



**แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 4
(พ.ศ. 2561-2565)**



สำนักแผนและพัฒนา

บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2561–2565) โดยในการดำเนินการดังกล่าวอยู่บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้ได้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาที่สมบูรณ์ ตลอดจนการรับฟังนโยบายจากสภามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา กรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา และผู้บริหารทุกระดับ อีกทั้งความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก และในปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ได้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อให้มีความทันสมัย เหมาะสมกับสถานการณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริบทที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอัน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579),แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579,กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปีฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565),ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือ(ประจำปีงบประมาณ 2562),แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 (จังหวัดกำแพงเพชรจังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดพิจิตรจังหวัดอุทัยธานี) (พ.ศ. 2561 – 2564),แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาลุ่มจังหวัดนครสวรรค์ (พ.ศ. 2561 – 2564) ตลอดจนเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.) เป็นต้น

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 4(พ.ศ. 2561-2565)ทบทวนปีการศึกษา 2561 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในเขตภาคเหนือตอนล่าง ที่พัฒนากำลังคนทุกระดับให้มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนของประเทศ ”

โดยมี 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 26 กลยุทธ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จ รวมทั้งหมด 35 ตัวชี้วัด โดยแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้จะเป็นแผนแม่บทที่คณะวิชาตลอดจนทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยจะนำไปเป็นแนวทางในการดำเนินงานต่อไป

สำนักแผนและพัฒนา

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
ส่วนที่ 1 สภาพการณ์ทั่วไป.....	1
• ทิศทางของอุดมศึกษาไทย.....	2
• สรุปนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา.....	5
• นโยบาย ข้อเสนอแนะ และทิศทางจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ประกอบกรทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2561- 2565)ประจำปีการศึกษา2561.....	8
ส่วนที่ 2 แผนแม่บทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2561-2565).....	10
• สรุปสาระสำคัญยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579).....	11
• สรุปสาระสำคัญของ "แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12".....	14
• สรุปสาระสำคัญของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579.....	19
• สรุปสาระสำคัญของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปีฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2551 – 2565) และ แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564).....	22
• ยุทธศาสตร์การพัฒนากาคนเื้อ(ประจำปีงบประมาณ 2562).....	27
• สรุปสาระสำคัญแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง2 (จังหวัด กำแพงเพชรจังหวัดนครสวรรค์จังหวัดพิจิตรจังหวัดอุทัยธานี) (พ.ศ. 2561 – 2564)....	31
• สรุปสาระสำคัญแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดนครสวรรค์(พ.ศ. 2561 – 2564)....	33
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2561-2565).....	35
• อัตลักษณ์,เอกลักษณ์,คุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์,วิสัยทัศน์,ภารกิจหลัก/ พันธกิจ,ประเด็นยุทธศาสตร์.....	36
• แผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2561.....	38
ส่วนที่ 4 การควบคุม ติดตาม และกำกับให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์.....	94
• การควบคุม ติดตาม และกำกับให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์.....	95
• การจัดวางระบบควบคุมภายใน (แนวปฏิบัติการควบคุมภายในด้านการบริหาร).....	96

ส่วนที่ 1
สภาพการณ์ทั่วไป

ทิศทางของอุดมศึกษาไทย

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของสถาบันอุดมศึกษาทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยมีความพยายามในการพัฒนาและปรับตัวเพื่อรองรับกับสภาพการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น โดยมหาวิทยาลัยในประเทศไทยหลายแห่งได้เพิ่มศักยภาพการแข่งขันเช่นเปิดการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ตร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศเพื่อให้ปริญญาใบที่สองการปรับตัวของสถาบันอุดมศึกษาดังกล่าวข้างต้นเป็นตัวอย่างเพียงส่วนหนึ่งแต่ยังมีสถาบันอุดมศึกษาทั้งรัฐและเอกชนอีก 200 กว่าแห่งทั่วประเทศ ได้พยายามปรับตัวเพื่อรับมือกับการแข่งขันของธุรกิจอุดมศึกษาในอนาคตเช่นกัน แต่อย่างไรก็ตามการปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวโน้มอนาคตจำเป็นต้องศึกษาคาดการณ์แนวโน้มอนาคตเพื่อเป็นกรอบในการปรับทิศทางพัฒนาอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับอนาคตที่จะมาถึง

จากผลการวิจัยของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (สกศ.) เรื่องผลกระทบโลกาภิวัตน์ต่อการจัดการศึกษาไทยในอีกปีข้างหน้า ได้คาดการณ์แนวโน้มสำคัญของสถาบันอุดมศึกษาไทยไว้ดังนี้

1. สถาบันอุดมศึกษาแสวงหาเอกลักษณ์ด้านคุณภาพและความแตกต่าง

สภาพการแข่งขันด้านการศึกษาที่รุนแรงขึ้น ในขณะที่สถาบันอุดมศึกษามีทรัพยากรที่จำกัดอีกทั้งผู้เรียนมีความต้องการการศึกษาที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและผู้เรียนมีโอกาสเลือกสถาบันอุดมศึกษาได้มากขึ้นส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาต่างพยายามพัฒนาตนเองให้แข่งขันได้ด้วยเหตุนี้สถาบันอุดมศึกษาจึงต้องค้นหาเอกลักษณ์เฉพาะที่ถนัดทำได้ดี มีความเชี่ยวชาญและมีประสิทธิภาพที่สุดเพื่อทุ่มทรัพยากรในการพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนการวิจัยการพัฒนาบุคลากรที่เป็นจุดเด่นนั้นได้อย่างมีคุณภาพและแตกต่างจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นเช่นมหาวิทยาลัยที่โดดเด่นด้านภาษาอังกฤษและหลักสูตรนานาชาติมหาวิทยาลัยที่โดดเด่นในด้านเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยที่โดดเด่นด้านการท่องเที่ยว

2. สถาบันอุดมศึกษาจะเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย

สภาพของความจำกัดทางทรัพยากรและการแข่งขันทางการศึกษาที่รุนแรง ประกอบกับความต้องการขยายตลาดทางการศึกษาไปยังกลุ่มคนต่างๆให้มากขึ้น ส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาต่างมุ่งสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ มากขึ้นเพื่อเสริมจุดอ่อนจุดแข็งกันและกันแบ่งปันหรือระดมทรัพยากรทำวิจัยหรือแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ข้อมูลข่าวสารผู้เชี่ยวชาญหรือผู้เรียน ฯลฯ เป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน โดยมีแนวโน้มการสร้าง Brand Name ร่วมกัน

3. สถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทาง

มีแนวโน้มว่าจะมีบางมหาวิทยาลัยมุ่งจัดการศึกษาเฉพาะที่เป็นการลงลึกระดับเชี่ยวชาญอันเป็นการพัฒนาการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพระดับสูงและเป็นการเพิ่มความสามารถแข่งขันให้มหาวิทยาลัยเพื่อดึงดูดกลุ่มผู้เรียนที่สนใจเจาะจงจากทั่วโลกดึงดูดคณาจารย์ที่เก่งและมีความเชี่ยวชาญให้เข้ามาร่วมสอนและร่วมทำงานวิจัยตัวอย่างเช่นมหาวิทยาลัยของบริษัทต่างๆเช่นมหาวิทยาลัยผลิตรถยนต์ยี่ห้อต่างๆประเทศสหรัฐอเมริกา มีมหาวิทยาลัยแฮมเบอร์เกอร์ (Hamburger University) ก่อตั้งโดยบริษัทแมค

โดนัลด์ประเทศจีนมีมหาวิทยาลัยการแพทย์ (China Medical University) ในญี่ปุ่นมีมหาวิทยาลัยโตเกียว ด้านศาสตร์และเทคโนโลยีทางการทะเล (Tokyo University of Marine Science and Technology) โดยมีผู้คนจำนวนมากจากทั่วโลกหลั่งไหลเข้าเรียนซึ่งในอนาคตมีแนวโน้มที่ประเทศไทยจะมีการพัฒนาและเปิดมหาวิทยาลัยเฉพาะทางในลักษณะดังกล่าวมากขึ้น

4. สถาบันอุดมศึกษามุ่งผลิตผลงานวิจัย

จากสภาพการแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาที่รุนแรงขึ้น ส่งผลให้มหาวิทยาลัยบางแห่งอาจปรับยุทธศาสตร์ไปสู่ทิศทางการมุ่งผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ โดยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงการบุกเบิกการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่จนเป็นที่รู้จักและยอมรับจากนักศึกษาทั่วโลกทั้งยังเป็นช่องทางหนึ่งในการสร้างรายได้เข้าสู่มหาวิทยาลัยด้วยอย่างไรก็ตามการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยยังมีลักษณะของมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการเรียนการสอนควบคู่ไปกับการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ

5. สถาบันอุดมศึกษาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เนื่องจากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้การเรียนแบบ e-education หรือ e-learning เป็นที่นิยมมากขึ้นในอนาคตจะมีการวิจัยและพัฒนาสื่อการเรียนการสอน หลักสูตรบนฐานอิเล็กทรอนิกส์มีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนและการผลิตผู้เรียนให้เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ในระดับมหาวิทยาลัยจะมีการใช้อินเทอร์เน็ตที่มีเครือข่ายครอบคลุมกว้างขวาง หรือที่เรียกว่ามหาวิทยาลัยเสมือน (Virtual University) ซึ่งจะมีประโยชน์ในการเพิ่มโอกาสเข้าสู่การอุดมศึกษาสำหรับผู้อยู่ในพื้นที่ห่างไกล อย่างไรก็ตามข้อพึงระวังในการจัดการศึกษารูปแบบนี้คือคุณภาพการจัดการศึกษา

6. สถาบันอุดมศึกษาที่ใช้หลักสูตรต้นแบบจากต่างประเทศ

การขยายตัวด้านการลงทุนทางการศึกษาที่แข่งขันมากขึ้นสถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงระดับโลกพยายามทำตลาดการศึกษาไปยังประเทศต่างๆรวมถึงประเทศไทยในขณะที่คนในสังคมไทยต่างต้องการหลักสูตรการศึกษาที่มีคุณภาพที่มีความน่าเชื่อถือระดับสากลส่งผลให้มีแนวโน้มการนำเข้าหลักสูตรการเรียนการสอนสำเร็จรูปที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลหรือที่เรียกว่าแฟรนไชส์ (Franchise) เข้ามาในมหาวิทยาลัยไทย หรืออาจเป็นการเปิดหลักสูตรร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศไทยกับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ เป็นต้น

7. สถาบันอุดมศึกษาไทยยังไม่สามารถขยายตลาดการศึกษาไปยังต่างประเทศ

การเปิดเสรีทางการศึกษาเป็นช่องทางให้เกิดการขยายสาขาวิชาที่มีความพร้อมไปสู่ต่างประเทศได้แต่ต้องยอมรับว่าการเปิดเสรีทางการศึกษาของไทยยังไม่มีความพร้อมเพียงพอเนื่องจากมีข้อจำกัดในเรื่องอำนาจการต่อรอง กฎระเบียบต่างๆรวมถึงความสามารถในการแข่งขันกับสถาบันอุดมศึกษาจากต่างประเทศที่มีคุณภาพมากกว่าดังนั้นใน 5 ปี ข้างหน้า สถาบันอุดมศึกษาอาจจะสามารถขยายตลาดการศึกษาไปต่างแดนได้เฉพาะในสาขาที่เป็นเอกลักษณ์ไทยเช่นสอนการทำอาหารไทยดนตรีไทยรำไทย ทัศนกรรมไทยภาษาไทย

8. สถาบันอุดมศึกษาที่แข่งขันไม่ได้ต้องปิดตัวหรือควรรวมกิจการ

การแข่งขันด้านการศึกษาไม่ถูกจำกัดอยู่ในขอบเขตพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่งอีกต่อไปแต่จะขยายสู่การแข่งขันระดับภูมิภาคและระดับโลกมากขึ้น ส่งผลให้การแข่งขันการศึกษาจะทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่องสถาบันอุดมศึกษาไทยจึงต้องเร่งพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเร่งพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อดึงดูดผู้เรียนซึ่งหากสถาบันอุดมศึกษาใดไม่สามารถเร่งพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารพัฒนาคุณภาพการศึกษาหรือมีจุดเด่นที่น่าดึงดูดมากเพียงพอจะทำให้ไม่สามารถแข่งขันได้และอาจต้องปิดตัวหรือควรรวมกิจการกับสถาบันอุดมศึกษาอื่นไปในที่สุด

9. สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งเชิงพาณิชย์มากขึ้น

การแข่งขันด้านการศึกษาที่รุนแรงขึ้นประกอบกับนโยบายรัฐบาลส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาไทยต้องพึ่งตัวเองมากขึ้น โดยพัฒนาไปสู่การค้าบริการเชิงพาณิชย์โดยเฉพาะในกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ที่ต้องหารายได้เลี้ยงตัวเองมากกว่าสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ดังจะเห็นได้จากมหาวิทยาลัยในประเทศไทยหลายแห่งในปัจจุบันต่างหาช่องทางที่จะหารายได้เข้าสู่มหาวิทยาลัยในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดทำโฆษณาการเปิดหลักสูตรปริญญาโทปริญญาเอกการเปิดหลักสูตรการสอนผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อลดการพึ่งพิงงบประมาณจากรัฐแต่ในขณะเดียวกันอาจส่งผลกระทบต่อหากสถาบันอุดมศึกษาไม่คำนึงถึงคุณภาพการจัดการศึกษารวมถึงอาจเกิดการทำผิดจรรยาบรรณในวิชาชีพเช่นการปล่อยเกรดการสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีผู้เรียนจำนวนมากแต่ขาดคุณภาพการปล่อยให้ให้นักศึกษาที่ทำผลงานวิทยานิพนธ์โดยไม่มีคุณภาพสำเร็จการศึกษา สถาบันอุดมศึกษาไทยในปัจจุบันและในอนาคต จะไม่สามารถดำเนินกิจการได้ดังเช่นในอดีตที่ผ่านมาเนื่องจากแรงกดดันของกระแสโลกาภิวัตน์ที่ได้้นำการเปิดเสรีด้านการศึกษาและการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจสังคมเข้าสู่ประเทศไทยส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องดำเนินกิจการโดยที่คำนึงถึงความอยู่รอดแต่ในขณะเดียวกันต้องไม่ละทิ้งเจตนารมณ์ของการเป็นสถาบันที่ผลิตบุคลากรให้มีคุณภาพ ซึ่งจำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศสถาบันอุดมศึกษาไทยส่วนใหญ่จะสามารถผ่านพ้นกระแสของการแข่งขันที่รุนแรงไปได้

(ที่มา : สำนักเลขาธิการสภาการศึกษา,2560)

สรุปนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาได้มีการจัดประชุมกรรมการนโยบายมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดนโยบายในการพัฒนาวิทยาลัยเจ้าพระยาดังนี้

1. มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็งและพึ่งตนเองได้
2. เป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำของภาคเหนือตอนล่าง
3. จัดการศึกษาโดยมุ่งเน้น Work Integrated Learning
4. นักศึกษาเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรมมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์
5. มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ดีโดยใช้หลักธรรมเป็นพื้นฐาน

ทั้งนี้กรรมการนโยบายมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาได้กำหนดประเด็นเชิงนโยบายในการพัฒนาวิทยาลัยเจ้าพระยา 5 ด้านดังนี้

1. ด้านผลิตบัณฑิต

1.1 คุณลักษณะของบัณฑิต

- 1) ทักษะด้านภาษาไทยภาษาอังกฤษและภาษาในกลุ่มประเทศอาเซียน
- 2) ทักษะเชิงปฏิบัติ
- 3) ทักษะการคิดวิเคราะห์
- 4) ทักษะการทำงานเป็นทีม
- 5) ทักษะความเป็นผู้นำ
- 6) ทักษะวิชาชีพตามมาตรฐานขององค์กรกำกับวิชาชีพ
- 7) ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 8) เป็นคนเก่งคนดีและมีความสุข
- 9) บัณฑิตมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพของตนและยึดมั่นในจรรยาบรรณของวิชาชีพ
- 10) ใฝ่รู้และมีทักษะในการแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเอง
- 11) รักและเชิดชูสถาบันชาติศาสนาพระมหากษัตริย์
- 12) มีความสามารถในการปรับตัวและมีทักษะในการเผชิญและแก้ไขปัญหา
- 13) มีจิตสำนึกในความเป็นไทย

