปีการศึกษา	ร้อยละของบุคลากรมีสุขภาวะที่ดีในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น	80	สำนักบริหาร
	2. ร้อยละของบุคลากรมีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	80	2. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ	ตลอดปีการศึกษา	ร้อยละของบุคลากรมีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	80	
			3. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์, การจัดหาทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการปฏิบัติงาน	ตลอดปีการศึกษา	ร้อยละของความพึงพอใจของภูมิทัศน์ การจัดหาทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวก	80	
			4. โครงการประชุมทบทวนผลการดำเนินงานในรอบปีการศึกษา	เม.ย.-พ.ค.61	ระดับความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมในโครงการ	3.51	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณค่าสามารถนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนและสังคม
เป้าประสงค์ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมปีการศึกษา 2560	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานเจ้าภาพ
1. พัฒนานักวิจัยให้มีศักยภาพการสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัย สามารถผลิตผลงานวิจัยและตีพิมพ์ในวารสาร วิชาการระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	80	1. โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรม	ตลอดปีการศึกษา	ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	50	สำนักวิจัย
					ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์วารสารวิชาการระดับชาติ/หรือนานาชาติ	30	
2. สร้างเครือข่ายงานวิจัยกับหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติ	1. จำนวนเครือข่ายงานวิจัยในระดับชาตินานาชาติ	3	2. โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยและหาแหล่งทุนในระดับชาติและระดับนานาชาติ	ตลอดปีการศึกษา	จำนวนโครงการความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก	2	
	2. จำนวนเครือข่ายงานวิจัยในระดับนานาชาติ	1	3. โครงการจัดประชุมวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ	มี.ค. 60	ร้อยละของผู้ร่วมนำเสนอผลงานวิจัยและหรือผลงานวิชาการ	80	
3. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์กับชุมชนและสังคม	1. จำนวนงานวิจัยที่ร่วมกับชุมชน	3	4. โครงการส่งเสริมการสร้างสร้งงานวิจัยเชิงพื้นที่ (area based)	ตลอดปีการศึกษา	จำนวนงานวิจัยที่ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์	3	
	2. จำนวนงานวิจัยที่ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์	3					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนางานบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์

1. มีการบริการวิชาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. ชุมชนที่เข้มแข็งจากการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมปีการศึกษา 2560	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานเจ้าภาพ
1.พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับหน่วยงานต่างๆ	1.จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาและให้บริการวิชาการแบบ ให้เปล่า (ทุกคณะฯ)	3	1.โครงการพัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการ	1/2560	จำนวนหลักสูตรแบบ ให้เปล่าที่มีการให้บริการ	3	สำนักบริการวิชาการ
	2.จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาและให้บริการวิชาการเชิงพาณิชย์ (ทุกคณะฯ)	3	2.โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรระยะสั้นตามความต้องการของสังคม	ตลอดปีการศึกษา	1.ร้อยละของชุมชน/หน่วยงานและสังคมกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการวิชาการสามารถดำเนินการพัฒนาตนเองได้	30	
					2.ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ	4.51	
2.สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับภาครัฐหรือภาคเอกชน	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับภาครัฐหรือเอกชน	5	3.โครงการพัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการแก่ผู้สูงอายุ	1/2560	จำนวนหลักสูตรการให้บริการแก่ผู้สูงอายุ	2	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริม อนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย

เป้าประสงค์

นักศึกษา และบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมปีการศึกษา 2560	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานเจ้าภาพ
พัฒนาการดำเนินกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวนโครงการ / กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมแบบมีส่วนร่วม	2	1 โครงการอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมระดับชาติหรือนานาชาติ	1/2560	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีส่วนร่วม	2	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
			2. โครงการ “ส่งเสริม สืบสาน สร้างศิลป์สู่สังคม”	ตลอดปีการศึกษา	จำนวนหน่วยงานที่เผยแพร่ บริการด้านศิลปวัฒนธรรม	10	
			สนับสนุนส่งเสริมให้มีการ บูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน	จำนวนรายวิชาของทุกหลักสูตรที่มีบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน	10		
สนับสนุนส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปะวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม	จำนวนหน่วยงานที่ใช้บริการด้านศิลปวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติ	15					

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 พัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ มีการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมปีการศึกษา 2560	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานเจ้าภาพ
1.ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการที่ดี และนำสู่การปฏิบัติ	ร้อยละของบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล)	85	โครงการขับเคลื่อนการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ลักษณะกิจกรรม •การอบรม	ตลอดปีการศึกษา	ร้อยละของบุคลากรที่มีความเข้าใจในการบริหารจัดการที่ดี(ธรรมาภิบาล)	85	สำนักบริหาร
2.ขับเคลื่อนกระบวนการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	3.51	•การกำหนดแนวทางการดำเนินงาน •การกำกับติดตาม นิเทศ •การประเมินผล •สรุปรายงาน	30 เม.ย. 61	ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	3.51	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความ เข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ และมีศักยภาพในการแข่งขัน
เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีรายได้เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในด้านต่างๆ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมปีการศึกษา 2560	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานเจ้าภาพ
1.พัฒนาการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	ร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	90	1.โครงการวางแผนกลยุทธ์ทางการเงิน(กำกับ,ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน)	มิ.ย.-ก.ค.60	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่มีการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	90	สำนักการเงิน การคลัง
2.ลดค่าใช้จ่ายประเภทสิ้นเปลืองของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	ร้อยละของค่าใช้จ่ายประเภทสิ้นเปลืองที่ลดลงในแต่ละหน่วยงาน	5	2.ให้บริการเพื่อเพิ่มรายได้ เช่น บริการวิชาการ ,หลักสูตรระยะสั้น, ให้บริการสถานที่,ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	ตลอดปีการศึกษา	ร้อยละของรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้น เป็น การให้บริการแก่สังคม การให้บริการต่างๆของมหาวิทยาลัย	10	
3.แสวงหารายได้จากกิจกรรมอื่น ที่ไม่ใช่ค่าธรรมเนียมการศึกษา	ร้อยละของรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้น เช่น การให้บริการวิชาการแก่สังคม การให้บริการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	10	3.กิจกรรมลดรายจ่าย วัสดุสิ้นเปลืองเช่น การจัดทำงบประมาณประจำปี	ตลอดปีการศึกษา	ร้อยละของค่าใช้จ่ายประเภทสิ้นเปลืองลดลงในแต่ละหน่วยงาน	5	สำนักอธิการบดี
			4.โครงการพัฒนาและการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย •ตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการดำเนินงาน •กำหนดแผนการดำเนินงานและผู้รับผิดชอบ •ติดตามประเมินผล	ตลอดปีการศึกษา	ระดับความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมในโครงการ	3.51	

(ที่มา : สำนักแผนและพัฒนา มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา,2560)

สรุปตารางแสดงจำนวนประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์โครงการ และตัวชี้วัด(โครงการ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด(โครงการ)
1	6	21	26
2	4	5	12
3	3	4	5
4	2	3	4
5	3	2	2
6	2	1	2
7	3	4	4
รวม	23	40	55