1.2 คุณลักษณะคณาจารย์

- 1) อาจารย์มีอาชีพ
- 2) อาจารย์มีการพัฒนาคุณวุฒิและมีผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง
- 3) อาจารย์มีคุณธรรมจริยธรรมและเป็นแบบอย่างที่ดีของศิษย์และมีการดำรงชีวิตที่เหมาะสม
- 4) มีจิตสำนึกในความเป็นครูอย่างแท้จริง

5) เป็นที่พึ่งทางวิชาการของสังคม

1.3 หลักสูตร

- 1) มีการจัดหลักสูตรที่หลากหลายตามความต้องการของผู้เรียนกลุ่มธุรกิจในเครือและตลาดแรงงาน
- 2) หลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการกำลังคนของเครือข่ายภาคธุรกิจและสอดคล้องกับแผนพัฒนากำลังคนของชุมชนและประเทศชาติ

1.4 เทคโนโลยีและสารสนเทศ

- มีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องและเพียงพอต่อการจัดการศึกษา

1.5 การสร้างเครือข่าย

- 1) มีเครือข่ายการพัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- 2) สร้างเครือข่ายที่กว้างขวางทั้งภาครัฐภาคเอกชนและภาคประชาสังคม

2. ด้านการวิจัย

2.1 ด้านคณาจารย์

- 1) คณาจารย์มีศักยภาพในการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (นวัตกรรม)
- 2) สร้างสังคมคณาจารย์ให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และการวิจัย

2.2 บริบทการวิจัย

- 1) วิจัยเพื่อใช้ในการเรียนการสอน
- 2) วิจัยสถาบัน
- 3) วิจัยเพื่อพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์เช่นธุรกิจอุตสาหกรรมน้ำตาล
- 4) วิจัยเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
- 5) วิจัยเพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคม
- 6) วิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
- 7) วิจัยร่วมกับหน่วยงานอื่น

3. ด้านบริการทางวิชาการโดยเน้นหลักสูตรระยะสั้นแก่ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ ตลอดจนผู้สูงอายุ

3.1 บริบทของการให้บริการทางวิชาการ

- 1) เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ
- 2) เพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคการเกษตร
- 3) เสริมสร้าง ความมั่นคงทางด้านอาหารและพลังงาน
- 4) การเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร
- 5) การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 6) สร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 7) ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาพลังงานทดแทน
- 8) เสริมสร้างทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

3.2 บุคลากรผู้ให้บริการทางวิชาการ

- 1) พัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการทางวิชาการ
- 2) การสร้างเครือข่ายในการให้บริการทางวิชาการ

4. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

4.1 บริบททางด้านศิลปวัฒนธรรม

- 1) อนุรักษ์สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชาติ
- 2) แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน

5. ด้านการบริหารจัดการ

5.1 บทบาทผู้บริหาร

- เป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบการบริหารจัดการที่ดีโดยใช้หลักธรรมเป็นพื้นฐาน

5.2. บทบาทในการบริหารจัดการ

- 1) พัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมให้เหมาะกับการเรียนรู้
- 2) ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้
- 3) การดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง
- 4) การดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล
- 5) พัฒนาระบบบริหารองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ

**นโยบาย ข้อเสนอแนะ และทิศทางจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
ประกอบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2561-2565)**

ประเด็นที่ 1 การจัดหลักสูตรระยะสั้นเพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม

- การจัดทำหลักสูตรระยะสั้น เพื่อให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนและสังคม รวมทั้งหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งจะเป็นการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และเป็นการเพิ่มพูนรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาอีกทางหนึ่งด้วย
- การพิจารณาความสนใจชาวต่างชาติกับธุรกิจอ้อยและน้ำตาลในประเทศไทยที่มากขึ้น เช่น การจัดทำหลักสูตรวิชาชีพทางด้านอ้อยและน้ำตาลทั้งหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรระยะยาว
- มหาวิทยาลัยต้องมีบทบาทในการให้บริการแก่ผู้สูงอายุ

ประเด็นที่ 2 การก้าวหน้าทางวิชาการของคณาจารย์มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

- การส่งเสริมให้คณาจารย์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยามีตำแหน่งทางวิชาการ การจัดทำและนำเสนอบทความวิจัยหรือบทความวิชาการเพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสาร เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการของมหาวิทยาลัย
- ระบบที่เลี้ยงเพื่อช่วยในการทำเอกสารเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ
- การตีพิมพ์บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI

ประเด็นที่ 3 การบริหารความเสี่ยง

- จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ในด้านต่างๆ ที่จะมีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย

ประเด็นที่ 4 การปรับปรุงพื้นที่โดยรอบมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

- พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน โดยรอบมหาวิทยาลัย

ประเด็นที่ 5 การดำเนินงานด้านสหกิจศึกษา

- การจัดทุนการศึกษาให้นักศึกษาต่างประเทศที่มีความประสงค์ศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา โดยดำเนินการทำอย่างเป็นระบบ และควรติดต่อกับบริษัทเอกชนที่ไปลงทุนในต่างประเทศเพื่อร่วมกันดำเนินการ
- มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาอาจขยายงานสหกิจศึกษากับประเทศสมาชิกอาเซียนอื่นๆ ให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น
- การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้น Work Integrated Learning อย่างแท้จริง มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาต้องสามารถพึ่งพาตนเองได้ ควรส่งเสริมการใช้หอสมุด และเทคโนโลยีสารสนเทศให้มากยิ่งขึ้น

ประเด็นที่ 6 การประชาสัมพันธ์

- จุดเด่นของมหาวิทยาลัยคือการดำเนินงานสหกิจศึกษาควรประชาสัมพันธ์ให้บุคคลทั่วไปทราบ และใช้ประโยชน์ในการแนะแนวการศึกษา
- การประชาสัมพันธ์ในส่วนของรางวัลต่างๆ ที่นักศึกษาได้รับระดับประเทศ

ประเด็นที่ 7 การสนองนโยบายของรัฐ

- ประเทศไทยกำลังเคลื่อนเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยต้องตอบโจทย์สังคมผู้สูงอายุ
- การส่งเสริมนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ของรัฐบาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในห้วงเวลาที่ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่การปฏิรูปประเทศในทุกๆ ด้าน
- การขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับแนวทางประเทศไทย 4.0

ส่วนที่ 2

แผนแม่บทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2561-2565)

สรุปสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วและสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

แนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี

ด้านความมั่นคง

1. เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
 2. ปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง ขจัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม
 3. การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายในตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล
 4. การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาคุณภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่
 5. การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพพหุภาคีกำลังป้องกันประเทศ การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ สร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ
 6. การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม
 7. การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวดิ่งสู่แนวระนาบมากขึ้น
- ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน**
1. การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน พัฒนาสู่ชาติการค้า
 2. การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็ง ยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 3. การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SMEs คู่สากล

4.การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ

5.การลงทุนลงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่งความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา

6.การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วน การพัฒนากับนานาชาติประเทศ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ ฯลฯ

ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- 1.พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 2.การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง
- 3.ปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์
- 4.การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี
- 5.การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

- 1.สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
- 2.พัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
- 3.มีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
- 4.สร้างความแข็งแรงของสถาบันทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรมและความแข็งแรงของชุมชน
- 5.พัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- 1.จัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
- 2.วางระเบียบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง 25 ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบบริหารจัดการ

อุตสาหกรรมอย่างบูรณาการ

- 3.การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 4.การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 5.การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 6.การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

- 1.การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ ให้มีขนาดที่เหมาะสม
- 2.การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
- 3.การพัฒนากระบวนการจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- 4.การต่อต้านการทุจริตและพฤติกรรมมิชอบ
- 5.การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่างๆ ให้ทันสมัย เป็นธรรมและเป็นสากล
- 6.พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
- 7.ปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

(ที่มา : สำนักเลขาธิการ นายกรัฐมนตรี,2560)

สรุปสาระสำคัญของ "แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12"

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสอง พ.ศ.2560-2564

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จะสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะยาว 20 ปี ในลักษณะของการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ระยะยาวลงสู่การปฏิบัติในช่วงเวลา 5 ปี โดยรูปแบบและเค้าโครงเบื้องต้นของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จะประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 กรอบหลักการของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

ส่วนที่ 2 การประเมินสถานการณ์ของประเทศ

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์และเป้าหมายในภาพรวม

ส่วนที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

ส่วนที่ 5 การขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลแผนพัฒนา

วิสัยทัศน์

สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

กรอบวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

ให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

กรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมาย

1. กรอบวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จากสถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่ประเทศกำลังประสบอยู่ทำให้การกำหนดวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ยังคงมีความต่อเนื่องจากวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 และ กรอบหลักการของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม

โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ

2. การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของประเทศ (Country Strategic Positioning) เป็นการกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของประเทศที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ(สศช.) ได้จัดทำขึ้น ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม เป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งและ โลจิสติกส์ของภูมิภาคสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ (Trading and Service Nation) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย แหล่งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และมีนวัตกรรมสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

1. การหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง
2. การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและการสร้าง สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
3. การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
4. การสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจละสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
5. การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ

การวางรากฐานการพัฒนาประเทศไปสู่สังคมที่มีความสุขอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ซึ่งจะเป็นแผนที่มีความสำคัญในการวางรากฐานการพัฒนาประเทศไปสู่สังคมที่มีความสุขอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เป็นกรอบการพัฒนาประเทศในระยะยาว

รัฐบาลมีนโยบายในการสร้างความมั่นคงและเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งเร่งสร้างสังคมที่มีคุณภาพ โดยการขจัดอุปสรรคต่าง ๆ ที่มีต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ตลอดจนการวางแผนการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ในระยะยาว ครอบคลุมถึงการพัฒนาระบบสุขภาพมนุษย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างความมั่นคง มั่งคั่งทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เป็นสิ่งสำคัญที่ประเทศจะต้องมีทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาในระยะยาวที่ชัดเจน โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมมือกันอย่างเข้มแข็ง เพื่อผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับการปฏิรูปประเทศที่มุ่งสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ในอนาคต

เน้นให้ “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” สร้างความมั่นคงของชาติ พัฒนาคนทุกวัยให้เป็น คนดี คนเก่ง

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ยึดหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

สำหรับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของประเทศในระยะ 5 ปี จะยึดหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับก่อนหน้า เพื่อให้การพัฒนาในทุกมิติมีการบูรณาการบนทางสายกลาง มีความพอประมาณ มีเหตุผล รวมถึงมีระบบภูมิคุ้มกันที่ดี สอดคล้องกับภูมิสังคม การพัฒนาทุกด้าน มีคุณภาพ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และระบบนิเวศน์ มีความสอดคล้อง เกื้อกูล และพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน โดยการพัฒนาในมิติหนึ่งต้องไม่ส่งผลกระทบต่อมิติอื่นๆ รวมทั้งต้องมุ่งเน้นให้ “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” สร้างความมั่นคงของชาติ พัฒนาคนทุกวัยให้เป็น คนดี คนเก่ง มีศักยภาพ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทั้งในภาคการผลิต และภาคบริการเพื่อสร้างความเข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวมนำไปสู่การสร้างสังคมที่พึงปรารถนา รวมถึงมีจิตอนุรักษ์ รักษา ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องและเหมาะสม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

กรอบแนวทางที่สำคัญ

- 1) การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- 2) การปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศ
- 3) การป้องกันและแก้ไขการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้
- 4) การบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล
- 5) การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ
- 6) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการผนึกกำลังป้องกันประเทศและกองทัพ
- 7) การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการปกป้องรักษาผลประโยชน์แห่งชาติทางทะเล รวมทั้งเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารพลังงาน และน้ำ
- 8) การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวตั้งสู่แนวระนาบมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- 1) สมรรถนะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ รักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่น ส่งเสริมการค้าและการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน และพัฒนาประเทศสู่ความเป็นชาติการค้าเพื่อเป็นศูนย์กลางการค้าและได้ประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าในภูมิภาคเพิ่มขึ้น

2) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ภาคเกษตร ได้แก่ เสริมสร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็งภาคอุตสาหกรรม พัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ ได้แก่ พัฒนาอุตสาหกรรมส่งออกที่มีศักยภาพสูง สร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการไทย และพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในอนาคต เป็นต้น และภาคบริการ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยว ผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพ และส่งเสริมธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ

3) พัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน ได้แก่ พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของผู้ประกอบการ ไทยพัฒนาและยกระดับผลิตภาคแรงงานเพื่อส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ยกระดับศักยภาพของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ไทยให้ก้าวไกลสู่สากล และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร

4) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง โดยพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจบริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก พัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญของประเทศ และพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนประเทศ

5) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในด้านขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และการวิจัยและพัฒนา

6) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนากับประเทศในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ ส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติในการสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน อาหาร สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการภัยพิบัติ ส่งเสริมบทบาทการเป็นผู้ประสานประโยชน์ในการเชื่อมโยงและสร้างความสมดุลของความสัมพันธ์ของประเทศไทยกับกลุ่มอำนาจทางเศรษฐกิจต่างๆ เพิ่มบทบาทและการมีส่วนร่วมของไทยในองค์การระหว่างประเทศในการผลักดันการพัฒนาในอนุภูมิภาคและภูมิภาค สนับสนุนการเปิดการค้าเสรี และสร้างองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศต่อส่วนต่างๆ และสาธารณชนไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

1) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ โดยพัฒนาเริ่มตั้งแต่ในครรภ์และต่อเนื่องไปตลอดช่วงชีวิต

2) การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง

3) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี

4) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทยให้เอื้อต่อการพัฒนาคน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

- 1) การสร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
- 2) การพัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
- 3) การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
- 4) การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน
- 5) การพัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- 1) การจัดระบบอนุรักษ์ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
- 2) การวางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง 25 กลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ
- 3) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกภาคเศรษฐกิจ
- 4) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 5) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 6) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- 1) การปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ
- 2) การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
- 3) การปรับปรุงบทบาทภารกิจ และโครงสร้างของหน่วยงานภาครัฐ ให้มีขนาดที่เหมาะสม
- 4) การวางระบบบริหารงานราชการแบบบูรณาการ
- 5) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐในการปฏิบัติราชการ
- 6) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 7) การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับให้มีความชัดเจน ทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ ตลอดจน พัฒนาหน่วยงานภาครัฐและบุคลากรที่มีหน้าที่เสนอความเห็นทางกฎหมายให้มีศักยภาพ

(ที่มา : คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,2560)

สรุปสาระสำคัญของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579

วิสัยทัศน์

คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21

รัฐต้องดำเนินการให้ประชาชนทุกช่วงวัย

- ได้รับการศึกษาหรือเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย
- ได้รับการพัฒนาตามศักยภาพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- สนับสนุนด้านวิชาการ บุคคล และงบประมาณ เพื่อเข้าถึงการบริการการศึกษาที่ได้อย่างเสมอภาคทั่วถึงและเป็นธรรม
- สถานศึกษาทุกระดับ ทุกรูปแบบ บริหารและจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานมีความรับผิดชอบต่อผู้เรียน
- ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมจัดและสนับสนุนการจัดการศึกษา

แนวทางการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

- พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- ยกกระดับคุณภาพและส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในพื้นที่พิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้
- ยกกระดับคุณภาพและส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในพื้นที่พิเศษ (พื้นที่สูง พื้นที่ตามแนวตะเข็บชายแดน และพื้นที่เกาะแก่ง ชายฝั่งทะเล ทั้งกลุ่มต่างเชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม กลุ่มชาชายขอบและแรงงานต่างด้าว)
- พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อจัดการระบบการดูแลและป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

- ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในสาขาที่ตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- ส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน
- ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

- ส่งเสริม สนับสนุนให้คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ ความสามารถและการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างเหมาะสม เต็มศักยภาพในแต่ละช่วงวัย
- ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ สื่อ ตำรา และสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่
- สร้างเสริมและปรับเปลี่ยนค่านิยมของคนไทยให้มีวินัย จิตสาธารณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์
- พัฒนาระบบกลไก การติดตาม การวัด และการประเมินผลผู้เรียนให้มีประสิทธิภาพ
- พัฒนาลังข้อมูล สื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
- พัฒนาคุณภาพมาตรฐานการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

- เพิ่ม โอกาสความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
- พัฒนารฐานข้อมูลด้านการศึกษาที่มีมาตรฐาน เชื่อมโยงและเข้าถึงได้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในการดำเนินชีวิต
- ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรกระบวนการเรียนรู้ แหล่งเรียนรู้และสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

- ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการศึกษา
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถานศึกษา
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการศึกษา

- ปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับระบบการเงินเพื่อการศึกษาที่ส่งผลต่อคุณภาพและประสิทธิภาพการจัดการศึกษา
- พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา

เป้าหมาย ตัวชี้วัดของแผนการศึกษาแห่งชาติ

การเข้าถึงโอกาสทางการศึกษา (Access)

- 100% ประชากร 3-14 ปี ได้รับการศึกษาภาคบังคับทุกคน
- 12.5 ปี ประชากรวัยแรงงานมีการศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้น
- 100% สถานศึกษาทุกแห่งมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและมีคุณภาพ

ความเท่าเทียมทางการศึกษา (Equity)

- ดัชนีความเสมอภาคของอัตราการเข้าเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานตามฐานะทางเศรษฐกิจและพื้นที่ลดลง
- ผู้เรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานทุกคนได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการศึกษา 15 ปี
- 65% ของเด็กในวัยเรียนที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษได้รับการศึกษาเต็มตามศักยภาพเพิ่มขึ้น

คุณภาพการศึกษา (Quality)

- 65% นักเรียนมีคะแนน O-Net แต่ละวิชา ร้อยละ 50 ขึ้นไป
- 100% สถานศึกษามีคุณภาพตามเกณฑ์ประกันคุณภาพเพิ่มขึ้น
- 100% สถานศึกษามีการจัดการเรียนการสอน/กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความเป็นพลเมือง

ประสิทธิภาพ (Efficiency)

- มีฐานข้อมูลด้านการศึกษา ฐานข้อมูลรายบุคคลด้านการศึกษา
- ปรับระบบการจัดสรรเงินไปสู่ด้านอุปสงค์
- ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ
- ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย เพื่อความเป็นอิสระและความรับผิดชอบของสถานศึกษา

ตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevance)

- 7 จำนวนสถาบันอุดมศึกษาที่อยู่ใน 200 อันดับแรกของโลก
- 50 : 50 สัดส่วนผู้เรียน วิทยาศาสตร์ : สังคมศาสตร์
- 70 : 30 สัดส่วน อาชีวศึกษา : สามัญศึกษา

(ที่มา : สำนักเลขาธิการสภาการศึกษา,2560)

สรุปสาระสำคัญแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2560-2574) และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

ความสำคัญของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี

- แผนอุดมศึกษาระยะยาว คือ การกำหนดทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตเพื่อให้อุดมศึกษามีบทบาทนำในการพัฒนาประเทศ
- แผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2533-2547) กำหนดให้อุดมศึกษาต้องสร้างความเป็นเลิศ ความเสมอภาค ประสิทธิภาพ และความเป็นนานาชาติ
- แผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาความเชื่อมโยงกับการศึกษาทุกระดับ ปัญหาคุณภาพและมาตรฐานธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ประเทศกำลังอยู่ในยุคของการปฏิรูปเพื่อนำพาประเทศก้าวข้ามปัญหาอุปสรรคต่างๆ ไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้วยระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ และประสิทธิภาพจึงเป็นปัจจัยสำคัญของการปฏิรูปทั้งปวง
- คณะกรรมการการอุดมศึกษา (กกอ.) ได้ ประเมินผลครึ่งแผนของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 แล้วเห็นว่า การเป็นแผนที่กำหนดทิศทาง (Directive Plan) ไม่เพียงพอที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลง (Change) ในระบบอุดมศึกษาเพื่อให้ระบบอุดมศึกษาเป็นกลไกของรัฐในการพัฒนาความรู้และปัญญาของสังคม และนำไปสู่การพัฒนาประเทศ
- กกอ. จึงมีมติให้ดำเนินการจัดทำแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2574) และให้จัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

ความสำคัญและรูปแบบ

- แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) เป็นแผนกำหนดทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับแนวโน้มสภาพแวดล้อมในด้านต่างๆ
- ปัจจุบันประเทศกำลังอยู่ในจุดของการเปลี่ยนแปลงและการปฏิรูปในทุกๆด้าน ซึ่งคาดหวังว่าจะทำให้ประเทศได้รับการพัฒนาให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (MIT)
- แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2574) จึงเป็นแผนที่กำหนดทิศทางการเปลี่ยนแปลงของระบบอุดมศึกษาเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ

- กำหนดพันธกิจของอุดมศึกษาที่มีลักษณะเฉพาะและเป็นจุดเด่นหรือ ความเชี่ยวชาญของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่ง ทั้งสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนให้เป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (ReprofilingHEi)
- มุ่งเน้นผลผลิตและผลลัพธ์ของระบบอุดมศึกษา (Higher Education Outcomes) ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่ยอมรับระดับสากล
- ปฏิรูปอุดมศึกษาอย่างครบถ้วนและสมดุล เพื่อให้กลไกการสนับสนุนการกำกับตรวจสอบและการประเมินผลกระทบของระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสูงสุด (Return on investment)

ประเด็นปัญหาของระบบอุดมศึกษา

การเข้าถึงบริการของอุดมศึกษา (Accessibility)

- สถาบันอุดมศึกษายังจำกัดตัวเองในการรับนักศึกษาเพื่อศึกษาต่อปริญญาจากผู้จบ ม.6 เป็นหลัก การรับนักศึกษานอกวัยเรียน (Non Age Group) และกลุ่มผู้มีปัญหาทางสติปัญญา สังคม เศรษฐกิจภูมิศาสตร์ ไม่สามารถเข้าถึงอุดมศึกษาที่มีคุณภาพได้
- กลไกของรัฐในการส่งเสริมการเข้าถึงบริการอุดมศึกษา (กรอ. กยศ.) เริ่มจำกัดตัวเอง และผู้เคยได้รับประโยชน์ไม่จ่ายเงินกู้
- การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรมีผลทำให้จำนวนผู้จบ ม.6 ลดลง แต่สถาบันอุดมศึกษา ยังต้องการนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น จึงเกิดการแข่งขันสูง คุณภาพลดลง และเกิดความสูญเปล่าในระบบอุดมศึกษามากขึ้น

ความเท่าเทียมและความเป็นธรรม (Equity)

- สถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพสูงสามารถคัดเลือกคนเก่งเข้าศึกษาซึ่งส่วนใหญ่จะมาจากครอบครัวที่มีรายได้สูง แต่จ่ายค่าเล่าเรียนต่ำเนื่องจากการสนับสนุนจากรัฐ
- ผู้มีสติปัญญาปานกลาง ส่วนใหญ่มาจากครอบครัวรายได้ต่ำต้องเข้าเรียนในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ค่าเล่าเรียนสูงกว่า หรือสถาบันอุดมศึกษาของรัฐในระดับรองลงมา ทำให้คุณภาพของบัณฑิตไม่เท่าเทียมกันและส่งผลกระทบต่ออาชีพในอนาคต
- ระบบการสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการอุดมศึกษาของรัฐ สร้างแรงจูงใจให้สถาบันอุดมศึกษาของรัฐขนาดใหญ่ และมีคุณภาพสูงขยายตัวอย่างไม่มีที่สิ้นสุดแต่สถาบันขนาดเล็ก-ปานกลาง กระจายอยู่ทั่วประเทศได้รับการสนับสนุนที่จำกัด

คุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Quality)

- มีปัญหาสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skills ซึ่งหมายถึงทักษะการทำงานกับคนซึ่งช่วยให้ทำงานจนประสบความสำเร็จและปัญหาการว่างงานของบัณฑิต
- ด้านการวิจัย มีปัญหาด้านการสร้างนักวิจัยคุณภาพสูง การสร้างผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการแข่งขันของประเทศและนวัตกรรม
- มุมมองในเชิงระบบ เห็นว่าระบบอุดมศึกษายังไม่รู้ร้อนรู้หนาวกับปัญหาการพัฒนาประเทศ การทำหน้าที่ของอุดมศึกษาจึงยังไม่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศโดยตรง
- มุมมองในบทบาทของอุดมศึกษาที่เป็น 2 เส้นทาง คือ การตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการของประเทศกับการแข่งขันระดับสากลภายใต้สภาพความหลากหลายของสถาบันอุดมศึกษา (Diversity)

ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ (Efficiency)

- การจัดสรรทรัพยากรที่สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมาย
- การบริหารจัดการภายในสถาบันอุดมศึกษา ธรรมเนียมการบริการวิชาการ การบริหารบุคคล
- Return on Investment
- ต้นทุนและความสูญเปล่าทางการศึกษา

การตอบสนองต่อบริบทความเปลี่ยนแปลง (Relevancy)

- ปัญหาการว่างงานของบัณฑิต หรือการจ้างงานที่ต่ำกว่าระดับการทำงานที่ตรงตามสาขาวิชา (Employability)
- การตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาและองค์กรผู้ใช้บัณฑิต
- การแก้ไขปัญหาของประเทศ ความเหลื่อมล้ำทางสังคม MIT นโยบายเศรษฐกิจ และโครงสร้างพื้นฐาน การแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงของโลก

เป้าหมายของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3

สิ่งที่สังคมจะได้รับ (Deliverables)

- โอกาสในการเข้าถึงบริการและผลผลิตจากทุกพันธกิจของอุดมศึกษาอย่างมีคุณภาพและเสมอภาคเน้นทักษะการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองที่ไม่มุ่งใบปริญญาเปิดพื้นที่การเรียนรู้สู่สาธารณะ
- ทูทางสังคมที่สร้างให้เกิดผู้นำทางความคิดสู่การเปลี่ยนแปลงสังคมที่ดีขึ้นทรัพยากรมนุษย์คุณภาพสูงเพื่อนำการเปลี่ยนแปลง Social and Emotional Learning (SEL)

- องค์ความรู้และนวัตกรรมและการเสนอทางเลือกเพื่อการพัฒนาประเทศผลงานวิจัย องค์ความรู้ เครือข่ายการเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรม การสร้างผู้ประกอบการฐานเทคโนโลยี (Spin-off)

กรอบยุทธศาสตร์อุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี

1. Reorientation of Higher Education System

การกำหนด Core Competencies ของ ระบบ อุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาประเทศสู่อนาคต

- การสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ (5 Domains LO 3R X 8C)
- การพัฒนาและการรักษาอาจารย์ที่มีคุณภาพ เป็นนักการศึกษามีอาชีพ
- การสร้างสรรค์นวัตกรรม เทคโนโลยี และการวิจัย
- Digital Education • Education Links
- Industry Links • Global Benchmarking/Local Priority
- Assessment and Quality assurance • การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

2. Reprofilling of Higher Education Institutions

การปรับยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นจุดเด่นของแต่ละสถาบันเพื่อการพัฒนาประเทศ

- Self Improvement / Self Development Process
- การสนับสนุนเพื่อการพัฒนาที่มั่นคงและยั่งยืน
- การจัดกลุ่ม จัดประเภทตามอัตลักษณ์และระดับของพัฒนาการของสถาบัน

3. Restructuring of Higher Education System

การปรับโครงสร้างของระบบอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบอุดมศึกษา

- โครงสร้างการผลิตกำลังคนที่เหมาะสม สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
- โครงสร้างการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- โครงสร้างบุคลากร การสอน การวิจัย บริการวิชาการ
- โครงสร้างต้นทุน และความสูญเปล่าทางการศึกษา
- บทบาทของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนให้มีส่วนร่วมที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ

4. Reorganization of Higher Education System

การจัดองค์การใหม่ในระบบอุดมศึกษาเพื่อให้เกิดกลไกการกำหนดนโยบาย การสนับสนุน การติดตามตรวจสอบ ที่มีประสิทธิภาพ (Regulator and Providers) และตอบสนองความต้องการในการพัฒนาประเทศ

- กลไกการวางแผน และการจัดสรรทรัพยากร

- กลไกการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการวางแผนการประเมินผลและการประกันคุณภาพ
- ระบบการวิจัยนโยบายอุดมศึกษา
- ระบบการประเมินและการประกันคุณภาพ
- ระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา (Admission System)

(ที่มา : สำนักนโยบายและแผนการอุดมศึกษา,2560)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือ (ประจำปีงบประมาณ 2562)

“ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง”

ศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นวัตกรรมเกษตรและอาหาร
สุขภาพศูนย์กลางธุรกิจข้าว
ศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
การค้าบริการสีเขียวอิน โดจีน ประตูด่านภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง
และอาเซียน + 3

1. จำนวนคนจนลดลงและมีการกระจายรายได้ที่เหมาะสม เป้าหมาย

- 1) สัดส่วนคนจนภาคเหนือ
- 2) สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้

1.1 พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ยั่งยืนมีธุรกิจบริการต่อเนื่องบริการสุขภาพและการศึกษาที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มสูง

พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์

- พื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน เชียงใหม่ ลำพูน ลำปางแม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน
 - พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก
 - สุขโขทัย กำแพงเพชร
 - พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
 - เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน น่าน เพชรบูรณ์ อุทัยธานี
 - ยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ได้แก่ MICE ท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย
- ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ท่องเที่ยวแบบพักผ่อน
- จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน น่าน

1.2 พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตรสร้างมูลค่าเพิ่มภายใต้เกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์ควบคู่กับอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร ให้มีความหลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการตลาด

พัฒนาเกษตรอินทรีย์ โดยลดการใช้สารเคมี ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- ภาคเหนือตอนบน เป็นฐานผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์
- ภาคเหนือตอนล่าง เป็นฐานผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยในรูปแบบฟาร์มอัจฉริยะ
 - ส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่เพื่อรวมกลุ่มเกษตรกร
 - ยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูป โดยน่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ตลอดสายการผลิต สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ตอบสนองต่อตลาด

- เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน เป็นพื้นที่แปรรูปพืชผัก ผลไม้สมุนไพร
- พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ เป็นพื้นที่แปรรูปข้าว พืชไร่ พืชพลังงาน

2. เมืองศูนย์กลางของจังหวัดเป็นเมืองนำอยู่ของทุกกลุ่มในสังคมเพิ่มขึ้น

- 1) จำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัดที่ได้รับการพัฒนาเป็นเมืองนำอยู่
- 2) พัฒนาเมืองสำคัญ

พัฒนาเมืองศูนย์กลางการค้า การบริการธุรกิจสุขภาพ การศึกษา และธุรกิจด้านดิจิทัล

o ปรับปรุงโครงข่ายคมนาคมสายหลักสายรอง พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะหลายรูปแบบ แก้ปัญหาจราจรในเขตเมือง

o พัฒนาระบบ ICT เพื่อรองรับสังคมดิจิทัล

• เชียงใหม่ พิชญ โลก

พัฒนาพื้นที่รอบสถานีขนส่งระบบรางในเมืองที่มีศักยภาพที่สำคัญ

o ใช้แนวทางการจัดรูปที่ดิน

o ทำผังเมืองควบคู่กับการพัฒนาเมืองประหยัดพลังงาน

• เมืองนครสวรรค์ เมืองเชียงใหม่

พัฒนาศูนย์กลางการผลิตและธุรกิจด้านอาหารและสินค้าเพื่อสุขภาพ บริการการแพทย์และสุขภาพ การศึกษานานาชาติ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

o นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

• เชียงใหม่

3. การลงทุนใน SEZ เพิ่มขึ้น

- 1) มูลค่าการลงทุนของภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดน

พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจ เชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับเขตเศรษฐกิจพิเศษเมียวดี สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

o พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก

o ให้สิทธิประโยชน์ทั้งด้านภาษีและมิใช่ภาษีในระดับที่เหมาะสม

o เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ

• เขตเศรษฐกิจพิเศษตาก

พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจเชื่อมโยงการท่องเที่ยว การค้า และการลงทุนกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและจีนตอนใต้

o พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโครงข่ายคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

o อำนาจความสะดวกการลงทุนด้วยการให้สิทธิประโยชน์

o เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ

- เขตเศรษฐกิจพิเศษเชียงราย

4. พัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ

- 1) สักส่วนผู้สูงอายุที่สามารถพึ่งตนเอง
- 2) สักส่วนผู้สูงอายุเข้าสู่ระบบสวัสดิการ