แผนปฏิบัติการประจำปี
ปีการศึกษา 2560

แผนปฏิบัติการประจำปี ปีการศึกษา 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ											หน่วยงานเจ้าภาพ	
		มิ.ย.60	ก.ค.60	ส.ค.60	ก.ย.60	ต.ค.60	พ.ย.60	ธ.ค.60	ม.ค.61	ก.พ.61	มี.ค.61	เม.ย.61		พ.ค.61
1.	โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่													คณะบริหารและการจัดการ
2.	โครงการจัดทำแผนการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (WIL)													สำนักส่งเสริมวิชาการ ร่วมกับศูนย์สหกิจศึกษา
3.	การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (WIL) ระดับรายวิชา													
4.	จัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (WIL) ระดับหลักสูตร													
5.	โครงการสร้างเสริมทักษะการบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำงาน (WIL) หรือสหกิจศึกษา													ศูนย์สหกิจศึกษา
6.	โครงการเตรียมความพร้อมทักษะวิชาชีพ ภาษต่างประเทศ นักศึกษาสหกิจศึกษา และนักศึกษา WIL (ฝึกอบรบ , ฝึกปฏิบัติ , ลงภาคสนาม)													
7.	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานอื่นทั้งในและต่างประเทศ													สำนักส่งเสริมวิชาการ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ											หน่วยงานเจ้าภาพ		
		มิ.ย.60	ก.ค.60	ส.ค.60	ก.ย.60	ต.ค.60	พ.ย.60	ธ.ค.60	ม.ค.61	ก.พ.61	มี.ค.61	เม.ย.61		พ.ค.61	
8.	โครงการพัฒนาและทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CPU- Exam)														สำนักศึกษาทั่วไปร่วมกับ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
9.	โครงการอบรมเสริมทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (CPU-IT)														ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
10.	โครงการเพิ่มแหล่งเรียนรู้ออนไลน์														
11.	โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนมัลติมีเดียออนไลน์														
12.	โครงการพัฒนาและส่งเสริมทักษะการเขียนบทความวิจัยและตีพิมพ์ เผยแพร่														สำนักบัณฑิตศึกษา
13.	โครงการพัฒนาจริยธรรมนักศึกษา (ปี 1)														สำนักพัฒนานักศึกษา
14.	โครงการค่ายเรียนรู้กายใจ(ปี 2)														
15.	โครงการพัฒนาบุคลิกภาพ (ปี 3)														
16.	โครงการปรับทักษะพื้นฐานความรู้สำหรับนักศึกษาใหม่														สำนักส่งเสริมวิชาการ
17.	กิจกรรมพัฒนามาตรฐานทักษะนักศึกษารายชั้นปี (Year Base)														
18.	โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (IT)														ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
19.	โครงการ TO BE NUMBER ONE														สำนักพัฒนานักศึกษา
20.	โครงการ GREEN UNIVERSITY & BIG CLEANING DAY														สำนักพัฒนานักศึกษา
21.	โครงการประกวด แข่งขันและนำเสนอผลงานทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย(บูรณาการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไป)														สำนักศึกษาทั่วไป

ส่วนที่ 4

การควบคุม ติดตาม และกำกับให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์

การควบคุม ติดตาม และกำกับให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์

หลังจากที่ได้นำแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปสู่การปฏิบัติแล้ว จำเป็นต้องมีการควบคุมติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าสิ่งที่ได้วางแผนไว้จะบังเกิดผล นอกจากนี้ยังเป็นการตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ผลกระทบที่เกิดขึ้นระหว่างช่วงระยะเวลาการดำเนินการตามแผน เพื่อปรับปรุง ทบทวนยุทธศาสตร์ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558-2562) ที่จัดทำขึ้น จะต้องถูกนำไปสู่การปฏิบัติการ โดยการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีแนวโน้มในการควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล ดังนี้

1. การวัดผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ได้ดำเนินการประกันคุณภาพภายใน ตามแนวทางการประกันคุณภาพ การศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อเป็นการสร้างระบบกลไกการควบคุม ตรวจสอบและประเมินการดำเนินงานของหน่วยงานให้เป็นไปตามนโยบายเป้าหมายและระดับคุณภาพมาตรฐาน ที่กำหนดโดยได้มีการจัดทำรายงานประจำปีที่เป็นรายงานการประเมินคุณภาพภายในหรือเรียกว่ารายงานการประเมินตนเอง เสนอต่อสำนักงานประกันคุณภาพ หลังสิ้นสุดปีการศึกษาทุกปี และรับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ภายในและภายนอก ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยแผนยุทธศาสตร์ฯ ที่จัดทำขึ้นได้นำตัวชี้วัดการ ประเมินคุณภาพที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยมาเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ร่วมด้วย พร้อมจัดทำกลยุทธ์แนวทางการดำเนินโครงการ และกิจกรรมต่างๆ รองรับ

2. การติดตามและประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์

หลังจากที่ได้มีการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติแล้ว ได้มีการติดตามและประเมินผลตามแผน ยุทธศาสตร์เป็น 3 ระยะ คือ