4.1 พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ รองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของภาคเหนือที่เร็วกว่าระดับประเทศ 10 ปี

- ส่งเสริมการสร้างรายได้และการมีงานทำของผู้สูงอายุโดยดำเนินการในรูปแบบของกลุ่มอาชีพและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้ผู้สูงอายุมีรายได้และได้พัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างต่อเนื่อง สามารถพึ่งพาตนเองได้และมีคุณภาพชีวิตดี

พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

- แก้ไขปัญหาการขาดแคลนผู้ดูแลผู้สูงอายุ
- สนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดบริการด้านสวัสดิการให้กับผู้สูงอายุ อาทิ การจัดตั้งศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ
- สร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันครอบครัวและชุมชนเพื่อให้ชุมชนเข้ามามีบทบาทในการจัดสวัสดิการได้อย่างยั่งยืน และเป็นโครงข่ายการคุ้มครองทางสังคมให้กับผู้สูงอายุ

5. พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้คืนความอุดมสมบูรณ์สร้างความสมดุลแก่ระบบนิเวศ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5.1 ป่าต้นน้ำเพิ่มขึ้น

5.2 การกักเก็บน้ำ/แหล่งน้ำใหม่เพิ่มขึ้น

5.3 คุณภาพสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

1) จำนวนพื้นที่ป่าไม้ 2) สักส่วนพื้นที่ชลประทาน/พื้นที่รับประโยชน์ 3) คุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน จำนวนพื้นที่วิกฤติปัญหาหมอกควัน

พัฒนาพลังงานทดแทนโดยนำผลผลิตและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาเพิ่มมูลค่าและลดปัญหาสิ่งแวดล้อม

- นครสวรรค์ กำแพงเพชร

ฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าไม้ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ

o ส่งเสริมการปลูกป่า ฟื้นฟูป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรมเพื่อให้เป็นแหล่งดูดซับน้ำฝนและเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนในแต่ละลุ่มน้ำ

o ป้องกันและแก้ไขปัญหาการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่า

- พื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน โดยเฉพาะจังหวัดน่าน

บริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบในกลุ่มน้ำหลักของภาค

o ปรับปรุงระบบส่งน้ำให้เชื่อมโยงกับพื้นที่การเกษตรอย่างทั่วถึงจัดทำโครงการผันน้ำ ก่อสร้างอุโมงค์ส่งน้ำไปยังแหล่งน้ำที่มีปริมาณน้ำน้อยเพื่อเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุน

- o ก่อสร้างแหล่งกักเก็บน้ำให้เหมาะสมตามศักยภาพของพื้นที่พัฒนาแก้มลิงในพื้นที่นอกเขตชลประทานอย่างทั่วถึง

- กลุ่มน้ำปิง วัง ยม น่าน

พัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำขนาดใหญ่ที่สำคัญ

- บึงบอระเพ็ด นครสวรรค์ บึงสีไฟ พิจิตร กว๊านพะเยา พะเยา แก้ไขปัญหาหมอกควัน

o ปรับเปลี่ยนพืชเชิงเดี่ยวไปสู่วางเกษตร วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและระบบจัดการพื้นที่เกษตรที่เหมาะสม

o นำวัสดุทางการเกษตรไปใช้ประโยชน์เพื่อลดการเผา

- o ให้ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน และ อปท. ร่วมป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควัน

- ภาคเหนือตอนบน และ ตาก

สรุปสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 (พ.ศ. 2561 – 2564)

ตำแหน่งจุดยืนทางยุทธศาสตร์

1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

วิสัยทัศน์เป็นศูนย์กลางธุรกิจข้าว สินค้าเกษตรปลอดภัย การท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมล้ำค่าระดับประเทศ

พันธกิจ

1. ผลิตข้าวและสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย มีคุณภาพตามมาตรฐาน
2. ส่งเสริมการแปรรูปข้าวและสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีที่เหมาะสม
3. พัฒนาดาดและช่องทางการค้าข้าว และสินค้าเกษตรสู่ตลาดเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ
4. พัฒนาการท่องเที่ยวธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม เพื่อให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของชาวไทยและชาวต่างประเทศ

เป้าประสงค์

1. ผลผลิตข้าวและสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย มีคุณภาพตามมาตรฐาน
2. ผลผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวและสินค้าเกษตรที่เกิดจากการใช้นวัตกรรม ผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่ม
3. ธุรกิจข้าวและสินค้าเกษตรปลอดภัยมีช่องทางและการตลาดเพิ่มขึ้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นที่รู้จักและยอมรับของนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน กระบวนการผลิตข้าว และสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

1. ผลผลิตต่อไร่ของสินค้าเกษตรปลอดภัยที่เพิ่มขึ้น
2. ร้อยละของศูนย์ข้าวชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย
3. จำนวนผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาแหล่งน้ำและระบบบริหารจัดการน้ำ เพื่อสนับสนุนการผลิตด้านการเกษตร
- 1.2 พัฒนากระบวนการผลิตข้าวและสินค้าเกษตรปลอดภัยตามความเหมาะสมของพื้นที่
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตข้าว และสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยตามมาตรฐาน GAP เพื่อมุ่งสู่เกษตรอินทรีย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. ส่งเสริมการแปรรูป การตลาด และการกระจายสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้มาตรฐาน
2. ร้อยละมูลค่าข้าวและสินค้าเกษตรปลอดภัยที่เพิ่มขึ้น
3. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าว และสินค้าเกษตรปลอดภัยที่เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริม / พัฒนาการแปรรูปข้าว/สินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน
- 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้นวัตกรรมและพัฒนาเพื่อแปรรูปข้าวและสินค้าเกษตรไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง
- 2.3 เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการค้าของกลุ่มจังหวัด
- 2.4 พัฒนาสถานประกอบการแปรรูปข้าวและสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล
- 2.5 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคมนาคมขนส่ง และระบบโลจิสติกส์ รองรับการค้า การลงทุน การเกษตร และการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวตามมาตรฐานเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
2. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานที่เพิ่มขึ้น
3. ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวตามมาตรฐานการท่องเที่ยว
- 1.2 พัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวให้ได้ระดับมาตรฐาน
- 1.3 พัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว

(ที่มา : สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2, 2561-2564)

สรุปสาระสำคัญแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ (พ.ศ.2561 – 2564)

วิสัยทัศน์

จังหวัดนครสวรรค์เป็นศูนย์กลางด้านเกษตรและอุตสาหกรรม เมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ ตั้งคมมีความเข้มแข็ง และสิ่งแวดล้อมที่ดี ภายในปี พ.ศ. 2564

พันธกิจ

1. พัฒนาศักยภาพความเป็นศูนย์กลางทางด้านเกษตรอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ
2. พัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ
3. พัฒนาทุนมนุษย์ให้ตอบสนองต่อการพัฒนาในทุกมิติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจเพียง
4. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ร่วม

1. เป็นศูนย์กลางด้านการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอุตสาหกรรมฐานชีวภาพ
2. ประเพณี วัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และธรรมชาติมีศักยภาพในการแข่งขัน
3. ทุนมนุษย์มีศักยภาพในการพัฒนาทุกมิติ
4. มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์และสิ่งแวดล้อมที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่ออุตสาหกรรมและการแปรรูป

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการผลิตทางการเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. ส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอุตสาหกรรมฐานชีวภาพ
3. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/SME
4. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและแหล่งน้ำสำหรับรองรับ การผลิตสินค้าเกษตรเพื่ออุตสาหกรรมและการแปรรูป

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ

กลยุทธ์

1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติที่มีคุณภาพ
2. ส่งเสริมกิจกรรมตามปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีและงานประเพณีสำคัญของจังหวัด

3. ส่งเสริมด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์และการบริการ การท่องเที่ยว
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์และเสริมสร้างสังคมเข้มแข็ง

กลยุทธ์

1. บูรณาการความร่วมมือการพัฒนาขีดความสามารถของประชาชน
2. น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเกษตรทฤษฎีใหม่และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริมาขยายผลในการพัฒนาจังหวัด
3. ขยายการให้บริการภาครัฐในด้านการศึกษา การสาธารณสุขและสวัสดิการที่คุณภาพให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย
4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการป้องกันและดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด และสร้างเสริมกระบวนการยุติธรรมทางเลือกโดยชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน
3. ส่งเสริมและพัฒนากการลดปริมาณขยะและกำจัดขยะชุมชนให้ถูกหลักวิชาการ
4. พัฒนาระบบจัดการเพื่อรับมือกับภัยพิบัติ

(ที่มา : กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด)

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ฉบับที่ 4

(พ.ศ.2561-2565)

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

สถาบันที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีความรู้และมีคุณธรรม โดยสามารถนำความรู้ และคุณธรรมไปใช้ให้เป็นประโยชน์ในทางปฏิบัติเพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น

เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยของคณภูมิภาคเพื่อสร้างคนระดับสากล

คุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

บัณฑิตมีความรู้ มีคุณธรรม เป็นนักปฏิบัติ และบูรณาการองค์ความรู้สู่ศาสตร์สมัยใหม่

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในเขตภาคเหนือตอนล่าง ที่พัฒนากำลังคนทุกระดับให้มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรมสามารถปฏิบัติงานได้จริง
2. สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีระดับคุณภาพสูง สามารถนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนและสังคม
3. บริการวิชาการทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม อย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริม สนับสนุน อนุรักษ์ เผยแพร่ และธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ มีศักยภาพในการแข่งขัน และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ เป็นที่พอใจของสถานประกอบการ หรือประกอบอาชีพอิสระ
2. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพระดับสูง สามารถนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนและสังคมได้เป็นอย่างดี
3. มีงานบริการวิชาการทั้งแบบให้เปล่าและหารายได้เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม อย่างยั่งยืน
4. นักศึกษา และบุคลากรมีความเข้าใจในการอนุรักษ์ เผยแพร่ และธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยรวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีศักยภาพในการแข่งขัน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีคุณธรรมสามารถปฏิบัติงานได้จริง และเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
2. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีคุณภาพระดับสูงขึ้น และสามารถนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชน
3. และสังคม
4. พัฒนางานบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม อย่างยั่งยืน
5. ส่งเสริมและสนับสนุน อนุรักษ์ เผยแพร่ และธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยรวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่น
6. สร้างความเข้มแข็งให้มหาวิทยาลัยสามารถพึ่งตนเองได้ มีศักยภาพในการแข่งขัน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีคุณธรรมสามารถปฏิบัติงานได้จริง และเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

เป้าประสงค์ที่บัณฑิตเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ เป็นที่พอใจของสถานประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	61	62	63	64	65			61	62	63	64	65
1. ร้อยละของบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ เป็นที่พอใจของสถานประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	80	85	90	95	95	1. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย มีคุณภาพ ผู้เรียนสามารถปฏิบัติงานได้จริง	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการปรับปรุงให้ทันสมัย	100	100	100	100	100
						2. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ทางวิชาชีพ และมีเทคนิคการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	ร้อยละของอาจารย์ที่มีความรู้เชิงวิชาชีพและมีเทคนิคการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	80	85	90	95	100
						3. จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้เพียงพอและเหมาะสม	จำนวนหลักสูตรที่มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสม	8	9	10	13	13
						4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา ภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	5	7	9	11	13
						5. พัฒนาความเข้มแข็งด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษและ IT ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	80	85	90	95	95

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	61	62	63	64	65			61	62	63	64	65
						6. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะเป็นไปตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	80	85	90	95	95
2. ร้อยละของงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติที่มีระดับคุณภาพสูง	85	85	90	90	95	1. พัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถเขียนบทความวิจัยที่มีสาระและนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่สามารถพัฒนาตนเองในการทำงานวิจัยได้เพิ่มขึ้น	75	75	80	80	85
						2. พัฒนาทักษะนักศึกษาให้สามารถเขียนบทความวิจัยเป็นภาษาอังกฤษเพื่อนำไปตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ	ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ	60	65	70	80	85

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีคุณภาพระดับสูงขึ้นไป และสามารถนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนและสังคม
 เป้าประสงค์ที่ 2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพระดับสูง สามารถนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนและสังคมได้เป็นอย่างดี

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย									
	61	62	63	64	65			61	62	63	64	65					
ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับสูงสามารถนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนและสังคมได้เป็นอย่างดี (Impact 0.4 ขึ้นไป)	40	50	60	60	60	1. พัฒนาอาจารย์นักวิจัยให้มีความรู้ การจัดทำโครงการวิจัยที่มีแหล่งทุน จากหน่วยงานภายนอก และมี Impact สูง	ร้อยละของอาจารย์ นักวิจัยที่ได้รับแหล่ง ทุนจากหน่วยงาน ภายนอก	40	50	60	70	80					
						2. สร้างเครือข่ายดำเนินงานวิจัยกับ สถาบันการศึกษา ภาครัฐ เอกชน ทั้ง ในประเทศหรือต่างประเทศ	จำนวนเครือข่าย งานวิจัยของ สถาบันการศึกษา ภาครัฐ เอกชน ทั้งใน ประเทศหรือ ต่างประเทศ						3	4	5	6	7
						3. พัฒนาความรู้การสร้างโจทย์วิจัย จากสถานการณ์จริง (ชุมชน สังคม ท้องถิ่น) มาพัฒนางานวิจัยเพื่อใช้ ประโยชน์	ร้อยละงานวิจัยที่ มาจากสถานการณ์จริงที่ นำมาใช้ประโยชน์ และตีพิมพ์เผยแพร่										

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่3 พัฒนางานบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่3มีงานบริการวิชาการทั้งแบบให้เปล่าและหารายได้เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	61	62	63	64	65			61	62	63	64	65
1. จำนวนชุมชนที่เข้มแข็งจากการบริการวิชาการที่ใช้งบประมาณจากมหาวิทยาลัย	1	2	2	2	2	1. พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการ โดยผู้รับบริการมีส่วนร่วมและตอบ โจทย์ผู้รับบริการอย่างแท้จริง	ร้อยละของหลักสูตร บริการวิชาการที่มี การบูรณาการร่วมกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย กับผู้รับบริการ	80	85	90	95	100
2. จำนวนรายได้ที่ได้จากการบริการ วิชาการที่ให้บริการจากหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน	1 ล้านบาท	1.5 ล้านบาท	2 ล้านบาท	3 ล้านบาท	5 ล้านบาท			70	75	80	85	90
3. จำนวนโครงการพัฒนาหลักสูตร ระยะสั้นที่มีความจำเป็นกับการพัฒนา วิชาชีพ (หลักสูตรไม่ต่ำกว่า 45 ชม.)	3	6	9	12	15	2. พัฒนาระบบการให้บริการ วิชาการ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และปฏิบัติได้จริง	1. ร้อยละของ หลักสูตรที่ผู้เรียน สามารถปฏิบัติได้ตาม เป้าหมายร้อยละ 80	80	85	90	95	95
							2. ร้อยละของแต่ละ หลักสูตรมีการ ประเมินความสำเร็จ และพัฒนา ผู้รับบริการอย่าง ต่อเนื่องและยั่งยืน	80	85	90	95	95