ระยะที่ 1 การติดตามความก้าวหน้าประจำปี หลังจากที่ได้มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติเป็น แผนปฏิบัติการประจำปี โดยมีการติดตามไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/ปี ซึ่งจะเป็นการติดตามความก้าวหน้าผลการ ดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดต่างๆในแต่ละยุทธศาสตร์ เพื่อตรวจสอบความคลาดเคลื่อนระหว่าง เป้าหมายที่กำหนดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นระหว่าง การดำเนินงาน ตลอดจนการทบทวนเป้าหมายและกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง

ระยะที่ 2 การประเมินผลในระยะครึ่งแผน เป็นการประเมินผลในระหว่างที่มีการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์ โดยเป็นการทบทวนผลความก้าวหน้าและเป็นอุปสรรคต่างๆ เพื่อนำไปสู่การทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์ตัวชี้วัด เป้าหมาย และกลยุทธ์หลัก เพื่อการปรับเปลี่ยนแผนยุทธศาสตร์ให้มีความเหมาะสม

ระยะที่ 3 การประเมินผลเมื่อสิ้นสุดแผน เป็นการประเมินผลเมื่อครบกำหนดระยะเวลาการใช้แผนเพื่อสรุปผลการปฏิบัติงานและการประเมินผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้น รวมทั้งผลกระทบต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดระยะเวลาที่ใช้แผนยุทธศาสตร์

3. การกำกับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และการตรวจสอบเชิงนโยบาย

สำนักแผนและพัฒนา มีการกำกับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ตามแนวทางที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมหาวิทยาลัยได้มีการตรวจสอบเชิงนโยบายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. มีคณะกรรมการ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา เข้ามาติดตาม ตรวจสอบ หน่วยงานต่างๆ ซึ่งเป็นไปตามกรอบการพัฒนาแผนการพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์ 15 ปี และการดำเนินงาน เกี่ยวกับการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย

2. มีคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ รวมทั้ง ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี เพื่อทบทวนและปรับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ให้มีความทันสมัย เหมาะสมกับสถานการณ์

การจัดวางระบบควบคุมภายใน

(แนวปฏิบัติการควบคุมภายในด้านการบริหาร) ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การวางแผน

สภาพแวดล้อมการควบคุม

1. แนวนโยบายของรัฐบาล/กรอบทิศทางอุดมศึกษา/กรอบการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ และแผนแม่บทของมหาวิทยาลัย

2. นโยบายและภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย

3. ความต้องการของชุมชน
4. นโยบายผู้บริหาร
5. งบประมาณ

ปัจจัยเสี่ยง

1. การจัดทำแผนไม่สอดคล้องกับนโยบาย
2. แผนปฏิบัติการไม่ครอบคลุมภารกิจและไม่ชัดเจนเพียงพอต่อการนำไปสู่การปฏิบัติ

กิจกรรมการควบคุม

1. ศึกษาวิเคราะห์นโยบาย วัตถุประสงค์และภารกิจ เพื่อการจัดทำแผน
2. จัดทำแผนให้สอดคล้องกับนโยบาย วัตถุประสงค์และภารกิจ
3. ทบทวน ปรับปรุงสาระของแผนปฏิบัติการประจำปีและระยะเวลาในการปฏิบัติงานตามแผนให้เหมาะสม และอยู่ในกรอบเวลาที่ควรจะเป็นอยู่เสมอ

สารสนเทศและการสื่อสาร

1. จัดประชุมชี้แจง แจงเวียนหรือทำความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยตามบทบาท ภารกิจ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แผนของมหาวิทยาลัยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบอย่างทั่วถึง
2. จัดให้มีการรับฟังและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง
3. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผน

การติดตามและประเมินผล

1. ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผน
2. ประเมินความเหมาะสมของแผนปฏิบัติการระยะยาวและแผนประจำปี

สภาพแวดล้อมการควบคุม

1. พ.ร.บ.และปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัย
2. บทบาท ภารกิจ และอำนาจหน้าที่ของมหาวิทยาลัย
3. การกำหนดภารกิจของแต่ละหน่วยงานและ ต้องสอดคล้องกับข้อ 1 , 2

ปัจจัยเสี่ยง

1. ขาดความเข้าใจปรัชญาวิสัยทัศน์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัย
2. การจัดองค์การไม่สอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัย
3. โครงสร้างองค์การขาดความยืดหยุ่น
4. การกำหนดภารกิจงาน ตามโครงสร้างไม่เหมาะสมและไม่ชัดเจน

กิจกรรมการควบคุม

1. ศึกษา วิเคราะห์ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัย
2. กำหนดโครงสร้างองค์การให้สอดคล้องกับภารกิจ รวมทั้งกำหนดสายการบังคับบัญชาและมอบหมายงานให้เหมาะสมและชัดเจน

สารสนเทศและการสื่อสาร

1. สร้างความเข้าใจในการจัดองค์การกับบุคลากรภายในที่เกี่ยวข้อง
2. ประกาศโครงสร้างองค์การ และบุคลากรที่รับผิดชอบสายงานหลักให้ทราบโดยทั่วกัน
3. กรณีปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์การ จัดให้มีการชี้แจงให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องทราบ

การติดตามและประเมินผล

1. ทบทวนความ เหมาะสมและประเมินผลประสิทธิภาพของการจัดองค์การเป็นระยะตามความเหมาะสม

สภาพแวดล้อมการควบคุม

1. นโยบายในการจัดสรรงบประมาณของมหาวิทยาลัยในแต่ละปี
2. เป้าหมายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

ปัจจัยเสี่ยง

1. ข้อมูลในการวิเคราะห์ เพื่อจัดสรรงบประมาณมีไม่เพียงพอ
2. ผู้วิเคราะห์งบประมาณขาดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการหรือรายการที่ขอรับการ
จัดสรรงบประมาณ
3. การจัดสรรงบประมาณไม่ครอบคลุมกับภารกิจและวัตถุประสงค์

กิจกรรมการควบคุม

1. ศึกษา วิเคราะห์งบประมาณที่จำเป็นต่อการดำเนินงานในแต่ละปีของมหาวิทยาลัย
2. ให้ส่วนงานเจ้าของงาน/โครงการจัดทำรายละเอียดแผนงาน โครงการการวิเคราะห์ความคุ้มค่าการใช้งบประมาณ กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน และจัดลำดับความสำคัญของงาน/โครงการ
3. จัดให้มีการประชุมพิจารณาโดยผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาทบทวนวงเงินงบประมาณที่ขอตั้งนโยบาย/เป้าหมายของมหาวิทยาลัยรวมทั้งการปรับผลิตและจัดความสำคัญของงาน/โครงการในภาพรวมของมหาวิทยาลัย
4. จัดกลยุทธ์ทางการเงินและแผนการใช้จ่ายเงินให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติงานหรือแผนการจัดซื้อ/จัดจ้างและให้มีผู้รับผิดชอบติดตาม กำกับดูแลการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด
5. จัดทำแนวปฏิบัติหรือคู่มือปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์ในการควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณ

สารสนเทศและการสื่อสาร

1. ประชุมชี้แจงวิธีปฏิบัติในการขอรับการจัดสรรงบประมาณ
2. แจ้งผลการจัดสรรงบประมาณและข้อกำหนดในการใช้จ่ายงบประมาณที่เกี่ยวข้องให้หน่วยงาน

ทราบ

การติดตามและประเมินผล

1. ประเมินความมีประสิทธิภาพของกระบวนการพิจารณาขอตั้งงบประมาณและความสมเหตุสมผลของวงเงินงบประมาณที่ตั้ง
2. ติดตามผลการใช้จ่ายเงิน รวมทั้งความถูกต้อง ทันท่วงทีของรายงานการใช้จ่ายเงินอย่างสม่ำเสมอ

สภาพแวดล้อมการควบคุม

1. หน้าที่ความรับผิดชอบและสายการบังคับบัญชาของการบริหารงานในระดับต่างๆ
2. ระเบียบการบริหารงานบุคคล
3. ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่ง รวมทั้งวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัย
4. ภาวะผู้นำของผู้บริหาร
5. ความรับผิดชอบของผู้ปฏิบัติงาน