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุน อนุรักษ์ เผยแพร่ และธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยรวมทั้งวัฒนธรรมท้องถิ่น
 เป้าประสงค์ที่ 4 นักศึกษา และบุคลากรมีความเข้าใจในการอนุรักษ์ เผยแพร่ และธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยรวมทั้งวัฒนธรรมท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	61	62	63	64	65			61	62	63	64	65
ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในการอนุรักษ์ เผยแพร่ และธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยรวมทั้งวัฒนธรรมท้องถิ่น	80	80	85	85	90	1. พัฒนากิจกรรมนักศึกษาด้านการอนุรักษ์ เผยแพร่ และธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมท้องถิ่น	ร้อยละของกิจกรรมนักศึกษาที่สร้างความเข้าใจให้บุคลากรและนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น	80	80	85	90	95
						2. จัดกิจกรรมด้านวงดนตรีลูกทุ่งเพื่อเผยแพร่ สร้างคุณค่า และให้ผู้รับบริการเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย	ร้อยละของผู้เกี่ยวข้องที่มีความพึงพอใจและเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย	80	80	85	90	95
						3. บูรณาการการเรียนการสอนกับศิลปวัฒนธรรมไทย	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับศิลปวัฒนธรรมไทย	100	100	100	100	100

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเข้มแข็งให้มหาวิทยาลัยสามารถพึ่งตนเองได้ มีศักยภาพในการแข่งขัน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
 เป้าประสงค์ที่รวมมหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีศักยภาพในการแข่งขัน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	61	62	63	64	65			61	62	63	64	65
ร้อยละความสำเร็จของตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ประจำปี	80	80	85	90	90	1. พัฒนาแผนกลยุทธ์โดยบุคลากรมีส่วนร่วมและจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่สมบูรณ์	ร้อยละของหน่วยงานที่มีการพัฒนาผลการดำเนินงานตามแผน	100	100	100	100	100
						2. พัฒนาระบบการบริหารต้นทุนต่อหน่วยของหลักสูตร การวิเคราะห์ความคุ้มค่า และโอกาสในการแข่งขัน	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการวิเคราะห์ความคุ้มค่าโอกาสในการแข่งขันและนำไปพัฒนา	80	85	90	95	95
						3. มีการประเมินด้านธรรมาภิบาลของผู้บริหารทุกระดับ	ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านการประเมินธรรมาภิบาล	100	100	100	100	100
						4. พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง	ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านการประเมินความเสี่ยงตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด	75	75	75	100	100

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	61	62	63	64	65			61	62	63	64	65
						5. พัฒนาการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และมีผลการดำเนินงานที่ชัดเจน	ร้อยละขององค์ความรู้ที่เกิดจากการพัฒนาของหน่วยงาน (12 หน่วยงาน)	50	70	80	90	100
						6. พัฒนาแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (ID Plan) และสามารถนำไปสู่การดำเนินงานจริง	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผน	50	60	70	80	90
						7. บริหารบุคลากรให้ปฏิบัติงานในองค์กรอย่างมีความสุข	ระดับค่าเฉลี่ยความสุขของบุคลากร	3.51	3.80	4.00	4.20	4.50
						8. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว	2	3	4	5	5
						9. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ	ระดับของผลการประเมินคุณภาพภายในโดยเฉลี่ยของหน่วยงานภายในของสถานศึกษา	3.51	3.60	3.80	4.00	4.20
						10. พัฒนาความเป็นนานาชาติในการจัดการศึกษา	จำนวนกิจกรรมที่เชื่อมโยงความเป็นนานาชาติ	3	4	5	6	7

มหาวิทยาลัยสีเขียว ภูมิทัศน์ ความปลอดภัย สารเสพติดอบายมุข

สรุปตารางแสดงจำนวนประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1	2	8	8
2	1	3	3
3	3	2	3
4	1	3	3
5	1	10	10
รวม	8	26	27

แผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีคุณธรรมสามารถปฏิบัติงานได้จริง และเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ เป็นที่พอใจของสถานประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
1.ร้อยละของบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ เป็นที่พอใจของสถานประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	80	1.พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย มีคุณภาพ ผู้เรียนสามารถปฏิบัติงานได้จริง	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการปรับปรุงให้ทันสมัย	100	สำนักส่งเสริมวิชาการ กิจกรรมปรับปรุงและพัฒนากระบวนการ การจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัย มีคุณภาพ ตามหลักสูตรปรับปรุง 2561(ขับเคลื่อนการดำเนินงาน โดยคณะวิชา)
					ศูนย์สหกิจศึกษา กิจกรรมนิเทศงานสหกิจศึกษา
					โครงการ : สัมมนาทางวิชาการและแสดงผลงานสหกิจศึกษา (แสดงผลงานสหกิจศึกษาและประกวดผลงานสหกิจศึกษา)
					คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร ตามมาตรฐาน TQF

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
					คณะบริหารและการจัดการ กิจกรรมทบทวนหลักสูตร
					คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงการเสริมสร้างทักษะภาคปฏิบัติตาม มาตรฐานบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี
		2. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ทางวิชาชีพ และมีเทคนิคการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็น สำคัญ	ร้อยละของอาจารย์ที่มีความรู้ เชิงวิชาชีพและมีเทคนิคการ สอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	80	สำนักส่งเสริมวิชาการ โครงการพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัย เจ้าพระยาประจำปีการศึกษา 2561 -พัฒนาทักษะวิทยากร/วิชาชีพและเทคนิคการ สอน -พัฒนาคุณวุฒิ -พัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ
					ศูนย์สหกิจศึกษา โครงการสร้างเสริมทักษะและการพัฒนา หลักสูตรการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับ การทำงาน (Work - integrated learning :WiL)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
					<p>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โครงการพัฒนาอาจารย์มืออาชีพ “ด้านเทคนิคการสอนและการประเมินผล”</p> <p>โครงการพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัย เจ้าพระยา ประจำปีการศึกษา 2561</p> <p>โครงการสร้างเสริมทักษะและแผนการพัฒนา หลักสูตรการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับ การทำงาน</p> <p>คณะบริหารและการจัดการ กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ด้านการบูรณา การการเรียนกับการทำงานในสถาน ประกอบการ</p> <p>กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาอาจารย์เฉพาะด้านที่ เกี่ยวกับวิชาชีพที่เกี่ยวกับการสอน</p> <p>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสาย สนับสนุนให้ก้าวหน้าในเส้นทางวิชาชีพ</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
		3. จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้เพียงพอและเหมาะสม	จำนวนหลักสูตรที่มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสม	8	<p>สำนักส่งเสริมวิชาการ โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ประจำปีการศึกษา 2561</p> <p>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กิจกรรมจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>คณะบริหารและการจัดการ กิจกรรมการสอบการวัด และการประเมินผล กิจกรรมจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนเพื่อการเรียนรู้คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน</p> <p>ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ โครงการปรับปรุงและบำรุงรักษาเครื่องโปรเจคเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงอื่นๆสำหรับการเรียนการสอน</p> <p>โครงการจัดหาและบำรุงรักษาอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
					<p>โครงการต่อสัญญาการให้บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตจากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต(ISP)</p> <p>โครงการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการอินเทอร์เน็ตและอินเทอร์เน็ตไร้สาย</p> <p><u>กิจกรรมย่อยที่1</u></p> <p>การบำรุงรักษาระบบ โครงสร้างพื้นฐานระบบ Server อุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์อุปกรณ์เครือข่ายไร้สาย</p> <p>อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยในระบบเครือข่าย และซอฟต์แวร์ที่ใช้ให้มีประสิทธิภาพ(โดยผู้รับเหมาหรือบริษัทภายนอก)</p> <p><u>กิจกรรมย่อยที่2</u></p> <p>การบำรุงรักษาระบบ โครงสร้างพื้นฐานระบบ Server อุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์อุปกรณ์เครือข่ายไร้สาย</p> <p>ติดตั้งเพิ่มเติมหรือแก้ไขปัญหาตามกรณีเร่งด่วน</p> <p><u>กิจกรรมย่อยที่3</u></p> <p>จัดหาอุปกรณ์Firewall และซอฟต์แวร์ Monitoring ด้านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของ</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
					มหาวิทยาลัยให้มีเสถียรภาพ และมีความปลอดภัย
		4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ กับสถาบันการศึกษา ภาครัฐ เอกชน ทั้งใน และต่างประเทศ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ทางวิชาการ	5 (KPI ร่วม กับสหกิจ)	สำนักส่งเสริมวิชาการ โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับ สถาบันการศึกษา ภาครัฐ เอกชน ทั้งในและ ต่างประเทศ ประจำปีการศึกษา 2561
		5. พัฒนาความเข้มแข็งด้านภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละนักศึกษาที่สอบผ่าน มาตรฐานภาษาอังกฤษ และ IT ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	80	ศูนย์สหกิจศึกษา โครงการสร้างความร่วมมือทางดำเนินงานสหกิจศึกษา
					คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและ ภาษาอังกฤษ
					คณะบริหารและการจัดการ กิจกรรมพัฒนานักศึกษาในศตวรรษที่ 21 คณะ บริหารและการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2561
					กิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยีและ ภาษาอังกฤษ
					คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงการรู้-รักเทคโนโลยีสารสนเทศและ ภาษาอังกฤษ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
		6. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะเป็นไปตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	80	<p>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ปีการศึกษา 2561</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมการแต่งกายดี ● กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพ ● กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ● กิจกรรมWILLรายวิชา <p>โครงการปัจฉิมนิเทศบัณฑิต ปีการศึกษา2561</p> <p>โครงการส่งเสริมคุณลักษณะความเป็นผู้บริหารมืออาชีพ</p> <p>โครงการเสริมสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของความเป็นครู</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมเตรียมความพร้อม - กิจกรรมค่ายคุณธรรม - กิจกรรมพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 <p>โครงการพัฒนาประสบการณ์นักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา จากแหล่งฝึกประสบการณ์จริง</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
					<p>กิจกรรมการสอบ การวัด และการประเมินผล</p> <p>กิจกรรมนิเทศงานสหกิจศึกษา</p> <p>กิจกรรมการสอบเฉพาะสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>-การสอบประมวลความรู้และการสอบวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์</p> <p>กิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์</p> <p>สำนักพัฒนานักศึกษา</p> <p>โครงการพัฒนาจริยธรรม คุณธรรม และการปฏิบัติตัวของนักศึกษา</p> <p>โครงการเลือกตั้งสโมสรนักศึกษา</p> <p>โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
					<p>โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการผู้นำกิจกรรมนักศึกษา</p> <p>โครงการลูกเจ้าพระยาน้อมบูชาพระคุณครู ประจำปีการศึกษา 2561</p> <p>โครงการวันเฉลิมพระชนมพรรษารัชกาลที่ 10</p> <p>โครงการ 12 สิงหาคมหาราชนิ ประจำปีการศึกษา 2561</p> <p>โครงการมหกรรมกีฬาลูกเจ้าพระยาต้านภัยยาเสพติด ครั้งที่ 19 "CHAOPRAYA GAMES 2018" TO BE NUMBER ONE และการประกวด กุณบุตร-กุลธิดา 2018</p> <p>โครงการใครคิดขายกมือขึ้น</p> <p>โครงการประกวดการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ระดับภาคเหนือ)(รอบลงพื้นที่)</p> <p>โครงการประกวดการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (ระดับประเทศ)</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
					<p>คณะบริหารและการจัดการ</p> <p>กิจกรรมพัฒนาการเรียนการสอนในรูปแบบ WIL</p> <p>โครงการเสริมสร้างประสบการณ์การบูรณาการกับรายวิชาคณะบริหารและการจัดการ</p> <p>กิจกรรมพัฒนาทักษะมาตรฐานรายชั้นปี</p> <p>โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่/บริษัทจำลอง</p> <p>โครงการพัฒนานักศึกษาตามกรอบมาตรฐาน TQF</p> <p>โครงการสานสัมพันธ์น้องพี่</p> <p>กิจกรรมพัฒนาศักยภาพจามบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
					<p>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงการพัฒนานักศึกษาที่ส่งเสริมคุณลักษณะ บัณฑิตตามตราฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบ คุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ</p> <p>โครงการเข้าใจ ก้าวทัน นวัตกรรมยุค Thailand 4.0</p> <p>ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ โครงการส่งเสริมให้ความรู้ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศที่ทันสมัย</p> <p><u>กิจกรรมย่อยที่ 1</u> โครงการพัฒนาและทดสอบมาตรฐาน ภาษาอังกฤษ (CPU-Exam)</p> <p><u>กิจกรรมย่อยที่ 2</u> โครงการอบรมเสริมทักษะทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ (CPU-IT)</p> <p><u>กิจกรรมย่อยที่ 3</u> จัดอบรมให้ความรู้หรือส่งเสริมให้บุคลากร หรือนักศึกษาหรือผู้สนใจได้ความรู้เกี่ยวกับ เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
2. ร้อยละของงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติที่มีระดับคุณภาพสูง	85	1. พัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถเขียนบทความวิจัยที่มีสาระและนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่สามารถพัฒนาตนเองในการทำงานวิจัยได้เพิ่มขึ้น	75	<u>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</u> กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัยและการเสริมสร้างนวัตกรรม <u>คณะบริหารและการจัดการ</u> กิจกรรมพัฒนาความรู้กำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยและทักษะการเขียนบทความวิจัยเพื่อการเผยแพร่ระดับนานาชาติ
		2. พัฒนาทักษะนักศึกษาให้สามารถเขียนบทความวิจัยเป็นภาษาอังกฤษเพื่อนำไปตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ	ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ	60	<u>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</u> กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพการเขียนบทความวิจัยสำหรับนักศึกษา <u>คณะบริหารและการจัดการ</u> กิจกรรมเทคนิคเขียนบทความวิจัยเพื่อนำเสนอในเวทีนานาชาติ กิจกรรมการจัดสอบวัดคุณสมบัติและคุณผู้นิพนธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีคุณภาพระดับสูงขึ้นไป และสามารถนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนและสังคม
เป้าประสงค์ที่ 2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพระดับสูง สามารถนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนและสังคมได้เป็นอย่างดี

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับสูงสามารถนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนและสังคมได้เป็นอย่างดี (Impact 0.4 ขึ้นไป)	40	1. พัฒนาอาจารย์นักวิจัยให้มีความรู้การจัดทำโครงการวิจัยที่มีแหล่งทุนจากหน่วยงานภายนอก และมี Impact สูง	ร้อยละของอาจารย์นักวิจัยที่ได้รับแหล่งทุนจากหน่วยงานภายนอก	40	<p>สำนักวิจัย โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อให้นักวิจัยหาแหล่งทุนจากภายนอก</p> <p>โครงการส่งเสริมยกย่องและเชิดชูนักวิจัยดีเด่น</p> <p>คณะบริหารและการจัดการ กิจกรรมพัฒนาทักษะการเขียน โครงร่างวิจัยเพื่อขอทุนภายนอกร่วมกับสำนักวิจัย (คณะกรรมการ)</p> <p>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กิจกรรมพัฒนาและสนับสนุนอาจารย์ด้านงานวิจัย งามสร้างสรรค์และวิชาการ</p> <p>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมประชุมสัมมนาเพื่อพัฒนาหัวข้องานวิจัยหรือสร้างสรรค์เพื่อท้องถิ่น</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
		2. สร้างเครือข่ายด้านงานวิจัยกับสถาบันการศึกษา ภาครัฐ เอกชน ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	จำนวนเครือข่ายงานวิจัยของสถาบันการศึกษา ภาครัฐ เอกชน ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	3	<p>สำนักวิจัย จัดหาเครือข่ายด้านวิจัย ในส่วนของการสร้างงานวิจัยทั้งภายในประเทศหรือต่างประเทศ</p> <p>โครงการจัดประชุมวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>คณะบริหารและการจัดการ กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะอาจารย์การพัฒนางานวิจัยและตีพิมพ์เผยแพร่</p> <p>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรม</p> <p>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัย</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
		3. พัฒนาความรู้การสร้าง โจทย์วิจัยจาก สถานการณ์จริง (ชุมชน สังคม ท้องถิ่น) มา พัฒนางานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์	ร้อยละงานวิจัยที่มาจาก สถานการณ์จริงที่นำมาใช้ ประโยชน์และตีพิมพ์เผยแพร่	50	<p>สำนักวิจัย จัดกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการ พัฒนางานวิจัยที่ใช้ชุมชนเป็นฐานและพัฒนา องค์ความรู้วิจัยไปพัฒนาชุมชน</p> <p>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย ในการทำวิจัยหัวข้อ "หลักการ วิธีการพัฒนา โจทย์วิจัยเพื่อแก้ปัญหา พัฒนาชุมชนและสังคม โดยใช้พื้นที่จริงเป็นฐาน"</p> <p>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงการส่งเสริมการผลิตหัวข้องานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ การเข้าร่วมประชุมสัมมนาด้าน งานวิจัยและงานวิชาการ</p> <p>คณะบริหารและการจัดการ โครงการพัฒนางานวิจัยจาก โจทย์วิจัยในชุมชน และสังคมคณะบริหารและการจัดการ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 3 มีงานบริการวิชาการทั้งแบบให้เปล่าและหารายได้เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
1. จำนวนชุมชนที่เข้มแข็งจากการบริการวิชาการที่ใช้งบประมาณจากมหาวิทยาลัย	1	1. พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการ โดยผู้รับบริการมีส่วนร่วมและตอบโจทย์ผู้รับบริการอย่างแท้จริง	ร้อยละของหลักสูตรบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับผู้รับบริการ	80	สำนักบริการวิชาการ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรระยะสั้นตามความต้องการของสังคม โครงการบริการวิชาการชุมชนหนองโพ
2. จำนวนรายได้ที่ได้จากการบริการวิชาการที่ให้บริการหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน	1 ล้านบาท				คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โครงการเสริมสร้างชุมชนรักษ์สิ่งแวดล้อม โครงการบริการวิชาการ “อบรมการทำวิจัยแบบ R2R สำหรับครูและผู้บริหาร”(120 คน) โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านทักษะและด้านคุณธรรมจริยธรรม โรงเรียนวัดบึงน้ำใส โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านทักษะและด้านคุณธรรมจริยธรรม โรงเรียนวัดหัวจิว