ปัจจัยเสี่ยง

1. ระบบการสั่งการหรือการมอบหมายงานไม่เหมาะสมหรือไม่ชัดเจน
2. ผู้ปฏิบัติงานไม่เข้าใจในบทบาทและขาดความรับผิดชอบในการทำงาน
3. ผู้ปฏิบัติงานทำความเสียหายต่องาน หรือทำผิดระเบียบเนื่องจากการปฏิบัติตามหน้าที่ต่อบุคคลภายในหรือภายนอกองค์กร

กิจกรรมการควบคุม

1. กำหนดสายการบังคับบัญชา ระบบและวิธีการสั่งการที่ชัดเจนและมีความยืดหยุ่น
2. มีระบบการคัดเลือกบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่ง
3. กำหนดกระบวนการพิจารณาประเมินผลงานที่เหมาะสมและเป็นธรรม
4. ทบทวนวิธีปฏิบัติในการกำกับดูแลมอบหมายและติดตามงานพร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอในการปรับปรุงประสิทธิภาพจากผู้ปฏิบัติงาน
6. จัดให้มีการทบทวนผลการดำเนินงานของทุกส่วนงานเป็นระยะๆ
7. จัดให้มีการอบรมทักษะในการบริหารจัดการให้ผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ
8. จัดให้มีการอบรมจริยธรรม และแนวทางในการทำงานให้ผู้ปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ

สารสนเทศและการสื่อสาร

1. ผู้ปฏิบัติงานควรทำความเข้าใจเกี่ยวกับการมอบหมายงานสายการบังคับบัญชาและการสั่งการ
2. ประชุมชี้แจงเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ และหน้าที่ความรับผิดชอบทุกครั้งที่มีการปรับเปลี่ยนหน้าที่หรือมอบหมายงานใหม่
3. ประชุมชี้แจงรายงานผลการปฏิบัติงานเป็นระยะๆ

การติดตามและประเมินผล

1. ประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงานตามแผนงานและบทบาทของภารกิจของแต่ละส่วนงาน

สภาพแวดล้อมการควบคุม

1. ระบบการควบคุมการทำงานและการประเมินผลการทำงาน
2. เป้าหมายการดำเนินงาน

ปัจจัยเสี่ยง

1. ไม่มีแนวปฏิบัติหรือคู่มือในการควบคุมการทำงานและการประเมินผลการทำงานหรือมีแต่ไม่ครอบคลุมครบถ้วนทุกด้าน หรือมีแต่ไม่สอดคล้องกับภารกิจและวัตถุประสงค์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
2. ผู้ปฏิบัติไม่เข้าใจแนวทางในการควบคุมการทำงานและการประเมินผลการทำงาน

กิจกรรมการควบคุม

1. กำหนดให้มีแนวปฏิบัติหรือคู่มือเกี่ยวกับการควบคุมการทำงานและการใช้ทรัพยากรในส่วนงานต่างๆภายในมหาวิทยาลัยให้ครบทุกด้านของการปฏิบัติงาน
2. มอบหมายให้มีส่วนงานหรือคณะบุคคลรับผิดชอบติดตามกำกับกับการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติและเสนอแนะให้ปรับเปลี่ยนแนวปฏิบัติให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์อยู่เสมอ

สารสนเทศและการสื่อสาร

ประกาศแนวปฏิบัติหรือคู่มือการควบคุมการทำงาน พร้อมทั้งให้มีการสื่อสารหรือประชุมชี้แจงทำความเข้าใจในกรณีที่มีการปรับเปลี่ยนนโยบายและแนวปฏิบัติทุกครั้ง

การติดตามและประเมินผล

ติดตามประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ระบบงานและประสิทธิผลของการควบคุมทรัพยากรให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติ หรือคู่มือที่กำหนด

สภาพแวดล้อมการควบคุม

หน้าที่ความรับผิดชอบและสายการบังคับบัญชาของการบริหารงานในระดับต่างๆ

(ที่มา : สำนักแผนและพัฒนา มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา,2560)