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
					<p>โครงการปลูกฝังจิตสำนึกยึดมั่นในความสุจริตต่อต้านคอร์ปชั่น และส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม (โตไปไม่โกง)</p> <p>โครงการพัฒนาสมรรถนะการสอนภาษาอังกฤษของครูระดับประถมศึกษาเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาอังกฤษ โดยใช้ชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ กรณี: โรงเรียนสรรค์ประชากร จ. นครสวรรค์</p> <p>โครงการบริการวิชาการและพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น</p> <p>โครงการติดตามผลการดำเนินงาน</p> <p>โครงการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน Active Learning (โรงเรียนวัดท่าทอง)</p> <p>คณะบริหารและการจัดการ</p> <p>โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชนคณะกรรมการ</p> <p>โครงการพัฒนาหลักสูตรเชิงพาณิชย์เพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน</p>

		กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
3. จำนวนโครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่มีความจำเป็นกับการพัฒนาวิชาชีพ (หลักสูตรไม่ต่ำกว่า 45 ชม.)	3	2. พัฒนาระบบการให้บริการวิชาการ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและปฏิบัติได้จริง	1. ร้อยละของหลักสูตรที่ผู้เรียนสามารถปฏิบัติได้ตามเป้าหมายร้อยละ 80	70	<u>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</u> โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเรื่อง “การเมือง การปกครอง เชิงบูรณาการ”
			2. ร้อยละของแต่ละหลักสูตร มีการประเมินความสำเร็จและพัฒนาผู้รับบริการอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	80	<u>คณะบริหารและการจัดการ</u> โครงการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ
					<u>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</u> โครงการบริการวิชาการเชิงรุก
					โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่มีความจำเป็นกับการพัฒนาวิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุน อนุรักษ์ เผยแพร่ และธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยรวมทั้งวัฒนธรรมท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 4 นักศึกษา และบุคลากรมีความเข้าใจในการอนุรักษ์ เผยแพร่ และธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยรวมทั้งวัฒนธรรมท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในการอนุรักษ์ เผยแพร่ และธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยรวมทั้งวัฒนธรรมท้องถิ่น	80	1. พัฒนากิจกรรมนักศึกษาด้านการอนุรักษ์ เผยแพร่ และธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมท้องถิ่น	ร้อยละของกิจกรรมนักศึกษาที่สร้างความเข้าใจให้บุคลากรและนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น	80	<p>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>โครงการสืบสาน อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมทำบุญแห่เทียนพรรษา - กิจกรรมแหล่งเรียนรู้เชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น <p>กิจกรรมส่งเสริมด้านการอนุรักษ์ เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>โครงการวิริยาลัย-เจ้าพระยามหาสงครามต์</p> <p>12 สิงหาคม ทหาราชินี</p> <p>28กรกฎาคมวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ</p> <p>คณะบริหารและการจัดการ</p> <p>โครงการคณะบริหารบริหารการสืบสาน วัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น (คณะกรรมการ)</p> <p>กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
					<u>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</u> โครงการการสืบสานวัฒนธรรมไทย ร่วมใจจิตอาสา
		2. จัดกิจกรรมด้านวงดนตรีลูกทุ่งเพื่อเผยแพร่ สร้างคุณค่า และให้ผู้รับบริการเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย	ร้อยละของผู้เกี่ยวข้องมีความพึงพอใจและเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย	80	<u>ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม</u> โครงการวงดนตรีลูกทุ่งสู่ชุมชน
		3. บูรณาการการเรียนการสอนกับศิลปวัฒนธรรมไทย	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับศิลปวัฒนธรรมไทย	100	<u>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</u> โครงการ”ประชุมปฏิบัติการสร้างเนื้อหาศิลปะและวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนประเด็น”ศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม มรดกและภูมิปัญญาไทย” <u>ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม</u> โครงการสนับสนุนส่งเสริมให้มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน <u>คณะบริหารและการจัดการ</u> กิจกรรมบูรณาการเรียนการสอนกับศิลปวัฒนธรรมไทย <u>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</u> โครงการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยกับการเรียนการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความความเข้มแข็งให้มหาวิทยาลัยสามารถพึ่งตนเองได้ มีศักยภาพในการแข่งขัน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีศักยภาพในการแข่งขัน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
ร้อยละของความสำเร็จของตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ประจำปี	80	1. พัฒนาแผนกลยุทธ์โดยบุคลากรมีส่วนร่วมและจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่สมบูรณ์	ร้อยละของหน่วยงานมีการพัฒนาผลการดำเนินงานตามแผน	100	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กิจกรรมประชุมทบทวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ระดับคณะ
					คณะบริหารและการจัดการ กิจกรรมการประชุมทบทวน และกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์คณะบริหารและการจัดการ
					คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมจัดทำบแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
					สำนักแผนและพัฒนา โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
		2. พัฒนาระบบการบริหารต้นทุนต่อหน่วย ของหลักสูตร การวิเคราะห์ความคุ้มค่า และ โอกาสในการแข่งขัน	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการ วิเคราะห์ความคุ้มค่าโอกาส ในการแข่งขันและนำไป พัฒนา	80	<p>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ความ คุ้มค่าโอกาสในการแข่งขันและนำไปพัฒนา</p> <p>สำนักการเงินการคลัง โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารต้นทุน ต่อหน่วยของหลักสูตร การวิเคราะห์ ความ คุ้มค่า และ โอกาสในการแข่งขัน</p> <p>คณะบริหารและการจัดการ กิจกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะ บริหารและการจัดการ</p> <p>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมติดตามและประเมินผลการบริหาร ต้นทุนต่อหน่วยของหลักสูตร</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
		3. มีการประเมินด้านธรรมาภิบาลของผู้บริหารทุกระดับ	ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านการประเมินธรรมาภิบาล	100	<p>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กิจกรรมการประชุมสัมมนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>สำนักอธิการบดี โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และตัวชี้วัดความสำเร็จ</p> <p>คณะบริหารและการจัดการ กิจกรรมประเมินธรรมาภิบาลคณะบริหารและการจัดการ (คณะ)</p> <p>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมการประเมินภาวะผู้นำและการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) ของผู้บริหาร</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
		4. พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีการปฏิบัติงานจริงในพื้นที่	ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านการประเมินความเสี่ยงตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด	75	<p>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กิจกรรมการประชุมปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์ความเชื่อมโยงความเสี่ยงสู่การปฏิบัติ</p> <p>สำนักอธิการบดี โครงการขับเคลื่อนแผนบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ประจำปีการศึกษา 2561</p> <p>คณะบริหารและการจัดการ โครงการบริหารความเสี่ยงคณะบริหารและการจัดการ (กรรมการคณะ)</p> <p>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการประเมินและติดตาม</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
		5. พัฒนาการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และมีผลการดำเนินงานที่ชัดเจน	ร้อยละขององค์ความรู้ที่เกิดจากการพัฒนาของหน่วยงาน (12 หน่วยงาน)	50	<p>สำนักส่งเสริมวิชาการ กิจกรรมการพัฒนาการดำเนินงาน ด้านการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ปีการศึกษา 2561</p> <p>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กิจกรรม Morning Talk “การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติที่ดี”</p> <p>คณะบริหารและการจัดการ กิจกรรมการจัดการความรู้คณะบริหารและการจัดการ</p> <p>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และการติดตามประเมินผล</p>
		6. พัฒนาแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (ID Plan) และสามารถนำไปสู่การดำเนินงานจริง	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาตามแผน	50	<p>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กิจกรรมการติดตามสอนการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล</p> <p>คณะบริหารและการจัดการ กิจกรรมพัฒนาบุคลากรคณะบริหารและการจัดการ</p> <p>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงการพัฒนาบุคลากรสู่การปฏิบัติงาน</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
		7. บริหารบุคลากรให้ปฏิบัติงานในองค์กรอย่างมีความสุข	ระดับค่าเฉลี่ยความสุขของบุคลากร	3.51	<u>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</u> กิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานสำหรับบุคลากร <u>สำนักบริหาร</u> โครงการมหาวิทยาลัยสร้างสุข <u>คณะบริหารและการจัดการ</u> กิจกรรมคณะกรรมการจัดการ “องค์กรสร้างสุข” คณะ <u>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</u> โครงการเพื่อคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งความสุข(Happy 5)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
		8. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	จำนวนกิจกรรมในการพัฒนา สู่มหาวิทยาลัยสีเขียว	2	<p>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โครงการการมีส่วนร่วมสู่การเป็น (Green University) - กิจกรรมปรับภูมิทัศน์ในสถานที่ทำงาน - กิจกรรมรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด - กิจกรรมรณรงค์การปลอดอบายมุข - การปลอดภัยในสถานที่ทำงาน</p> <p>สำนักบริหาร โครงการเจ้าพระยาพร้อมก้าวสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)</p> <p>คณะบริหารและการจัดการ กิจกรรม 5 ส กิจกรรมพัฒนาภูมิทัศน์ของหลักสูตร</p> <p>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงการ Green Faculty of Science and Technology โครงการจัดการขยะรีไซเคิลครบวงจร</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2561	กิจกรรม/โครงการ
		9. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ การศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ	ระดับของผลการประเมิน คุณภาพภายใน โดยเฉลี่ยของ หน่วยงานภายในของ สถานศึกษา	3.51	<p>สำนักประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>โครงการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมและ พัฒนาทุกหน่วยงานด้านการจัดเก็บข้อมูลและ การเขียน SAR ระดับหลักสูตร/ คณะ / มหาวิทยาลัย</p> <p>งานตรวจประเมินคุณภาพทุกระดับ ตรวจ ประเมินคุณภาพ การศึกษาทั้ง 3 ระดับ</p> <p>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาระบบการประกัน คุณภาพการศึกษา</p> <p>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>กิจกรรมจัดทำแผนการประเมินการประกัน คุณภาพการศึกษาของหลักสูตรและการติดตาม</p> <p>คณะบริหารและการจัดการ</p> <p>กิจกรรมกำกับติดตามการดำเนินงานการ ประกันคุณภาพการศึกษา</p>
		10. พัฒนาคำเป็นนานาชาติในการจัด การศึกษา	จำนวนกิจกรรมที่เชื่อมโยง ความเป็นนานาชาติ	3	<p>คณะบริหารและการจัดการ</p> <p>กิจกรรมจัดส่งนักศึกษาเข้าร่วมการจัด การศึกษาเพื่อความเป็นนานาชาติ</p>

สรุปตารางแสดงจำนวนประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์โครงการ และตัวชี้วัด(โครงการ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1	8	65
2	3	14
3	2	18
4	3	13
5	10	39
รวม	26	149

**การปฏิบัติงาน
ประจำปีการศึกษา 2561**

การปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบั้นชาติให้มีคุณภาพ มีคุณธรรมสามารถปฏิบัติงานได้จริง และเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ เป็นที่พอใจของสถานประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ											หน่วยงานเจ้าภาพ	
		มิ.ย.61	ก.ค.61	ส.ค.61	ก.ย.61	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62		พ.ค.62
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย มีคุณภาพ ผู้เรียนสามารถปฏิบัติงานได้จริง														
1	กิจกรรมปรับปรุงและพัฒนากระบวนการ การจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัย มีคุณภาพ ตามหลักสูตรปรับปรุง 2561(ขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยคณะวิชา)													สำนักส่งเสริมวิชาการ
2	กิจกรรมนิเทศงานสหกิจศึกษา													ศูนย์สหกิจศึกษา
3	โครงการ : สัมมนาทางวิชาการและแสดงผลงานสหกิจศึกษา (แสดงผลงานสหกิจศึกษาและประกวดผลงานสหกิจศึกษา)													
4	โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร ตามมาตรฐาน TQF													คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
5	กิจกรรมทบทวนหลักสูตร													คณะบริหารและการจัดการ
6	โครงการเสริมสร้างทักษะภาคปฏิบัติตามมาตรฐานบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี													คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ												หน่วยงานเจ้าภาพ	
		ม.ย.61	ก.ค.61	ส.ค.61	ก.ย.61	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62		
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ทางวิชาชีพ และมีเทคนิคการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ															
7	โครงการพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาประจำปีการศึกษา 2561 -พัฒนาทักษะวิชาการทางวิชาชีพและเทคนิคการสอน -พัฒนาคุณวุฒิ -พัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ														สำนักส่งเสริมวิชาการ
8	โครงการจัดทำแผนการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Work - integrated learning :WiL)														ศูนย์สหกิจศึกษา
9	โครงการพัฒนาอาจารย์มีอาชีพ “ด้านเทคนิคการสอนและการประเมินผล”														คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
10	โครงการพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ประจำปีการศึกษา 2561														
11	โครงการสร้างเสริมทักษะและแผนการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน														
12	กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ด้านการบูรณาการเรียนกับการทำงานในสถานประกอบการ														คณะบริหารและการจัดการ
13	กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาอาจารย์เฉพาะด้านที่เกี่ยวกับวิชาชีพที่เกี่ยวกับการสอน														
14	โครงการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนให้ก้าวหน้าในเส้นทางวิชาชีพ														คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ												หน่วยงานเจ้าภาพ
		มิ.ย.61	ก.ค.61	ส.ค.61	ก.ย.61	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	
กลยุทธ์ที่ 3 จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้เพียงพอและเหมาะสม														
15	โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ประจำปีการศึกษา 2561													สำนักส่งเสริมวิชาการ
16	กิจกรรมจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ													คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
17	กิจกรรมการสอบการวัด และการประเมินผล													คณะบริหารและการจัดการ
18	กิจกรรมจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ													
19	โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนเพื่อการเรียนรู้คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี													คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
20	โครงการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน													
21	โครงการปรับปรุงและบำรุงรักษาเครื่อง โพรเจกเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงอื่นๆ สำหรับการเรียนการสอน													ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
22	โครงการจัดหาและบำรุงรักษาอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์													
23	โครงการต่อสัญญาการให้บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตจากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต(ISP)													
24	โครงการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการอินเทอร์เน็ตและอินเทอร์เน็ต ไร้สาย													

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ												หน่วยงานเจ้าภาพ
		ม.ย.61	ก.ค.61	ส.ค.61	ก.ย.61	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	
กลยุทธ์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา ภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ														
25	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา ภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ ประจำปีการศึกษา 2561													สำนักส่งเสริมวิชาการ
26	โครงการสร้างความร่วมมือทางด้านงานสหกิจศึกษา													ศูนย์สหกิจศึกษา
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาความเข้มแข็งด้านภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีสารสนเทศ														
27	กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและภาษาอังกฤษ													คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
28	กิจกรรมพัฒนานักศึกษาในศตวรรษที่ 21 คณะบริหารและการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2561													คณะบริหารและการจัดการ
29	กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและภาษาอังกฤษ													
30	โครงการรู้-รักเทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาอังกฤษ													คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะเป็นไปตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย														
31	โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ปีการศึกษา 2561 <ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมการแต่งกายดี • กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพ • กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา • กิจกรรมWILLรายวิชา 													คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ												หน่วยงานเจ้าภาพ	
		มิ.ย.61	ก.ค.61	ส.ค.61	ก.ย.61	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62		
32	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศบัณฑิต ปีการศึกษา 2561														คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์
33	โครงการส่งเสริมคุณลักษณะความเป็นผู้บริหารมืออาชีพ														
34	โครงการเสริมสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของความเป็นครู														
35	โครงการพัฒนาประสบการณ์นักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา จากแหล่งฝึกประสบการณ์จริง														
36	กิจกรรมการสอบ การวัด และการประเมินผล														
37	กิจกรรมนิเทศงานสหกิจศึกษา														
38	กิจกรรมการสอบเฉพาะสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา														
39	กิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์														
40	โครงการพัฒนาจริยธรรม คุณธรรม และการปฏิบัติตัวของนักศึกษา														
41	โครงการเลือกตั้งสโมสรนักศึกษา														
42	โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม														
43	โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการผู้นำกิจกรรมนักศึกษา														
44	โครงการลูกเจ้าพระยาน้อมบูชาพระคุณครู ประจำปีการศึกษา 2561														
45	โครงการวันเฉลิมพระชนมพรรษารัชกาลที่ 10														

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ											หน่วยงานเจ้าภาพ		
		มิ.ย.61	ก.ค.61	ส.ค.61	ก.ย.61	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62		พ.ค.62	
46	โครงการ 12 สิงหาคมหาราชินี ประจำปีการศึกษา 2561														สำนักพัฒนานักศึกษา
47	โครงการมหกรรมกีฬาลูกเจ้าพระยาต้านภัยยาเสพติด ครั้งที่ 19 "CHAOPRAYA GAMES 2018" TO BE NUMBER ONE และการประกวด กุลบุตร-กุลธิดา 2018														
48	โครงการโครติดยอกมือขึ้น														
49	โครงการประกวดการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE มหาวิทยาลัย เจ้าพระยา(ระดับภาคเหนือ)(รอบลงพื้นที่)														
50	โครงการประกวดการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE มหาวิทยาลัย เจ้าพระยา(ระดับประเทศ)														
51	กิจกรรมพัฒนาการเรียนการสอนในรูปแบบ WIL														คณะบริหารและการจัดการ
52	โครงการเสริมสร้างประสบการณ์การบูรณาการกับรายวิชาคณะบริหารและการจัดการ														
53	กิจกรรมพัฒนาทักษะมาตรฐานรายชั้นปี														
54	โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่/บริษัทจำลอง														
55	โครงการพัฒนานักศึกษาตามกรอบมาตรฐาน TQF														
56	โครงการสานสัมพันธ์น้องพี่														
57	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย														

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ												หน่วยงานเจ้าภาพ	
		มิ.ย.61	ก.ค.61	ส.ค.61	ก.ย.61	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62		
58	โครงการพัฒนานักศึกษาที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ														คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
59	โครงการเข้าใจ ก้าวทัน นวัตกรรมยุค Thailand 4.0														
60	โครงการส่งเสริมให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย														ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถเขียนบทความวิจัยที่มีสาระและนำไปใช้ประโยชน์(ตัวชี้วัดที่2)															
61	กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม														คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
62	กิจกรรมพัฒนาความรู้กำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยและทักษะการเขียนบทความวิจัยเพื่อการเผยแพร่ระดับนานาชาติ														คณะบริหารและการจัดการ
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาทักษะนักศึกษาให้สามารถเขียนบทความวิจัยเป็นภาษาอังกฤษเพื่อนำไปตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ(ตัวชี้วัดที่2)															
63	กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพการเขียนบทความวิจัยสำหรับนักศึกษา														คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
64	กิจกรรมเทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อนำเสนอในเวทีนานาชาติ														คณะบริหารและการจัดการ
65	กิจกรรมการจัดสอบวัดคุณสมบัติและคุณิณิพนธ์														

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีคุณภาพระดับสูงขึ้น และสามารถนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนและสังคม
เป้าประสงค์ที่ 2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพระดับสูง สามารถนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนและสังคมได้เป็นอย่างดี

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ												หน่วยงานเจ้าภาพ
		ม.ย.61	ก.ค.61	ส.ค.61	ก.ย.61	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาอาจารย์นักวิจัยที่มีความรู้การจัดการโครงการวิจัยที่มีแหล่งทุนจากหน่วยงานภายนอก และมี Impact สูง														
66	โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อให้นักวิจัยหาแหล่งทุนจากภายนอก													สำนักวิจัย
67	โครงการส่งเสริมยกย่องและเชิดชูนักวิจัยดีเด่น													
68	กิจกรรมพัฒนาทักษะการเขียนโครงร่างวิจัยเพื่อขอทุนภายนอกร่วมกับสำนักวิจัย(คณะกรรมการ)													คณะกรรมการและการจัดการ
69	กิจกรรมพัฒนาและสนับสนุนอาจารย์ด้านงานวิจัยงานสร้างสรรค์และวิชาการ													คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
70	กิจกรรมประชุมสัมมนาเพื่อพัฒนาหัวข้องานวิจัยหรือสร้างสรรค์เพื่อท้องถิ่น													คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายด้านงานวิจัยกับสถาบันการศึกษา ภาครัฐ เอกชน ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ														
71	จัดหาเครือข่ายด้านวิจัย ในส่วนของการสร้างงานวิจัยทั้งภายในประเทศหรือต่างประเทศ													สำนักวิจัย
72	โครงการจัดประชุมวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ													
73	กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะอาจารย์การพัฒนางานวิจัยและตีพิมพ์เผยแพร่													คณะกรรมการและการจัดการ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ											หน่วยงานเจ้าภาพ	
		มิ.ย.61	ก.ค.61	ส.ค.61	ก.ย.61	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62		พ.ค.62
74	โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรม													คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์
75	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัย													คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
กลยุทธ์ที่ 3พัฒนาความรู้การสร้างโจทย์วิจัยจากสถานการณ์จริง (ชุมชน สังคม ท้องถิ่น) มาพัฒนางานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์														
76	จัดกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนางานวิจัยที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน และพัฒนาองค์ความรู้วิจัยไปพัฒนาชุมชน													สำนักวิจัย
77	โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัยในการทำวิจัยหัวข้อ “หลักการ วิธีการพัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อแก้ปัญหาพัฒนาชุมชนและสังคมโดยใช้พื้นที่จริง เป็นฐาน”													คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์
78	โครงการพัฒนางานวิจัยจากโจทย์วิจัยในชุมชน และสังคมคณะบริหารและการ จัดการ(คณะกรรมการ)													คณะบริหารและการจัดการ
79	โครงการส่งเสริมการผลิตหัวข้องานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ การเข้าร่วม ประชุมสัมมนาด้านงานวิจัยและงานวิชาการ													คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 3 มีงานบริการวิชาการทั้งแบบให้เปล่าและหารายได้เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม อย่างยั่งยืน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ												หน่วยงานเจ้าภาพ
		มิ.ย.61	ก.ค.61	ส.ค.61	ก.ย.61	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	
กลยุทธ์ที่ 1พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการโดยผู้รับบริการมีส่วนร่วมและตอบโจทย์ผู้รับบริการอย่างแท้จริง														
80	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรระยะสั้นตามความต้องการของสังคม													สำนักบริการวิชาการ
81	โครงการบริการวิชาการชุมชนหนองโพ													
82	โครงการเสริมสร้างชุมชนรักสิ่งแวดล้อม													คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
83	โครงการบริการวิชาการ “อบรมการทำวิจัยแบบ R2R สำหรับครูและผู้บริหาร” (120 คน)													
84	โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านทักษะและด้านคุณธรรมจริยธรรม โรงเรียนวัดบึงน้ำใส													
85	โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านทักษะและด้านคุณธรรมจริยธรรม โรงเรียนวัดหัวจิว													
86	โครงการปลูกฝังจิตสำนึกยึดมั่นในความสุจริตต่อต้านคอร์ปชั่น และส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม (โตไปไม่โกง)													

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ												หน่วยงานเจ้าภาพ
		มิ.ย.61	ก.ค.61	ส.ค.61	ก.ย.61	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	
87	โครงการบริการวิชาการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น													คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์
88	โครงการพัฒนาสมรรถนะการสอนภาษาอังกฤษของครูระดับประถมศึกษาเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชา ภาษาอังกฤษโดยใช้ชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (พ.ค.-มิ.ย.) กรณี: โรงเรียนสรรค์ประชากร จ.นครสวรรค์													
89	โครงการติดตามผลการดำเนินงาน													
90	โครงการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน Active Learning													
91	โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชนคณะกรรมการ													คณะบริหารและการจัดการ
92	โครงการพัฒนาหลักสูตรเชิงพาณิชย์เพื่อการให้บริการวิชาการแก่สังคม													
93	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน													คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการให้บริการวิชาการโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและปฏิบัติได้จริง														
94	โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม เรื่อง “การเมืองการปกครองเชิงบูรณาการ”													คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์
95	โครงการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ													คณะบริหารและการจัดการ
96	โครงการบริการวิชาการเชิงรุก													คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
97	โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่มีความจำเป็นกับการพัฒนาวิชาชีพ													

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุน อนุรักษ์ เผยแพร่ และธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยรวมทั้งวัฒนธรรมท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 4 นักศึกษา และบุคลากรมีความเข้าใจในการอนุรักษ์ เผยแพร่ และธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยรวมทั้งวัฒนธรรมท้องถิ่น

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ												หน่วยงานเจ้าภาพ	
		ม.ย.61	ก.ค.61	ส.ค.61	ก.ย.61	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62		
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากิจกรรมนักศึกษาด้านการอนุรักษ์ เผยแพร่ และธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมท้องถิ่น															
98	โครงการสืบสานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย -กิจกรรมแห่เทียนพรรษา -กิจกรรมแหล่งเรียนรู้เชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น														คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์
99	กิจกรรมส่งเสริมด้านการอนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม														
100	โครงการวิทยาลัย-เจ้าพระยามหาสงกรานต์														ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
101	12 สิงหาคมหาราชินี														
102	28กรกฎาคมวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ														
103	โครงการคณะบริหารบริหารการสืบสานวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น (คณะกรรมการ)														คณะบริหารและการจัดการ
104	กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม														
105	โครงการการสืบสานวัฒนธรรมไทย ร่วมใจจิตอาสา														คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ												หน่วยงานเจ้าภาพ
		มิ.ย.61	ก.ค.61	ส.ค.61	ก.ย.61	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	
กลยุทธ์ที่ 2 จัดกิจกรรมด้านวงดนตรีลูกทุ่งเพื่อเผยแพร่ สร้างคุณค่า และให้ผู้รับบริการเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย														
106	โครงการวงดนตรีลูกทุ่งสู่ชุมชน													ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ 3 บูรณาการการเรียนการสอนกับศิลปวัฒนธรรมไทย														
107	โครงการ “ประชุมปฏิบัติการสร้างเนื้อหาศิลปะและวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนประเด็น” ศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม มรดกและภูมิปัญญาไทย”													คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
108	โครงการสนับสนุนส่งเสริมให้มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน													ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
109	กิจกรรมบูรณาการเรียนการสอนกับศิลปวัฒนธรรมไทย													คณะบริหารและการจัดการ
110	โครงการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยกับการเรียนการสอน													คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความความเข้มแข็งให้มหาวิทยาลัยสามารถพึ่งตนเองได้ มีศักยภาพในการแข่งขัน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
 เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีศักยภาพในการแข่งขัน และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ												หน่วยงานเจ้าภาพ
		ม.ย.61	ก.ค.61	ส.ค.61	ก.ย.61	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาแผนกลยุทธ์โดยบุคลากรมีส่วนร่วมและจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่สมบูรณ์														
111	กิจกรรมประชุมทบทวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ระดับคณะ													คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
112	กิจกรรมการประชุมทบทวน และกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ คณะบริหารและการจัดการ													คณะบริหารและการจัดการ
113	กิจกรรมจัดทำงบแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี													คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
114	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย													สำนักแผนและพัฒนา
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการบริหารต้นทุนต่อหน่วยของหลักสูตร การวิเคราะห์ความคุ้มค่า และโอกาสในการแข่งขัน														
115	กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ความคุ้มค่าโอกาสในการแข่งขันและนำไปพัฒนา													คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
116	โครงการพัฒนามูลค่าด้านการบริหารต้นทุนต่อหน่วยของหลักสูตร การวิเคราะห์ ความคุ้มค่า และ โอกาสในการแข่งขัน													สำนักการเงินการคลัง
117	กิจกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะบริหารและการจัดการ													คณะบริหารและการจัดการ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ											หน่วยงานเจ้าภาพ		
		มิ.ย.61	ก.ค.61	ส.ค.61	ก.ย.61	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62		พ.ค.62	
118	กิจกรรมติดตามและประเมินผลการบริหารต้นทุนต่อหน่วยของหลักสูตร														คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
กลยุทธ์ที่ 3 มีการประเมินด้านธรรมาภิบาลของผู้บริหารทุกระดับ															
119	กิจกรรมการประชุมสัมมนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล														คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
120	โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และตัวชี้วัดความสำเร็จ														สำนักอธิการบดี
121	กิจกรรมประเมินธรรมาภิบาลคณะบริหารและการจัดการ (คณะ)														คณะบริหารและการจัดการ
122	กิจกรรมการประเมินภาวะผู้นำและการบริหารจัดการที่ดี (ธรรมาภิบาล) ของผู้บริหาร														คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีการปฏิบัติงานจริงในพื้นที่															
123	กิจกรรมการประชุมปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์ความเชื่อมโยงความเสี่ยงสู่การปฏิบัติ														คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
124	โครงการขับเคลื่อนแผนบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ประจำปีการศึกษา 2561														สำนักอธิการบดี
125	โครงการบริหารความเสี่ยงคณะบริหารและการจัดการ (กรรมการคณะ)														คณะบริหารและการจัดการ
126	กิจกรรมจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการประเมินและติดตาม														คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ												หน่วยงานเจ้าภาพ
		มิ.ย.61	ก.ค.61	ส.ค.61	ก.ย.61	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และมีผลการดำเนินงานที่ชัดเจน														
127	กิจกรรมการพัฒนาการดำเนินงาน ด้านการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ปีการศึกษา 2561													สำนักส่งเสริมวิชาการ
128	กิจกรรม Morning Talk “การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติที่ดี”													คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
129	กิจกรรมการจัดการความรู้คณะบริหารและการจัดการ													คณะบริหารและการจัดการ
130	กิจกรรมจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และการติดตามประเมินผล													คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (ID Plan) และสามารถนำไปสู่การดำเนินงานจริง														
131	กิจกรรมการติดตามสอนการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล													คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
132	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรคณะบริหารและการจัดการ													คณะบริหารและการจัดการ
133	โครงการพัฒนาบุคลากรสู่การปฏิบัติงาน													คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ												หน่วยงานเจ้าภาพ
		ม.ย.61	ก.ค.61	ต.ค.61	ก.ย.61	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	
กลยุทธ์ที่ 7 บริหารบุคลากรให้ปฏิบัติงานในองค์กรอย่างมีความสุข														
134	กิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานสำหรับบุคลากร													คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
135	โครงการมหาวิทยาลัยสร้างสุข													สำนักบริหาร
136	กิจกรรมคณะกรรมการจัดการ “องค์การสร้างสุข” คณะ													คณะบริหารและการจัดการ
137	โครงการเพื่อคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งความสุข(Happy 5)													คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)														
138	โครงการการมีส่วนร่วมสู่การเป็น (Green University) -กิจกรรมปรับภูมิทัศน์ในสถานที่ทำงาน -กิจกรรมรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด -กิจกรรมรณรงค์การปลอดอบายมุข -การปลอดภัยในสถานที่ทำงาน													คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
139	โครงการเจ้าพระยาฯร่วมก้าวสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)													สำนักบริหาร
140	กิจกรรม 5 ส													คณะบริหารและการจัดการ
141	กิจกรรมพัฒนาภูมิทัศน์ของหลักสูตร													
142	โครงการ Green Faculty of Science andTechnology													คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
143	โครงการจัดการขยะรีไซเคิลครบวงจร													

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ												หน่วยงานเจ้าภาพ
		ม.ย.61	ก.ค.61	ต.ค.61	ก.ย.61	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	
กลยุทธ์ที่ 9 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ														
144	โครงการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมและพัฒนาทุกหน่วยงานด้านการจัดเก็บข้อมูลและการเขียน SAR ระดับหลักสูตร/ คณะ /มหาวิทยาลัย													สำนักประกันคุณภาพการศึกษา
145	งานตรวจประเมินคุณภาพทุกระดับ ตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษาทั้ง 3ระดับ													
146	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา													คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
147	กิจกรรมกำกับติดตามการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษา													คณะบริหารและการจัดการ
148	กิจกรรมจัดทำแผนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาของหลักสูตรและการติดตาม													คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
กลยุทธ์ที่ 10 พัฒนาค่านิยมอันดีในการจัดการศึกษา														
149	กิจกรรมจัดตั้งนักศึกษาเข้าร่วมการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นนานาชาติ													คณะบริหารและการจัดการ

ส่วนที่ 4

การควบคุม ติดตาม และกำกับให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์

การควบคุม ติดตาม และกำกับให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์

หลังจากที่ได้นำแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปสู่การปฏิบัติแล้ว จำเป็นต้องมีการควบคุมติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าสิ่งที่ได้วางแผนไว้จะบังเกิดผล นอกจากนี้ยังเป็นการตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ผลกระทบที่เกิดขึ้นระหว่างช่วงระยะเวลาการดำเนินการตามแผน เพื่อปรับปรุง ทบทวนยุทธศาสตร์ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558-2562) ที่จัดทำขึ้น จะต้องถูกนำไปสู่การปฏิบัติการ โดยการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีแนวโน้มในการควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล ดังนี้

1. การวัดผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ได้ดำเนินการประกันคุณภาพภายใน ตามแนวทางการประกันคุณภาพ การศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อเป็นการสร้างระบบกลไกการควบคุม ตรวจสอบและประเมินการดำเนินงานของหน่วยงานให้เป็นไปตามนโยบายเป้าหมายและระดับคุณภาพมาตรฐาน ที่กำหนดโดยได้มีการจัดทำรายงานประจำปีที่เป็นรายงานการประเมินคุณภาพภายในหรือเรียกว่ารายงานการประเมินตนเอง เสนอต่อสำนักงานประกันคุณภาพ หลังสิ้นสุดปีการศึกษาทุกปี และรับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ภายในและภายนอก ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยแผนยุทธศาสตร์ฯ ที่จัดทำขึ้นได้นำตัวชี้วัดการ ประเมินคุณภาพที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยมาเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ร่วมด้วย พร้อมทั้งจัดทำกลยุทธ์แนวทางการดำเนินโครงการ และกิจกรรมต่างๆ รองรับ

2. การติดตามและประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์

หลังจากที่ได้มีการนำแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปสู่การปฏิบัติแล้ว ได้มีการติดตามและประเมินผลตามแผน ยุทธศาสตร์เป็น 3 ระยะ คือ

ระยะที่ 1 การติดตามความก้าวหน้าประจำปี หลังจากที่ได้มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติเป็น แผนปฏิบัติการประจำปี โดยมีการติดตามไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/ปี ซึ่งจะเป็นการติดตามความก้าวหน้าผลการ ดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดต่างๆ ในแต่ละยุทธศาสตร์ เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องระหว่าง เป้าหมายที่กำหนดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นระหว่างการ ดำเนินงาน ตลอดจนการทบทวนเป้าหมายและกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง

ระยะที่ 2 การประเมินผลในระยะครึ่งแผน เป็นการประเมินผลในระหว่างที่มีการปฏิบัติตามแผน ยุทธศาสตร์ โดยเป็นการทบทวนผลความก้าวหน้าและเป็นอุปสรรคต่างๆ เพื่อนำไปสู่การทบทวนประเด็น ยุทธศาสตร์ตัวชี้วัด เป้าหมาย และกลยุทธ์หลัก เพื่อการปรับเปลี่ยนแผนยุทธศาสตร์ให้มีความเหมาะสม

ระยะที่ 3 การประเมินผลเมื่อสิ้นสุดแผน เป็นการประเมินผลเมื่อครบกำหนดระยะเวลาการใช้แผน เพื่อสรุปผลการปฏิบัติงานและการประเมินผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้น รวมทั้งผลกระทบต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดระยะเวลาที่ใช้แผนยุทธศาสตร์

3. การกำกับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และการตรวจสอบเชิงนโยบาย

สำนักแผนและพัฒนา มีการกำกับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ตามแนวทางที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมหาวิทยาลัยได้มีการตรวจสอบเชิงนโยบายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. มีคณะกรรมการ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา เข้ามาติดตาม ตรวจสอบ หน่วยงานต่างๆ ซึ่งเป็นไปตามกรอบการพัฒนาแผนการพัฒนาอุดมศึกษา 15 ปี และการดำเนินงาน เกี่ยวกับการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย

2. มีคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยาโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ รวมทั้ง ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี เพื่อทบทวนและปรับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ให้มีความทันสมัย เหมาะสมกับสถานการณ์

การจัดวางระบบควบคุมภายใน

(แนวปฏิบัติการควบคุมภายในด้านการบริหาร)ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การวางแผนสภาพแวดล้อมการควบคุม

1. แนวนโยบายของรัฐบาล/กรอบทิศทางอุดมศึกษา/กรอบการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ และแผนแม่บทของมหาวิทยาลัย

2. นโยบายและภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย

3. ความต้องการของชุมชน

4. นโยบายผู้บริหาร

5. งบประมาณ

ปัจจัยเสี่ยง

1. การจัดทำแผนไม่สอดคล้องกับนโยบาย
2. แผนปฏิบัติการไม่ครอบคลุมภารกิจและไม่ชัดเจนเพียงพอต่อการนำไปสู่การปฏิบัติ

กิจกรรมการควบคุม

1. ศึกษาวิเคราะห์นโยบาย วัตถุประสงค์และภารกิจ เพื่อการจัดทำแผน
2. จัดทำแผนให้สอดคล้องกับนโยบาย วัตถุประสงค์และภารกิจ
3. ทบทวน ปรับปรุงสาระของแผนปฏิบัติการประจำปีและระยะเวลาในการปฏิบัติงานตามแผนให้เหมาะสม และอยู่ในกรอบเวลาที่ควรจะเป็นอยู่เสมอ

สารสนเทศและการสื่อสาร

1. จัดประชุมชี้แจง แจ้งเวียนหรือทำความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยตามบทบาท ภารกิจ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แผนของมหาวิทยาลัยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบอย่างทั่วถึง
2. จัดให้มีการรับฟังและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง
3. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผน

การติดตามและประเมินผล

1. ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผน
2. ประเมินความเหมาะสมของแผนปฏิบัติการระยะยาวและแผนประจำปี

สภาพแวดล้อมการควบคุม

1. พ.ร.บ.และปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัย
2. บทบาท ภารกิจ และอำนาจหน้าที่ของมหาวิทยาลัย
3. การกำหนดภารกิจของแต่ละหน่วยงานและ ต้องสอดคล้องกับข้อ 1 , 2

ปัจจัยเสี่ยง

1. ขาดความเข้าใจปรัชญาวิสัยทัศน์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัย
2. การจัดองค์การไม่สอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัย
3. โครงสร้างองค์การขาดความยืดหยุ่น
4. การกำหนดภารกิจงาน ตามโครงสร้างไม่เหมาะสมและไม่ชัดเจน

กิจกรรมการควบคุม

1. ศึกษา วิเคราะห์ ปรึกษา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัย
2. กำหนดโครงสร้างองค์การให้สอดคล้องกับภารกิจ รวมทั้งกำหนดสายการบังคับบัญชาและมอบหมายงานให้เหมาะสมและชัดเจน

สารสนเทศและการสื่อสาร

1. สร้างความเข้าใจในการจัดองค์การกับบุคลากรภายในที่เกี่ยวข้อง
2. ประกาศโครงสร้างองค์การ และบุคลากรที่รับผิดชอบสายงานหลักให้ทราบโดยทั่วกัน
3. กรณีปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์การ จัดให้มีการชี้แจงให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องทราบ

การติดตามและประเมินผล

1. ทบทวนความ เหมาะสมและประเมินผลประสิทธิภาพของการจัดองค์การเป็นระยะตามความเหมาะสม

สภาพแวดล้อมการควบคุม

1. นโยบายในการจัดสรรงบประมาณของมหาวิทยาลัยในแต่ละปี
2. เป้าหมายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

ปัจจัยเสี่ยง

1. ข้อมูลในการวิเคราะห์ เพื่อจัดสรรงบประมาณมีไม่เพียงพอ
2. ผู้วิเคราะห์งบประมาณขาดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการหรือรายการที่ขอรับการ
จัดสรรงบประมาณ
3. การจัดสรรงบประมาณไม่ครอบคลุมกับภารกิจและวัตถุประสงค์

กิจกรรมการควบคุม

1. ศึกษา วิเคราะห์งบประมาณที่จำเป็นต่อการดำเนินงานในแต่ละปีของมหาวิทยาลัย
2. ให้ส่วนงานเจ้าของงาน/โครงการจัดทำรายละเอียดแผนงาน โครงการการวิเคราะห์ความคุ้มค่าการ
ใช้งบประมาณ กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน และจัดลำดับความสำคัญของงาน/โครงการ
3. จัดให้มีการประชุมพิจารณาโดยผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาทบทวนวงเงิน
งบประมาณที่ขอตั้งนโยบาย/เป้าหมายของมหาวิทยาลัยรวมทั้งการปรับผลผลิตและจัดความสำคัญของงาน/
โครงการในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

4. จัดกลยุทธ์ทางการเงินและแผนการใช้จ่ายเงินให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติงานหรือแผนการจัดซื้อ/จัดจ้างและให้มีผู้รับผิดชอบติดตาม กำกับดูแลการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

5. จัดทำแนวปฏิบัติหรือคู่มือปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์ในการควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณ

สารสนเทศและการสื่อสาร

1. ประชุมชี้แจงวิธีปฏิบัติในการขอรับการจัดสรรงบประมาณ
2. แจ้งผลการจัดสรรงบประมาณและข้อกำหนดในการใช้จ่ายงบประมาณที่เกี่ยวข้องให้หน่วยงาน

ทราบ

การติดตามและประเมินผล

1. ประเมินความมีประสิทธิภาพของกระบวนการพิจารณาขอตั้งงบประมาณและความสมเหตุสมผลของวงเงินงบประมาณที่ตั้ง

2. ติดตามผลการใช้จ่ายเงิน รวมทั้งความถูกต้อง ทันเวลาของรายงานการใช้จ่ายเงินอย่างสม่ำเสมอ

สภาพแวดล้อมการควบคุม

1. หน้าที่ความรับผิดชอบและสายการบังคับบัญชาของการบริหารงานในระดับต่างๆ
2. ระเบียบฯ การบริหารงานบุคคล
3. ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่ง รวมทั้งวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัย
4. ภาวะผู้นำของผู้บริหาร
5. ความรับผิดชอบของผู้ปฏิบัติงาน

ปัจจัยเสี่ยง

1. ระบบการสั่งการหรือการมอบหมายงานไม่เหมาะสมหรือไม่ชัดเจน
2. ผู้ปฏิบัติงานไม่เข้าใจในบทบาทและขาดความรับผิดชอบในการทำงาน
3. ผู้ปฏิบัติงานทำความเสียหายต่องาน หรือทำผิดระเบียบเนื่องจากการปฏิบัติตามหน้าที่ต่อบุคคลภายในหรือภายนอกองค์กร

กิจกรรมการควบคุม

1. กำหนดสายการบังคับบัญชา ระบบและวิธีการสั่งการที่ชัดเจนและมีความยืดหยุ่น
2. มีระบบการคัดเลือกบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่ง
3. กำหนดกระบวนการพิจารณาประเมินผลงานที่เหมาะสมและเป็นธรรม
4. ทบทวนวิธีปฏิบัติในการกำกับดูแลมอบหมายและติดตามงานพร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอในการปรับปรุงประสิทธิภาพจากผู้ปฏิบัติงาน
6. จัดให้มีการทบทวนผลการดำเนินงานของทุกส่วนงานเป็นระยะๆ
7. จัดให้มีการอบรมทักษะในการบริหารจัดการให้ผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ

8.จัดให้มีการอบรมจริยธรรม และแนวทางในการทำงานให้ผู้ปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ

สารสนเทศและการสื่อสาร

1. ผู้ปฏิบัติงานควรทำความเข้าใจเกี่ยวกับการมอบหมายงานสายการบังคับบัญชาและการสั่งการ
2. ประชุมชี้แจงเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ และหน้าที่ความรับผิดชอบทุกครั้งที่มีการปรับเปลี่ยนหน้าที่หรือมอบหมายงานใหม่
3. ประชุมชี้แจงรายงานผลการปฏิบัติงานเป็นระยะๆ

การติดตามและประเมินผล

1. ประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงานตามแผนงานและบทบาทของภารกิจของแต่ละส่วนงาน

สภาพแวดล้อมการควบคุม

1. ระบบการควบคุมการทำงานและการประเมินผลการทำงาน
2. เป้าหมายการดำเนินงาน

ปัจจัยเสี่ยง

1. ไม่มีแนวปฏิบัติหรือคู่มือในการควบคุมการทำงานและการประเมินผลการทำงานหรือมีแต่ไม่ครอบคลุมครบถ้วนทุกด้าน หรือมีแต่ไม่สอดคล้องกับภารกิจและวัตถุประสงค์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
2. ผู้ปฏิบัติไม่เข้าใจแนวทางในการควบคุมการทำงานและการประเมินผลการทำงาน

กิจกรรมการควบคุม

1. กำหนดให้มีแนวปฏิบัติหรือคู่มือเกี่ยวกับการควบคุมการทำงานและการใช้ทรัพยากรในส่วนงานต่างๆภายในมหาวิทยาลัยให้ครบทุกด้านของการปฏิบัติงาน
2. มอบหมายให้มีส่วนงานหรือคณะบุคคลรับผิดชอบติดตามกำกับ การปฏิบัติตามแนวปฏิบัติและเสนอแนะให้ปรับเปลี่ยนแนวปฏิบัติให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์อยู่เสมอ

สารสนเทศและการสื่อสาร

ประกาศแนวปฏิบัติหรือคู่มือการควบคุมการทำงาน พร้อมทั้งให้มีการสื่อสารหรือประชุมชี้แจงทำความเข้าใจในกรณีที่มีการปรับเปลี่ยนนโยบายและแนวปฏิบัติทุกครั้ง

การติดตามและประเมินผล

ติดตามประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ระบบงานและประสิทธิผลของการควบคุมทรัพยากรให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติ หรือคู่มือที่กำหนด

สภาพแวดล้อมการควบคุม

หน้าที่ความรับผิดชอบและสายการบังคับบัญชาของการบริหารงานในระดับต่างๆ

(ที่มา : สำนักแผนและพัฒนา มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา,2560)